

Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto







## New motor vehicle sales

January 1985



## **Ventes** de véhicules automobiles neufs

Janvier 1985





#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories<br>(area served<br>NorthwestTel Inc.)      | Zenith 2-2015      |

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta .  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)   | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0-8913      |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015      |

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications. Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

### **Statistics Canada**

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

## **Statistique Canada**

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## New motor vehicle sales

January 1985



## Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1985

March 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Mars 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
|  |      |  |      |
| Table  |      | Tableau  |      |
| 6. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985 | 10   | 6. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 10   |
|  |      |  |      |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 11   | Méthodologie   | 11   |
| Data Reliability   | 11   | Fiabilité des données  | 11   |
| Non-Sampling Errors  | 11   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 11   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 12   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 12   |
| Seasonal Adjustment  | 13   | Désaisonnalisation   | 13   |
| Revision Procedures  | 14   | Procédures de révision   | 14   |
| Data Confidentiality   | 15   | Confidentialité des données  | 15   |
| Number of Shopping Days  | 15   | Nombre de jours commerciaux  | 15   |
| Definitions  | 16   | Définitions  | 16   |
|  |      |  |      |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 17   | Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles  | 17   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles                            | 17   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 17   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et dès plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

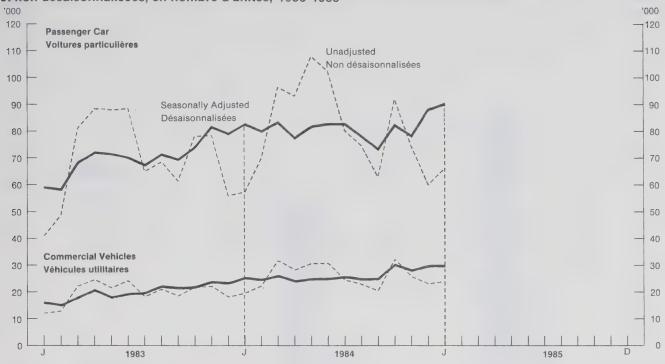
Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statitiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

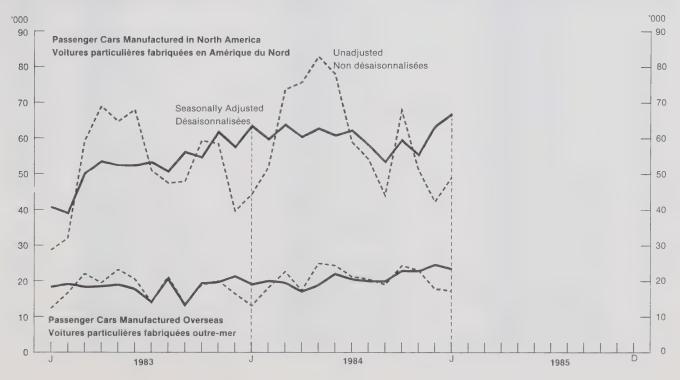
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



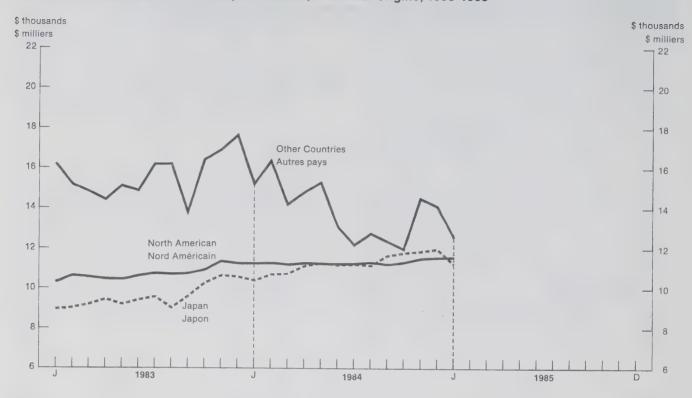
Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



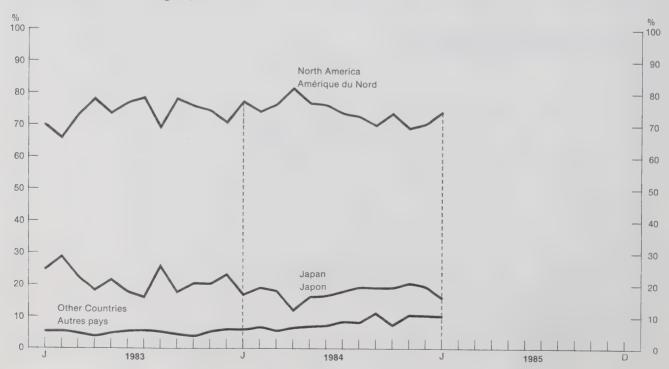
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



Graphique — 4

Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



#### Seasonally Adjusted Sales

• Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in January 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 120,062 units, 1.9% higher than the 117,799 units sold in December 1984. Sales of passenger cars built in North America increased 5.5% to 66,864 units, while sales of imported passenger cars decreased 5.1% to 23,360 units. Total sales of commercial vehicles amounted to 29,838 units, up 0.1% from December 1984.

#### Unadjusted Sales

- January 1985 sales of all new cars, trucks and buses, not seasonally adjusted, registered a gain of 17.2% over January 1984 rising to 90,229 units. Sales of new passenger cars totalled 66,242 units in January 1985, up 15.5% from January 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 22.3% with 23,987 units sold.
- Total dollar value of all new motor vehicles sold in January 1985, increased 23.5% from a year earlier to \$1,140.8 million. Passenger cars sold were valued at \$769.5 million (up 18.4%), while commercial vehicles accounted for \$371.2 million, up 35.5% from January 1984.
- In January 1985, with the exception of Newfoundland (- 2.2%), Prince Edward Island (- 5.6%) and Saskatchewan (- 4.0%), the remaining provinces reported sales increases (based on total units), with advances ranging from 7.0% in Nova Scotia to 27.7% in Alberta
- January 1985 sales of passenger cars manufactured in North America and Overseas rose by 10.8% and by 31.3%, totalling 49,077 and 17,165 units respectively. Sales of passenger cars imported from Japan rose 7.6% with 10,453 units sold.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 2.9% and 8.1% in January 1985, as compared to the same month a year earlier and were \$11,569 and \$11,227 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 17.3% to \$12,574.
- The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in January 1985 was 74.1%, down from 77.2% recorded in January 1984. Japanese manufacturers held a market share of 15.8% as compared to 16.9% a year earlier. Manufacturers from other countries held 10.1% of the passenger car market, a notable gain when compared to the 5.9% held in January 1984.

#### POINTS SAILLANTS

#### Ventes désaisonnalisées

• L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour janvier 1985, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 120,062 unités, soit 1.9% de plus que les 117,799 unités vendues en décembre 1984. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont haussé de 5.5% pour atteindre 66,864 unités. Les ventes des voitures particulières importées d'outre-mer ont diminué de 5.1% pour atteindre 23,360 unités. Les ventes totales de tous les véhicules utilitaires ont atteint 29,838 unités, soit une hausse de 0.1% par rapport à décembre 1984.

#### Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes au détail, non désaisonnalisées, d'automobiles, de camions et d'autobus neufs ont enregistré en janvier 1985 une augmentation de 17.2% par rapport à janvier 1984 pour atteindre 90,229 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 66,242 unités, soit une hausse de 15.5% comparativement à janvier 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 22.3% et ont atteint 23,987 unités.
- La valeur totale des ventes de l'ensemble de véhicules automobiles neufs vendus en janvier 1985 a haussé de 23.5% par rapport à l'année dernière et s'est chiffrée à \$1,140.8 millions. De cè total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$769.5 millions, (une hausse de 18.4% par rapport au même mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$371.2 millions, soit 35.5% de plus qu'en janvier un an plus tôt.
- En janvier 1985, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Saskatchewan qui ont signalé des baisses de leurs ventes (d'après les totaux en unités) de 2.2%, de 5.6% et de 4.0% respectivement, toutes les provinces ont signalé des ventes accrues. Les augmentations s'échelonnant de 7.0% en Nouvelle-Écosse à 27.7% en Alberta.
- En janvier 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre mer ont haussé de 10.8% et de 31.3% pour atteindre 49,077 et 17,165 unités respectivement. Les ventes de voitures particulières importées du Japon ont augmenté de 7.6% par rapport à janvier 1984 pour atteindre 10,453 unités vendues.
- En janvier 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication américaine et japonaise ont augmenté de 2.9% et de 8.1% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,569 et \$11,227 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 17.3% à \$12,574.
- Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités), détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont chuté en janvier 1985 par rapport aux parts enregistrées en janvier l'an dernier (77.2% et 16.9%), pour s'établir à 74.1% et 15.8% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 10.1% du marché, soit une nette amélioration par rapport au 5.9% enregistré en janvier 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|                      |   |          | Year-to-<br>date                     | January                              | February         | March                              | April              | May                | June               |
|----------------------|---|----------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                      | Type and origin of vehicles   |          | L'année<br>à date                    | Janvier                              | Février          | Mars                               | Avril              | Mai                | Juin               |
| No.                  |   |          | number – no                          | ombre                                |                  |                                    |                    |                    |                    |
|                      | Total, new motor vehicles:  |          |                                      |                                      |                  |                                    |                    |                    |                    |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0/<br>/0 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+ 17.2 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+ 17.2 | 61,693<br>92,391 | 103,466<br>128,129                 | 113,007<br>121,377 | 109,377<br>138,643 | 112,812<br>133,057 |
| 7                    | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/       | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+ 15.5 | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+ 15.5 | 48,740<br>70,090 | 81,206<br>96,351                   | 88,354<br>93,085   | 87,861<br>107,927  | 88,519<br>102,250  |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |          |                                      |                                      |                  |                                    |                    |                    |                    |
| 11                   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0//0     | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+ 22.3 | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+ 22.3 | 12,953<br>22,301 | 22,260<br>31,778                   | 24,653<br>28,292   | 21,516<br>30,716   | 24,293<br>30,807   |
| 15                   | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 0/       | 136<br>210<br>214<br>+ 1.9           | 136<br>210<br>214<br>+ 1.9           | 161<br>200       | 217<br>238                         | 194<br>307         | 268<br>351         | 359<br>393         |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | 0/       | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+ 10.8 | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+ 10.8 | 32,067<br>51,934 | 59 <b>,</b> 184<br>73 <b>,</b> 712 | 68,924<br>75,751   | 64,664<br>82,944   | 67,982<br>77,932   |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 0/       | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+ 31.3 | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+ 31.3 | 16,673<br>18,156 | 22,022<br>22,639                   | 19,430<br>17,334   | 23,197<br>24,983   | 20,537<br>24,318   |
| 25<br>26<br>27<br>28 | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 0/       | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+ 7.6   | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+ 7.6   | 13,992<br>13,390 | 18,224<br>17,329                   | 16,100<br>11,170   | 18,878<br>17,454   | 15,642<br>16,940   |
| 31                   | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/       | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+ 99.8    | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+ 99.8    | 2,681<br>4,766   | 3,798<br>5,310                     | 3,330<br>6,164     | 4,319<br>7,529     | 4,895<br>7,378     |
| 34<br>35             | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                | 0//0     | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+ 28.0  | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+ 28.0  | 10,275<br>19,442 | 17,914<br>28,416                   | 20,291<br>25,177   | 16,494<br>27,489   | 18,992<br>27,352   |
|                      | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | 0/<br>/0 | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>- 12.0    | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>- 12.0    | 2,678<br>2,859   | 4,346<br>3,362                     | 4,362<br>3,115     | 5,022<br>3,227     | 5,301<br>3,455     |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July              | August           | September        | October            | November          | December         |  |             |
|-------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--|-------------|
| Juillet           | Août             | Septembre        | Octobre            | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |             |
| number – no       | ombre            |                  |                    |                   |                  |  | N           |
| 83,221<br>104,721 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367 | 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |             |
| 64,963<br>80,247  | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |             |
| 18,258<br>24,474  | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422 | 21,894<br>32,275   | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Vénicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 1<br>1<br>1 |
| 374<br>445        | 565<br>773       | 275<br>282       | 247<br>260         | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |             |
| 50,940<br>59,019  | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739   | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            |             |
| 14,023<br>21,228  | 21,190<br>20,464 | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287   | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      |             |
| 10,335<br>14,392  | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601   | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                       |             |
| 3,688<br>6,836    | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984                          |             |
| 14,721<br>20,914  | 16,771<br>18,949 | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798   | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Vénicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  |             |
| 3,537<br>3,560    | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477     | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                            |             |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                      |  |          | Year-to-<br>date                          | January                                   | February             | March                                | April                  | May                                  | June                   |
|----------------------|--|----------|---|---|----------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| N-                   | Type and origin of vehicles  |          | L'année<br>à date                         | Janvier                                   | Février              | Mars                                 | Avril                  | Mai                                  | Juin                   |
| No.                  |  |          | thousands o                               | f dollars – m                             | nilliers de do       | ollars                               |                        |                                      |                        |
|                      | Total, new motor vehicles:   |          |   |   |                      |                                      |                        |                                      |                        |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/       | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 680,991<br>1,120,598 | 1,138,305<br>1,528,335               | 1,244,840<br>1,471,449 | 1,187,227<br>1,683,172               | 1,251,451<br>1,620,562 |
| 7                    | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+ 18.4   | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+ 18.4   | 507,850<br>806,529   | 848,091<br>1,084,829                 | 920,656<br>1,069,426   | 913,217<br>1,242,376                 | 941,411<br>1,158,933   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):                                     |          |   |   |                      |                                      |                        |                                      |                        |
| 10<br>11             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 9/       | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+ 35.5   | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+ 35.5   | 173,141<br>314,069   | 290,214<br>443,506                   | 324,184<br>402,023     | 274,010<br>440,796                   | 310,040<br>461,629     |
| 14<br>15             | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 0/       | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>- 34.3       | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>- 34.3       | 10,741<br>8,857      | 20,674<br>6,329                      | 12,537<br>7,577        | 10,396<br>12,223                     | 12,825<br>22,916       |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 9/       | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 340,812<br>585,299   | 624 <b>,</b> 156<br>823 <b>,</b> 531 | 720,552<br>853,988     | 674 <b>,</b> 527<br>930 <b>,</b> 683 | 721,431<br>873,283     |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984         | 0/       | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+ 32.8   | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+ 32.8   | 167,038<br>221,230   | 223,935<br>261,298                   | 200,104<br>215,438     | 238,690<br>311,693                   | 219,980<br>285,650     |
|                      | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984         | 0/       | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 126,382<br>143,239   | 167,676<br>185,966                   | 152,103<br>124,224     | 173,433<br>196,559                   | 147,281<br>189,024     |
| 29<br>30<br>31       | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985         | 0/       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65.3      | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65.3      | 40,656<br>77,991     | 56,259<br>75,332                     | 48,001<br>91,214       | 65,257<br>115,134                    | 72,699<br>96,626       |
| 33<br>34<br>35<br>36 | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985                     | D/<br>/0 | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+ 39.6   | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+ 39.6   | 148,567<br>285,609   | 250,746<br>409,944                   | 284,112<br>369,480     | 227,117<br>406,703                   | 259,732<br>424,450     |
| 37<br>38<br>39<br>40 | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985               | 0,       | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 24,574<br>28,460     | 39,468<br>33,562                     | 40,072<br>32,543       | 46,893<br>34,093                     | 50,308<br>37,179       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                 | August                 | September            | October                     | November               | December             |  |       |
|----------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|--|-------|
| Juillet              | Août                   | Septembre            | Octobre                     | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |       |
| housands of          | dollars - mill         | iers de dollars      |                             |                        |                      |  | N     |
| 941,425<br>1,260,598 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192      | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |       |
| 706,110<br>907,836   | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804        | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |       |
| 235,315<br>352,762   | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388          | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 1 1 1 |
| 12,323<br>12,556     | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264              | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |       |
| 547,500<br>663,438   | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647 <b>,</b> 633<br>766,496 | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                              |       |
| 158,610<br>244,398   | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308          | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      |       |
| 98,929<br>161,265    | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431          | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                       |       |
| 59,681<br>83,133     | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877            | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 0     |
| 201,237<br>314,832   | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990          | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                                |       |
| 34,078<br>37,930     | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398            | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  |       |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voitures   | er cars<br>s particulières  |  |  | Commercial<br>vehicles<br>Véhicules  |   |  |  |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|--|--|
| Period   |   |   | North<br>America   |   | Overseas   | Overseas   |  | utilitaires   |  |  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord   | e du  | Outre-me   | er   |  |   |  |  |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |  |  |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1)  |  |  |
|  | No .  | 0/  | No.  | 0/  | No.  | 0/   | No.  | 0/  |  |  |
|  | Nbre  | ,,  | Nbre   | ,,,   | Nbre   | ,,   | Nbre   |   |  |  |
| 1983 <sup>r</sup> :  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | - 19.0<br>- 2.4<br>+ 17.8<br>+ 7.7<br>- 3.8<br>+ 0.1<br>- 2.7<br>+ 7.4<br>- 2.8<br>+ 5.5<br>+ 10.0<br>- 3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581           | - 27.0<br>- 4.2<br>+ 28.5<br>+ 6.8<br>- 2.0<br><br>+ 1.8<br>- 4.9<br>+ 10.8<br>- 2.7<br>+ 13.2<br>- 6.8     | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | + 3.1<br>+ 4.7<br>- 5.2<br>+ 2.2<br>+ 2.1<br>- 6.7<br>- 20.9<br>+ 47.1<br>- 35.9<br>+ 46.4<br>+ 2.2<br>+ 8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | - 16.2<br>- 5.8<br>+ 19.6<br>+ 15.6<br>- 13.5<br>+ 8.0<br>+ 1.6<br>+ 12.7<br>- 3.3<br>+ 1.9<br>+ 8.9<br>- 2.3 |  |  |
| 1984 <sup>r</sup> :  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Auqust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | + 5.6<br>- 3.3<br>+ 4.8<br>- 7.2<br>+ 5.1<br>+ 1.2<br>+ 0.5<br>- 5.3<br>- 4.3<br>+ 14.4<br>- 5.5<br>+ 10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | + 10.4<br>- 6.0<br>+ 6.8<br>- 5.3<br>+ 4.0<br>- 3.2<br>+ 2.3<br>- 6.6<br>- 8.2<br>+ 11.4<br>- 6.9<br>+ 14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | - 10.8<br>+ 5.7<br>- 3.2<br>- 12.3<br>+ 10.7<br>+ 16.6<br>- 7.3<br>- 2.7<br><br>+ 14.7<br>- 0.1<br>+ 7.9     | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | + 9.1<br>- 3.3<br>+ 6.4<br>- 7.9<br>+ 3.8<br>+ 0.4<br>+ 2.9<br>- 4.1<br>+ 1.4<br>+ 20.5<br>- 7.0<br>+ 6.4     |  |  |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062   | + 1.9   | 66,864   | + 5.5   | 23,360   | - 5.1  | 29,838   | + 0.1   |  |  |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

|  | North Americ   | an  | Japan  |  | Other countries(1) Autres pays(1)  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|
| Period   | Amérique du  | Nord  | Japon  |  |  |  |  |
| Période  | Amount   | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   | Amount   | Change(2) Variation(2  |  |
|  | \$   | %   | \$   | %  | \$   | %  |  |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3<br>+ 5.1<br>+ 5.9<br>+ 4.7<br>+ 10.3<br>+ 7.9<br>+ 11.8<br>+ 11.3<br>+ 15.9<br>+ 11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | + 4.0<br>+ 3.7<br>+ 5.8<br>+ 7.4<br>+ 5.8<br>+ 8.7<br>+ 10.0<br>+ 4.8<br>+ 12.0<br>+ 17.5<br>+ 19.4<br>+ 18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | + 13.3<br>+ 19.0<br>+ 11.4<br>+ 7.3<br>+ 5.6<br>+ 6.0<br>+ 27.5<br>+ 22.6<br>+ 4.4<br>+ 20.6<br>+ 14.4<br>+ 15.3 |  |
| Year - Année   | 10,719   | + 8.0   | 9,566  | + 9.9  | 15,641   | + 13.9   |  |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507           | + 9.2<br>+ 6.0<br>+ 5.9<br>+ 7.8<br>+ 7.6<br>+ 5.6<br>+ 4.6<br>+ 5.8<br>+ 4.2<br>+ 3.7<br>+ 1.4<br>+ 2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | + 16.1<br>+ 18.4<br>+ 16.6<br>+ 17.7<br>+ 22.6<br>+ 18.5<br>+ 17.1<br>+ 23.5<br>+ 21.4<br>+ 14.9<br>+ 11.5<br>+ 13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498<br>14,100 | - 6.2<br>+ 7.9<br>- 4.2<br>+ 2.7<br>+ 1.2<br>- 11.8<br>- 24.8<br>- 21.4<br>- 10.3<br>- 27.2<br>- 14.3<br>- 20.0  |  |
| Year - Année   | 11,279   | + 5.2   | 11,262   | + 17.7   | 13,777   | - 11.9   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Auqust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,569   | + 2.9   | 11,227   | + 8.1  | 12,574   | - 17.3   |  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                      |  |                       |   | Newfound-<br>land                  | Prince<br>Edward<br>Island       | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswick                     |
|----------------------|--|-----------------------|---|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles  |                       | Canada                                    | Terre-<br>Neuve                    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard    | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau-<br>Brunswic                 |
| 140.8                |  |                       |   |                                    |                                  |                                     |                                      |
| 1<br>2<br>3<br>4     | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | No •<br>11<br>11      | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+ 17.2      | 777<br>1,091<br>1,067<br>- 2.2     | 276<br>391<br>369<br>- 5.6       | 1,864<br>2,726<br>2,918<br>+ 7.0    | 1,409<br>2,028<br>2,176<br>+ 7.3     |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>"      | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 7,556<br>11,658<br>12,122<br>+ 4.0 | 2,553<br>4,074<br>4,139<br>+ 1.6 | 17,732<br>29,889<br>32,744<br>+ 9.6 | 13,811<br>22,322<br>27,024<br>+ 21.1 |
|                      | Passenger cars, manufactured in North America:                                 |                       |   |                                    |                                  |                                     |                                      |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No •<br>!!<br>!!<br>% | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+ 10.8      | 310<br>593<br>570<br>- 3.9         | 173<br>212<br>201<br>- 5.2       | 1,046<br>1,538<br>1,673<br>+ 8.8    | 798<br>1,161<br>1,186<br>+ 2.2       |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$1000<br>!!<br>%     | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 2,958<br>6,074<br>6,114<br>+ 0.7   | 1,626<br>2,149<br>2,188<br>+ 1.8 | 9,922<br>15,692<br>17,959<br>+ 14.4 | 7,529<br>11,825<br>12,687<br>+ 7.3   |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:   |                       |   |                                    |                                  |                                     |                                      |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No •<br>11<br>11      | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+ 7.6        | 126<br>111<br>102<br>- 8.1         | 36<br>57<br>18<br>- 68.4         | 322<br>274<br>269<br>- 1.8          | 190<br>198<br>178<br>- 10.1          |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$1000<br>"<br>"      | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 1,084<br>1,095<br>1,161<br>+ 6.0   | 304<br>553<br>191<br>- 65.5      | 2,785<br>2,710<br>2,911<br>+ 7.4    | 1,615<br>2,006<br>2,000<br>- 0.3     |
|                      | Passenger cars, manufactured in other  |                       |   |                                    |                                  |                                     |                                      |
| 25<br>26<br>27<br>28 | countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                             | No •<br>11            | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+ 99.8         | 13<br>29<br>56<br>+ 93.1           | 12<br>19<br>31<br>+ 63.2         | 63<br>85<br>144<br>+ 69.4           | 28<br>43<br>119<br>+ 176.7           |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$1000<br>11<br>11    | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65,3      | 112<br>265<br>442<br>+ 66.8        | 94<br>142<br>207<br>+ 45.8       | 600<br>1,012<br>1,334<br>+ 31.8     | 414<br>602<br>1,085<br>+ 80.2        |
|                      |  |                       |   |                                    |                                  |                                     |                                      |
| 33<br>34<br>35       | Commercial vehicles, manufactured in<br>North America:<br>1983<br>1984<br>1985 | No •<br>11            | 9,790<br>16,815<br>21,529                 | 243<br>315<br>304                  | 32<br>84<br>106                  | 284<br>673<br>702                   | 282<br>523<br>602                    |
| 36<br>37<br>38       | 1985/1984<br>1983<br>1984  | %<br>\$'000           | + 28.0<br>138,347<br>246,547              | - 3.5<br>2,689<br>3,817            | + 26.2<br>337<br>1,061           | + 4.3<br>3,102<br>9,010             | + 15.1<br>3,293<br>6,854             |
| 39<br>40             | 1985<br>1985/1984  | 11<br>%               | 344,269<br>+ 39.6                         | 4,024<br>+ 5.4                     | 1,429<br>+ 34.7                  | 9,196<br>+ 2.1                      | 10,257<br>+ 49.6                     |
| 4.4                  | Commercial vehicles, manufactured over   |                       | 2 22                                      |                                    | -                                | 610                                 |                                      |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No • 11 17            | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>- 12.0         | 85<br>43<br>35<br>- 18.6           | 23<br>19<br>13<br>- 31.6         | 149<br>156<br>130<br>- 16.7         | 111<br>103<br>91<br>- 11.7           |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>"      | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 713<br>407<br>381<br>6.4           | 192<br>169<br>124<br>- 26.6      | 1,323<br>1,465<br>1,344<br>- 8.3    | 960<br>1,035<br>995<br>- 3.9         |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Janvier

|  |   |   |   |  | British<br>Columbia(2)                        |                       |  |                            |
|--|---|---|---|--|---|-----------------------|--|----------------------------|
| Québec   | Ontario   | Manitoba                                | Saskat-<br>chewan                           | Alberta                                    | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)              |                       | Genre et origine des véhicules   | Ν̈́c                       |
| 11,864<br>20,028<br>23,698<br>+ 18.3             | 20,157<br>30,329<br>36,151<br>+ 19.2              | 1,942<br>2,819<br>3,197<br>+ 13.4       | 2,559<br>3,230<br>3,100<br>- 4.0            | 6,530<br>7,250<br>9,259<br>+ 27.7          | 5,627<br>7,068<br>8,294<br>+ 17.3             | nbre<br>"<br>"        | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4           |
| 119,858<br>232,549<br>280,332<br>+ 20.5          | 229,050<br>367,784<br>469,194<br>+ 27.6           | 21,154<br>33,063<br>41,201<br>+ 24.6    | 29,880<br>43,375<br>41,548<br>- 4.2         | 78,417<br>91,800<br>127,892<br>+ 39.3      | 60,236<br>87,043<br>104,558<br>+ 20.1         | \$ 1000<br>"          |  | 5 6 7 8                    |
| 6,185<br>11,706<br>13,031                        | 12,580<br>19,613<br>21,684                        | 1,096<br>1,531<br>1,640                 | 1,251<br>1,559<br>1,660                     | 3,007<br>3,233<br>4,132                    | 2,197<br>3,130<br>3,300                       | nbre<br>"             | Voitures particulières fabriquées e<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984    | 9<br>10<br>11              |
| + 11.3<br>58,550<br>124,373<br>142,203<br>+ 14.3 | + 10.6<br>131,881<br>224,345<br>257,078<br>+ 14.6 | + 7.1 11,465 16,894 19,706 + 16.6       | + 6.5  13,667 20,287 20,890 + 3.0           | + 27.8 33,752 38,565 50,975 + 32.2         | + 5.4 23,624 37,530 37,991 + 1.2              | %<br>\$'000<br>"<br>" |  | 13<br>14<br>15<br>16       |
| 3,156<br>3,264<br>3,640                          | 3,263<br>3,072<br>3,450                           | 267<br>230<br>250                       | 221<br>214<br>142                           | 827<br>689<br>749                          | 1,706<br>1,608<br>1,655                       | nbre<br>"             | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985                           | 17<br>18<br>19             |
| + 11.5<br>28,421<br>33,349<br>40,051<br>+ 20.1   | '+ 12.3<br>29,258<br>32,211<br>38,794<br>+ 20.4   | + 8.7  2,410 2,370 2,845 + 20.0         | - 33.6<br>2,020<br>2,275<br>1,650<br>- 27.5 | + 8.7 7,418 7,313 8,645 + 18.2             | + 2.9<br>15,172<br>17,016<br>19,108<br>+ 12.3 | %<br>\$1000<br>"<br>" | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 20<br>21<br>22<br>23<br>24 |
| 848<br>1,366<br>2,548<br>+ 86.5                  | 842<br>1,247<br>2,369<br>+ 90.0                   | 41<br>77<br>145<br>+ 88,3               | 37<br>48<br>70<br>+ 45.8                    | 108<br>155<br>352<br>+ 127.1               | 182<br>291<br>878<br>+ 201.7                  | nbre<br>"             | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28       |
| 11,307<br>17,601<br>27,270<br>+ 54.9             | 15,431<br>22,121<br>34,822<br>+ 57.4              | 951<br>1,135<br>2,173<br>+ 91.5         | 546<br>633<br>896<br>+ 41.5                 | 2,117<br>2,469<br>5,835<br>+ 136.3         | 3,658<br>5,079<br>10,335<br>+ 103.5           | \$1000<br>"           |  | 29<br>30<br>31<br>32       |
| 1,185<br>2,883<br>3,812<br>+ 32.2                | 2,953<br>5,749<br>8,028<br>+ 39.6                 | 461<br>847<br>1,040<br>+ 22.8           | 952<br>1,326<br>1,158<br>- 12.7             | 2,336<br>2,916<br>3,801<br>+ 30,3          | 1,062<br>1,499<br>1,976<br>+ 31.8             | nbre<br>"<br>"        | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 33<br>34<br>35<br>36       |
| 17,236<br>49,412<br>63,598<br>+ 28.7             | 47,429<br>82,853<br>131,781<br>+ 59.1             | 5,652<br>11,355<br>15,131<br>+ 33.3     | 12,800<br>19,352<br>17,412<br>- 10.0        | 32,652<br>40,865<br>59,905<br>+ 46.6       | 13,157<br>21,968<br>31,536<br>+ 43.6          | \$'000<br>"<br>"      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40       |
| 490<br>809<br>667                                | 519<br>648<br>620                                 | 77<br>134<br>122                        | 98<br>83<br>70                              | 252<br>257<br>225                          | 480<br>540<br>485                             | nbre<br>"             | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985                            | 41<br>42<br>43             |
| - 17.6<br>4,344<br>7,814<br>7,210<br>- 7.7       | - 4.3<br>5,051<br>6,254<br>6,719<br>+ 7.4         | - 9.0<br>676<br>1,309<br>1,346<br>+ 2.8 | - 15.7<br>847<br>828<br>700<br>- 15.5       | - 12.5<br>2,478<br>2,588<br>2,532<br>- 2.2 | - 10.2<br>4,625<br>5,450<br>5,588<br>+ 2.5    | %<br>\$'000<br>"      | 1985/1984  | 44<br>45<br>46<br>47<br>48 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

| et 1985  |  |   |  |  |   |  |  | •  |  |
|--|--|---|--|--|---|--|--|--|--|
|  | Passenger ca   | ırs   |  |  |   |  |  |  |  |
|  | Voitures particulières   |   |  |  |   |  |  |  |  |
| Period   | Total  |   | North<br>America   |  | Japan   |  | Other<br>countries(1)  |  |  |
| Période  |  |   | Amérique du<br>Nord  |  | Japon   |  | Autres<br>pays(1)  |  |  |
|  | Units  | Distri-   | Units  | Distrı-  | Units   | Distri-  | Units  | Distri   |  |
|  | Unités   | bution  | Unités   | bution   | Unités  | bution   | Unités   | bution   |  |
|  | No nbre  | 6/<br>/0  | No nbre  | 70   | No nbre   | 70   | No nbre  | 0/<br>/0   |  |
| 1983:  |  |   |  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>41,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4<br>70.7 | 10,114 13,992 18,224 16,100 18,878 15,642 10,335 17,609 10,828 15,937 15,845 13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1 |  |
| Year - Année   | 843,318  | 100.0   | 625,088  | 74.1   | 176,525   | 20.9   | 41,705   | 5.0  |  |
| 1984:  |  |   |  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026<br>74,260<br>60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0          | 44,276<br>51,934<br>73,712<br>75,751<br>82,944<br>77,932<br>59,019<br>54,115<br>44,017<br>67,739<br>51,234<br>42,259 | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                                  | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222 11,661  | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5         | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5      |  |
| Year - Année   | 971,210  | 100.0   | 724,932  | 74.7   | 171,204   | 17.6   | 75,074   | 7.7  |  |
| 1005   |  |   |  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242   | 100.8   | 49,077   | 74.1   | 10,453  | 15.8   | 6,712  | 10.1   |  |
| Year - Année   |  |   |  |  |   |  |  |  |  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

#### Data Reliability

## Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'aqit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwill-inquess of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négliqé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend. le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irréqulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine réqularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Daqum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série. While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness. whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'aqit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irréqulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la movenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auguel on applique des révisions.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                          | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |  |
|--------------------------|---|------------------------|---|------------------------|--|--|
|                          | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays |  |  |
|                          | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |  |
| January - Janvier        | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |  |
| February - Février       | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |  |
| March - Mars             | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |  |  |
| April - Avril            | 25                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |  |
| May - Mai<br>June - Juin | 27<br>25                                | 4                      | 27<br>26                                | 4 5                    |  |  |
| July - Juillet           | 26                                      | 4                      | 25                                      | /1                     |  |  |
| August - Août            | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |  |  |
| September - Septembre    | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |  |
| October - Octobre        | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |  |
| November - Novembre      | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |  |
| December - Décembre      | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |  |  |

#### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin:** those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

#### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

## FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

## Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Motors of Canada Limited Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

## Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'oriqine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de qros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

## Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

#### Catalogue

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

#### Catalogue

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

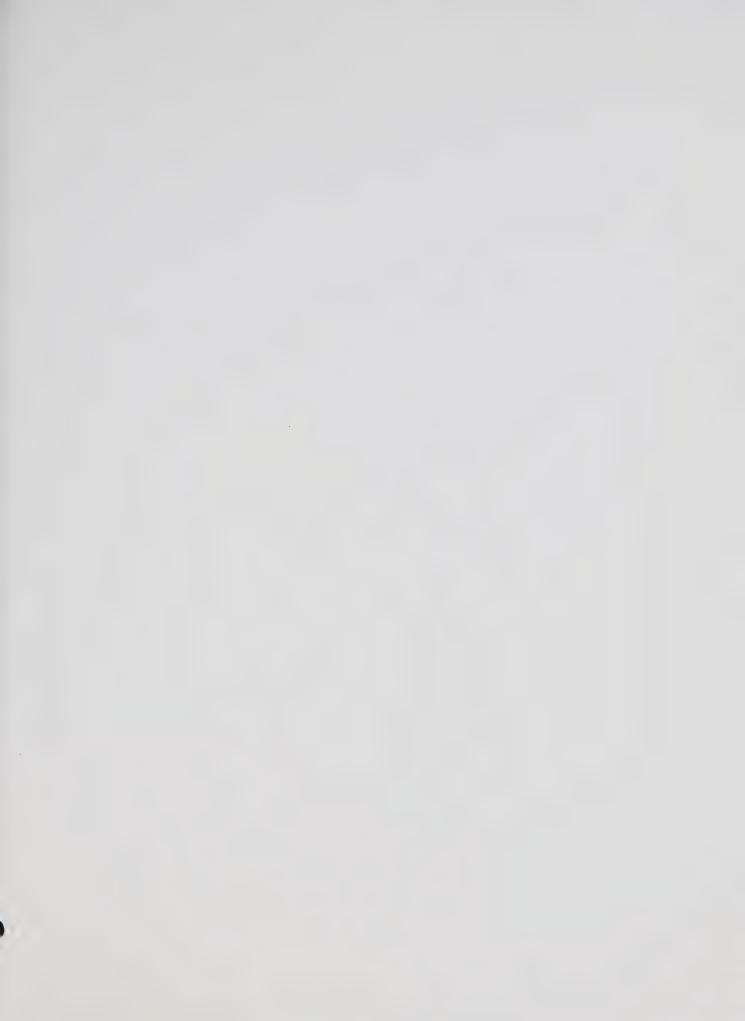
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

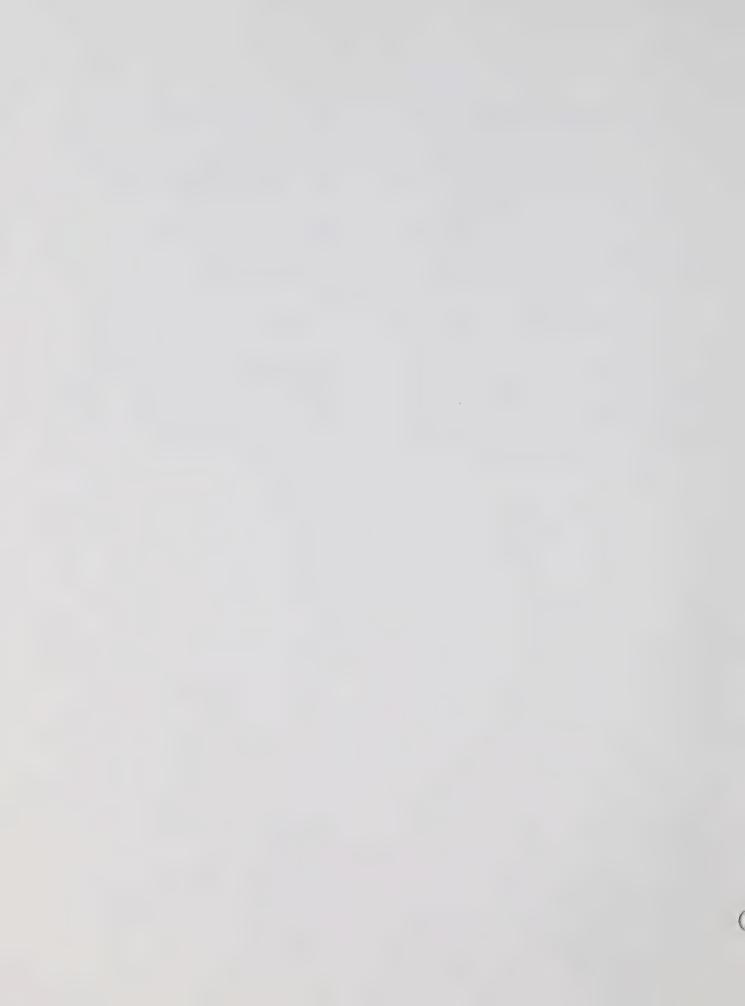
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.







## Publication

# New motor vehicle sales

February 1985



# **Ventes** de véhicules automobiles neufs

Février 1985





#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories<br>(area served<br>NorthwestTel Inc.)      | Zenith 2-2015      |

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)   | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0-8913      |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015      |

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

## **Statistics Canada**

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

May 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1985

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Mai 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applica-
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

|     |   | Page |  | Page |
|-----|---|------|--|------|
| In  | troduction  | ٧    | Introduction   | V    |
| Cha | art   |      | Graphique  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983-1985       | vii  | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs selon le genre, Canada, désai-<br/>sonnalisées et non désaisonnalisées, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>     | vii  |
| 2.  | Monthly Sales of New Passenger Cars<br>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br>justed and Unadjusted, in Units,<br>1983-1985 | vii  | <ol> <li>Ventes mensuelles de voitures particu-<br/>lières neuves selon leur origine, Canada,<br/>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br/>en nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol> | vii  |
| 3.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983-1985   | viii | 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 4.  | Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983-1985                    | viii | 4. Répartition mensuelle du marché canadien<br>de l'automobile (de voitures particu-<br>lières), selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 5.  | Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983-1985   | ix   | 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi-<br>tures particulières neuves, selon leur<br>origine, en nombre d'unités, 1983-1985  | ix   |
| Hi  | ghlights  | ×    | Points saillants   | ×    |
| Tal | ole   |      | Tableau  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Units, 1983,<br>1984 and 1985                               | 2    | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985  | 2    |
| 2.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Dollars,<br>1983, 1984 and 1985                             | 4    | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs, par genre et par origine, en<br/>dollars, 1983, 1984 et 1985</li> </ol>   | 4    |
| 3.  | Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br>gin, in Units, 1983, 1984 and 1985        | 6    | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983, 1984 et 1985</li> </ol>                 | 6    |
| 4.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985   | 7    | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983, 1984 et<br>1985  | 7    |
| 5.  | Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985                     | 8    | 5. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>par genre, origine et province, en nombre<br>d'unités et en dollars, 1983, 1984 et<br>1985  | 8    |
| 6.  | Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985             | 10   | 6 Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, nombre d'unités, 1983, 1984<br>et 1985   | 10   |

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985          | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 15   | Méthodologie ·   | 15   |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 16   |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |
| Definitions  | 20   | Définitions  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules<br>automobiles   | 21   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux interna-tionaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

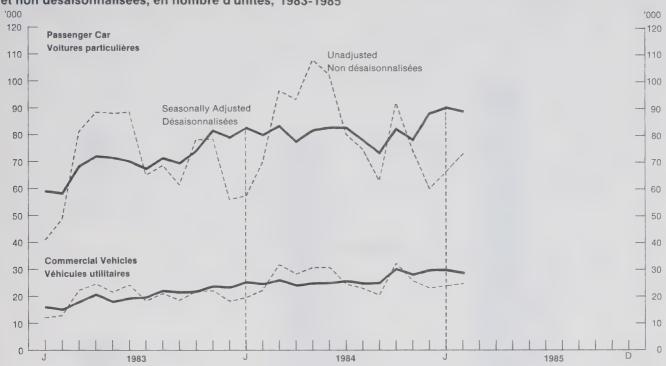
D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 016, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

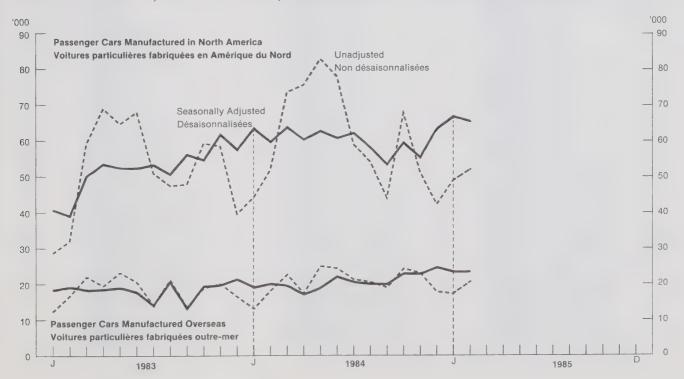
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Graphique - 2

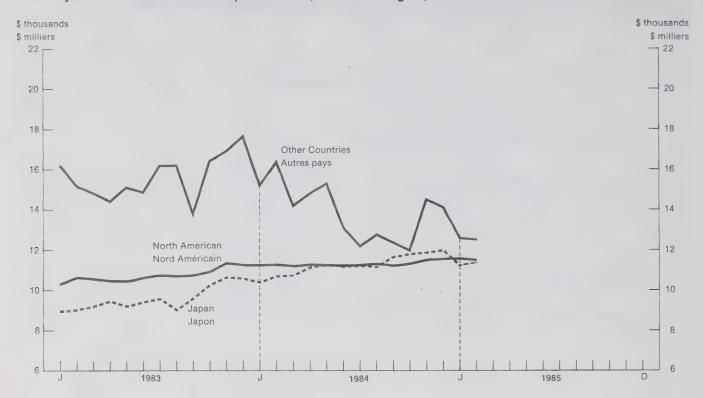
Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

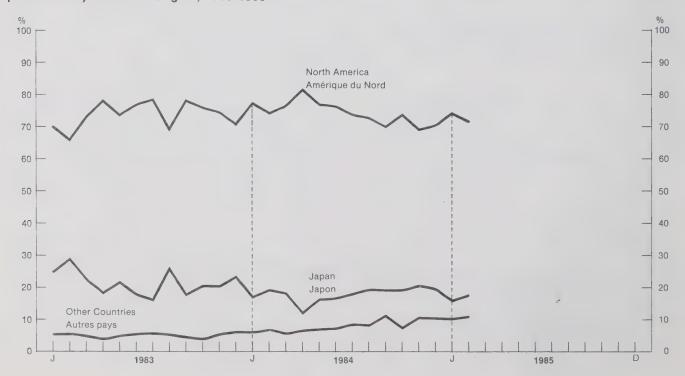
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



Graphique - 4

Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



#### POINTS SAILLANTS

#### Seasonally Adjusted Sales

o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in February 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 117,581 units, 2.1% lower than the 120,062 units sold in January 1985. Sales of passenger cars built in North America decreased 2.2% to 65,373 units, while sales of imported passenger cars increased 0.9% to 23,562 units. Jotal sales of all commercial vehicles amounted to 28,646 units, down 4.0% from January 1985.

#### Unadjusted Sales

- o February 1985 sales of all new cars, trucks and buses, not seasonally adjusted, registered a gain of 4.9% over February 1984 rising to 96,909 units. Sales of new passenger cars totalled 72,657 units in February 1985, up 3.7% from February 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 8.7% with 24,252 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in February 1985, increased 8.4% from a year earlier to \$1,214.7 million. Passenger cars sold were valued at \$844.9 million (up 4.8%), while commercial vehicles accounted for \$369.8 million, up 17.7% from February 1984.
- o In February 1985, with the exception of Quebec (+ 1.2%), Ontario (+ 14.1%), Manitoba (+ 3.8%) and British Columbia (+ 4.0%), the remaining provinces reported sales decreases (based on total units), with decreases ranging from 1.4% in Alberta to 23.3% in Newfoundland.
- o February 1985 sales of passenger cars manufactured in North America and Overseas rose by 0.1% and 14.0%, totalling 51,963 and 20,694 units respectively. Sales of passenger cars imported from Japan declined by 4.4% with 12,801 units sold.
- o The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 2.4% and 6.8% in February 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,546 and \$11,423 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 23.6% to \$12,498.
- o The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in February 1985 was 71.5%, down from 74.1% recorded in February 1984. Japanese manufacturers held a market share of 17.6% as compared to 19.1% a year earlier. Manufacturers from other countries held 10.9% of the passenger car market, a notable gain when compared to the 6.8% held in February 1984.
- o Total sales in units reported for the first two months of 1985 increased by 10.5% over the same period last year and reached 187,138 units valued at \$2,355.4 million, up 15.2%.

#### Ventes désaisonnalisées

o L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de février 1985, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 117,581 unités, soit 2.1% de moins que les 120,062 unités vendues en janvier 1985. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont baissé de 2.2% pour atteindre 65,373 unités. Les ventes des voitures particulières importées d'outre-mer ont haussé de 0.9% pour atteindre 23,562 unités. Les ventes totales de tous les véhicules utilitaires ont atteint 28,646 unités, soit une diminution de 4.0% par rapport à janvier 1985.

#### Ventes non désaisonnalisées

- o Les ventes au détail, non désaisonnalisées, d'automobiles, de camions et d'autobus neufs ont enregistré en février 1985 une augmentation de 4.9% par rapport à février 1984 pour atteindre 96,909 unités. Les ventes de voitures particullères neuves ont totalisé 72,657 unités, soit une hausse de 3.7% comparativement à février 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 8.7% et ont totalisé 24,252 unités.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en février 1985 a haussé de 8.4% par rapport à l'année dernière et s'est chiffrée à \$1,214.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$844.9 millions (une hausse de 4.8% par rapport au même mois l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$369.8 millions, soit 17.7% de plus qu'en février un an plus tôt.
- o En février 1985, à l'exception du Québec (+ 1.2%), de l'Ontario (+ 14.1%), du Manitoba (+ 3.8%) et de la Colombie-Britannique (+ 4.0%) qui ont signalé des hausses de leurs ventes (d'après les totaux en unités), toutes les autres provinces ont indiqué des baisses des ventes. Ces dernières s'échelonnant de 1.4% en Alberta à 23.3% à Terre-Neuve.
- o En février 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre-mer ont haussé de 0.1% et de 14.0% pour atteindre 51,963 et 20,694 unités respectivement. Les ventes de voitures particulières importées du Japon ont diminué de 4.4% par rapport à février 1984 pour atteindre 12,801 unités vendues.
- o En février 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication américaine et japonaise ont augmenté de 2.4% et de 6.8% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,546 et \$11,423 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 23.6% à \$12,498.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités), détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont chuté en février 1985 par rapport aux parts enregistrées en février 1984 (74.1% et 19.1%), pour s'établir à 71.5% et 17.6% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 10.9% du marché, soit un gain net par rapport au 6.8% enregistré en février 1984.
- o Les ventes cumulatives (en unités) pour les deux premiers mois de 1985 ont augmenté de 10.5% par rapport à la période correspondante l'année dernière et ont totalisé 187,138 unités d'une valeur totale de \$2,355.4 millions (une hausse de 15.2%).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|          |  |         | Year-to-<br>date   | January             | February         | March            | April            | May              | June             |
|----------|--|---------|--------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|          | Type and origin of vehicles                        |         | L'année<br>à date  | Janvier             | Février          | Mars             | Avril            | Mai              | Juin             |
| No.      |  |         | number - no        | ombre               |                  |                  |                  |                  |                  |
|          | Total, new motor vehicles:                         |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 1        | 1983   |         | 114,698            | 53,005              | 61,693           | 103,466          | 113,007          | 109,377          | 112,812          |
| 2        | 1984   |         | 169,351            | 76,960              | 92,391           | 128, 129         | 121,377          | 138,643          | 133,057          |
| 3        | 1985<br>1985/1984                                  | 0/      | 187,138<br>+ 10.5  | 90,229<br>+ 17.2    | 96 909<br>→ 4.9  |                  |                  |                  |                  |
|          | Passenger cars:                                    |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 5        | 1983<br>1984                                       |         | 89,671             | 40,931              | 48,740           | 81,206           | 88,354           | 87,861           | 88,519           |
| 6<br>7   | 1985   |         | 127,443<br>138,899 | 57,353<br>66,242    | 70,090<br>72,657 | 96,351           | 93,085           | 107,927          | 102,250          |
| 8        | 1985/1984  | )0<br>0 | + 9.0              | + 15.5              | + 3.7            |                  |                  |                  |                  |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches): | j       |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 9        | 1983   |         | 25,027             | 12,074              | 12,953           | 22,260           | 24,653           | 21,516           | 24,293           |
| 10<br>11 | <b>1984</b> 1985                                   |         | 41,908<br>48,239   | 19,607<br>23,987    | 22,301<br>24,252 | 31,778           | 28, 292          | 30,716           | 30,807           |
| 12       | 1985/1984  | %       | + 15.1             | + 22.3              | + 8.7            |                  |                  |                  |                  |
| 4.7      | Buses and coaches:                                 |         | 007                | 4.7/                | 474              | 047              | 40/              | 0.00             | 750              |
| 13<br>14 | 1983<br>1984                                       |         | 297<br>410         | 1 <i>3</i> 6<br>210 | 161<br>200       | 217<br>238       | 194<br>307       | 268<br>351       | 359<br>393       |
| 15       | 1985   |         | 416                | 214                 | 202              |                  |                  |                  |                  |
| 16       | 1985/1984  | /0      | + 1.5              | + 1.9               | + 1.0            |                  |                  |                  |                  |
|          | Passenger cars, manufactured in North America:     |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
|          | 1983   |         | 60,710             | 28,643              | 32,067           | 59,184           | 68,924           | 64,664           | 67,982           |
| 18<br>19 | 1984<br>1985                                       |         | 96,210<br>101,040  | 44,276<br>49,077    | 51,934<br>51,963 | 73,712           | 75,751           | 82,944           | 77,932           |
|          | 1985/1984  | %       | + 5.0              | + 10.8              | + 0.1            |                  |                  |                  |                  |
|          | Passenger cars, manufactured                       |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 21       | overseas:<br>1983                                  |         | 28,961             | 12,288              | 16,673           | 22,022           | 19,430           | 23,197           | 20,537           |
| 22       | 1984   |         | 31,233             | 13,077              | 18,156           | 22,639           | 17,334           | 24,983           | 24,318           |
| 23       | 1985<br>1985/1984                                  | 0/      | 37,859<br>+ 21.2   | 17,165<br>+ 31.3    | 20,694<br>+ 14.0 |                  |                  |                  |                  |
| 24       |  | 70      | T 21.2             | + )1.)              | + 14.0           |                  |                  |                  |                  |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:             |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
|          | 1983   |         | 24,106             | 10,114              | 13,992           | 18,224           | 16,100           | 18,878           | 15,642           |
| 26<br>27 | 1984<br>1985                                       |         | 23,107<br>23,254   | 9,717<br>10,453     | 13,390<br>12,801 | 17,329           | 11,170           | 17,454           | 16,940           |
| 28       | 1985/1984  | 0/      | + 0.6              | + 7.6               | - 4.4            |                  |                  |                  |                  |
|          | Passenger cars, manufactured                       |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 29       | in other countries:(1) 1983                        |         | 4,855              | 2,174               | 2,681            | 3,798            | 3,330            | 4,319            | 4,895            |
| 30       | 1984   |         | 8,126              | 3,360               | 4,766            | 5,310            | 6,164            | 7,529            | 7,378            |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                  | 0/      | 14,605<br>+ 79.7   | 6,712<br>+ 99.8     | 7,893<br>+ 65.6  |                  |                  |                  |                  |
|          | Commercial vehicles, manufac-                      |         |                    |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 33       | tured in North America:                            |         | 20 0/5             | 0.700               | 10. 275          | 47 044           | 00 004           | 47 101           | 40.000           |
| 34       | 198 <i>3</i><br>1984                               |         | 20,065<br>36,257   | 9,790<br>16,815     | 10,275<br>19,442 | 17,914<br>28,416 | 20,291<br>25,177 | 16,494<br>27,489 | 18,992<br>27,352 |
| 35<br>36 | 1985<br>1985/1984                                  | 0/      | 42,772<br>+ 18.0   | 21,529<br>+ 28.0    | 21,243 + 9.3     |                  |                  | ŕ                |                  |
|          |  |         |                    | . 20,0              | , , , ,          |                  |                  |                  |                  |
|          | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:   |         | 4.6.5              |                     |                  |                  |                  |                  |                  |
| 37<br>38 | 1983<br>1984                                       |         | 4,962<br>5,651     | 2,284<br>2,792      | 2,678<br>2,859   | 4,346<br>3,362   | 4,362<br>3,115   | 5,022<br>3,227   | 5,301<br>3,455   |
| 39       | 1985   |         | 5,467              | 2,458               | 3,009            | J 9 JUL          | , 115            | 7, 221           | 7,427            |
| 40       | 1985/1984  | %       | - 3.3              | - 12.0              | + 5.2            |                  |                  |                  |                  |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July                                | August           | September        | October            | November          | December         |  |                  |
|-------------------------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--|------------------|
| Juillet                             | Août             | Septembre        | Octobre            | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |                  |
| number – no                         | ombre            |                  | <del></del>        |                   |                  |  |                  |
| 83 <b>,2</b> 21<br>104 <b>,</b> 721 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367 | 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                  |
| 64,963<br>80,247                    | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                  |
| 18,258<br>24,474                    | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422 | 21,894<br>32,275   | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Vénicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 11 1 1           |
| 374<br>445                          | 565<br>773       | 275<br>282       | 247<br>260         | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 1 1 1 1          |
| 50,940<br>59,019                    | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739   | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            | 1 1 1 2          |
| 14,023<br>21,228                    | 21,190<br>20,464 | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287   | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      | 2 2 2 2          |
| 10,335<br>14,392                    | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601   | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985   | 2 2 2 2 2        |
| 3,688<br>6,836                      | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 2 3 3 3          |
| 14,721<br>20,914                    | 16,771<br>18,949 | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798   | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              | 3<br>3<br>3<br>3 |
| 3,537<br>3,560                      | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477     | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 3<br>3<br>3<br>4 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                  |  |      | Year-to-<br>date                              | January                                   | February                                   | March                  | April                                | May                                  | June                   |
|------------------|--|------|---|---|--|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|                  | Type and origin of vehicles  |      | L'année<br>à date                             | Janvier                                   | Février                                    | Mars                   | Avril                                | Mai                                  | Juin                   |
| No.              |  |      | thousands o                                   | f dollars – n                             | illiers de do                              | ollars                 |                                      |                                      |                        |
|                  | Total, new motor vehicles:   |      |   |   |  |                        |                                      |                                      |                        |
| 1<br>2<br>3<br>4 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/   | 1,261,238<br>2,044,155<br>2,355,429<br>+ 15.2 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+ 8.4 | 1,138,305<br>1,528,335 | 1,244,840<br>1,471,449               | 1,187,227<br>1,683,172               | 1,251,451<br>1,620,562 |
| 6<br>7           | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 0/   | 928,541<br>1,456,220<br>1,614,405<br>+ 10.9   | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+ 18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+ 4.8     | 848,091<br>1,084,829   | 920,656<br>1,069,426                 | 913,217<br>1,242,376                 | 941,411<br>1,158,933   |
|                  | Commercial vehicles (including buses and coaches):                                     |      |   |   |  |                        |                                      |                                      |                        |
| 10<br>11         | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0//0 | 332,697<br>587,935<br>741,024<br>+ 26.0       | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+ 35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+ 17.7    | 290,214<br>443,506     | 324,184<br>402,023                   | 274,010<br>440,796                   | 310,040<br>461,629     |
| 14<br>15         | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 0/   | 22,014<br>21,628<br>13,081<br>- 39.5          | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>- 34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>- 47.1         | 20,674<br>6,329        | 12,537<br>7,577                      | 10,396<br>12,223                     | 12,825<br>22,916       |
| 18<br>19         | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 9/   | 635,786<br>1,083,033<br>1,167,779<br>+ 7.8    | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+ 2.5     | 624,156<br>823,531     | 720 <b>,</b> 552<br>853 <b>,</b> 988 | 674 <b>,</b> 527<br>930 <b>,</b> 683 | 721,431<br>873,283     |
| 22<br>23         | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985 1985/1984                        | 0/   | 292,755<br>373,187<br>446,626<br>+ 19.7       | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+ 32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+ 10.7    | 223,935<br>261,298     | 200,104<br>215,438                   | 238,690<br>311,693                   | 219,980<br>285,650     |
| 26<br>27         | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985                      | 0/   | 216,869<br>244,137<br>263,580<br>+ 8.0        | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+ 2,1     | 167,676<br>185,966     | 152,103<br>124,224                   | 173,433<br>196,559                   | 147,281<br>189,024     |
| 30<br>31         | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985/1984    | 0/   | 75,886<br>129,050<br>183,046<br>+ 41.8        | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65,3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+ 26,5       | 56,259<br>75,332       | 48,001<br>91,214                     | 65,257<br>115,134                    | 72,699<br>96,626       |
| 33<br>34<br>35   | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984           | 0/   | 286,914<br>532,156<br>680,680<br>+ 27.9       | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+ 39.6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+ 17.8    | 250,746<br>409,944     | 284,112<br>369,480                   | 227,117<br>406,703                   | 259,732<br>424,450     |
| 38<br>39         | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0//0 | 45,783<br>55,779<br>60,344<br>+ 8.2           | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+ 17.4       | 39,468<br>33,562       | 40,072<br>32,543                     | 46,893<br>34,093                     | 50,308<br>37,179       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                 | August                 | September            | October                | November               | December             |  |                      |
|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet              | Août                   | Septembre            | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of         | dollars - mill         | iers de dollars      |                        |                        |                      |  | No                   |
| 941,425<br>1,260,598 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                | 1 2 3                |
| 706,110<br>907,836   | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 6                    |
| 235,315<br>352,762   | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 12,323<br>12,556     | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 547,500<br>663,438   | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 158,610<br>244,398   | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 98,929<br>161,265    | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 1985/1984   | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 59,681<br>83,133     | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 1985/1984                            | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832   | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                                | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930     | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                            | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voitures   | er cars<br>s particulières  |  |  | Commerci<br>vehicles<br>Véhicule   | 5   |  |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|--|
| Period   |   |   | North<br>America   |   | Overseas   | Overseas   |  | utilitaires   |  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord   | e du  | Outre-me   | er .   |  |   |  |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |  |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1   |  |
|  | No.<br>Nbre   | 0/<br>/0  | No.<br>Nbre  | g/<br>/0  | No.<br>Nbre  | 0/<br>/0   | No.<br>Nbre  | 0/<br>/0  |  |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | - 19.0<br>- 2.4<br>+ 17.8<br>+ 7.7<br>- 3.8<br>+ 0.1<br>- 2.7<br>+ 7.4<br>- 2.8<br>+ 5.5<br>+ 10.0<br>- 3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | - 27.0<br>- 4.2<br>+ 28.5<br>+ 6.8<br>- 2.0<br><br>+ 1.8<br>- 4.9<br>+ 10.8<br>- 2.7<br>+ 13.2<br>- 6.8     | 18,291<br>- 19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | + 3.1<br>+ 4.7<br>- 5.2<br>+ 2.2<br>+ 2.1<br>- 6.7<br>- 20.9<br>+ 47.1<br>- 35.9<br>+ 46.4<br>+ 2.2<br>+ 8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | - 16.2<br>- 5.8<br>+ 19.6<br>+ 15.6<br>- 13.5<br>+ 8.0<br>+ 1.6<br>+ 12.7<br>- 3.3<br>+ 1.9<br>+ 8.9<br>- 2.3 |  |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | + 5.6<br>- 3.3<br>+ 4.8<br>- 7.2<br>+ 5.1<br>+ 1.2<br>+ 0.5<br>- 5.3<br>- 4.3<br>+ 14.4<br>- 5.5<br>+ 10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | + 10.4<br>- 6.0<br>+ 6.8<br>- 5.3<br>+ 4.0<br>- 3.2<br>+ 2.3<br>- 6.6<br>- 8.2<br>+ 11.4<br>- 6.9<br>+ 14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619   | - 10.8<br>+ 5.7<br>- 3.2<br>- 12.3<br>+ 10.7<br>+ 16.6<br>- 7.3<br>- 2.7<br><br>+ 14.7<br>- 0.1<br>+ 7.9     | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | + 9.1<br>- 3.3<br>+ 6.4<br>- 7.9<br>+ 3.8<br>+ 0.4<br>+ 2.9<br>- 4.1<br>+ 1.4<br>+ 20.5<br>- 7.0<br>+ 6.4     |  |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581  | + 1.9<br>- 2.1  | 66,864<br>65,373   | + 5.5<br>- 2.2  | 23,360<br>23,562   | - 5.1<br>+ 0.9   | 29,838<br>28,646   | + 0.1<br>- 4.0  |  |

<sup>(1)</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

|  | North Americ   | an  | Japan  |  | Other coun   | tries(1)   |
|--|--|---|--|--|--|--|
| Period   | Amérique du  | Nord  | Japon  |  | Autres pay   | s(1)   |
| Période  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2)  Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2  |
|  | \$   | 0/  | \$   | 0/0  | \$   | 0//0   |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,626<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3<br>+ 5.1<br>+ 5.9<br>+ 4.7<br>+ 10.3<br>+ 7.9<br>+ 11.8<br>+ 11.3<br>+ 15.9<br>+ 11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | + 4.0<br>+ 3.7<br>+ 5.8<br>+ 7.4<br>+ 5.8<br>+ 8.7<br>+ 10.0<br>+ 4.8<br>+ 12.0<br>+ 17.5<br>+ 19.4<br>+ 18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | + 13.3<br>+ 19.0<br>+ 11.4<br>+ 7.3<br>+ 5.6<br>+ 6.0<br>+ 27.5<br>+ 22.6<br>+ 4.4<br>+ 20.6<br>+ 14.4<br>+ 15.3 |
| Year - Année   | 10,719   | + 8.0   | 9,566  | + 9.9  | 15,641   | + 13.9   |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | + 9.2<br>+ 6.0<br>+ 5.9<br>+ 7.8<br>+ 7.6<br>+ 5.6<br>+ 4.6<br>+ 5.8<br>+ 4.2<br>+ 3.7<br>+ 1.4<br>+ 2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | + 16.1<br>+ 18.4<br>+ 16.6<br>+ 17.7<br>+ 22.6<br>+ 18.5<br>+ 17.1<br>+ 23.5<br>+ 21.4<br>+ 14.9<br>+ 11.5<br>+ 13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498<br>14,100 | - 6.2<br>+ 7.9<br>- 4.2<br>+ 2.7<br>+ 1.2<br>- 11.8<br>- 24.8<br>- 21.4<br>- 10.3<br>- 27.2<br>- 14.3<br>- 20.0  |
| Year - Année   | 11,279   | + 5.2   | 11,262   | + 17.7   | 13,777   | - 11.9   |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1985:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,569<br>11,546   | + 2.9<br>+ 2.4  | 11,227<br>11,423   | + 8.1<br>+ 6.8   | 12,574<br>12,498   | - 17.3<br>- 23.6   |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 February

|                      |   |                        |  | Newfound-<br>land                    | Prince<br>Edward<br>Island       | Nova<br>Scotia                       | New<br>Brunswick                    |
|----------------------|---|------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| No                   | Type and origin of vehicles                                     |                        | Canada                                     | Terre-<br>Neuve                      | fle-du-<br>Prince-<br>Edouard    | Nouvelle-<br>Écosse                  | Nouveau-<br>Brunswick               |
| 1<br>2<br>3<br>4     | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | No<br>11<br>11         | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+ 4.9        | 1,213<br>1,551<br>1,189<br>- 23,3    | 304<br>380<br>370<br>- 2.6       | 2,236<br>3,623<br>3,238<br>- 10.6    | 1,662<br>2,663<br>2,570<br>- 3.5    |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+ 8.4 | 12,282<br>17,056<br>13,811<br>- 19.0 | 2,961<br>4,042<br>4,165<br>+ 3.0 | 22,474<br>39,532<br>36,821<br>- 6.9  | 17,917<br>29,843<br>31,049<br>+ 4.0 |
|                      | Passenger cars, manufactured in<br>North America:               |                        |  |                                      |                                  |                                      |                                     |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | No •  11  11  20       | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+ 0.1        | 677<br>957<br>628<br>- 34.4          | 173<br>221<br>200<br>- 9.5       | 1,265<br>2,255<br>1,847<br>- 18.1    | 908<br>1,619<br>1,417<br>- 12.5     |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | \$*000<br>"<br>"<br>%  | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+ 2.5     | 6,764<br>10,044<br>6,806 -           | 1,710<br>2,360<br>2,128<br>- 9.8 | 12,621<br>23,639<br>19,722<br>- 16.6 | 9,010<br>16,902<br>15,331<br>- 9.3  |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:                          |                        |  |                                      |                                  |                                      |                                     |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | No. 11<br>11<br>%      | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>- 4.4        | 146<br>119<br>111<br>6.7             | 45<br>33<br>40<br>+ 21.2         | 395<br>302<br>366<br>+ 21.2          | 242<br>215<br>281<br>+ 30.7         |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+ 2.1     | 1,262<br>1,195<br>1,175<br>- 1.7     | 372<br>348<br>440<br>+ 26,4      | 3,387<br>3,140<br>4,080<br>+ 29.9    | 2,244<br>2,265<br>3,138<br>+ 38.5   |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1)             |                        |  |                                      |                                  |                                      |                                     |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1985<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | No .<br>11<br>11       | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+ 65.6          | 24<br>36<br>93<br>+ 158.3            | 15<br>23<br>18<br>- 21.7         | 68<br>118<br>167<br>+ 41.5           | 42<br>53<br>141<br>+ 166.0          |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | \$ 1000<br>"<br>"<br>" | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+ 26.5       | 185<br>498<br>808<br>+ 62.2          | 96<br>165<br>136<br>- 17.6       | 643<br>1,383<br>1,689<br>+ 22.1      | 544<br>726<br>1,485<br>+ 104.5      |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America:             |                        |  |                                      |                                  |                                      |                                     |
| 33<br>34<br>35<br>36 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | No • ""                | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+ 9.3        | 269<br>388<br>314<br>- 19.1          | 52<br>88<br>94<br>+ 6.8          | 370<br>800<br>696<br>- 13.0          | 370<br>674<br>619<br>- 8.2          |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+ 17.8    | 3,246<br>4,832<br>4,543<br>- 6.0     | 621<br>1,033<br>1,285<br>+ 24,4  | 4,590<br>10,004<br>9,639<br>- 3,6    | · 5,199<br>8,950<br>9,874<br>+ 10.3 |
|                      | Commercial vehicles, manufactured over                          | seas:                  |  |                                      |                                  |                                      |                                     |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | No . " " "             | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+ 5.2           | 97<br>51<br>43<br>- 15.7             | 19<br>15<br>18<br>+ 20.0         | 138<br>148<br>162<br>+ 9.5           | 100<br>102<br>112<br>+ 9.8          |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | \$'000<br>""<br>%      | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+ 17.4       | 825<br>487<br>479<br>- 1.6           | 162<br>136<br>176<br>+ 29.4      | 1,233<br>1,366<br>1,691<br>+ 23.8    | 920<br>1,000<br>1,221<br>+ 22.1     |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Février

|   |  |   |  |   | British<br>Columbia(2)   |  |   |  |
|---|--|---|--|---|--|--|---|--|
| Québec  | Ontario  | Manitoba  | Saskat-<br>chewan  | Alberta   | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)   |  | Genre et origine des véhicules  | No   |
| 15,139<br>25,889<br>26,195<br>+ 1.2                                       | 23,266<br>34,035<br>38,837<br>+ 14.1                                       | 2,299<br>3,459<br>3,589<br>+ 3.8                                    | 2,599<br>3,269<br>3,192<br>- 2.4                                       | 6,620<br>9,225<br>9,096<br>- 1.4  | 6,355<br>8,297<br>8,633<br>+ 4.0   | nbre<br>"  | Total, véhicules automobiles neufs: 1983<br>1984<br>1985<br>1985  | 1<br>2<br>3<br>4                             |
| 150,186<br>296,103<br>305,968<br>+ 3.3                                    | 266,364<br>424,992<br>497,591<br>+ 17.1                                    | 25,437<br>43,155<br>46,496<br>+ 7.7                                 | 32,052<br>41,443<br>43,990<br>+ 6.1                                    | 81,084<br>123,535<br>124,692<br>+ 0.9                                   | 70,234<br>100,897<br>110,092<br>+ 9.1                                    | \$'000<br>"<br>"<br>%                                  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 5<br>6<br>7<br>8                             |
| 7,285<br>15,046<br>14,361<br>- 4.6  | 14,167<br>20,775<br>22,762<br>+ 9.6  | 1,246<br>1,842<br>1,850<br>+ 0.4                                    | 1,258<br>1,696<br>1,536<br>- 9,4                                       | 2,894<br>4,226<br>4,047<br>- 4.2  | 2,194<br>3,297<br>3,315<br>+ 0.5   | nbre<br>"  | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985/1984                                    | 9<br>10<br>11<br>12                          |
| 71,438<br>159,637<br>156,478<br>- 2.0                                     | 155,713<br>240,564<br>270,157<br>+ 12.3                                    | 13,439<br>21,252<br>22,013<br>+ 3.6                                 | 13,932<br>20,652<br>19,570<br>- 5.2 .                                  | 32,859<br>52,077<br>49,978<br>- 4.0                                     | 23,326<br>38,172<br>37,805<br>- 1.0                                      | \$'000<br>"<br>"<br>%                                  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16                         |
| 4,972<br>4,706<br>4,194<br>- 10.9<br>43,939<br>49,826<br>47,316<br>- 5.0  | 4,211<br>4,222<br>4,227<br>+ 0.1<br>58,268<br>45,691<br>48,421<br>+ 6.0    | 356<br>412<br>414<br>+ 0.5<br>3,349<br>4,410<br>4,779<br>+ 8.4      | 247<br>242<br>214<br>- 11.6<br>2,276<br>2,726<br>2,513<br>- 7.8        | 1,019<br>962<br>1,004<br>+ 4.4<br>9,400<br>10,599<br>11,962<br>+ 12.9   | 2,359 2,177 1,950 - 10.4 21,885 23,039 22,400 - 2.8                      | nbre<br>"<br>"<br>%<br>\$'000                          | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1985<br>1984<br>1985<br>1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985               | 17<br>18<br>19<br>20<br>21<br>22<br>23<br>24 |
| 1,036<br>1,875<br>3,094<br>+ 65.0   | 948<br>1,804<br>2,737<br>+ 51.7  | 77<br>113<br>157<br>+ 38.9  | 42<br>66<br>76<br>+ 15.2   | 181<br>246<br>430<br>+ 74.8   | 248<br>432<br>980<br>+ 126.9   | nbre<br>"<br>"   | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                          | 25<br>26<br>27<br>28                         |
| 11,911<br>26,378<br>33,030<br>+ 25.2                                      | 17,087<br>32,829<br>38,792<br>+ 18.2                                       | 1,480<br>2,068<br>2,044<br>- 1.2                                    | 662<br>1,011<br>1,113<br>+ 10.1  | 3,212<br>5,457<br>5,783<br>+ 6.0  | 4,836<br>7,476<br>13,767<br>+ 84.1                                       | \$ '000<br>"   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 29<br>30<br>31<br>32                         |
| 1,151<br>3,390<br>3,744<br>+ 10.4<br>16,683<br>51,994<br>60,357<br>+ 16.1 | 3,265<br>6,564<br>8,331<br>+ 26.9<br>49,090<br>98,750<br>131,323<br>+ 33.0 | 519<br>973<br>1,039<br>+ 6.8<br>6,251<br>14,287<br>16,284<br>+ 14.0 | 973<br>1,186<br>1,269<br>+ 7.0<br>14,484<br>16,328<br>19,778<br>+ 21.1 | 2,262<br>3,516<br>3,291<br>- 6.4<br>33,073<br>52,583<br>53,271<br>+ 1.3 | 1,044<br>1,863<br>1,846<br>- 0.9<br>15,330<br>26,848<br>30,057<br>+ 12.0 | nbre " " % \$ '000 " " " " % % % % % % % % % % % % % % | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 33<br>34<br>35<br>36<br>37<br>38<br>39<br>40 |
| 695<br>872<br>802<br>- 8.0<br>6,215<br>8,268<br>8,787<br>+ 6.3            | 675<br>670<br>780<br>+ 16.4<br>6,206<br>7,158<br>8,898<br>+ 24.3           | 101<br>119<br>129<br>+ 8.4<br>918<br>1,138<br>1,376<br>+ 20.9       | 79<br>79<br>97<br>+ 22.8<br>698<br>726<br>1,016<br>+ 39.9              | 264<br>275<br>324<br>+ 17.8<br>2,540<br>2,819<br>3,698<br>+ 31.2        | 510<br>528<br>542<br>+ 2.7<br>4,857<br>5,362<br>6,063<br>+ 13.1          | nbre<br>"<br>%<br>\$'000                               | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985                | 41<br>42<br>43<br>44<br>45<br>46<br>47<br>48 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

## January-February

|          |   |          |                     | Newfound-<br>land                       | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |  |
|----------|---|----------|---------------------|---|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--|
|          | Type and origin of vehicles                 |          | Canada <sub>,</sub> | Terre-<br>Neuve                         | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |  |
| No.      |   |          | number - no         | mbre                                    |                               |                     |                       |  |
|          |   |          | rrains 52           | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |                               |                     |                       |  |
|          | Total, new motor vehicles:                  |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983  |          | 114,698             | 1,990                                   | 580                           | 4,100               | 3,071                 |  |
| 2        | 1984<br>1985                                |          | 169,351<br>187,138  | 2,642<br>2,256                          | 771<br>7 <i>3</i> 9           | 6,349<br>6,156      | 4,691<br>4,746        |  |
| 4        | 1985/1984                                   | 0/<br>/0 | + 10.5              | - 14.6                                  | - 4.2                         | - 3.0               | + 1.2                 |  |
|          | Passenger cars:                             |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
| 5        | 1983  |          | 89,671              | 1,296                                   | 454                           | 3,159               | 2,208                 |  |
| 6<br>7   | 1984<br>1985                                |          | 127,443<br>138,899  | 1,845<br>1,560                          | 565<br>508                    | 4,572<br>4,466      | 3,289<br>3,322        |  |
|          | 1985/1984                                   | 0/<br>/0 | + 9.0               | - 15.4                                  | - 10.1                        | - 2.3               | + 1.0                 |  |
|          | Commercial vehicles:                        |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
| 9        | 1983  |          | 25,027              | 694                                     | 126                           | 941                 | 863                   |  |
| 10<br>11 | 1984<br>1985                                |          | 41,908<br>48,239    | 797<br>696                              | 206<br>231                    | 1,777<br>1,690      | 1,402<br>1,424        |  |
|          | 1985/1984                                   | 0/<br>/0 | + 15.1              | - 12.7                                  | + 12.1                        | - 4.9               | + 1.6                 |  |
|          | Passenger cars, manufactured in North       |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
| 13       | America:<br>1983                            |          | 60,710              | 987                                     | 346                           | 2,311               | 1,706                 |  |
|          | 1984  |          | 96,210              | 1,550                                   | 433                           | 3,793               | 2,780                 |  |
| 15       | 1985  | 04       | 101,040             | 1,198                                   | 401                           | 3,520               | 2,603                 |  |
| 16       | 1985/1984                                   | /0       | + 5.0               | - 22.7                                  | - 7.4                         | - 7.2               | - 6.4                 |  |
| 17       | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 |          | 28,961              | 309                                     | 108                           | 848                 | 502                   |  |
| 18       | 1984  |          | 31,233              | 295                                     | 132                           | 779                 | 509                   |  |
| 19<br>20 | 1985  | 0/       | 37,859              | 362                                     | 107                           | 946                 | 719                   |  |
| 20       | 1985/1984                                   | /0       | + 21.2              | + 22.7                                  | - 18.9                        | + 21.4              | + 41.3                |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:      |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983<br>1984                                |          | 24,106<br>23,107    | 272<br>230                              | 81<br>90                      | 717<br>576          | 432<br>413            |  |
| 23       | 1985  |          | 23,254              | 213                                     | 58                            | 635                 | 459                   |  |
| 24       | 1985/1984                                   | 0/<br>/0 | + 0.6               | - 7.4                                   | - 35.6                        | + 10.2              | + 11.1                |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Other       |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
| 25       | Countries(2): 1983                          |          | 4,855               | 37                                      | 27                            | 131                 | 70                    |  |
| 26       | 1984  |          | 8,126               | 65                                      | 42                            | 203                 | . 96                  |  |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0 | 14,605<br>+ 79.7    | 149<br>+ 129.2                          | 49<br>+ 16.7                  | 311<br>+ 53.2       | 260<br>+ 170.8        |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North  |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
|          | America:                                    |          |                     |   |                               |                     |                       |  |
| 29<br>30 | 1983<br>1984                                |          | 20,065<br>36,257    | 512<br>703                              | 84<br>172                     | 654                 | 652                   |  |
| 31       | 1985  |          | 42,772              | 618                                     | 172<br>200                    | 1,473<br>1,398      | 1,197<br>1,221        |  |
| 32       | 1985/1984                                   | 0/       | + 18.0              | - 12.1                                  | + 16.3                        | - 5.1               | + 2.0                 |  |
| 7.7      | Commercial vehicles, manufactured overseas: |          | 4.673               |   |                               |                     |                       |  |
| 33<br>34 | 1983<br>1984                                |          | 4,962<br>5,651      | 182<br>94                               | 42<br>34                      | 287<br>304          | 211<br>205            |  |
| 35       | 1985  |          | 5,467               | 78                                      | 31                            | 292                 | 203                   |  |
| 36       | 1985/1984                                   | 0/<br>/0 | - 3.3               | - 17.0                                  | - 8.8                         | - 3.9               | - 1.0                 |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Février

|                                      |                                      |                                   |                                  |                                      | British<br>Columbia(1)               |          |  |                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------|--|----------------------|
| Québec                               | Ontario                              | Manitoba                          | Saskat-<br>chewan                | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)     |          | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                             | nombre                               |                                   |                                  |                                      |                                      |          |  | NC                   |
| 27,003<br>45,917<br>49,893<br>+ 8.7  | 43,423<br>64,364<br>74,988<br>+ 16.5 | 4,241<br>6,278<br>6,786<br>+ 8.1  | 5,158<br>6,499<br>6,292<br>- 3,2 | 13,150<br>16,475<br>18,355<br>+ 11.4 | 11,982<br>15,365<br>16,927<br>+ 10.2 | %        | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 23,482<br>37,963<br>40,868<br>+ 7.7  | 36,011<br>50,733<br>57,229<br>+ 12.8 | 3,083<br>4,205<br>4,456<br>+ 6.0  | 3,056<br>3,825<br>3,698<br>- 3.3 | 8,036<br>9,511<br>10,714<br>+ 12.6   | 8,886<br>10,935<br>12,078<br>+ 10.5  | 0/       | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 3,521<br>7,954<br>9,025<br>+ 13.5    | 7,412<br>13,631<br>17,759<br>+ 30.3  | 1,158<br>2,073<br>2,330<br>+ 12.4 | 2,102<br>2,674<br>2,594<br>- 3.0 | 5,114<br>6,964<br>7,641<br>+ 9.7     | 3,096<br>4,430<br>4,849<br>+ 9.5     | D/<br>/0 | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 13,470<br>26,752<br>27,392<br>+ 2.4  | 26,747<br>40,388<br>44,446<br>+ 10.0 | 2,342<br>3,373<br>3,490<br>+ 3.5  | 2,509<br>3,255<br>3,196<br>- 1.8 | 5,901<br>7,459<br>8,179<br>+ 9.7     | 4,391<br>6,427<br>6,615<br>+ 2.9     | %        | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 10,012<br>11,211<br>13,476<br>+ 20.2 | 9,264<br>10,345<br>12,783<br>+ 23.6  | 741<br>832<br>966<br>+ 16.1       | 547<br>570<br>502<br>- 11.9      | 2,135<br>2,052<br>2,535<br>+ 23.5    | 4,495<br>4,508<br>5,463<br>+ 21.2    | %        | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 8,128<br>7,970<br>7,834<br>- 1.7     | 7,474<br>7,294<br>7,677<br>+ 5.3     | 623<br>642<br>664<br>+ 3.4        | 468<br>456<br>356<br>- 21.9      | 1,846<br>1,651<br>1,753<br>+ 6.2     | 4,065<br>3,785<br>3,605<br>- 4.8     | 6/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 1,884<br>3,241<br>5,642<br>+ 74.1    | 1,790<br>3,051<br>5,106<br>+ 67.4    | 118<br>190<br>302<br>+ 58.9       | 79<br>114<br>146<br>+ 28.1       | 289<br>401<br>782<br>+ 95.0          | 430<br>723<br>1,858<br>+ 157.0       | 9/       | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 2,336<br>6,273<br>7,556<br>+ 20.5    | 6,218<br>12,313<br>16,359<br>+ 32.9  | 980<br>1,820<br>2,079<br>+ 14.2   | 1,925<br>2,512<br>2,427<br>- 3,4 | 4,598<br>6,432<br>7,092<br>+ 10.3    | 2,106<br>3,362<br>3,822<br>+ 13.7    | 0/<br>/a | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 1,185<br>1,681<br>1,469<br>- 12.6    | 1,194<br>1,318<br>1,400<br>+ 6.2     | 178<br>253<br>251<br>- 0.8        | 177<br>162<br>167<br>+ 3.1       | 516<br>532<br>549<br>+ 3.2           | 990<br>1,068<br>1,027<br>- 3.8       | 6/<br>/0 | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

## January-February

|                  | Type and origin of vehicles   |                  | Connection                                    | Newfound-<br>land                    | Prince<br>Edward<br>Island        | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswic                      |
|------------------|---|------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| M                |   |                  | Canada.                                       | Terre-<br>Neuve                      | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard     | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau-<br>Brunswich                |
| No               |   |                  | thousands of                                  | dollars - mill                       | iers de dollar                    | S                                   |                                      |
| 1<br>2<br>3<br>4 | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                             | 0/<br>/0         | 1,261,238<br>2,044,155<br>2,355,429<br>+ 15.2 | 19,838<br>28,714<br>25,933<br>- 9.7  | 5,514<br>8,116<br>8,304<br>+ 2.3  | 40,206<br>69,421<br>69,565<br>+ 0.2 | 31,728<br>52,165<br>58,073<br>+ 11.3 |
| 5<br>6<br>7<br>8 |   | D/<br>/0         | 928,541<br>1,456,220<br>1,614,405<br>+ 10.9   | 12,365<br>19,171<br>16,506<br>- 13.9 | 4,202<br>5,717<br>5,290<br>- 7.5  | 29,958<br>47,576<br>47,695<br>+ 0.3 | 21,356<br>34,326<br>35,726<br>+ 4.1  |
| 10<br>11         | Commercial vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | <b>0</b> /<br>/0 | 332,697<br>587,935<br>741,024<br>+ 26.0       | 7,473<br>9,543<br>9,427<br>- 1.2     | 1,312<br>2,399<br>3,014<br>+ 25.6 | 10,248<br>21,845<br>21,870<br>+ 0.1 | 10,372<br>17,839<br>22,347<br>+ 25.3 |
| 15               | Passenger cars, manufactured in North<br>America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | 0/<br>/0         | 635,786<br>1,083,033<br>1,167,779<br>+ 7.8    | 9,722<br>16,118<br>12,920<br>- 19.8  | 3,336<br>4,509<br>4,316<br>- 4.3  | 22,543<br>39,331<br>37,681<br>- 4.2 | 16,539<br>28,727<br>28,018<br>- 2.5  |
| 18<br>19         | Passenger cars, manufactured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 0/               | 292,755<br>373,187<br>446,626<br>+ 19.7       | 2,643<br>3,053<br>3,586<br>+ 17.5    | 866<br>1,208<br>974<br>- 19.4     | 7,415<br>8,245<br>10,014<br>+ 21.5  | 4,817<br>5,599<br>7,708<br>+ 37.7    |
| 22<br>23         | Passenger cars, manufactured in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 0/<br>/0         | 216,869<br>244,137<br>263,580<br>+ 8.0        | 2,346<br>2,290<br>2,336<br>+ 2.0     | 676<br>901<br>631<br>- 30.0       | 6,172<br>5,850<br>6,991<br>+ 19.5   | 3,859<br>4,271<br>5,138<br>+ 20.3    |
| 26<br>27         | Passenger cars, manufactured in Other<br>Countries(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/               | 75,886<br>129,050<br>183,046<br>+ 41.8        | 297<br>763<br>1,250<br>+ 63.8        | 190<br>307<br>343<br>+ 11.7       | 1,243<br>2,395<br>3,023<br>+ 26,2   | 958<br>1,328<br>2,570<br>+ 93.5      |
| 31               | Commercial vehicles, manufactured in North<br>America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/<br>/0         | 286,914<br>532,156<br>680,680<br>+ 27.9       | 5,935<br>8,649<br>8,567<br>- 0.9     | 958<br>2,094<br>2,714<br>+ 29.6   | 7,692<br>19,014<br>18,835<br>- 0.9  | 8,492<br>15,804<br>20,131<br>+ 27.4  |
|                  | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984               | <b>0/</b><br>/0  | 45,783<br>55,779<br>60,344<br>+ 8.2           | 1,538<br>894<br>860<br>- 3.8         | 354<br>305<br>300<br>- 1.6        | 2,556<br>2,831<br>3,035<br>+ 7.2    | 1,880<br>2,035<br>2,216<br>+ 8.9     |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Février

|                                      |                                      |                                   |                                   |                                    | British<br>Columbia(1)              |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Québec                               | Ontario                              | Manitoba                          | Saskat-<br>chewan                 | Alberta                            | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)    | Genre et origine des véhicules   |
| thousands                            | of dollars -                         | milliers de d                     | lollars                           |                                    |                                     | No   |
| 270,044                              | 495,414                              | 46,591                            | 61,932                            | 159,501                            | 130,470                             | Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1 1984 2 1985 3 % 1985/1984 4   |
| 528,652                              | 792,776                              | 76,218                            | 84,818                            | 215,335                            | 187,940                             |  |
| 586,300                              | 966,785                              | 87,697                            | 85,538                            | 252,584                            | 214,650                             |  |
| + 10.9                               | + 21.9                               | + 15.1                            | + 0.8                             | + 17.3                             | + 14.2                              |  |
| 225,566                              | 387,638                              | 33,094                            | 33,103                            | 88,758                             | 92,501                              | Voitures particulières: 1983 5 1984 6 1985 7 % 1985/1984 8   |
| 411,164                              | 597,761                              | 48,129                            | 47,584                            | 116,480                            | 128,312                             |  |
| 446,348                              | 688,064                              | 53,560                            | 46,632                            | 133,178                            | 141,406                             |  |
| + 8.6                                | + 15.1                               | + 11.3                            | - 2.0                             | + 14.3                             | + 10.2                              |  |
| 44,478                               | 107,776                              | 13,497                            | 28,829                            | 70,743                             | 37,969                              | Véhicules utilitaires: 1983 9 1984 10 1985 11 % 1985/1984 12   |
| 117,488                              | 195,015                              | 28,089                            | 37,234                            | 98,855                             | 59,628                              |  |
| 139,952                              | 278,721                              | 34,137                            | 38,906                            | 119,406                            | 73,244                              |  |
| + 19.1                               | + 42.9                               | + 21.5                            | + 4.5                             | + 20.8                             | + 22.8                              |  |
| 129,988                              | 287,594                              | 24,904                            | 27,599                            | 66,611                             | 46,950                              | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 13 1984 14 1985 15 % 1985/1984 16                  |
| 284,010                              | 464,909                              | 38,146                            | 40,939                            | 90,642                             | 75,702                              |  |
| 298,681                              | 527,235                              | 41,719                            | 40,460                            | 100,953                            | 75,796                              |  |
| + 5.2                                | + 13.4                               | + 9.4                             | - 1.2                             | + 11.4                             | + 0.1                               |  |
| 95,578                               | 100,044                              | 8,190                             | 5,504                             | 22,147                             | 45,551                              | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1784 18 1985 19 % 1985/1984 20                               |
| 127,154                              | 132,852                              | 9,983                             | 6,645                             | 25,838                             | 52,610                              |  |
| 147,667                              | 160,829                              | 11,841                            | 6,172                             | 32,225                             | 65,610                              |  |
| + 16.1                               | + 21.1                               | + 18.6                            | - 7.1                             | + 24.7                             | + 24.7                              |  |
| 72,360                               | 67,526                               | 5,759                             | 4,296                             | 16,818                             | 37,057                              | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 21 1984 22 1985 23 % 1985/1984 24                             |
| 83,175                               | 77,902                               | 6,780                             | 5,001                             | 17,912                             | 40,055                              |  |
| 87,367                               | 87,215                               | 7,624                             | 4,163                             | 20,607                             | 41,508                              |  |
| + 5.0                                | + 12.0                               | + 12.4                            | - 16.8                            | + 15.0                             | + 3.6                               |  |
| 23,218<br>43,979<br>60,300<br>+ 37.1 | 32,518<br>54,950<br>73,614<br>+ 34.0 | 2,431<br>3,203<br>4,217<br>+ 31.7 | 1,208<br>1,644<br>2,009<br>+ 22.2 | 5,329<br>7,926<br>11,618<br>+ 46.6 | 8,494<br>12,555<br>24,102<br>+ 92.0 | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983 25<br>1984 26<br>1985 27<br>% 1985/1984 28 |
| 33,919                               | 96,519                               | 11,903                            | 27,284                            | 65,725                             | 28,487                              | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord 1983 29 1984 30 1985 31 % 1985/1984 32                     |
| 101,406                              | 181,603                              | 25,642                            | 35,680                            | 93,448                             | 48,816                              |  |
| 123,955                              | 263,104                              | 31,415                            | 37,190                            | 113,176                            | 61,593                              |  |
| + 22.2                               | + 44.9                               | + 22.5                            | + 4.2                             | + 21.1                             | + 26.2                              |  |
| 10,559                               | 11,257                               | 1,594                             | 1,545                             | 5,018                              | 9,482                               | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983  |
| 16,082                               | 13,412                               | 2,447                             | 1,554                             | 5,407                              | 10,812                              |  |
| 15,997                               | 15,617                               | 2,722                             | 1,716                             | 6,230                              | 11,651                              |  |
| - 0.5                                | + 16.4                               | + 11.2                            | + 10.4                            | + 15.2                             | + 7.8                               |  |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

|  | Passenger ca<br>Voitures par   |  |  |  |   |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| Period   |  |  | North<br>America   |  |   |  | Other countries(1)   |  |
| Période  | Total  |  | Amérique du<br>Nord  |  |   |  | Autres pays(1)   |  |
|  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités   | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri<br>bution   |
|  | No nbre  | 0/   | No nbre  | 0/   | No nbre   | 0/   | No nbre  | %  |
| 1983:  |  |  |  |  |   |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4<br>70.7 | 10,114 13,992 18,224 16,100 18,878 15,642 10,335 17,609 10,828 15,937 15,845 13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1 |
| Year – Année   | 843,318  | 100.0  | 625,088  | 74.1   | 176,525   | 20.9   | 41,705   | 5.0  |
| 1984:  |  |  |  |  |   |  |  |  |
| January – Janvier February – Février March – Mars April – Avril May – Mai June – Juin July – Juillet August – Août September – Septembre October – Octobre November – Novembre December – Décembre | 57,353 70,090 96,351 93,085 107,927 102,250 80,247 74,579 62,945 92,026 74,260 60,097                                | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259                                  | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                                  | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222 11,661  | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5         | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5      |
| Year – Année   | 971,210  | 100.0  | 724,932  | 74.7   | 171,204   | 17.6   | 75,074   | 7.7  |
| 1985:  |  |  |  |  |   |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657   | 100.0  | 49,077<br>51,963   | 74.1<br>71.5   | 10,453<br>12,801  | 15.8<br>17.6   | 6,712<br>7,893   | 10.1   |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Reliability

## Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Fiabilité des données

## Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any differences between characteristic respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

"A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.
 For further information see the X-11-

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la descrip-tion, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institu-tionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série. While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une movenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auguel on applique des révisions.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application riquureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                                    | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |
|------------------------------------|---|------------------------|---|------------------------|--|
|                                    | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays |  |
|                                    | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |
| 7                                  | 04                                      | ,                      |   |                        |  |
| January - Janvier                  | 26<br>24                                | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| February - Février<br>March - Mars | 26                                      | 4                      | 25<br>27                                | 4                      |  |
| April - Avril                      | 25                                      | 4                      | 25                                      | )<br>/i                |  |
| May - Mai                          | 27                                      | 4                      | 27                                      | /1                     |  |
| June - Juin                        | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |  |
| July - Juillet                     | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| August - Août                      | 27                                      | 5 .                    | 27                                      | 4                      |  |
| September - Septembre              | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |
| October - Octobre                  | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| November - Novembre                | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |
| December - Décembre                | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |  |

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

#### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

# FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

# Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Motors of Canada Limited Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

### Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited Baythorne Diesel Products Ltd. Hyundai Auto Canada Inc. Incacars Inc. Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc. Lada Cars of Canada Limited L.B.I. Sports Cars Ltd. Mercedes-Benz of Canada Limited Peugeot Division, Chrysler Canada Limited Rolls-Royce Motor Cars Ltd. SAAB Skocar Inc. Volkswagen Canada Limited Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ .65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

# Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

### Catalogue

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

### Catalogue

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.







# New motor vehicle sales

March 1985



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1985





#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference cen-

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037         |
|--|-----------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192        |
| Quebec   | 1-800-361-2831        |
| Ontario  | 1-800-268-1151        |
| Manitoba   | 1-800-282-8006        |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524    |
| Alberta  | 1-800-222-6400        |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551      |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913         |
| Northwest Territories<br>(area served<br>NorthwestTel Inc.)      | Zenith <b>2–</b> 2015 |

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6. 1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud<br>et centrale)                                      | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0–8913      |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 2–2015      |

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6. 1(613)990-8114 1(613)990-8115

# **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section **Statistique Canada** 

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# New motor vehicle sales

March 1985

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

May 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Mai 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

|     |   | Page |  | Page |
|-----|---|------|--|------|
| Int | troduction  | ٧    | Introduction   | V    |
| Cha | art   |      | Graphique  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983-1985       | vii  | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985                      | vii  |
| 2.  | Monthly Sales of New Passenger Cars<br>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br>justed and Unadjusted, in Units,<br>1983-1985 | vii  | 2. Ventes mensuelles de voitures particu-<br>lières neuves selon leur origine, Canada,<br>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br>en nombre d'unités, 1983-1985     | vii  |
| 3.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983-1985   | viii | 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 4.  | Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983-1985                    | viii | 4. Répartition mensuelle du marché canadien<br>de l'automobile (de voitures particu-<br>lières), selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 5.  | Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983–1985   | ix   | 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985  | ix   |
| Hig | ghlights  | ×    | Points saillants   | ×    |
| Tal | ole   |      | Tableau  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Units, 1983,<br>1984 and 1985                               | 2    | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985  | 2    |
| 2.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Dollars,<br>1983, 1984 and 1985                             | 4    | 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985  | 4    |
| 3.  | Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br>gin, in Units, 1983, 1984 and 1985        | 6    | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983, 1984 et 1985</li> </ol> | 6    |
| 4.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985   | 7    | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983, 1984 et<br>1985  | 7    |
| 5.  | Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985                     | 8    | 5. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>par genre, origine et province, en nombre<br>d'unités et en dollars, 1983, 1984 et<br>1985                                  | 8    |
| 6.  | Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985             | 10   | 6 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985  | 10   |

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

# TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983, 1984 et<br>1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 15   | Méthodologie   | 15   |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 16   |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |
| Definitions  | 20   | Définitions  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules<br>automobiles   | 21   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base réqulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>(1)</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

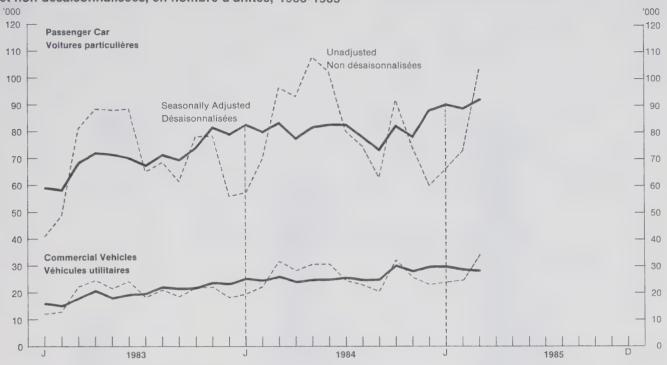
Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél.: (613) 990-9665.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

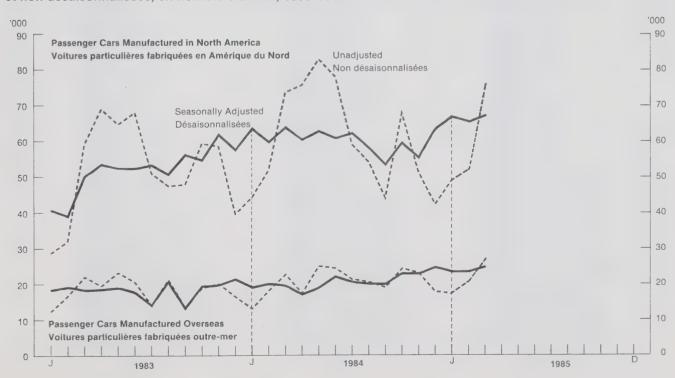
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Graphique — 2

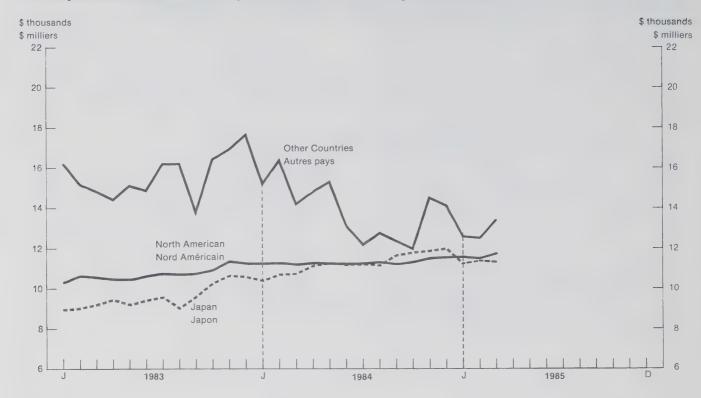
Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



# Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

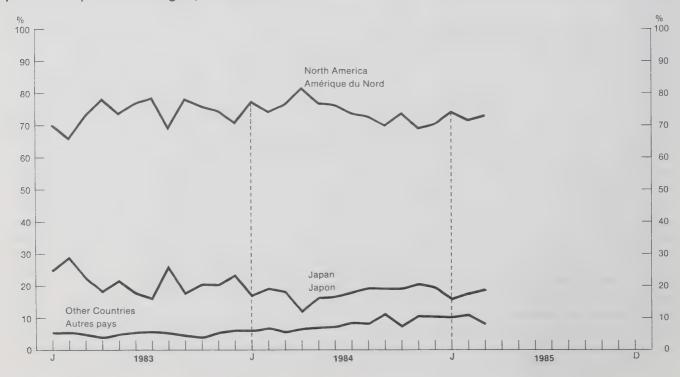
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



Graphique — 4

Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



### Seasonally Adjusted Sales

o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in March 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 120,836 units (the highest amount recorded since the July 1979 level of 124,264 units), 2.8% higher than the 117,581 units sold in February 1985. Sales of passenger cars built in North America increased 3.2% to 67,485 units, while sales of imported passenger cars increased 5.0% to 24,737 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were lower by 0.1% (28,614 units) over the February 1985 level.

#### Unadjusted Sales

- o March 1985 sales of all new cars, trucks and buses, not seasonally adjusted, registered a gain of 7.5% over March 1984, rising to 137,704 units. Sales of new passenger cars totalled 103,407 units in March 1985, up 7.3% from March 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 7.9% with 34,297 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in March 1985 increased 13.9% from a year earlier to \$1,741.4 million. Passenger cars sold were valued at \$1,227.9 million, up 13.2%, while commercial vehicles accounted for \$513.5 million, up 15.8% from March 1984.
- o Increases in total unit sales of motor vehicles in March 1985, compared to a year earlier, were reported in Québec (+ 3.6%), British Columbia (+ 4.3%), Manitoba (+ 5.3%), Alberta (+ 14.0%) and Ontario (+ 15.0%). The remaining provinces registered lower unit sales of motor vehicles compared to March 1984, with decreases ranging from 3.3% in New Brunswick to 18.9% in Prince Edward Island.
- o March 1985 sales of passenger cars manufactured in North America and Overseas rose by 3.5% and 19.8%, totalling 76,293 and 27,114 units respectively. Sales of passenger cars imported from Japan rose by 6.2% to 18,399 units. The level of 27,114 units sold of passenger cars imported from Overseas is the highest ever recorded for any given month.
- o The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 5.6% and by 6.3% in March 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,803 and \$11,410 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 5.0% to \$13,478.
- o The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in March 1985 (based on unit sales) was 73.8%, down from the 76.5% recorded in March 1984. Japanese manufacturers held a market share of 17.8% (compared to 18.0% a year earlier). Manufacturers from other countries held 8.4% of the passenger car market, a substantial increase from the 5.5% held in March 1984.
- o Total sales in units reported for the first three months of 1985 increased by 9.2% over the same period last year to reach 324,842 units and totalled \$4,096.8 million, an increase of 14.7%.

#### POINTS SATILIANTS

#### Ventes désaisonnalisées

o L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de mars 1985, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 120,836 unités (le nombre le plus élevé depuis le mois de juillet 1979 (124,264 unités)), soit 2.8% de plus que les 117,581 unités vendues en février 1985. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont haussé de 3.2% pour atteindre 67,485 unités. Les ventes des voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 5.0% pour atteindre 24,737 unités. Par contre, les ventes de tous les véhicules utilitaires (28,614 unités) ont diminué de 0.1%.

#### Ventes non désaisonnalisées

- o En mars 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 7.5% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 137,704 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 103,407 unités, soit une hausse de 7.3% par rapport à mars 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 7.9% pour atteindre 34.297 unités.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendues en mars 1985 a haussé de 13.9% par rapport à l'année dernière et s'est chiffrée à \$1,741.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,227.9 millions (une hausse de 13.2% par rapport au même mois l'an dernier), tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$513.5 millions, soit 15.8% de plus qu'en mars 1984.
- o En mars 1985, les ventes (d'après les totaux en unités) ont haussé au Québec (+ 3.6%), en Colombie-Britannique (+ 4.3%), au Manitoba (+ 5.3%), en Alberta (+ 14.0%) et en Ontario (+ 15.0%). Dans toutes les autres provinces, les ventes ont diminué par rapport à l'an dernier. Les baisses s'échelonnant de 3.3% au Nouveau-Brunswick à 18.9% à l'Île-du-Prince-Édouard.
- o En mars 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre-mer se sont accrues de 3.5% et de 19.8% pour atteindre 76,293 et 27,114 unités respectivement. Les ventes de voitures particulières importées du Japon ont augmenté dé 6.2% par rapport à mars 1984 pour atteindre 18,399 unités vendues. Les ventes totales de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint, en mars 1985, le niveau le plus haut jamais atteint au cours d'un mois pour ce genre de voitures, soit 27,114 unités.
- o En mars 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 5.6% et de 6.3% en comparaison avec le mois de mars 1984 et se sont chiffrés à \$11,803 et \$11,410 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 5.0% à \$13,478.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités), détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont légèrement chuté en mars 1985 par rapport aux parts enreqistrées en mars 1984 (76.5% et 18.0%), pour s'établir à 73.8% et 17.8% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 8.4% du marché, soit un gain net par rapport aux 5.5% enregistrés en mars 1984.
- o Les ventes cumulatives (en unités) pour les trois premiers mois de 1985 ont augmenté de 9.2% par rapport à la période correspondante l'année dernière et ont totalisé 324,842 unités d'une valeur totale de \$4,096.8 millions (une hausse de 14.7%).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|          |  |          | Year-to-<br>date   | January          | February         | March              | April            | May               | June              |
|----------|--|----------|--------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|
|          | Type and origin of vehicles                        |          | L'année<br>à date  | Janvier          | Février          | Mars               | Avril            | Mai               | Juin              |
| No.      |  |          | number – no        | ombre            |                  |                    |                  |                   |                   |
|          | Total, new motor vehicles:                         |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
| 1        | 1983   |          | 218,164            | 53,005           | 61,693           | 103,466            | 113,007          | 109,377           | 112,812           |
| 2        | 1984<br>1985                                       |          | 297,480<br>324,842 | 76,960<br>90,229 | 92,391<br>96,909 | 128,129<br>137,704 | 121,377          | 138,643           | 133,057           |
| 4        | 1985/1984  | 0/<br>/0 | + 9.2              | + 17.2           | + 4.9            | + 7.5              |                  |                   |                   |
| _        | Passenger cars:                                    |          | 470.077            | 40.074           | 40 740           |                    |                  |                   |                   |
| 5        | 1983<br>1984                                       |          | 170,877<br>223,794 | 40,931<br>57,353 | 48,740<br>70,090 | 81,206<br>96,351   | 88,354<br>93,085 | 87,861<br>107,927 | 88,519<br>102,250 |
| 7        | 1985<br>1985/1984                                  | 0/       | 242,306<br>+ 8.3   | 66,242<br>+ 15.5 | 72,657<br>+ 3.7  | 103,407<br>+ 7.3   | ,                | ,                 | ,                 |
| U        |  |          | + 0.7              | + 10.0           | + /./            | + 1.7              |                  |                   |                   |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches): |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
| 9        | 1983   |          | 47,287             | 12,074           | 12,953           | 22,260             | 24,653           | 21,516            | 24,293            |
| 10<br>11 | 1984<br>1985                                       |          | 73,686<br>82,536   | 19,607<br>23,987 | 22,301<br>24,252 | 31,778<br>34,297   | 28,292           | 30,716            | 30,807            |
| 12       | 1985/1984  | 0/<br>/0 | + 12.0             | + 22.3           | + 8.7            | + 7.9              |                  |                   |                   |
| 1 7      | Buses and coaches: 1983                            |          | 514                | 136              | 161              | 217                | 194              | 268               | 359               |
| 14       | 1984   |          | 648                | 210              | 200              | 238                | 307              | 351               | 393               |
|          | 1985<br>1985/1984                                  | 0/       | 604<br>- 6.8       | 214<br>+ 1.9     | 202<br>+ 1.0     | 188<br>- 21.0      |                  |                   |                   |
|          |  |          |                    | ,                | . ,,,,           | 2110               |                  |                   |                   |
|          | Passenger cars, manufactured in North America:     |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
|          | 1983<br>1984                                       |          | 119,894<br>169,922 | 28,643<br>44,276 | 32,067<br>51,934 | 59,184<br>73,712   | 68,924<br>75,751 | 64,664<br>82,944  | 67,982<br>77,932  |
| 19       | 1985   |          | 177,333            | 49,077           | 51,963           | 76,293             | ,,,,,            | 02,744            | .,,,,_            |
| ZU       | 1985/1984  | %        | + 4.4              | + 10.8           | + 0.1            | + 3.5              |                  |                   |                   |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:             |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
|          | 1983   |          | 50,983             | 12,288           | 16,673           | 22,022             | 19,430           | 23,197            | 20,537            |
| 23       | 1984<br>1985                                       |          | 53,872<br>64,973   | 13,077<br>17,165 | 18,156<br>20,694 | 22,639<br>27,114   | 17,334           | 24,983            | 24,318            |
| 24       | 1985/1984  | %        | + 20.6             | + 31.3           | + 14.0           | + 19.8             |                  |                   |                   |
|          | Passenger cars, manufactured                       |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
| 25       | in Japan:<br>1983                                  |          | 42,330             | 10,114           | 13,992           | 18,224             | 16,100           | 18,878            | 15,642            |
| 26<br>27 | <b>1984</b> 1985                                   |          | 40,436<br>41,653   | 9,717<br>10,453  | 13,390<br>12,801 | 17,329<br>18,399   | 11,170           | 17,454            | 16,940            |
|          | 1985/1984  | 0/<br>/0 | + 3.0              | + 7.6            | - 4.4            | + 6.2              |                  |                   |                   |
|          | Passenger cars, manufactured                       |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
| 29       | in other countries:(1) 1983                        |          | 8,653              | 2,174            | 2,681            | 3,798              | 3,330            | 4,319             | 4,895             |
| 30       | 1984   |          | 13,436             | 3,360            | 4,766            | 5,310              | 6,164            | 7,529             | 7,378             |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                  | 0/       | 23,320<br>+ 73.6   | 6,712<br>+ 99.8  | 7,893<br>+ 65.6  | 8,715<br>+ 64.1    |                  |                   |                   |
|          | Commercial vehicles, manufac-                      |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
| 77       | tured in North America:                            |          | 77 070             | 0.700            | 40.075           | 47.04              | 00.004           | 44.101            | 40.00             |
|          | 1983<br>1984                                       |          | 37,979<br>64,673   | 9,790<br>16,815  | 10,275<br>19,442 | 17,914<br>28,416   | 20,291<br>25,177 | 16,494<br>27,489  | 18,992<br>27,352  |
| 35       | 1985<br>1985/1984                                  | 0/<br>/0 | 72,915<br>+ 12.7   | 21,529<br>+ 28.0 | 21,243           | 30,143<br>+ 6.1    |                  |                   | , , , ,           |
| ,,       |  | 70       | 1 1 44 8 /         | 1 20.0           | 1 / 1            | 1 0.1              |                  |                   |                   |
|          | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:   |          |                    |                  |                  |                    |                  |                   |                   |
| 37<br>38 | 1983<br>1984                                       |          | 9,308<br>9,013     | 2,284<br>2,792   | 2,678<br>2,859   | 4,346<br>3,362     | 4,362<br>3,115   | 5,022<br>3,227    | 5,301<br>3,455    |
| 39       | 1985   |          | 9,621              | 2,458            | 3,009            | 4,154              | 2,112            | 79 461            | 7,400             |
| 40       | 1985/1984  | %        | + 6.7              | - 12.0           | + 5.2            | + 23.6             |                  |                   |                   |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July              | August           | September        | October                              | November          | December         |   |
|-------------------|------------------|------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------|---|
| Juillet           | Août             | Septembre        | Octobre                              | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>vénicules   |
| number – no       | ombre            |                  |                                      |                   |                  |   |
| 83,221<br>104,721 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367 | 100 <b>,</b> 117<br>124 <b>,</b> 301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 |
| 64,963<br>80,247  | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026                     | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |
| 18,258<br>24,474  | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422 | 21,894<br>32,275                     | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Vénicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985 |
| 374<br>445        | 565<br>773       | 275<br>282       | 247<br>260                           | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                   |
| 50,940<br>59,019  | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739                     | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984             |
| 14,023<br>21,228  | 21,190<br>20,464 | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287                     | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                       |
| 10,335<br>14,392  | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601                     | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984                        |
| 3,688<br>6,836    | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686                       | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |
| 14,721<br>20,914  | 16,771<br>18,949 | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798                     | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Vénicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985                           |
| 3,537<br>3,560    | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477                       | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                         |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                      |  |                  | Year-to-<br>date                              | January                                   | February                                   | March   | April                  | May                    | June                   |
|----------------------|--|------------------|---|---|--|---|------------------------|------------------------|------------------------|
|                      | Type and origin of vehicles  |                  | L'année<br>à date                             | Janvier                                   | février                                    | Mars  | Avril                  | Mai                    | Juin                   |
| No.                  |  |                  | thousands o                                   | f dollars – n                             | nilliers de do                             | llars   |                        |                        |                        |
|                      | Total, new motor vehicles:   |                  |   |   |  |   |                        |                        |                        |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/               | 2,399,543<br>3,572,490<br>4,096,808<br>+ 14.7 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+ 8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,379<br>+ 13.9 | 1,244,840<br>1,471,449 | 1,187,227<br>1,683,172 | 1,251,451<br>1,620,562 |
| 5<br>6<br>7<br>8     | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | <b>0</b> /<br>/0 | 1,776,632<br>2,541,049<br>2,842,269<br>+ 11.9 | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+ 18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+ 4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,227,864<br>+ 13.2   | 920,656<br>1,069,426   | 913,217<br>1,242,376   | 941,411<br>1,158,933   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):                                     |                  |   |   |  |   |                        |                        |                        |
| 11                   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/               | 622,911<br>1,031,441<br>1,254,539<br>+ 21.6   | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+ 35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+ 17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+ 15.8       | 324,184<br>402,023     | 274,010<br>440,796     | 310,040<br>461,629     |
| 14<br>15             | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 0/               | 42,688<br>27,957<br>22,421<br>- 19.8          | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>- 34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>- 47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+ 47.6            | 12,537<br>7,577        | 10,396<br>12,223       | 12,825<br>22,916       |
| 19                   | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0//0             | 1,259,942<br>1,906,564<br>2,068,256<br>+ 8.5  | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+ 2,5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+ 9.3        | 720,552<br>853,988     | 674,527<br>930,683     | 721,431<br>873,283     |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985 1985/1984                        | 0/               | 516,690<br>634,485<br>774,013<br>+ 22.0       | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+ 32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+ 10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,387<br>+ 25.3       | 200,104<br>215,438     | 238,690<br>311,693     | 219,980<br>285,650     |
| 26<br>27             | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985                      | 0/,0             | 384,545<br>430,103<br>473,506<br>+ 10.1       | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+ 2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+ 12.9       | 152,103<br>124,224     | 173,433<br>196,559     | 147,281<br>189,024     |
| 29<br>30<br>31<br>32 |  | 0/               | 132,145<br>204,382<br>300,507<br>+ 47.0       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+ 26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,461<br>+ 55.9         | 48,001<br>91,214       | 65,257<br>115,134      | 72,699<br>96,626       |
| 34<br>35             | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985                     | 0/0              | 537,660<br>942,100<br>1,150,227<br>+ 22.1     | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+ 39.6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+ 17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+ 14.5       | 284,112<br>369,480     | 227,117<br>406,703     | 259,732<br>424,450     |
| 37<br>38<br>39<br>40 |  | 0/<br>10         | 85,251<br>89,341<br>104,312<br>+ 16.8         | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+ 17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+ 31.0          | 40,072<br>32,543       | 46,893<br>34,093       | 50,308<br>37,179       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                 | August                 | September            | October                | November               | December             |  |
|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Juillet              | Août                   | Septembre            | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |
| housands of          | dollars - mill         | iers de dollars      |                        |                        |                      |  |
|                      |                        |                      |                        |                        |                      | Total, véhicules automobiles   |
| 941,425<br>1,260,598 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |
| 706,110<br>907,836   | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                         |
| 235,315<br>352,762   | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984  |
|                      |                        |                      | . *                    |                        | ŕ                    | 1985<br>% 1985/1984  |
| 12,323<br>12,556     | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                            |
| 547,500<br>663,438   | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984      |
| 158,610<br>244,398   | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984                  |
| 98,929<br>161,265    | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984     |
| 59,681<br>83,133     | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 1985/1984      |
| 201,237<br>314,832   | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriques en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984          |
| 34,078<br>37,930     | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabri-<br>qués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voitures   | er cars<br>s particulières  |  |  | Commercial vehicles  |   |  |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|--|
| Period   |   |   | North<br>America   |   |  | Overseas   |  | Véhicules<br>utilitaires  |  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord   | e du  | Outre-me   | r  |  |   |  |
|  | Units<br>Unités   | Change(1) Variation(1)  | Units<br>Unités  | Change(1) Variation(1)  | Units<br>Unités  | Change(1) Variation(1)   | Units<br>Unités  | Change(1) Variation(1   |  |
|  | No.<br>Nbre   | %   | No.  | %   | No.<br>Nbre  | 0/0  | No.  | 0/  |  |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | - 19.0<br>- 2.4<br>+ 17.8<br>+ 7.7<br>- 3.8<br>+ 0.1<br>- 2.7<br>+ 7.4<br>- 2.8<br>+ 5.5<br>+ 10.0<br>- 3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | - 27.0<br>- 4.2<br>+ 28.5<br>+ 6.8<br>- 2.0<br><br>+ 1.8<br>- 4.9<br>+ 10.8<br>- 2.7<br>+ 13.2<br>- 6.8     | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | + 3.1<br>+ 4.7<br>- 5.2<br>+ 2.2<br>+ 2.1<br>- 6.7<br>- 20.9<br>+ 47.1<br>- 35.9<br>+ 46.4<br>+ 2.2<br>+ 8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | - 16.2<br>- 5.8<br>+ 19.6<br>+ 15.6<br>- 13.5<br>+ 8.0<br>+ 1.6<br>+ 12.7<br>- 3.3<br>+ 1.9<br>+ 8.9<br>- 2.3 |  |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | + 5.6<br>- 3.3<br>+ 4.8<br>- 7.2<br>+ 5.1<br>+ 1.2<br>+ 0.5<br>- 5.3<br>- 4.3<br>+ 14.4<br>- 5.5<br>+ 10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | + 10.4<br>- 6.0<br>+ 6.8<br>- 5.3<br>+ 4.0<br>- 3.2<br>+ 2.3<br>- 6.6<br>- 8.2<br>+ 11.4<br>- 6.9<br>+ 14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | - 10.8<br>+ 5.7<br>- 3.2<br>- 12.3<br>+ 10.7<br>+ 16.6<br>- 7.3<br>- 2.7<br><br>+ 14.7<br>- 0.1<br>+ 7.9     | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | + 9.1<br>- 3.3<br>+ 6.4<br>- 7.9<br>+ 3.8<br>+ 0.4<br>+ 2.9<br>- 4.1<br>+ 1.4<br>+ 20.5<br>- 7.0<br>+ 6.4     |  |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,836   | + 1.9<br>- 2.1<br>+ 2.8   | 66,864<br>65,373<br>67,485   | + 5.5<br>- 2.2<br>+ 3.2   | 23,360<br>23,562<br>24,737   | - 5.1<br>+ 0.9<br>+ 5.0  | 29,838<br>28,646<br>28,614   | + 0.1<br>- 4.0<br>- 0.1   |  |

<sup>(1)</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

| Period<br>Période  | North Americ<br>Amérique du  |   | Japan<br>Japon   |  | Other coun   |  |
|--|--|---|--|--|--|--|
|  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2  |
|  | \$   | 0//0  | \$   | 0/<br>/0   | \$   | 0,70   |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3<br>+ 5.1<br>+ 5.9<br>+ 4.7<br>+ 10.3<br>+ 7.9<br>+ 11.8<br>+ 11.3<br>+ 15.9<br>+ 11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | + 4.0<br>+ 3.7<br>+ 5.8<br>+ 7.4<br>+ 5.8<br>+ 8.7<br>+ 10.0<br>+ 4.8<br>+ 12.0<br>+ 17.5<br>+ 19.4<br>+ 18.2        | 16, 205<br>15, 164<br>14, 813<br>14, 415<br>15, 109<br>14, 852<br>16, 182<br>16, 207<br>13, 767<br>16, 411<br>16, 916<br>17, 635 | + 13.3<br>+ 19.0<br>+ 11.4<br>+ 7.3<br>+ 5.6<br>+ 6.0<br>+ 27.5<br>+ 22.6<br>+ 4.4<br>+ 20.6<br>+ 14.4<br>+ 15.3 |
| Year – Année   | 10,719   | + 8.0   | 9,566  | + 9.9  | 15,641   | + 13.9   |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | + 9.2<br>+ 6.0<br>+ 5.9<br>+ 7.8<br>+ 7.6<br>+ 5.6<br>+ 4.6<br>+ 5.8<br>+ 4.2<br>+ 3.7<br>+ 1.4<br>+ 2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | + 16.1<br>+ 18.4<br>+ 16.6<br>+ 17.7<br>+ 22.6<br>+ 18.5<br>+ 17.1<br>+ 23.5<br>+ 21.4<br>+ 14.9<br>+ 11.5<br>+ 13.3 | 15, 196 16, 364 14, 187 14, 798 15, 292 13, 097 12, 161 12, 746 12, 343 11, 947 14, 498 14, 100                                  | - 6.2<br>+ 7.9<br>- 4.2<br>+ 2.7<br>+ 1.2<br>- 11.8<br>- 24.8<br>- 21.4<br>- 10.3<br>- 27.2<br>- 14.3<br>- 20.0  |
| Year - Année   | 11,279   | + 5.2   | 11,262   | + 17.7   | 13,777   | - 11.9   |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1985:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,569<br>11,546<br>11,803   | + 2.9<br>+ 2.4<br>+ 5.6   | 11,227<br>11,423<br>11,410   | + 8.1<br>+ 6.8<br>+ 6.3  | 12,574<br>12,498<br>13,478   | - 17.3<br>- 23.6<br>- 5.0  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

<sup>(2)</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 March

|                      |   |                |                                   | Newfound-<br>land         | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia               | New<br>Brunswick          |
|----------------------|---|----------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles                         |                | Canada                            | Terre-<br>Neuve           | île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Ecosse          | Nouveau-<br>Brunswick     |
| 1                    | Total, new motor vehicles:                          | No.            | 103,466                           | 1,979                     | 459                           | 4,153                        | 3,151                     |
| 2                    | 1984  | 11             | 128,129                           | 2,311                     | 661                           | 4,975                        | 4,058                     |
| 3                    | 1985  | 11             | 137,704                           | 2,187                     | 536                           | 4,663                        | 3,926                     |
| 4                    | 1985/1984   | %              | + 7.5                             | - 5.4                     | 18.9                          | - 6.3                        | - 3.3                     |
| 5                    | 1983  | \$'000         | 1,138,305                         | 19,928                    | 4,452                         | 41,305                       | 31,732                    |
|                      | 1984  | "              | 1,528,335                         | 25,569                    | 6,956                         | 53,950                       | 45,855                    |
| 7                    | 1985  | *1             | 1,741,379                         | 26,172                    | 6,000                         | 54,484                       | 46,163                    |
|                      | 1985/1984   | %              | + 13.9                            | + 2.4                     | - 13.7                        | + 1.0                        | + 0.7                     |
|                      | Passenger cars, manufactured in North America:      |                |                                   |                           |                               |                              |                           |
| 9                    | 1983  | No.            | 59,184                            | 1,211                     | 300                           | 2,529                        | 1,943                     |
| 10                   | 1984  |                | 73,712                            | 1,440                     | 408                           | 3,185                        | 2,545                     |
| 11                   | 1985  |                | 76,293                            | 1,331                     | 314                           | 2,820                        | 2,319                     |
| 12                   | 1985/1984   | %              | + 3,5                             | - 7.6                     | - 23.0                        | - 11.5                       | - 8.9                     |
| 13                   | 1983  | \$'000         |                                   | 11,960                    | 2,948                         | 24.950                       | 19,086                    |
| 14<br>15             | 1984<br>1985<br>1985/1984                           | 11<br>11<br>0/ | 823,531<br>900,477<br>+ 9.3       | 15,179<br>14,786<br>- 2.7 | 4,287<br>3,510<br>- 18.1      | 33,321<br>31,104<br>- 6.7    | 26,434<br>25,563<br>- 3.3 |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:              |                |                                   |                           |                               |                              |                           |
| 17                   | 1983  | No.            | 18,224                            | 211                       | 44                            | 548                          | 369                       |
| 18                   | 1984  |                | 17,329                            | 166                       | 66                            | 496                          | 354                       |
| 19                   | 1985  |                | 18,399                            | 122                       | 39                            | 453                          | 317                       |
| 20                   | 1985/1984   |                | + 6.2                             | - 26.5                    | - 40.9                        | - 8.7                        | - 10.5                    |
| 21                   | 1983  | \$1000         | 167,676                           | 1,919                     | 400                           | 4,734                        | 3,329                     |
| 22                   | 1984  |                | 185,966                           | 1,722                     | 672                           | 5,145                        | 3,719                     |
| 23                   | 1985  | ††             | 209,926                           | 1,337                     | 395                           | 5,058                        | 3,584                     |
| 24                   | 1985/1984   | 70             | + 12.9                            | - 22.4                    | - 41.2                        | - 1.7                        | - 3.6                     |
| 0.5                  | Passenger cars, manufactured in other countries:(1) |                | 7.700                             | -00                       | 40                            | 407                          | 40                        |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No .<br>!!     | 3,798<br>5,310<br>8,715<br>+ 64.1 | 29<br>49<br>89<br>+ 81.6  | 19<br>33<br>56<br>+ 69.7      | 124<br>122<br>264<br>+ 116.4 | 48<br>91<br>178<br>+ 95.6 |
| 29                   | 1983  | \$'000         | 56,259                            | 289                       | 126                           | 1,265                        | 675                       |
| 30                   | 1984  |                | 75,332                            | 475                       | 204                           | 1,262                        | 1,336                     |
| 31                   | 1985  | H              | 117,461                           | 794                       | 400                           | 2,876                        | 1,757                     |
| 32                   | 1985/1984   | %              | + 55.9                            | + 67.2                    | + 96.1                        | + 127.9                      | + 31.5                    |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America: |                |                                   |                           |                               |                              |                           |
| 33                   | 1983  | No •           | 17,914                            | 411                       | 74                            | 722                          | 651                       |
| 34                   | 1984  |                | 28,416                            | 606                       | 133                           | 1,003                        | 955                       |
| 35                   | 1985  |                | 30,143                            | 593                       | 108                           | 952                          | 993                       |
| 36                   | 1985/1984   | %              | + 6.1                             | - 2.1                     | - 18.8                        | - 5.1                        | + 4.0                     |
|                      | 1983  | \$'000         | 250,746                           | 4,757                     | 793                           | 8,289                        | 7,416                     |
| 38                   | 1984  | 11             | 409,944                           | 7,725                     | 1,609                         | 12,546                       | 13,251                    |
| 39                   | 1985  | 0/             | 469,547                           | 8,701                     | 1,505                         | 13,640                       | 13,967                    |
| 40                   | 1985/1984   | /0             | + 14.5                            | + 12.6                    | - 6.5                         | + 8.7                        | + 5.4                     |
|                      | Commercial vehicles, manufactured overs             | eas:           |                                   |                           |                               |                              |                           |
| 41                   | 1983  | No. "          | 4,346                             | 117                       | 22                            | 230                          | 140                       |
| 42                   | 1984  |                | 3,362                             | 50                        | 21                            | 169                          | 113                       |
| 43                   | 1985  |                | 4,154                             | 52                        | 19                            | 174                          | 119                       |
| 44                   | 1985/1984<br>1983                                   | %<br>\$1000    | + 23.6                            | + 4.0                     | - 9.5<br>185                  | + 3.0<br>2,067               | + 5.3                     |
| 46                   | 1984  | 11             | 33,562                            | 468                       | 184                           | 1,676                        | 1,115                     |
| 47                   | 1985  |                | 43,968                            | 564                       | 190                           | 1,806                        | 1,292                     |
| 48                   | 1985/1984   |                | + 31.0                            | + 20.5                    | + 3.3                         | + 7.8                        | + 15.9                    |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Mars

|   |   |                                      |                                      |   | British<br>Ćolumbia(2)                 |   |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| Québec                                  | Ontario                                 | Manitoba                             | Saskat -<br>chewan                   | Alberta                                     | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)       | Genre et origine des véhicules  |
| 28,024<br>36,799<br>38,112<br>+ 3.6     | 38,671<br>46,983<br>54,040<br>+ 15.0    | 3,539<br>4,789<br>5,043<br>+ 5.3     | 3,787<br>5,007<br>4,549<br>- 9.1     | 10,759<br>11,666<br>13,302<br>+ 14.0        | 8,944<br>10,880<br>11,346<br>+ 4.3     | Total, véhicules automobiles neufs: nbre 1983 " 1984 " 1985 % 1985/1984                                     |
| 279,081<br>409,307<br>453,009<br>+ 10.7 | 436,339<br>576,974<br>699,143<br>+ 21.2 | 38,663<br>58,363<br>66,681<br>+ 14.3 | 44,812<br>66,729<br>62,518<br>- 6.3  | 134,924<br>151,568<br>185,397<br>+ 22.3     | 107,072<br>133,064<br>141,812<br>+ 6.6 | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  |
| 15,338<br>22,159<br>21,757<br>- 1.8     | 25,165<br>28,890<br>32,140<br>+ 11,2    | 2,103<br>2,526<br>2,653<br>+ 5.0     | 1,936<br>2,542<br>2,273<br>- 10,6    | 4,727<br>5,489<br>6,211<br>+ 13.2           | 3,932<br>4,528<br>4,475<br>- 1,2       | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985/1984             |
| 149,747<br>234,021<br>246,121<br>+ 5.2  | 273,812<br>331,310<br>387,117<br>+ 16.8 | 22,249<br>29,199<br>32,539<br>+ 11.4 | 22,192<br>31,307<br>29,397<br>- 6.1  | 55,096<br>65,856<br>78,786<br>+ 19.6        | 42,116<br>52,617<br>51,564<br>- 2.0    | \$1000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984  |
| 7,337<br>6,065<br>6,737<br>+ 11.1       | 5,359<br>5,845<br>6,049<br>+ 3.5        | 413<br>489<br>493<br>+ 0.8           | 315<br>308<br>338<br>+ 9.7           | 1,290<br>1,242<br>1,436<br>+ 15.6           | 2,338<br>2,298<br>2,415<br>+ 5.1       | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984              |
| 66,127<br>64,420<br>75,062<br>+ 16.5    | 49,688<br>63,057<br>69,677<br>+ 10,5    | 3,870<br>5,227<br>5,812<br>+ 11.2    | 2,873<br>3,328<br>4,060<br>+ 22.0    | 12,687<br>13,948<br>17,232<br>+ 23.5        | 22,049<br>24,728<br>27,709<br>+ 12.1   | \$1000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  |
| 1,742<br>2,257<br>3,478<br>+ 54.1       | 1,171<br>1,844<br>2,858<br>+ 55.0       | 80<br>128<br>216<br>+ 68.8           | 43<br>50<br>98<br>+ 96.0             | 251<br>250<br>469<br>+ 87.6                 | 291<br>486<br>1,009<br>+ 107.6         | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(1):<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984 |
| 20,731<br>26,934<br>40,556<br>+ 50.6    | 20,269<br>30,820<br>45,718<br>+ 48.3    | 1,167<br>1,557<br>3,539<br>+ 127.3   | 682<br>717<br>1,309<br>+ 82.6        | 4,710<br>4,483<br>7,358<br>+ 64.1           | 6,345<br>7,544<br>13,154<br>+ 74.4     | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984  |
| 2,209<br>5,226<br>4,979<br>- 4.7        | 5,951<br>9,615<br>11,764<br>+ 22.4      | 824<br>1,515<br>1,503<br>- 0.8       | 1,350<br>2,001<br>1,734<br>- 13.3    | 4,126<br>4,385<br>4,776<br>+ 8.9            | 1,596<br>2,977<br>2,741<br>- 7.9       | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>nbre 1983<br>"1984<br>"1985<br>"1985/1984        |
| 30,019<br>73,617<br>79,418<br>+ 7.9     | 83,381<br>143,942<br>183,685<br>+ 27.6  | 10,305<br>21,062<br>22,885<br>+ 8.7  | 17,776<br>30,311<br>26,643<br>- 12.1 | 58,978<br>64,066<br>77,525<br>+ 21.0        | 29,032<br>41,815<br>41,578<br>- 0.6    | \$1000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  |
| 1,398<br>1,092<br>1,161                 | 1,025<br>789<br>1,229                   | 119<br>131<br>178                    | 143<br>106<br>106                    | 365<br>300<br>410                           | 787<br>591<br>706                      | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>nbre 1983 4<br>" 1984 4<br>" 1985                          |
| 12,457<br>10,315<br>11,852<br>+ 14.9    | 9,189<br>7,845<br>12,946<br>+ 65.0      | 1,069<br>1,318<br>1,906<br>+ 44.6    | 1,289<br>1,066<br>1,109<br>+ 4.0     | + 36.7<br>3,453<br>3,215<br>4,496<br>+ 39.8 | 7,530<br>6,360<br>7,807<br>+ 22.8      | \$1000 1983<br>" 1984 4<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984  |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

# January-March

|                  |   |                 |  | Newfound-<br>land                 | Prince<br>Edward<br>Island        | Nova<br>Scotia                     | New<br>Brunswick                 |  |
|------------------|---|-----------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--|
|                  | Type and origin of vehicles                                       |                 | Canada                                 | Terre-<br>Neuve                   | Île-du-<br>Prince-<br>Edouard     | Nouvelle-<br>Écosse                | Nouveau-<br>Brunswick            |  |
| No.              |   |                 | number - no                            | ombre                             |                                   |                                    |                                  |  |
|                  |   |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 1<br>2<br>3<br>4 | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 6/              | 218,164<br>297,480<br>324,842<br>+ 9.2 | 3,969<br>4,953<br>4,443<br>- 10.3 | 1,039<br>1,432<br>1,275<br>- 11.0 | 8,253<br>11,324<br>10,819<br>- 4.5 | 6,222<br>8,749<br>8,672<br>- 0.9 |  |
|                  |   |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 7                | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | <b>6/</b><br>/0 | 170,877<br>223,794<br>242,306<br>+ 8.3 | 2,747<br>3,500<br>3,102<br>- 11.4 | 817<br>1,072<br>917<br>- 14.5     | 6,360<br>8,375<br>8,003<br>- 4.4   | 4,568<br>6,279<br>6,136<br>- 2.3 |  |
|                  | Commercial vehicles:  |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 11               | 1983<br>1984  | %               | 47,287<br>73,686<br>82,536<br>+ 12.0   | 1,222<br>1,453<br>1,341<br>- 7.7  | 222<br>360<br>358<br>- 0.6        | 1,893<br>2,949<br>2,816<br>- 4.5   | 1,654<br>2,470<br>2,536<br>+ 2.7 |  |
|                  | December of the North   |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 14               | Passenger cars, manufactured in North<br>America:<br>1983<br>1984 |                 | 119,894<br>169,922                     | 2,198<br>2,990                    | 646<br>841                        | 4,840<br>6,978                     | 3,649<br>5,325                   |  |
|                  | 1985<br>1985/1984   | 0/              | 177,333                                | 2,529<br>- 15.4                   | 715<br>- 15.0                     | 6,340<br>- 9.1                     | 4,922<br>- 7.6                   |  |
|                  |   |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 17               | Passenger cars, manufactured overseas: 1983                       |                 | 50,983                                 | 549                               | 171                               | 1,520                              | 919                              |  |
| 19               | 1984<br>1985<br>1985/1984   | D/<br>/0        | 53,872<br>64,973<br>+ 20.6             | 510<br>573<br>+ 12.4              | 231<br>202<br>- 12.6              | 1,397<br>1,663<br>+ 19.0           | 954<br>1,214<br>+ 27.3           |  |
|                  | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983                       |                 | 42,330                                 | 483                               | 125                               | 1,265                              | 801                              |  |
|                  | 1984<br>1985<br>1985/1984   | %               | 40,436<br>41,653<br>+ 3.0              | 396<br>335<br>- 15.4              | 156<br>97<br>- 37.8               | 1,072<br>1,088<br>+ 1.5            | 767<br>776<br>+ 1.2              |  |
|                  | Passenger cars, manufactured in Other                             |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 25               | Countries(2): 1983  |                 | 8,653                                  | 66                                | 46                                | 255                                | 118                              |  |
| 26<br>27<br>28   | 1984<br>1985<br>1985/1984   | 9/              | 13,436<br>23,320<br>+ 73.6             | 114<br>238<br>+ 108.8             | 75<br>105<br>+ 40.0               | 325<br>575<br>+ 76.9               | 187<br>438<br>+ 134.2            |  |
|                  | Commercial vehicles, manufactured in North                        |                 |  |                                   |                                   |                                    |                                  |  |
| 29               | America:<br>1983<br>1984  |                 | 37,979                                 | 923<br>1,309                      | 158<br>305                        | 1,376                              | 1,303                            |  |
| 31<br>32         | 1985<br>1985/1984   | %               | 64,673<br>72,915<br>+ 12.7             | 1,211<br>- 7.5                    | 308<br>+ 1.0                      | 2,476<br>2,350<br>- 5.1            | 2,152<br>2,214<br>+ 2.9          |  |
| 33               | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983                  |                 | 9,308                                  | 299                               | 64                                | 517                                | 351                              |  |
| 34<br>35         | 1985  |                 | 9,013<br>9,621                         | 144<br>130                        | 55<br>50                          | 473<br>466                         | 318<br>322                       |  |
| 36               | 1985/1984   | 9/              | + 6.7                                  | - 9.7                             | - 9.1                             | - 1.5                              | + 1.3                            |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mars

|                                      |  |                                    |                                    |                                      | British<br>Columbia(1)              |                  |  |                      |
|--------------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------|--|----------------------|
| Québec                               | Ontario                                | Manitoba                           | Saskat-<br>chewan                  | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)    |                  | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                             | nombre                                 |                                    |                                    |                                      |                                     |                  |  | No                   |
| 55,027<br>82,716<br>88,005<br>+ 6.4  | 82,094<br>111,347<br>129,028<br>+ 15.9 | 7,780<br>11,067<br>11,829<br>+ 6.9 | 8,945<br>11,506<br>10,841<br>- 5.8 | 23,909<br>28,141<br>31,657<br>+ 12.5 | 20,926<br>26,245<br>28,273<br>+ 7.7 | 0/<br>/0         | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 2                    |
| 47,899<br>68,444<br>72,840<br>+ 6.4  | 67,706<br>87,312<br>98,276<br>+ 12.6   | 5,679<br>7,348<br>7,818<br>+ 6.4   | 5,350<br>6,725<br>6,407<br>- 4.7   | 14,304<br>16,492<br>18,830<br>+ 14.2 | 15,447<br>18,247<br>19,977<br>+ 9.5 | <b>0</b> /<br>/0 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 6                    |
| 7,128<br>14,272<br>15,165<br>+ 6.3   | 14,388<br>24,035<br>30,752<br>+ 27.9   | 2,101<br>3,719<br>4,011<br>+ 7.9   | 3,595<br>4,781<br>4,434<br>- 7.3   | 9,605<br>11,649<br>12,827<br>+ 10.1  | 5,479<br>7,998<br>8,296<br>+ 3.7    | 9/               | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 28,808<br>48,911<br>49,149<br>+ 0.5  | 51,912<br>69,278<br>76,586<br>+ 10.5   | 4,445<br>5,899<br>6,143<br>+ 4.1   | 4,445<br>5,797<br>5,469<br>- 5.7   | 10,628<br>12,948<br>14,390<br>+ 11.1 | 8,323<br>10,955<br>11,090<br>+ 1.2  | 0/<br>/0         | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 19,091<br>19,533<br>23,691<br>+ 21.3 | 15,794<br>18,034<br>21,690<br>+ 20.3   | 1,234<br>1,449<br>1,675<br>+ 15.6  | 905<br>928<br>938<br>+ 1.1         | 3,676<br>3,544<br>4,440<br>+ 25.3    | 7,124<br>7,292<br>8,887<br>+ 21.9   | 8/<br>/0         | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 13<br>18<br>19<br>20 |
| 15,465<br>14,035<br>14,571<br>+ 3.8  | 12,833<br>13,139<br>13,726<br>+ 4.5    | 1,036<br>1,131<br>1,157<br>+ 2.3   | 783<br>764<br>694<br><b>-</b> 9.2  | 3,136<br>2,893<br>3,189<br>+ 10.2    | 6,403<br>6,083<br>6,020<br>- 1.0    | 9/<br>/0         | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 3,626<br>5,498<br>9,120<br>+ 65.9    | 2,961<br>4,895<br>7,964<br>+ 62.7      | 198<br>318<br>518<br>+ 62.9        | 122<br>164<br>244<br>+ 48.8        | 540<br>651<br>1,251<br>+ 92.2        | 721<br>1,209<br>2,867<br>+ 137.1    | 9/               | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 4,545<br>11,499<br>12,535<br>+ 9.0   | 12,169<br>21,928<br>28,123<br>+ 28.3   | 1,804<br>3,335<br>3,582<br>+ 7.4   | 3,275<br>4,513<br>4,161<br>- 7.8   | 8,724<br>10,817<br>11,868<br>+ 9.7   | 3,702<br>6,339<br>6,563<br>+ 3.5    | 9/               | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 2,583<br>2,773<br>2,630<br>- 5.2     | 2,219<br>2,107<br>2,629<br>+ 24.8      | 297<br>384<br>429<br>+ 11.7        | 320<br>268<br>273<br>+ 1.9         | 881<br>832<br>959<br>+ 15.3          | 1,777<br>1,659<br>1,733<br>+ 4.5    | 0/               | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

### January-March

|          |   |   |                        | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island | Nova<br>Scotia       | New<br>Brunswick  |
|----------|---|---|------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|
|          | Type and origin of vehicles                 | icles Canada Terre- Île-du-<br>Neuve Prince-<br>Édouard |                        |                   | Nouvelle-<br>Écosse        | Nouveau-<br>Brunswic |                   |
| No.      |   |   | thousands of           | dollars - milli   | iers de dollar             | S                    |                   |
|          |   |   |                        |                   |                            |                      |                   |
|          | Total, new motor vehicles: 1983             |   | 2,399,543              | 39,766            | 9,966                      | 81,511               | 63,460            |
| 3        | 1984<br>1985                                |   | 3,572,490<br>4,096,808 | 54,283<br>52,105  | 15,072<br>14,304           | 123,371<br>124,049   | 98,020<br>104,236 |
| 4        | 1985/1984                                   | 0/<br>/0  | + 14.7                 | - 4.0             | - 5.1                      | + 0.5                | + 6.3             |
|          | Passenger cars:                             |   | 4 777 (770             | 07.577            | 7 /7/                      | (0.007               |                   |
| 5        | 1983<br>1984                                |   | 1,776,632<br>2,541,049 | 26,533<br>36,547  | 7,676<br>10,880            | 60,907<br>87,304     | 44,446<br>65,815  |
| 7        | 1985<br>1985/1984                           | 0/  | 2,842,269<br>+ 11.9    | 33,413<br>- 8.6   | 9,595<br>- 11.8            | 86,733<br>- 0.7      | 66,630 + 1.2      |
| D        | 1707/1704                                   | /0  | + 11.7                 | - 0.0             | - 11.0                     | во О ф /             | Ŧ 1.2             |
| 9        | Commercial vehicles: 1983                   |   | 622,911                | 13,233            | 2,290                      | 20,604               | 19,014            |
| 10       | 1984  |   | 1,031,441              | 17,736            | 4,192                      | 36,067               | 32,205            |
| 12       | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0  | 1,254,539<br>+ 21.6    | 18,692<br>+ 5.4   | 4,709<br>+ 12.3            | 37,316<br>+ 3.5      | 37,606<br>+ 16.8  |
|          | Passenger cars, manufactured in North       |   |                        |                   |                            |                      |                   |
| 17       | America:<br>1983                            |   | 1 250 0/2              | 21 (02            | 6,284                      | 47,493               | 75 /25            |
| 14       | 1984  |   | 1,259,942<br>1,906,564 | 21,682<br>31,297  | 8,796                      | 72,652               | 35,625<br>55,161  |
|          | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0  | 2,068,256<br>+ 8.5     | 27,696<br>- 11.5  | 7,826<br>- 11.0            | 68,785<br>5.3        | 53,581<br>- 2.9   |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:      |   |                        |                   |                            |                      |                   |
| 17       | 1983  |   | 516,690                | 4,851             | 1,392                      | 13,414               | 8,821             |
| 19       | 1984<br>1985                                |   | 634,485<br>774,013     | 5,250<br>5,717    | 2,084<br>1,769             | 14,652<br>17,948     | 10,654<br>13,049  |
| 20       | 1985/1984                                   | 0/  | + 22.0                 | + 8.9             | - 15.1                     | + 22.5               | + 22.5            |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan:      |   | 384,545                | 4,265             | 1,076                      | 10,906               | 7,188             |
| 22       | 1984  |   | 430,103                | 4,012             | 1,573                      | 10,995               | 7,990             |
| 23<br>24 | 1985<br>1985/1984                           | 0/  | 473,506<br>+ 10.1      | 3,673<br>- 8.4    | 1,026<br>- 34.8            | 12,049<br>+ 9.6      | 8,722<br>+ 9.2    |
|          | Passenger cars, manufactured in Other       |   |                        |                   |                            |                      |                   |
| 25       | Countries(2):                               |   | 132,145                | 586               | 316                        | 2,508                | 1,633             |
| 26       | 1984  |   | 204,382                | 1,238             | 511                        | 3,657                | 2,664             |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0  | 300,507<br>+ 47.0      | 2,044<br>+ 65.1   | 743<br>+ 45.4              | 5,899<br>+ 61.3      | 4,327<br>+ 62.4   |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North  |   |                        |                   |                            |                      |                   |
| 29       | America:<br>1983                            |   | 537,660                | 10,692            | 1,751                      | 15,981               | 15 000            |
| 30       | 1984  |   | 942,100                | 16,374            | 3,703                      | 31,560               | 15,908<br>29,055  |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                           | 0/  | 1,150,227<br>+ 22.1    | 17,268<br>+ 5.4   | 4,219<br>+ 13.9            | 32,475<br>+ 2.9      | 34,098<br>+ 17.4  |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas: |   |                        |                   |                            |                      |                   |
| 33<br>34 | 1983<br>1984                                |   | 85,251<br>89,341       | 2,541<br>1,362    | 539<br>489                 | 4,623<br>4,507       | 3,106<br>3,150    |
| 35       | 1985  |   | 104,312                | 1,424             | 490                        | 4,841                | 3,508             |
| 16       | 1985/1984                                   | /0  | + 16.8                 | + 4.6             | + 0.2                      | + 7.4                | + 11.4            |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mars

|   |   |  |  |   | British<br>Columbia(1)                  |  |
|---|---|--|--|---|---|--|
| Québec                                    | Ontario                                     | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                 | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)        | Genre et origine des véhicules   |
| thousands o                               | of dollars - m                              | nilliers de d                          | dollárs                                |   |   |  |
| 549,125<br>937,959<br>1,039,309<br>+ 10.8 | 931,753<br>1,369,750<br>1,665,928<br>+ 21.6 | 85,251<br>134,581<br>154,378<br>+ 14.7 | 106,744<br>151,547<br>148,056<br>- 2.3 | 294,425<br>366,903<br>437,981<br>+ 19.4 | 237,542<br>321,004<br>356,462<br>+ 11.0 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                         |
| 462,171<br>736,539<br>808,087<br>+ 9.7    | 731,407<br>1,022,948<br>1,190,576<br>+ 16.4 | 60,380<br>84,112<br>95,450<br>+ 13.5   | 58,850<br>82,936<br>81,398<br>- 1.9    | 161,251<br>200,767<br>236,554<br>+ 17.8 | 163,011<br>213,201<br>233,833<br>+ 9.7  | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     |
| 86,954<br>201,420<br>231,222<br>+ 14.8    | 200,346<br>346,802<br>475,352<br>+ 37.1     | 24,871<br>50,469<br>58,928<br>+ 16.8   | 47,894<br>68,611<br>66,658<br>- 2.8    | 133,174<br>166,136<br>201,427<br>+ 21.2 | 74,531<br>107,803<br>122,629<br>+ 13.8  | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                      |
| 279,735<br>518,031<br>544,802<br>+ 5.2    | 561,406<br>796,219<br>914,352<br>+ 14.8     | 47,153<br>67,345<br>74,258<br>+ 10.3   | 49,791<br>72,246<br>69,857<br>- 3.3    | 121,707<br>156,498<br>179,739<br>+ 14.9 | 89,066<br>128,319<br>127,360<br>- 0.7   | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 182,436<br>218,508<br>263,285<br>+ 20.5   | 170,001<br>226,729<br>276,224<br>+ 21.8     | 13,227<br>16,767<br>21,192<br>+ 26.4   | 9,059<br>10,690<br>11,541<br>+ 8.0     | 39,544<br>44,269<br>56,815<br>+ 28.3    | 73,945<br>84,882<br>106,473<br>+ 25.4   | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                |
| 138,487<br>147,595<br>162,429<br>+ 10.1   | 117,214<br>140,959<br>156,892<br>+ 11.3     | 9,629<br>12,007<br>13,436<br>+ 11.9    | 7,169<br>8,329<br>8,223<br>- 1.3       | 29,505<br>31,860<br>37,839<br>+ 18.8    | 59,106<br>64,783<br>69,217<br>+ 6.8     | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 |
| 43,949<br>70,913<br>100,856<br>+ 42.2     | 52,787<br>85,770<br>119,332<br>+ 39.1       | 3,598<br>4,760<br>7,756<br>+ 62.9      | 1,890<br>2,361<br>3,318<br>+ 40.5      | 10,039<br>12,409<br>18,976<br>+ 52.9    | 14,839<br>20,099<br>37,256<br>+ 85.4    | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |
| 63,938<br>175,023<br>203,373<br>+ 16.2    | 179,900<br>325,545<br>446,789<br>+ 37.2     | 22,208<br>46,704<br>54,300<br>+ 16.3   | 45,060<br>65,991<br>63,833<br>- 3,3    | 124,703<br>157,514<br>190,701<br>+ 21.1 | 57,519<br>90,631<br>103,171<br>+ 13.8   | Véhicules utilitaires fabriqués en<br>Amérique du Nord<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984      |
| 23,016<br>26,397<br>27,849<br>+ 5.5       | 20,446<br>21,257<br>28,563<br>+ 34.4        | 2,663<br>3,765<br>4,628<br>+ 22.9      | 2,834<br>2,620<br>2,825<br>+ 7.8       | 8,471<br>8,622<br>10,726<br>+ 24.4      | 17,012<br>17,172<br>19,458<br>+ 13.3    | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

|  | Passenger ca<br>Voitures par   |  |   |  |  |  |  |  |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| Period   | *  |  | North<br>America  |  | Japan  |  | Other countries(1)   |  |
| Période  | Total  |  | Amérique du<br>Nord   |  |  |  | Autres<br>pays(1)  |  |
|  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités   | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri<br>bution   |
|  | No nbre  | 0//0   | No nbre   | 0/   | No nbre  | 0//0   | No nbre  | 0/<br>/0   |
| 1983:  |  |  |   |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643 32,067 59,184 68,924 64,664 67,982 50,940 47,796 47,884 59,333 58,447 39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4<br>70.7 | 10,114<br>13,992<br>18,224<br>16,100<br>18,878<br>15,642<br>10,335<br>17,609<br>10,828<br>15,937<br>15,845<br>13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1 |
| Year - Année   | 843,318  | 100.0  | 625,088   | 74.1   | 176,525  | 20.9   | 41,705   | 5.0  |
| 1984:  |  |  |   |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026<br>74,260<br>60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259 | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                                  | 9,717<br>13,390<br>17,329<br>11,170<br>17,454<br>16,940<br>14,392<br>14,385<br>11,943<br>17,601<br>15,222<br>11,661  | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5<br>19.4 | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5      |
| Year - Année   | 971,210  | 100.0  | 724,932   | 74.7   | 171,204  | 17.6   | 75,074   | 7.7  |
| 1985:  |  |  |   |  |  | •  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657<br>103,407  | 100.0<br>100.0<br>100.0  | 49,077<br>51,963<br>76,293  | 74.1<br>71.5<br>73.8   | 10,453<br>12,801<br>18,399   | 15.8<br>17.6<br>17.8   | 6,712<br>7,893<br>8,715  | 10.1<br>10.9<br>8.4  |

Year - Année

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### APPENDICE I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Fiabilité des données

# Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

# Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

# Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins réqulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement die. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intéqrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence des-quelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série. While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. (3)The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irréqulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irréqulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

 $\mbox{MDC} = 5$  dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces chanqements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseianement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

#### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|   | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |
|---|---|------------------------|---|------------------------|--|
|   | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays |  |
|   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |
| January Januian                         | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| January – Janvier<br>February – Février | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| March - Mars                            | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |  |
| April - Avril                           | 25                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| May - Mai                               | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |  |
| June - Juin                             | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |  |
| July - Juillet                          | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| August - Août                           | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |  |
| September - Septembre                   | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |
| October - Octobre                       | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| November - Novembre                     | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |
| December - Décembre                     | <b>2</b> 5                              | 4                      | 25                                      | 5                      |  |

#### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### APPENDIX II - APPENDICE II

#### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Motors of Canada Limited Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited Baythorne Diesel Products Ltd. Hyundai Auto Canada Inc. Incacars Inc. Jaquar Rover Triumph (Canada) Inc. Lada Cars of Canada Limited L.B.I. Sports Cars Ltd. Mercedes-Benz of Canada Limited Peugeot Division, Chrysler Canada Limited Rolls-Royce Motor Cars Ltd. SAAB Skocar Inc. Volkswagen Canada Limited Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions.
Advance Release. M. Bil. 1 pp. First
Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales. Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

#### Catalogue

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual 0.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

#### Catalogue

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

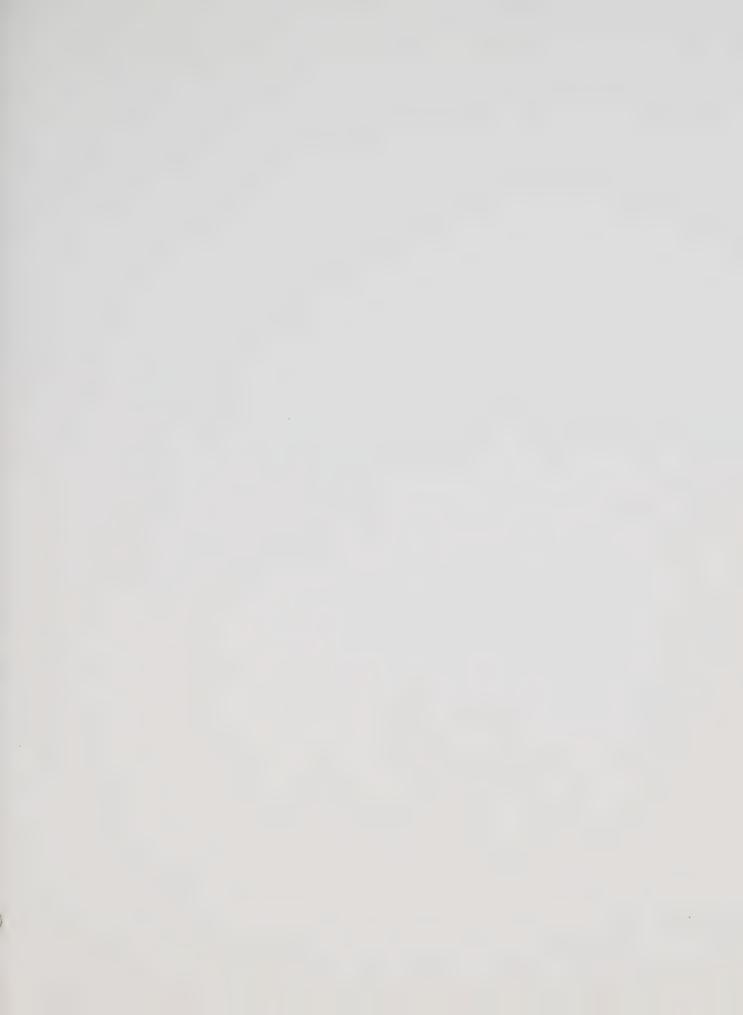
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

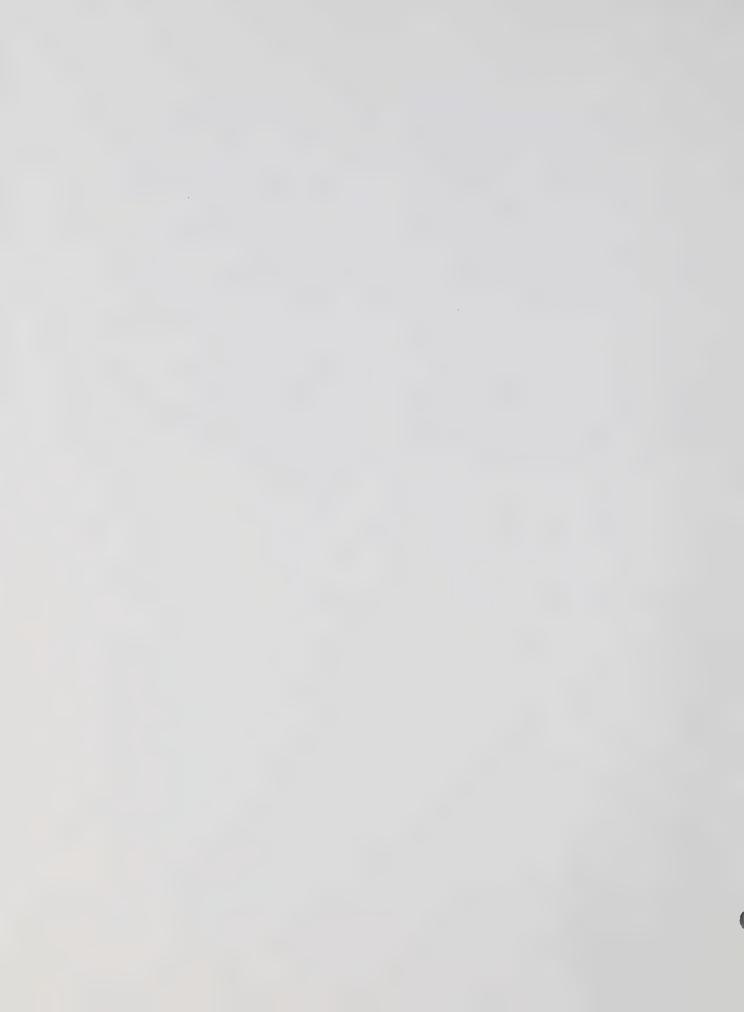
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

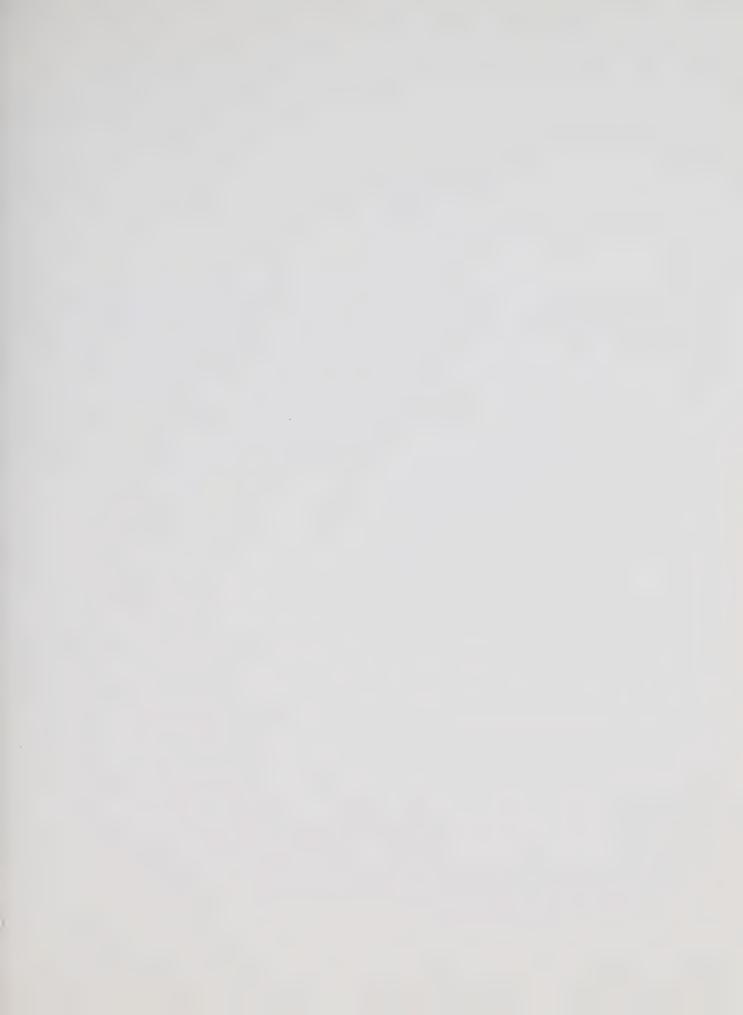
63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.







New motor vehicle sales

April 1985

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1985



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Zenith 0-7037      |
|--------------------|
| 1-800-565-7192     |
| 1-800-361-2831     |
| 1-800-268-1151     |
| 1-800-282-8006     |
| 1(112)800-667-3524 |
| 1-800-222-6400     |
| 112-800-663-1551   |
| Zenith 0-8913      |
| Zenith 2-2015      |
|                    |

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6. 1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (966–6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| des centres regionaux de consultation.   |                    |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)   | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0-8913      |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 2–2015      |

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6. 1(613)990-8114 1(613)990-8115

## **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

## New motor vehicle sales

**April 1985** 

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

June 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1985

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Juin 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, Chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

|     |   | Page |  | Page |
|-----|---|------|--|------|
| In  | troduction  | V    | Introduction   | ٧    |
| Ch  | art   |      | Graphique  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983-1985       | vii  | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985                      | vii  |
| 2.  | Monthly Sales of New Passenger Cars<br>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br>justed and Unadjusted, in Units,<br>1983-1985 | vii  | 2. Ventes mensuelles de voitures particu-<br>lières neuves selon leur origine, Canada,<br>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br>en nombre d'unités, 1983-1985     | vii  |
| 3.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983-1985   | viii | 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 4.  | Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983-1985                    | viii | 4. Répartition mensuelle du marché canadien<br>de l'automobile (de voitures particu-<br>lières), selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 5.  | Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983-1985   | ix   | 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985  | ix   |
| Hi  | ghlights  | ×    | Points saillants   | ×    |
| Tal | ole   |      | Tableau  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Units, 1983,<br>1984 and 1985                               | 2    | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985  | 2    |
| 2.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Dollars,<br>1983, 1984 and 1985                             | 4    | 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985  | 4    |
| 3.  | Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br>gin, in Units, 1983, 1984 and 1985        | 6    | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983, 1984 et 1985</li> </ol> | 6    |
| 4.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985   | 7    | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983, 1984 et<br>1985  | 7    |
| 5.  | Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985                     | 8    | 5. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>par genre, origine et province, en nombre<br>d'unités et en dollars, 1983, 1984 et<br>1985                                  | 8    |
| 6.  | Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985             | 10   | 6 Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, nombre d'unités, 1983, 1984<br>et 1985                               | 10   |

## TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983, 1984 et<br>1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 15   | Méthodologie   | 15   |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage   | 16   |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |
| Definitions  | 20   | Définitions  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles  | 21   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy. (2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble. compile, publie et diffuse, sur une base réqulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 016, tél.: (613) 990-9665.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

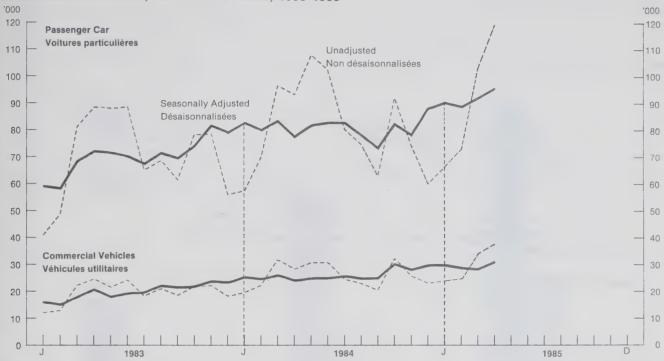
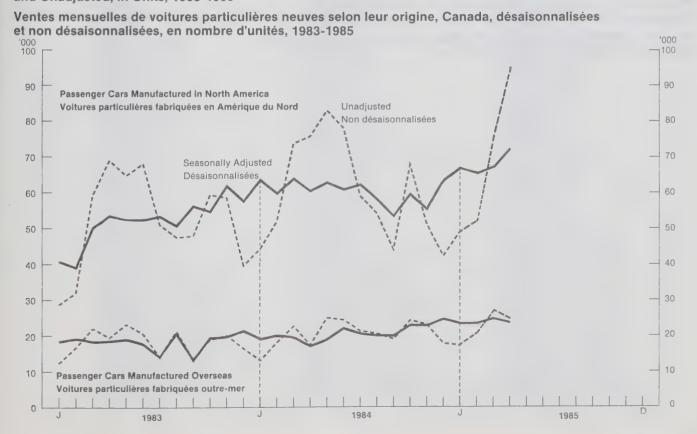


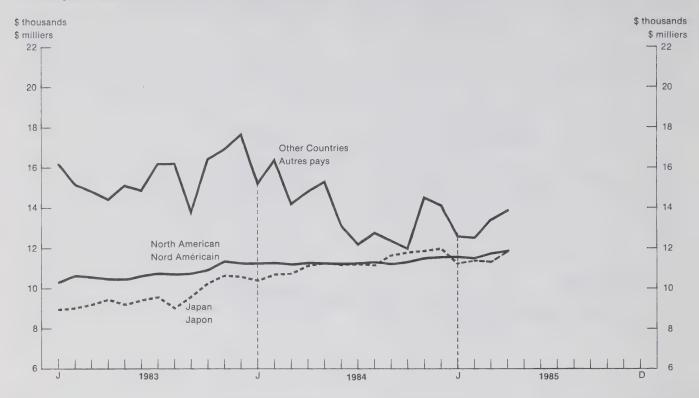
Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique — 2



## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



Graphique — 4

Chart - 4 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985

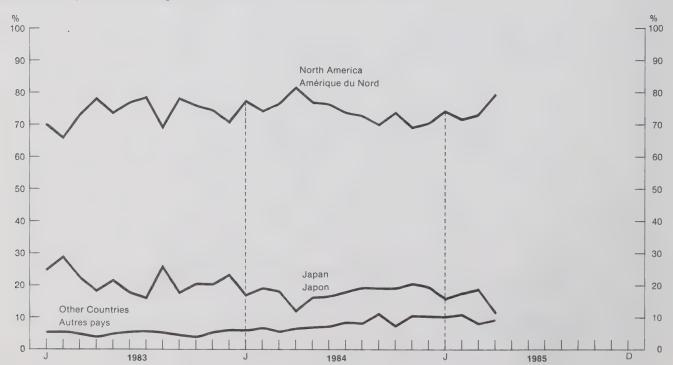
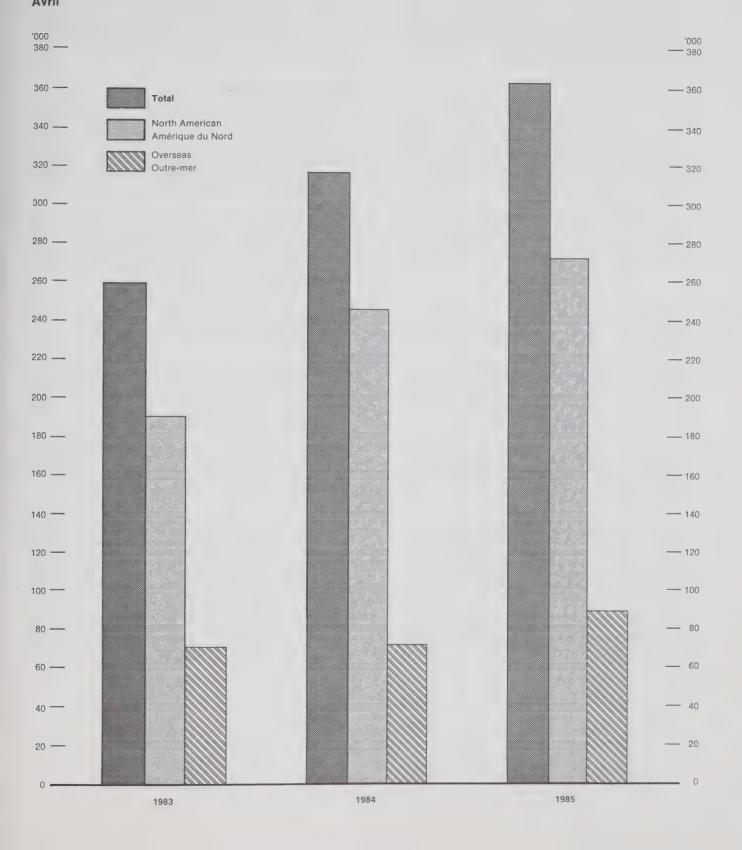


Chart - 5
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985

Graphique --- 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985

April Avril



#### HIGHLIGHTS

#### Seasonally Adjusted Sales

o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates of unit sales of passenger cars built in North America reached 71,898 units in April 1985, an increase of 6.5% over the March 1985 level. Seasonally adjusted sales of passenger cars built overseas (23,755 units) decreased 4.0% from the previous month, while total sales of commercial vehicles (30,524 units), both domestic and overseas, were higher by 6.7%.

#### Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 157,645 units in April 1985 (up 29.9% in comparison with April 1984), the highest monthly total ever registered, surpassing the previous most active sales month of May 1978 when 151,884 units were sold. Sales of new passenger cars totalled 119,873 units in April 1985, up 28.8% from April 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 33.5% with 37,772 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in April 1985 increased 37.9% from a year earlier to \$2,029.5 million. Passenger cars sold were valued at \$1,453.2 million, up 35.9%, while commercial vehicles accounted for \$576.2 million, up 43.3% from April 1984.
- o Increases in total unit sales of motor vehicles in April 1985, compared to a year earlier, were reported in all provinces, with gains ranging from 12.3% in Saskatchewan to 51.1% in Newfoundland.
- o April 1985 sales of passenger cars manufactured in North America and Overseas rose by 25.7% and 42.4%, totalling 95,193 and 24,680 units respectively. For overseas-built passenger cars, this comprised increases of 17.6% for Japanese automobiles (13,136 units) and 87.3% for passenger cars imported from other countries (11,544 units).
- o The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 5.9% and by 7.3% in April 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,938 in both cases, while the average price of models made in other countries decreased 6.3% to \$13,861.
- o The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in April 1985 (based on unit sales) was 79.4%, down from the 81.4% recorded in April 1984. Japanese manufacturers held a market share of 11.0% (compared to 12.0% a year earlier). Manufacturers from other countries held 9.6% of the passenger car market, a substantial increase from the 6.6% held in April 1984.
- o Total sales in units reported for the first four months of 1985 increased by 15.2% over the same period last year to reach 482,487 units and totalled \$6,126.3 million, an increase of 21.5%.

#### POINTS SAILLANTS

#### Ventes désaisonnalisées

o Les ventes en unités (71,898) de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord, corrigées en fonction des variations saisonnières, des congés et du nombre de journées d'affaires, ont haussé de 6.5% en avril 1985 par rapport à mars 1985. Les ventes désaisonnalisées de voitures particulières fabriquées outre-mer (23,755 unités) ont diminué de 4.0% en comparaison avec le mois précédent, tandis que les ventes de tous les véhicules utilitaires (30,524 unités) ont, pour leur part, haussé de 6.7%.

#### Ventes non désaisonnalisées

- o En avril 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 157,645 unités (soit une hausse de 29.9% par rapport à avril 1984), le plus haut total mensuel jamais enregistré, surpassant les ventes du mois de mai 1978, mois le plus actif jusqu'alors, lorsque 151,884 unités avaient été vendues. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 119,873 unités, soit une hausse de 28.8% par rapport à avril 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 33.5% pour atteindre 37,772 unités.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en avril 1985 a haussé de 37.9% par rapport à l'année dernière et s'est chiffrée à \$2,029.5 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,453.2 millions, une hausse de 35.9% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$576.2 millions, soit 43.3% de plus qu'en avril 1984.
- o En avril 1985, les ventes (d'après les totaux en unités) se sont accrues dans toutes les provinces, les hausses s'échelonnant de 12.3% en Saskatchewan à 51.1% à Terre-Neuve, par rapport à avril 1984.
- o En avril 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre-mer se sont accrues de 25.7% et de 42.4% pour atteindre 95,193 et 24,680 unités respectivement. Pour les voitures particulières fabriquées outre-mer, on note une augmentation de 17.6% pour les voitures japonnaises (13,136 unités) et 87.3% pour les voitures particulières importées d'autres pays (11,544 unités).
- o En avril 1985, les prix moyens de voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 5.9% et de 7.3% en comparaison avec le mois d'avril 1984 et se sont établis à \$11,938 dans les deux cas, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 6.3% à \$13,861.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités) détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont légèrement chuté en avril 1985, par rapport aux parts enregistrées en avril 1984 (81.4% et 12.0%), pour s'établir à 79.4% et 11.0% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays, quant à eux, ont accaparé 9.6% du marché, soit un gain net par rapport au 6.6% enregistré en avril 1984.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités), pour les quatre premiers mois de 1985, ont augmenté de 15.2% par rapport à la période correspondante l'année dernière et ont totalisé 482,487 unités, d'une valeur totale de \$6,126.3 millions (une hausse de 21.5%).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|                  | Torre and set to 6  |                  | Year-to-<br>date                        | January                              | February                             | March                                  | April                                   | May                      | June                                |
|------------------|---|------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---|--------------------------|-------------------------------------|
| N                | Type and origin of vehicles   |                  | L'année<br>à date                       | Janvier                              | Février                              | Mars                                   | Avril                                   | Mai                      | Juin                                |
| No.              |   |                  | number - no                             | mbre                                 |                                      |  |   |                          |                                     |
|                  | Total, new motor vehicles:  |                  |   |                                      |                                      |  |   |                          |                                     |
| 1<br>2<br>3<br>4 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | <b>0</b> /<br>/0 | 331,171<br>418,857<br>482,487<br>+ 15.2 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+ 17.2 | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+ 4.9  | 103,466<br>128,129<br>137,704<br>+ 7.5 | 113,007<br>121,377<br>157,645<br>+ 29.9 | 109,377<br>138,643       | 112,812<br>133,057                  |
| 5<br>6<br>7<br>8 | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/<br>/0         | 259,231<br>316,879<br>362,179<br>+ 14.3 | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+ 15.5 | 48,740<br>70,090<br>72,657<br>+ 3.7  | 81,206<br>96,351<br>103,407<br>+ 7.3   | 88,354<br>93,085<br>119,873<br>+ 28.8   | 87,861<br>107,927        | 88 <b>,5</b> 19<br>102 <b>,</b> 250 |
|                  | Commercial vehicles (including buses and coaches):  | 9                |   |                                      |                                      |  |   |                          |                                     |
| 11               | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0/               | 71,940<br>101,978<br>120,308<br>+ 18.0  | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+ 22.3 | 12,953<br>22,301<br>24,252<br>+ 8.7  | 22,260<br>31,778<br>34,297<br>+ 7.9    | 24,653<br>28,292<br>37,772<br>+ 33.5    | 21,516<br>30,716         | 24,293<br>30,807                    |
| 15               | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 0/<br>/0         | 708<br>955<br>1,003<br>+ 5.0            | 136<br>210<br>214<br>+ 1.9           | 161<br>200<br>202<br>+ 1.0           | 217<br>238<br>188<br>- 21.0            | 194<br>307<br>399<br>+ 30.0             | 268<br>351               | 359<br>393                          |
| 19               | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | <b>0</b> /<br>/0 | 188,818<br>245,673<br>272,526<br>+ 10.9 | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+ 10.8 | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+ 0.1  | 59,184<br>73,712<br>76,293<br>+ 3.5    | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+ 25.7    | 64,664<br>82,944         | 67,982<br>77,932                    |
| 22<br>23         | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985 1985/1984                             | 0/<br>/0         | 70,413<br>71,206<br>89,653<br>+ 25.9    | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+ 31.3 | 16,673<br>18,156<br>20,694<br>+ 14.0 | 22,022<br>22,639<br>27,114<br>+ 19.8   | 19,430<br>17,334<br>24,680<br>+ 42,4    | 23,197<br>24,983         | 20,537<br>24,318                    |
| 26<br>27         | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 9/               | 58,430<br>51,606<br>54,789<br>+ 6.2     | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+ 7.6   | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>- 4.4  | 18,224<br>17,329<br>18,399<br>+ 6.2    | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+ 17.6    | 18,878<br>17,454         | 15,642<br>16,940                    |
| 30<br>31         | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/<br>/0         | 11,983<br>19,600<br>34,864<br>+ 77.9    | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+ 99.8    | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+ 65.6    | 3,798<br>5,310<br>8,715<br>+ 64.1      | 3,330<br>6,164<br>11,544<br>+ 87.3      | 4,319<br>7,529           | 4,895<br>7,378                      |
| 33<br>34<br>35   | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                | 0/ /0            | 58,270<br>89,850<br>106,975<br>+ 19.1   | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+ 28.0  | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+ 9.3  | 17,914<br>28,416<br>30,143<br>+ 6.1    | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+ 35.3    | 16,494<br><b>2</b> 7,489 | 18,992<br>27,352                    |
| 38<br>39         | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | 0/               | 13,670<br>12,128<br>13,333<br>+ 9.9     | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>- 12.0    | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+ 5.2     | 4,346<br>3,362<br>4,154<br>+ 23.6      | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+ 19.2       | 5,022<br>3,227           | 5,301<br>3,455                      |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July              | August           | September        | October                           | November          | December         |  |
|-------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|--|
| Juillet           | Août             | Septembre        | Octobre                           | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |
| number – no       | ombre            |                  |                                   |                   |                  |  |
| 83,221<br>104,721 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367 | 100,117<br>124,301                | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |
| 64,963<br>80,247  | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026                  | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 18,258<br>24,474  | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422 | <b>21,</b> 894<br>32 <b>,</b> 275 | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |
| 374<br>445        | 565<br>773       | 275<br>282       | 247<br>260                        | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |
| 50,940<br>59,019  | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739                  | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            |
| 14,023<br>21,228  | 21,190<br>20,464 | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287                  | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      |
| 10,335<br>14,392  | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601                  | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985   |
| 3,688<br>6,836    | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686                    | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 |
| 14,721<br>20,914  | 16,771<br>18,949 | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798                  | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Vénicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              |
| 3,537<br>3,560    | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477                    | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                  |   |    | Year-to-<br>date                              | January                                   | February                                   | March   | April   | May                    | June                   |
|------------------|---|----|---|---|--|---|---|------------------------|------------------------|
|                  | Type and origin of vehicles   |    | L'année<br>à date                             | Janvier                                   | Février                                    | Mars  | Avril   | Mai                    | Juin                   |
| No.              |   |    | thousands o                                   | f dollars - n                             | nilliers de do                             | ollars  |   |                        |                        |
|                  | Total, new motor vehicles:  |    |   |   |  |   |   |                        |                        |
| 1<br>2<br>3<br>4 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | %  | 3,644,383<br>5,043,939<br>6,126,264<br>+ 21.5 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+ 8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,379<br>+ 13.9 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,029,456<br>+ 37.9 | 1,187,227<br>1,683,172 | 1,251,451<br>1,620,562 |
| 7                | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/ | 2,697,288<br>3,610,475<br>4,295,500<br>+ 19.0 | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+ 18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+ 4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,227,864<br>+ 13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,231<br>+ 35.9   | 913,217<br>1,242,376   | 941,411<br>1,158,933   |
|                  | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |    |   |   |  |   |   |                        |                        |
| 10<br>11         | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 9/ | 947,095<br>1,433,464<br>1,830,764<br>+ 27.7   | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+ 35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+ 17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+ 15.8       | 324,184<br>402,023<br>576,225<br>+ 43.3       | 274,010<br>440,796     | 310,040<br>461,629     |
| 14<br>15         | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 0/ | 55,225<br>35,534<br>31,561<br>- 11.2          | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>- 34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>- 47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+ 47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+ 20.6            | 10,396<br>12,223       | 12,825<br>22,916       |
| 18<br>19         | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | %  | 1,980,494<br>2,760,552<br>3,204,653<br>+ 16.1 | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+ 2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+ 9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+ 33.1     | 674,527<br>930,683     | 721,431<br>873,283     |
| 22<br>23         | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985/1984                                  | 0/ | 716,794<br>849,923<br>1,090,847<br>+ 28.3     | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+ 32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+ 10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,387<br>+ 25.3       | 200,104<br>215,438<br>316,834<br>+ 47.1       | 238,690<br>311,693     | 219,980<br>285,650     |
| 26<br>27         | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 9/ | 536,648<br>554,327<br>630,329<br>+ 13.7       | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+ 2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+ 12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+ 26.2       | 173,433<br>196,559     | 147,281<br>189,024     |
| 31               | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/ | 180,146<br>295,596<br>460,518<br>+ 55.8       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+ 26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,461<br>+ 55.9         | 48,001<br>91,214<br>160,011<br>+ 75.4         | 65,257<br>115,134      | 72,699<br>96,626       |
| 34<br>35         | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                | 0/ | 821,772<br>1,311,580<br>1,684,436<br>+ 28.4   | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+ 39,6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+ 17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+ 14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+ 44.6       | 227,117<br>406,703     | 259,732<br>424,450     |
| 38               | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | 0/ | 125,323<br>121,884<br>146,328<br>+ 20.1       | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+ 17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+ 31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+ 29.1          | 46,893<br>34,093       | 50,308<br>37,179       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                | August                 | September            | October                | November               | December             |  |
|---------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|
| Duillet             | Août                   | Septembre            | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |
| housands of         | dollars - mill         | iers de dollars      |                        |                        |                      |  |
| 941,425<br>,260,598 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |
| 706,110<br>907,836  | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 235,315<br>352,762  | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |
| 12,323<br>12,556    | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |
| 547,500<br>663,438  | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                |
| 158,610<br>244,398  | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  |
| 98,929<br>161,265   | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 1985/1984   |
| 59,681<br>83,133    | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098 ×   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984                          |
| 201,237<br>314,832  | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                                |
| 34,078<br>37,930    | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenger cars Voitures particulières  |   |  |  | Commercial<br>vehicles<br>Véhicules  |   |  |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|--|
| Period   |   |   | North<br>America   |   | Overseas   | 3  | utilitai   |   |  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord   | e du  | Outre-me   | Pr .   |  |   |  |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |  |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1   |  |
|  | No.<br>Nbre   | 0/<br>/0  | No.  | 0/<br>/0  | No.<br>Nbre  | 0/<br>/0   | No.<br>Nbre  | <b>0</b> /<br>/0  |  |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | - 19.0<br>- 2.4<br>+ 17.8<br>+ 7.7<br>- 3.8<br>+ 0.1<br>- 2.7<br>+ 7.4<br>- 2.8<br>+ 5.5<br>+ 10.0<br>- 3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | - 27.0<br>- 4.2<br>+ 28.5<br>+ 6.8<br>- 2.0<br><br>+ 1.8<br>- 4.9<br>+ 10.8<br>- 2.7<br>+ 13.2<br>- 6.8     | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | + 3.1<br>+ 4.7<br>- 5.2<br>+ 2.2<br>+ 2.1<br>- 6.7<br>- 20.9<br>+ 47.1<br>- 35.9<br>+ 46.4<br>+ 2.2<br>+ 8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | - 16.2<br>- 5.8<br>+ 19.6<br>+ 15.6<br>- 13.5<br>+ 8.0<br>+ 1.6<br>+ 12.7<br>- 3.3<br>+ 1.9<br>+ 8.9<br>- 2.3 |  |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | + 5.6<br>- 3.3<br>+ 4.8<br>- 7.2<br>+ 5.1<br>+ 1.2<br>+ 0.5<br>- 5.3<br>- 4.3<br>+ 14.4<br>- 5.5<br>+ 10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | + 10.4<br>- 6.0<br>+ 6.8<br>- 5.3<br>+ 4.0<br>- 3.2<br>+ 2.3<br>- 6.6<br>- 8.2<br>+ 11.4<br>- 6.9<br>+ 14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | - 10.8<br>+ 5.7<br>- 3.2<br>- 12.3<br>+ 10.7<br>+ 16.6<br>- 7.3<br>- 2.7<br><br>+ 14.7<br>- 0.1<br>+ 7.9     | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | + 9.1<br>- 3.3<br>+ 6.4<br>- 7.9<br>+ 3.8<br>+ 0.4<br>+ 2.9<br>- 4.1<br>+ 1.4<br>+ 20.5<br>- 7.0<br>+ 6.4     |  |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,836<br>126,177  | + 1.9<br>- 2.1<br>+ 2.8<br>+ 4.4  | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898   | + 5.5<br>- 2.2<br>+ 3.2<br>+ 6.5  | 23,360<br>23,562<br>24,737<br>23,755   | - 5.1<br>+ 0.9<br>+ 5.0<br>- 4.0   | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524   | + 0.1<br>- 4.0<br>- 0.1<br>+ 6.7  |  |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

| Amérique du No<br>Amount<br>Montant<br>\$<br>10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,546<br>10,454<br>10,454 | Change(2) Variation(2) % + 0.8 + 3.8 + 8.3 + 5.1   | Japon  Amount  Montant  \$ 8,947 9,032  | Change(2) Variation(2) % + 4.0   | Amount Montant \$  | Change(2) Variation(2   |
|---|--|---|--|--|---|
| Montant<br>\$<br>10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431                                       | Variation(2)  **  + 0.8 + 3.8 + 8.3  | Montant<br>\$<br>8,947  | Variation(2)   | Montant<br>\$  | Variation(2   |
| \$ 10,298 10,628 10,546 10,454 10,431   | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3  | \$,947  | + 4.0  | \$   |   |
| 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431  | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3  | 8,947   | + 4.0  |  |   |
| 10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431  | + 3.8<br>+ 8.3   |   |  | 16.205   | 47.7  |
| 10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431  | + 3.8<br>+ 8.3   |   |  | 16.205   | . 47 7  |
| 10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431  | + 3.8<br>+ 8.3   |   |  | 16.205   | . 47 7  |
| 10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229  | + 5.9<br>+ 4.7<br>+ 10.3<br>+ 7.9<br>+ 11.8<br>+ 11.3<br>+ 15.9<br>+ 11.0  | 9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574   | + 3.7<br>+ 5.8<br>+ 7.4<br>+ 5.8<br>+ 8.7<br>+ 10.0<br>+ 4.8<br>+ 12.0<br>+ 17.5<br>+ 19.4<br>+ 18.2 | 15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916 | + 13.3<br>+ 19.0<br>+ 11.4<br>+ 7.3<br>+ 5.6<br>+ 6.0<br>+ 27.5<br>+ 22.6<br>+ 4.4<br>+ 20.6<br>+ 14.4<br>+ 15.3  |
| 10,719  | + 8.0  | 9,566   | + 9.9  | 15,641   | + 13.9  |
| 11 262  | . 9.2  | 10 30/  | . 14 1   | 15 104   | - 6.2   |
| 11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315                | + 6.0<br>+ 5.9<br>+ 7.8<br>+ 7.6<br>+ 5.6<br>+ 4.6<br>+ 5.8<br>+ 4.2<br>+ 3.7<br>+ 1.4   | 10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864  | + 18.4<br>+ 16.6<br>+ 17.7<br>+ 22.6<br>+ 18.5<br>+ 17.1<br>+ 23.5<br>+ 21.4<br>+ 14.9<br>+ 11.5     | 16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498 | + 7.9<br>- 4.2<br>+ 2.7<br>+ 1.2<br>- 11.8<br>- 24.8<br>- 21.4<br>- 10.3<br>- 27.2<br>- 14.3  |
| 11,559  |  |   |  |  | - 20.0  |
| 11,279  | + 5.2  | 11,262  | + 17.7   | 13,777   | - 11.9  |
|   |  |   |  |  |   |
|   |  |   |  |  |   |
| 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938  | + 2.9<br>+ 2.4<br>+ 5.6<br>+ 5.9   | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938  | + 8.1<br>+ 6.8<br>+ 6.3<br>+ 7.3   | 12,574<br>12,498<br>13,478<br>13,861   | - 17.3<br>- 23.6<br>- 5.0<br>- 6.3  |
| 11111111111111111111  | 10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229<br>10,719<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,221<br>11,221<br>11,206<br>11,304<br>11,187<br>11,507<br>11,559<br>11,559<br>11,569<br>11,569<br>11,546<br>11,803 | 10,689 + 7.9 10,737 + 11.8 10,915 + 11.3 11,348 + 15.9 11,229 + 11.0 10,719 + 8.0  11,270 + 6.0 11,172 + 5.9 11,274 + 7.8 11,221 + 7.6 11,221 + 7.6 11,221 + 7.6 11,241 + 4.6 11,304 + 5.8 11,187 + 4.2 11,315 + 3.7 11,507 + 1.4 11,559 + 2.9  11,569 + 2.9 11,546 + 5.6 11,546 + 5.6 11,803 + 5.6 | 10,689   | 10,689   | 10,689 + 7,9 9,010 + 4,8 16,207 10,737 + 11,8 9,589 + 12.0 13,767 10,915 + 11,3 10,260 + 17.5 16,411 11,348 + 15,9 10,641 + 19,4 16,916 11,229 + 11.0 10,574 + 18.2 17,635  10,719 + 8.0 9,566 + 9.9 15,641  11,242 + 9,2 10,384 + 16.1 15,196 11,270 + 6.0 10,697 + 18.4 16,364 11,170 + 6.0 10,697 + 18.4 16,364 11,172 + 5,9 10,731 + 16.6 14,187 11,221 + 7.6 11,262 + 22.6 15,292 11,220 + 5.6 11,158 + 18.5 13,097 11,241 + 4.6 11,205 + 17.1 12,161 11,304 + 5,8 11,128 + 23.5 12,746 11,315 + 3.7 11,643 + 21.4 12,343 11,315 + 3.7 11,785 + 14.9 11,947 11,507 + 1.4 11,864 + 11.5 14,498 11,599 + 2.9 11,262 + 17.7 13,777  11,569 + 2.9 11,262 + 17.7 13,777 |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 April

|                      |  |   |   | Newfound-<br>land                    | Prince<br>Edward<br>Island        | Nova<br>Scotia                       | New<br>Brunswick                     |
|----------------------|--|---|---|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| No                   | Type and origin of vehicles                            |   | Canada  | Terre-<br>Neuve                      | fle-du-<br>Prince-<br>Edouard     | Nouvelle-<br>Écosse                  | Nouveau-<br>Brunswick                |
| 1<br>2<br>3<br>4     | Total, new motor vehicles: 1983 1984 1985 1985/1984    | No."""""""""""""""""""""""""""""""""""" | 113,007<br>121,377<br>157,645<br>+ 29.9       | 2,479<br>2,034<br>3,073<br>+ 51.1    | 572<br>620<br>707<br>+ 14.0       | 4,343<br>4,654<br>6,143<br>+ 32.0    | 3,627<br>3,483<br>4,282<br>+ 22.9    |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | \$'000<br>"<br>"<br>%                   | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,029,456<br>+ 37.9 | 25,233<br>22,840<br>36,039<br>+ 57.8 | 5,738<br>6,848<br>8,117<br>+ 18.5 | 43,904<br>51,889<br>71,527<br>+ 37.8 | 37,143<br>40,352<br>51,182<br>+ 26.8 |
|                      | Passenger cars, manufactured in North America:         |   |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | No •<br>11<br>11                        | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+ 25.7          | 1,680<br>1,318<br>2,045<br>+ 55,2    | 374<br>385<br>449<br>+ 16.6       | 2,853<br>3,155<br>3,920<br>+ 24.2    | 2,268<br>2,174<br>2,671<br>+ 22.9    |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | \$'000<br>"<br>"<br>%                   | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+ 33.1     | 16,730<br>13,941<br>22,952<br>+ 64.6 | 3,718<br>4,124<br>4,984<br>+ 20.9 | 28,273<br>33,351<br>43,720<br>+ 31.1 | 22,435<br>23,068<br>29,546<br>+ 28.1 |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:                 |   |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | No •<br>!!<br>!!                        | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+ 17,6          | 209<br>146<br>169<br>+ 15.8          | 62<br>38<br>46<br>+ 21.1          | 466<br>344<br>434<br>+ 26.2          | 431<br>236<br>282<br>+ 19.5          |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | \$'000<br>"<br>"<br>%                   | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+ 26.2       | 1,871<br>1,497<br>1,896<br>+ 26.7    | 570<br>392<br>497<br>+ 26.8       | 4,195<br>3,666<br>4,902<br>+ 33.7    | 4,082<br>2,559<br>3,191<br>+ 24.7    |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1)    |   |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | No •<br>11<br>11                        | 3,330<br>6,164<br>11,544<br>+ 87.3            | 24<br>32<br>97<br>+ 203.1            | 13<br>30<br>43<br>+ 43.3          | 108<br>151<br>347<br>+ 129.8         | 73<br>100<br>236<br>+ 136.0          |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | \$*000<br>"                             | 48,001<br>91,214<br>160,011<br>+ 75.4         | 218<br>358<br>1,019<br>+ 184.6       | 90<br>198<br>369<br>+ 86.4        | 1,063<br>1,975<br>3,712<br>+ 87.9    | 725<br>1,495<br>2,537<br>+ 69.7      |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in<br>North America: |   |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 33<br>34<br>35<br>36 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | No . 11                                 | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+ 35.3          | 487<br>489<br>704<br>+ 44.0          | 94<br>147<br>159<br>+ 8.2         | 714<br>887<br>1,304<br>+ 47.0        | 703<br>863<br>992<br>+ 14.9          |
| 37<br>38<br>39       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | \$'000<br>"<br>"<br>%                   | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+ 44.6       | 5,705<br>6,567<br>9,455<br>+ 44.0    | 1,112<br>1,946<br>2,174<br>+ 11.7 | 8,494<br>11,728<br>17,644<br>+ 50.4  | 8,479<br>12,128<br>14,721<br>+ 21.4  |
|                      | . Commercial vehicles, manufactured over               | ·seas:                                  |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | No •<br>11                              | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+ 19.2             | 79<br>49<br>58<br>+ 18.4             | 29<br>20<br>10<br>- 50.0          | 202<br>117<br>138<br>+ 17.9          | 152<br>110<br>101<br>- 8.2           |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                      | \$*000<br>"                             | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+ 29.1          | 709<br>477<br>717<br>+ 50.3          | 248<br>188<br>93<br>- 50.5        | 1,879<br>1,169<br>1,549<br>+ 32.5    | 1,422<br>1,102<br>1,187<br>+ 7.7     |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Avril

|   |   |                                      |                                      |   | British<br>Columbia(2)                  |                        |  |                      |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|------------------------|--|----------------------|
| Québec                                  | Ontario                                 | Manitoba                             | Saskat-<br>chewan                    | Alberta                                 | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)        |                        | Genre et origine des véhicules   | N                    |
| 30,451<br>35,971<br>45,803<br>+ 27.3    | 41,989<br>47,153<br>61,800<br>+ 31.1    | 4,173<br>4,387<br>5,716<br>+ 30.3    | 4,423<br>3,979<br>4,467<br>+ 12.3    | 11,201<br>9,994<br>13,714<br>+ 37.2     | 9,749<br>9,102<br>11,940<br>+ 31.2      | nbre<br>"              | Total, véhicules automobiles neufs<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                          |                      |
| 306,856<br>408,110<br>558,870<br>+ 36.9 | 471,964<br>584,861<br>811,907<br>+ 38.8 | 47,578<br>56,062<br>78,026<br>+ 39.2 | 53,288<br>52,376<br>64,009<br>+ 22.2 | 140,545<br>132,733<br>195,045<br>+ 46.9 | 112,591<br>115,378<br>154,734<br>+ 34.1 | \$'000<br>"<br>"       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  |                      |
| 18,791<br>23,675<br>29,353<br>+ 24.0    | 28,085<br>31,484<br>38,997<br>+ 23,9    | 2,334<br>2,507<br>2,975<br>+ 18.7    | 2,365<br>2,164<br>2,299<br>+ 6.2     | 5,707<br>4,902<br>6,814<br>+ 39.0       | 4,467<br>3,987<br>5,670<br>+ 42.2       | nbre<br>"              | Voitures particulières fabriquées a<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984    | en<br>1<br>1         |
| 182,988<br>253,500<br>337,528<br>+ 33.1 | 299,779<br>362,964<br>476,353<br>+ 31.2 | 25,653<br>30,791<br>36,676<br>+ 19.1 | 26,805<br>27,813<br>30,476<br>+ 9.6  | 66,004<br>58,921<br>87,560<br>+ 48.6    | 48,167<br>45,515<br>66,602<br>+ 46.3    | \$'000<br>"<br>"       |  | 1.<br>1.<br>1.<br>1. |
| 5,933<br>4,115<br>4,451<br>+ 8,2        | 4,888<br>3,145<br>4,284<br>+ 36.2       | 470<br>330<br>386<br>+ 17.0          | 291<br>166<br>219<br>+ 31.9          | 1,162<br>906<br>1,006<br>+ 11.0         | 2,188<br>1,744<br>1,859<br>+ 6.6        | nbre<br>"<br>"         | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 1:<br>1:<br>2:       |
| 54,602<br>45,271<br>51,395<br>+ 13.5    | 46,434<br>35,432<br>52,292<br>+ 47.6    | 4,641<br>3,661<br>4,637<br>+ 26.7    | 2,939<br>1,911<br>2,617<br>+ 36.9    | 11,793<br>10,229<br>12,544<br>+ 22.6    | 20,976<br>19,606<br>22,852<br>+ 16.6    | \$'000<br>"            |  | 2°<br>2°<br>2°<br>2° |
| 1,531<br>2,623<br>4,597<br>+ 75.3       | 1,028<br>2,138<br>4,247<br>+ 98.6       | 71<br>152<br>282<br>+ 85.5           | 47<br>70<br>123<br>+ 75.7            | 208<br>330<br>590<br>+ 78.8             | 227<br>538<br>982<br>+ 82.5             | nbre<br>"<br>"         | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 2<br>2<br>2<br>2     |
| 18,144<br>32,796<br>56,301<br>+ 71.7    | 17,445<br>35,978<br>65,259<br>+ 81.4    | 915<br>2,126<br>4,619<br>+ 117.3     | 826<br>969<br>1,814<br>+ 87.2        | 3,851<br>5,975<br>10,216<br>+ 71.0      | 4,724<br>9,344<br>14,165<br>+ 51.6      | \$'000<br>"<br>"       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 21<br>31<br>31<br>33 |
| 2,748<br>4,631<br>6,311<br>+ 36.3       | 6,991<br>9,543<br>13,233<br>+ 38.7      | 1,134<br>1,276<br>1,893<br>+ 48.4    | 1,583<br>1,514<br>1,745<br>+ 15.3    | 3,726<br>3,539<br>4,937<br>+ 39.5       | 2,111<br>2,288<br>2,782<br>+ 21.6       | nbre<br>"<br>"         | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 3:<br>34<br>35<br>36 |
| 38,040<br>67,290<br>101,974<br>+ 51.5   | 99,260<br>141,426<br>205,807<br>+ 45.5  | 14,939<br>18,194<br>29,990<br>+ 64.8 | 21,498<br>21,026<br>28,221<br>+ 34.2 | 55,132<br>54,237<br>80,577<br>+ 48.6    | 31,453<br>34,938<br>43,646<br>+ 24.9    | \$ '000<br>"<br>"<br>% |  | 37<br>38<br>39<br>40 |
| 1,448<br>927<br>1,091<br>+ 17.7         | 997<br>843<br>1,039<br>+ 23.3           | 164<br>122<br>180<br>+ 47.5          | 137<br>65<br>81<br>+ 24,6            | 398<br>317<br>367<br>+ 15.8             | 756<br>545<br>647<br>+ 18.7             | nbre                   | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984               | 41<br>42<br>43<br>44 |
| 13,082<br>9,253<br>11,672<br>+ 26.1     | 9,046<br>9,061<br>12,196<br>+ 34.6      | 1,430<br>1,290<br>2,104<br>+ 63.1    | 1,220<br>657<br>881<br>+ 34.1        | 3,765<br>3,371<br>4,148<br>+ 23.0       | 7,271<br>5,975<br>7,469<br>+ 25.0       | \$'000<br>"            |  | 45<br>46<br>47<br>48 |

<sup>(1)</sup> Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

#### January-April

|          | Type and origin of vehicles                         |          | Canada             | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |  |
|----------|---|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--|
|          |   |          | Canada             | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |  |
| No.      |   |          | number – no        | amb no            |                               |                     |                       |  |
|          |   |          | number - ik        | more              |                               |                     |                       |  |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 1        | 1983<br>1984  |          | 331,171            | 6,448             | 1,611                         | 12,596              | 9,849                 |  |
| 3        | 1985  |          | 418,857<br>482,487 | 6,987<br>7,516    | 2,052<br>1,982                | 15,978<br>16,962    | 12,232<br>12,954      |  |
| 4        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 15.2             | + 7.6             | - 3.4                         | + 6.2               | + 5.9                 |  |
|          | Passenger cars:                                     |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 5        | 1983  |          | 259,231            | 4,660             | 1,266                         | 9,787               | 7,340                 |  |
| 6<br>7   | 1984<br>1985  |          | 316,879<br>362,179 | 4,996<br>5,413    | 1,525<br>1,455                | 12,025<br>12,704    | 8,789                 |  |
| 8        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 14.3             | + 8.3             | - 4.6                         | + 5.6               | 9,325<br>+ 6.1        |  |
|          | Commercial vehicles:                                |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 9        | 1983  |          | 71,940             | 1,788             | 345                           | 2,809               | 2,509                 |  |
|          | 1984<br>1985  |          | 101,978<br>120,308 | 1,991<br>2,103    | 527<br>527                    | 3,953               | 3,443                 |  |
|          | 1985/1984   | %        | + 18.0             | + 5.6             | 727                           | 4,258<br>+ 7.7      | 3,629<br>+ 5.4        |  |
|          | Passenger cars, manufactured in North               |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 4.7      | America:  |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983<br>1984  |          | 188,818<br>245,673 | 3,878<br>4,308    | 1,020                         | 7,693               | 5,917                 |  |
| 15       | 1985  |          | 272,526            | 4,574             | 1,226<br>1,164                | 10,133<br>10,260    | 7,499<br>7,593        |  |
| 16       | 1985/1984   | %        | + 10.9             | + 6.2             | - 5.1                         | + 1.3               | + 1.3                 |  |
| 4.7      | Passenger cars, manufactured overseas:              |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983<br>1984  |          | 70,413<br>71,206   | 782<br>688        | 246                           | 2,094               | 1,423                 |  |
| 19       | 1985  |          | 89,653             | 839               | 299<br>291                    | 1,892<br>2,444      | 1,290<br>1,732        |  |
| 20       | 1985/1984   | %        | + 25.9             | + 21.9            | - 2.7                         | + 29.2              | + 34.3                |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 21       | 1983<br>1984  |          | 58,430             | 692               | 187                           | 1,731               | 1,232                 |  |
| 23       | 1985  |          | 51,606<br>54,789   | 542<br>504        | 194<br>143                    | 1,416<br>1,522      | 1,003<br>1,058        |  |
| 24       | 1985/1984   | 9/<br>/0 | + 6.2              | - 7.0             | - 26.3                        | + 7.5               | + 5.5                 |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Other               |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 25       | Countries(2): 1983                                  |          | 11,983             | 90                | 5.0                           | 7/7                 | 4.04                  |  |
| 26       | 1984  |          | 19,600             | 90<br>146         | 59<br>105                     | 363<br>476          | 191<br>287            |  |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 34,864<br>+ 77.9   | 335<br>+ 129.5    | 148<br>+ 41.0                 | 922<br>+ 93.7       | 674<br>+ 134.8        |  |
|          |   |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983  |          | 58,270             | 1,410             | 252                           | 2,090               | 2,006                 |  |
|          | 1984<br>1985  |          | 89,850<br>106,975  | 1,798<br>1,915    | 452<br>467                    | 3,363<br>3,654      | 3,015                 |  |
| 32       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 19.1             | + 6.5             | + 3.3                         | + 8.7               | 3,206<br>+ 6.3        |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 33<br>34 | 1983<br>1984  |          | 13,670             | 378               | 93                            | 719                 | 503                   |  |
| 35       | 1985  |          | 12,128<br>13,333   | 193<br>188        | 75<br>60                      | 590<br>604          | 428<br>423            |  |
| 36       | 1985/1984   | 0/       | + 9.9              | - 2.6             | - 20.0                        | + 2.4               | - 1.2                 |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Avril

|  |   |                                      |                                     |                                      | British<br>Columbia(1)               |                  |  |                  |
|--|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------|--|------------------|
| Québec                                 | Ontario                                 | Manitoba                             | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)     |                  | Genre et origine des véhicules   | N                |
| number -                               | nombre                                  |                                      |                                     |                                      |                                      |                  |  |                  |
| 85,478<br>118,687<br>133,808<br>+ 12.7 | 124,083<br>158,500<br>190,828<br>+ 20.4 | 11,953<br>15,454<br>17,545<br>+ 13.5 | 13,368<br>15,485<br>15,308<br>- 1.1 | 35,110<br>38,135<br>45,371<br>+ 19.0 | 30,675<br>35,347<br>40,213<br>+ 13.8 | 0/<br>/0         | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         |                  |
| 74,154<br>98,857<br>11,241<br>+ 12.5   | 101,707<br>124,079<br>145,804<br>+ 17.5 | 8,554<br>10,337<br>11,461<br>+ 10.9  | 8,053<br>9,125<br>9,048<br>- 0.8    | 21,381<br>22,630<br>27,240<br>+ 20.4 | 22,329<br>24,516<br>28,488<br>+ 16.2 | <b>0</b> /<br>/0 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     |                  |
| 11,324<br>19,830<br>22,567<br>+ 13.8   | 22,376<br>34,421<br>45,024<br>+ 30.8    | 3,399<br>5,117<br>6,084<br>+ 18.9    | 5,315<br>6,360<br>6,260<br>- 1.6    | 13,729<br>15,505<br>18,131<br>+ 16.9 | 8,346<br>10,831<br>11,725<br>+ 8.3   | 9/               | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 1 1 1            |
| 47,599<br>72,586<br>78,502<br>+ 8.2    | 79,997<br>100,762<br>115,583<br>+ 14.7  | 6,779<br>8,406<br>9,118<br>+ 8.5     | 6,810<br>7,961<br>7,768<br>- 2.4    | 16,335<br>17,850<br>21,204<br>+ 18.8 | 12,790<br>14,942<br>16,760<br>+ 12.2 | %                | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 1<br>1<br>1      |
| 26,555<br>26,271<br>32,739<br>+ 24.6   | 21,710<br>23,317<br>30,221<br>+ 29.6    | 1,775<br>1,931<br>2,343<br>+ 21.3    | 1,243<br>1,164<br>1,280<br>+ 10.0   | 5,046<br>4,780<br>6,036<br>+ 26.3    | 9,539<br>9,574<br>11,728<br>+ 22.5   | 0/               | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 1<br>1<br>1<br>2 |
| 21,398<br>18,150<br>19,022<br>+ 4.8    | 17,721<br>16,284<br>18,010<br>+ 10.6    | 1,506<br>1,461<br>1,543<br>+ 5.6     | 1,074<br>930<br>913<br>- 1.8        | 4,298<br>3,799<br>4,195<br>+ 10.4    | 8,591<br>7,827<br>7,879<br>+ 0.7     | 0//0             | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 2 2 2 2          |
| 5,157<br>8,121<br>13,717<br>+ 68.9     | 3,989<br>7,033<br>12,211<br>+ 73.6      | 269<br>470<br>800<br>+ 70.2          | 169<br>234<br>367<br>+ 56.8         | 748<br>981<br>1,841<br>+ 87.7        | 948<br>1,747<br>3,849<br>+ 120.3     | 9/               | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 2 2 2 2          |
| 7,293<br>16,130<br>18,846<br>+ 16.8    | 19,160<br>31,471<br>41,356<br>+ 31.4    | 2,938<br>4,611<br>5,475<br>+ 18.7    | 4,858<br>6,027<br>5,906<br>- 2.0    | 12,450<br>14,356<br>16,805<br>+ 17.1 | 5,813<br>8,627<br>9,345<br>+ 8.3     | 0/               | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 2 3 3 3          |
| 4,031<br>3,700<br>3,721<br>+ 0.6       | 3,216<br>2,950<br>3,668<br>+ 24.3       | 461<br>506<br>609<br>+ 20.4          | 457<br>333<br>354<br>+ 6.3          | 1,279<br>1,149<br>1,326<br>+ 15.4    | 2,533<br>2,204<br>2,380<br>+ 8.0     | 0/20             | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985                               | 3<br>3<br>3<br>3 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

January-April

|          |   |          |                        | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward        | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|----------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | Canada                 | Terre-<br>Neuve   | Island  Île-du- Prince- | Nouvelle-<br>Ecosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| No.      |   |          |                        |                   | Edouard                 |                     |                       |
|          |   |          | thousands of           | dollars - milli   | iers de dollar          | 5                   |                       |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                        |                   |                         |                     |                       |
| 1        | 1983  |          | 3,644,383              | 64,999            | 15,704                  | 125,415             | 100,603               |
|          | 1984<br>1985  |          | 5,043,939<br>6,126,264 | 77,123<br>88,144  | 21,920<br>22,421        | 175,260<br>195,576  | 138,372<br>155,418    |
| 4        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 21.5                 | + 14.3            | + 2.3                   | + 11.6              | + 12.3                |
|          | Passenger cars:                                     |          |                        |                   |                         |                     |                       |
|          | 1983  |          | 2,697,288              | 45,352            | 12,054                  | 94,438              | 71,688                |
| 7        | 1984<br>1985  |          | 3,610,475<br>4,295,500 | 52,343<br>59,280  | 15,594<br>15,445        | 126,296<br>139,067  | 92,937<br>101,904     |
|          | 1985/1984   | 8/<br>/0 | + 19.0                 | + 13.3            | -1.0                    | + 10.1              | + 9.6                 |
|          | Commercial vehicles:                                |          |                        |                   |                         |                     |                       |
| 9        | 1983<br>1984  |          | 947,095<br>1,433,464   | 19,647<br>24,780  | 3,650<br>6,326          | 30,977<br>48,964    | 28,915<br>45,435      |
|          | 1985  |          | 1,830,764              | 28,864            | 6,976                   | 56,509              | 53,514                |
| 12       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 27.7                 | + 16.5            | + 10.3                  | + 15.4              | + 17.8                |
|          | Passenger cars, manufactured in North               |          |                        |                   |                         |                     |                       |
| 13       | America:<br>1983                                    |          | 1,980,494              | 38,412            | 10,002                  | 75,766              | 58,060                |
| 14       | 1984  |          | 2,760,552              | 45,238            | 12,920                  | 106,003             | 78,229                |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 3,204,653<br>+ 16.1    | 50,648<br>+ 12.0  | 12,810<br>- 0.9         | 112,505<br>+ 6.1    | 83,127<br>+ 6.3       |
| 10       | 1707) 1704  | 70       | 7 10.1                 | 7 12.0            | - 0,7                   | + 0.1               | + 0,7                 |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:              |          |                        |                   |                         | 40.400              | 47 400                |
| 17<br>18 | 1983<br>1984  |          | 716,794<br>849,923     | 6,940<br>7,105    | 2,052<br>2,674          | 18,672<br>20,293    | 13,628<br>14,708      |
| 19       | 1985  |          | 1,090,847              | 8,632             | 2,635                   | 26,562              | 18,777                |
| 20       | 1985/1984   | 70       | + 28.3                 | + 21.5            | <b>- 1.</b> 5           | + 30.9              | + 27.7                |
| 0.4      | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          | 537 770                | . 47.             | 4 414                   | 45.404              | 44.070                |
|          | 1983<br>1984  |          | 536,648<br>554,327     | 6,136<br>5,509    | 1,646<br>1,965          | 15,101<br>14,661    | 11,270<br>10,549      |
| 23       | 1985  |          | 630,329                | 5,569             | 1,523                   | 16,951              | 11,913                |
| 24       | 1985/1984   | 0/       | + 13.7                 | + 1.1             | - 22.5                  | + 15.6              | + 12.9                |
|          | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                        |                   |                         |                     |                       |
|          | 1983  |          | 180,146                | 804               | 406                     | 3,571               | 2,358                 |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 295,596<br>460,518     | 1,596<br>3,063    | 709<br>1,112            | 5,632<br>9,611      | 4,159<br>6,864        |
|          | 1985/1984   | 0/       | + 55.8                 | + 91.9            | + 56.8                  | + 70.6              | + 65.0                |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North          |          |                        |                   |                         |                     |                       |
|          | America:  |          | 624 5                  | 47.77             |                         |                     |                       |
|          | 1983<br>1984  |          | 821,772<br>1,311,580   | 16,397<br>22,941  | 2,863<br>5,649          | 24,475<br>43,288    | 24,387<br>41,183      |
| 31       | 1985  |          | 1,684,436              | 26,723            | 6,393                   | 50,119              | 48,819                |
| 32       | 1985/1984   | %        | + 28.4                 | + 16.5            | + 13.2                  | + 15.8              | + 18.5                |
| 7.7      | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          | 125 727                | 7 250             | 707                     | ( E00               | 4 506                 |
| 33<br>34 | 1983<br>1984  |          | 125,323<br>121,884     | 3,250<br>1,839    | 787<br>677              | 6,502<br>5,676      | 4,528<br>4,252        |
| 35       | 1985  | D/       | 146,328                | 2,141             | 583                     | 6,390               | 4,695                 |
| 20       | 1985/1984   | /0       | + 20.1                 | + 16.4            | - 13.9                  | + 12.6              | + 10.4                |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. (2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Avril

|   |   |   |  |   | British<br>Columbia(1)                  |  |
|---|---|---|--|---|---|--|
| Québec                                      | Ontario                                       | Manitoba                                | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                 | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)        | Genre et origine des véhicules   |
| thousands o                                 | of dollars – n                                | milliers de d                           | ollars                                 |   |   |  |
| 855,981<br>1,346,069<br>1,598,179<br>+ 18.7 | 1,403,717<br>1,954,611<br>2,477,835<br>+ 26.8 | 132,829<br>190,643<br>232,404<br>+ 21.9 | 160,032<br>203,923<br>212,065<br>+ 4.0 | 434,970<br>499,636<br>633,026<br>+ 26.7 | 350,133<br>436,382<br>511,196<br>+ 17.1 | Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                     |
| 717,905<br>1,068,106<br>1,253,311<br>+ 17.3 | 1,095,065<br>1,457,322<br>1,784,480<br>+ 22.4 | 91,589<br>120,690<br>141,382<br>+ 17.1  | 89,420<br>113,629<br>116,305<br>+ 2.4  | 242,899<br>275,892<br>346,874<br>+ 25.7 | 236,878<br>287,666<br>337,452<br>+ 17.3 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     |
| 138,076<br>277,963<br>344,868<br>+ 24.1     | 308,652<br>497,289<br>693,355<br>+ 39.4       | 41,240<br>69,953<br>91,022<br>+ 30.1    | 70,612<br>90,294<br>95,760<br>+ 6.1    | 192,071<br>223,744<br>286,152<br>+ 27.9 | 113,255<br>148,716<br>173,744<br>+ 16.8 | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                      |
| 462,723<br>771,531<br>882,330<br>+ 14.4     | 861,185<br>1,159,183<br>1,390,705<br>+ 20.0   | 72,806<br>98,136<br>110,934<br>+ 13.0   | 76,596<br>100,059<br>100,333<br>+ 0.3  | 187,711<br>215,419<br>267,299<br>+ 24.1 | 137,233<br>173,834<br>193,962<br>+ 11.6 | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 255,182<br>296,575<br>370,981<br>+ 25.1     | 233,880<br>298,139<br>393,775<br>+ 32.1       | 18,783<br>22,554<br>30,448<br>+ 35.0    | 12,824<br>13,570<br>15,972<br>+ 17.7   | 55,188<br>60,473<br>79,575<br>+ 31.6    | 99,645<br>113,832<br>143,490<br>+ 26.1  | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                |
| 193,089<br>192,866<br>213,824<br>+ 10.9     | 163,648<br>176,391<br>209,184<br>+ 18.6       | 14,270<br>15,668<br>18,073<br>+ 15.3    | 10,108<br>10,240<br>10,840<br>+ 5.9    | 41,298<br>42,089<br>50,383<br>+ 19.7    | 80,082<br>84,389<br>92,069<br>+ 9.1     | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 |
| 62,093<br>103,709<br>157,157<br>+ 51.5      | 70,232<br>121,748<br>184,591<br>+ 51.6        | 4,513<br>6,886<br>12,375<br>+ 79.7      | 2,716<br>3,330<br>5,132<br>+ 54.1      | 13,890<br>18,384<br>29,192<br>+ 58.8    | 19,563<br>29,443<br>51,421<br>+ 74.6    | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |
| 101,978<br>242,313<br>305,347<br>+ 26.0     | 279,160<br>466,971<br>652,596<br>+ 39.8       | 37,147<br>64,898<br>84,290<br>+ 29.9    | 66,558<br>87,017<br>92,054<br>+ 5.8    | 179,835<br>211,751<br>271,278<br>+ 28.1 | 88,972<br>125,569<br>146,817<br>+ 16.9  | Véhicules utilitaires fabriqués en<br>Amérique du Nord<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984      |
| 36,098<br>35,650<br>39,521<br>+ 10.9        | 29,492<br>30,318<br>40,759<br>+ 34.4          | 4,093<br>5,055<br>6,732<br>+ 33.2       | 4,054<br>3,277<br>3,706<br>+ 13.1      | 12,236<br>11,993<br>14,874<br>+ 24.0    | 24,283<br>23,147<br>26,927<br>+ 16.3    | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

|  | Passenger ca<br>Voitures par   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Period   |  |  | North<br>America   |  |  |  | Other<br>countries(1)  |  |  |
| Période  | Total  |  | Amérique du<br>Nord  |  | Japon  |  | Autres pays(1)   |  |  |
|  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  |  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  |  |
|  | No nbre  | 0/   | No nbre  | 8/<br>/0   | No nbre  | 0/   | No nbre  | 0/   |  |
| 1983:  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,23              | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4<br>70.7 | 10,114<br>13,992<br>18,224<br>16,100<br>18,878<br>15,642<br>10,335<br>17,609<br>10,828<br>15,937<br>15,845<br>13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1 |  |
| Year - Année   | 843,318  | 100.0  | 625,088  | 74.1   | 176,525  | 20.9   | 41,705   | 5.0  |  |
| 1984:  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026<br>74,260<br>60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259                                  | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                                  | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222 11,661                                   | 16.9 19.1 18.0 12.0 16.2 16.6 17.9 19.3 19.0 19.1 20.5                                       | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5      |  |
| Year – Année   | 971,210  | 100.0  | 724,932  | 74.7   | 171,204  | 17.6   | 75,074   | 7.7  |  |
| 1985:  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657<br>103,407<br>119,873   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0   | 49,077<br>51,963<br>76,293<br>95,193   | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4   | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136   | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0   | 6,712<br>7,893<br>8,715<br>11,544  | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6   |  |

Year - Année

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

# APPENDICE I

# Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

# Data Reliability

# Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

# Méthodologie

Cette enquête se distinque par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

# Fiabilité des données

# Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

# Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

# $\frac{\text{Estimation des erreurs non liées à l'échantil-}}{\text{lonnage}}$

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

# Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

# Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la descrip-tion, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au cataloque, hors série. While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

# Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irréqulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irréqulière dans la série initiale.

# Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

# Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

# Number of Shopping Days

. Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

# Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

# Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|   | 1985  |                      | 1984                                    |                        |  |  |
|---|---|----------------------|---|------------------------|--|--|
|   | Total number Number of of shopping Saturdays days |                      | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays |  |  |
|   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux           | Nombre de<br>samedis | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |  |
|   | 2/  |                      | 2/                                      |                        |  |  |
| January – Janvier<br>February – Février | 26<br>24  | 4                    | 26<br>25                                | 4                      |  |  |
| March - Mars                            | 26  | 5                    | 27                                      | 5                      |  |  |
| April - Avril                           | 25  | 4                    | 25                                      | 4                      |  |  |
| May - Mai                               | 27  | 4                    | 27                                      | 4                      |  |  |
| June - Juin                             | 25  | 5                    | 26                                      | 5                      |  |  |
| July - Juillet                          | 26  | 4                    | 25                                      | 4                      |  |  |
| August - Août                           | 27  | 5                    | 27                                      | 4                      |  |  |
| September - Septembre                   | 24  | 4                    | 24                                      | 5                      |  |  |
| October - Octobre                       | 26  | 4                    | 26                                      | 4                      |  |  |
| November - Novembre                     | 26  | 5                    | 26                                      | 4                      |  |  |
| December - Décembre                     | 25  | 4                    | 25                                      | 5                      |  |  |

# Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

# Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

# APPENDIX II - APPENDICE II

# NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

# FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

# Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

# Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

# SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

# CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

> Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

# Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

# Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

# Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

# M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

# Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.







New motor vehicle sales

May 1985

**Ventes** de véhicules automobiles neufs

Mai 1985





# Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's           | (772-4073)                     | Sturgeon Falls  | (753-4888) |
|----------------------|--------------------------------|-----------------|------------|
| Halifax              | (426-5331)                     | Winnipeg        | (949-4020) |
| Montréal             | (283-5725)                     | Regina          | (359-5405) |
| Ottawa               | (990-8116)                     | Edmonton        | (420-3027) |
| Toronto<br>Credit ca | (973-6586)<br>rd only (973-801 | Vancouver<br>8) | (666–3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador                                       | Zenith 0-7037                        |
|---|--------------------------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island          | 1-800-565-7192                       |
| Quebec  | 1-800-361-2831                       |
| Ontario   | 1-800-268-1151                       |
| Manitoba<br>Saskatchewan  | 1-800-282-8006<br>1(112)800-667-3524 |
| Alberta   | 1-800-222-6400                       |
| British Columbia (South and Central)                            | 112-800-663-1551                     |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwesTel Inc.) | Zenith 0-8913                        |
| Northwest Territories<br>(area served by<br>NorthwesTel Inc.)   | Zenith 2-2015                        |

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114 1(613)990-8115

# Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador   | Zénith 0-7037                        |
|---|--------------------------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard              | 1-800-565-7192                       |
| Québec  | 1-800-361-2831                       |
| Ontario   | 1-800-268-1151                       |
| Manitoba<br>Saskatchewan  | 1-800-282-8006<br>1(112)800-667-3524 |
| Alberta   | 1-800-222-6400                       |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)                                      | 112-800-663-1551                     |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwesTel Inc.) | Zénith 0-8913                        |
| Territoires du Nord-Ouest   |                                      |

# Comment commander les publications

(territoire desservi par la

NorthwesTel Inc.)

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Zénith 2-2015

1(613)990-8114 1(613)990-8115

# **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

# Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# New motor vehicle sales

May 1985

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

August 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Août 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

# A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Divi-
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

# NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, Chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

# TABLE OF CONTENTS

### Page Page Introduction Introduction Chart Graphique 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles. 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type, Canada, Seasonally Adjusted les neufs selon le genre. Canada, désaiand Unadjusted, in Units, 1983-1985 vii sonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985 vii 2. Monthly Sales of New Passenger Cars 2. Ventes mensuelles de voitures particuby Origin, Canada, Seasonally Adlières neuves selon leur origine, Canada, justed and Unadjusted, in Units, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, 1983-1985 vii en nombre d'unités, 1983-1985 vii 3. Average Monthly Prices of Passenger 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-Cars, by Origin, 1983-1985 viii culières, selon leur origine, 1983-1985 viii 4. Monthly Distribution of the Canadian 4. Répartition mensuelle du marché canadien Motor Vehicle Market (Passenger de l'automobile (de voitures particu-Cars), by Origin, 1983-1985 viii lières), selon leur origine, 1983-1985 viii 5. Cumulative Sales of New Passenger 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi-Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 ix tures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985 ix Highlights Points saillants Table Tableau 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type and Origin, in Units, 1983, les neufs, par genre et par origine, en 1984 and 1985 2 nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 2 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type and Origin, in Dollars, les neufs, par genre et par origine, en 1983, 1984 and 1985 4 dollars, 1983, 1984 et 1985 4 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de New Motor Vehicles, by Type and Orivéhicules automobiles neufs, selon le gin, in Units, 1983, 1984 and 1985 genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 6 4. Average Monthly Prices of Passenger 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 7 culières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985 7 5. Provincial Sales of New Motor Vehi-5. Ventes de véhicules automobiles neufs, cles, by Type and Origin, in Units par genre, origine et province, en nombre and Dollars, 1983, 1984 and 1985 8 d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 8 6. Provincial Sales of New Motor Vehi-6 Ventes de véhicules automobiles neufs, cles, Accumulated Months, by Type chiffres cumulatifs, par genre, origine and Origin, in Units, 1983, 1984 and et province, nombre d'unités, 1983, 1984 1985 10 et 1985 10

TABLE DES MATIÈRES

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

# TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983, 1984 et<br>1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 15   | Méthodologie   | 15   |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 16   |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |
| Definitions  | 20   | Définitions .  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules<br>automobiles   | 21   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

# INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy. (2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base réqulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

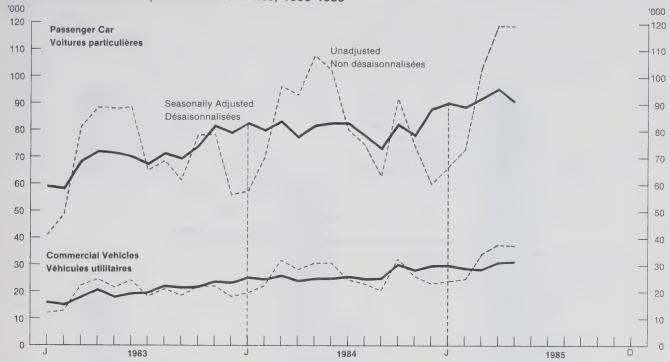
and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, tél.: (613) 990-9665.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

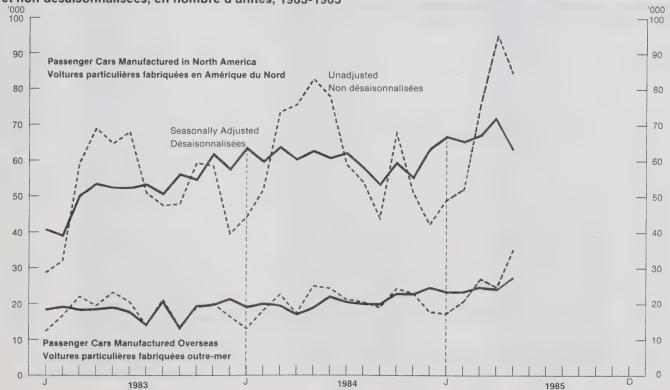


Graphique - 1

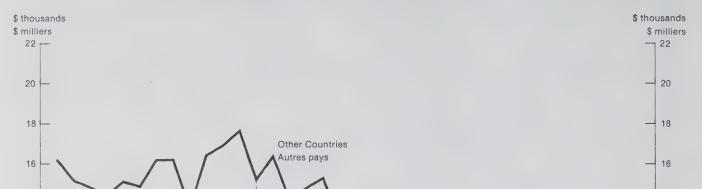
Graphique - 2

Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



# Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



14

12

10

8

1985

Chart — 4

Graphique — 4

1984



North American

Nord Américain

Japan Japon

14

12

10

8



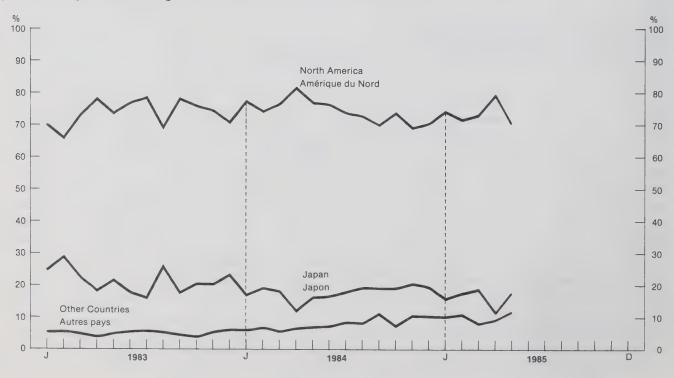
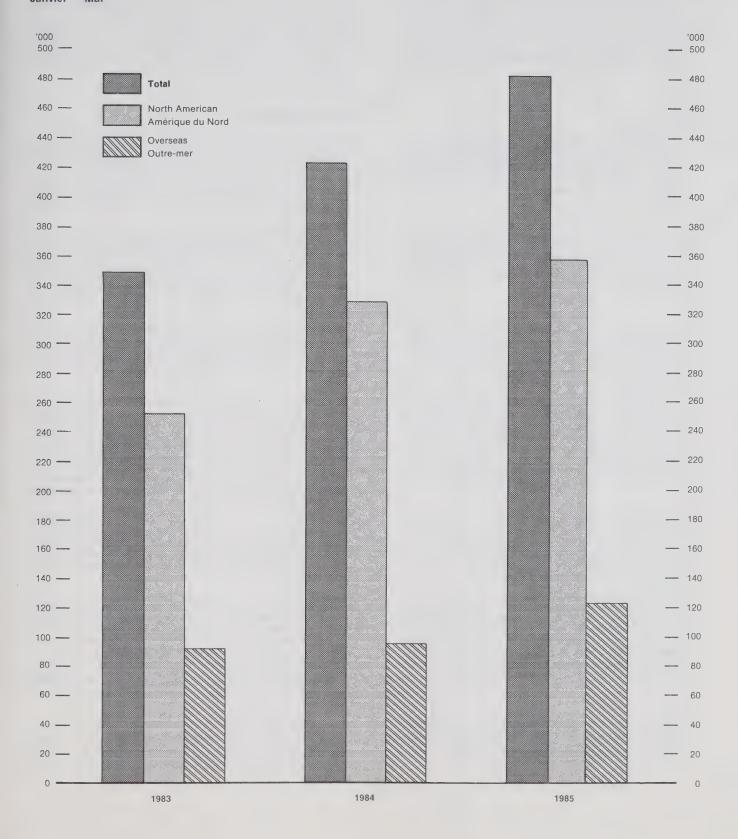


Chart — 5
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985

Graphique — 5





## HIGHLIGHTS

# Seasonally Adjusted Sales

• Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in May 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 121,515 units, down 3.9% from the level reached in April 1985 (126,507 units). Sales of passenger cars built in North America decreased 11.4% to 63,670 units while sales of imported passenger cars increased 12.3% to 27,051 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were higher by 0.9% over the April 1985 level and reached 30,794 units.

# Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in May 1985 registered a gain of 13.3% over the corresponding month of the previous year, rising to 157,040 units. Sales of new passenger cars totalled 119,527 units in May 1985, up 10.7% over May 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 22.1% with 37,513 units sold.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in May 1985 increased 19.2% from a year earlier to \$2,007.1 million. Passenger cars sold were valued at \$1,428.3 million, up 15.0%, while commercial vehicles accounted for \$578.9 million, up 31.3% from May 1984.
- With the exception of Newfoundland and Prince Edward Island which reported decreases of 0.8% and 12.3% respectively, all remaining provinces registered higher unit sales of motor vehicles in May 1985 compared to May 1984. The gains ranged from 0.3% in Nova Scotia to 23.1% in Alberta.
- May 1985 sales of passenger cars manufactured in North America rose by 1.4% from May 1984 and totalled 84,132 units. Sales of passenger cars imported from Overseas increased by 41.7% and reached 35,395 units, the highest level recorded for any given month, which comprised sales of 21,309 units (+ 22.1%) imported from Japanese manufacturers and 14,086 units (+ 87.1%) from Other countries.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 5.6% and by 2.1% in May 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,850 and \$11,494 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 13.5% to \$13,229.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in May 1985 (based on unit sales) was 70.4%, a notable decrease from the 76.8% recorded in May 1984. Japanese manufacturers held a market share of 17.8% compared to 16.2% a year earlier. Manufacturers from other countries held 11.8% of the passenger car market, a substantial increase from the 7.0% held in May 1984.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first five months of 1985 increased 14.7% over the same period last year to reach 639,585 units, valued at \$8,134.6 million, a gain of 20.9%.

## POINTS SAILLANTS

# Ventes désaisonnalisées

• D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de mai 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 121,515 unités, soit 3.9% de moins que les 126,507 unités vendues en avril 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont baissé de 11.4%, pour atteindre 63,670 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 12.3% pour atteindre 27,051 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont haussé de 0.9% par rapport à avril 1985 pour atteindre 30,794 unités.

# Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 13.3% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 157,040 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 119,527 unités, soit une hausse de 10.7% par rapport à mai 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 22.1% pour atteindre 37,513 unités.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en mai 1985, a haussé de 19.2% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$2,007.1 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,428.3 millions en hausse de 15.0% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$578.9 millions, soit 31.3% de plus qu'en mai 1984.
- Les ventes totales, en unités, ont baissé seulement à Terre-Neuve (- 0.8%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (- 12.3%). Toutes les autres provinces ont enregistré des ventes plus fortes en mai 1985 comparativement à mai 1984, les hausses variant de 0.3% en Nouvelle-Écosse à 23.1% en Alberta.
- En mai 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont accrues de 1.4% par rapport à mai 1984 pour atteindre 84,132 unités. Les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont par ailleurs augmenté de 41.7% par rapport à mai 1984 pour atteindre 35,395 unités vendues, le plus haut niveau jamais atteint au cours d'un mois pour ce genre de voitures. De ce nombre, 21,309 unités provenaient de manufacturiers japonais et 14,086 unités de manufacturiers des autres pays, en hausse de 22.1% et 87.1% respectivement.
- En mai 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 5.6% et de 2.1% en comparaison avec le mois de mai 1984 et se sont chiffrés à \$11,850 et \$11,494 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 13.5% à \$13,229.
- La part du marché (calculée sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) détenue par les manufacturiers nord-américains a chuté de façon notable en mai 1985, par rapport à la part enregistrée en mai l'an dernier (76.8%), pour s'établir à 70.4%. La part du marché détenue par les manufacturiers japonais, par contre, a progressé et a atteint 17.8% comparativement à 16.2% enregistré l'an dernier. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 11.8% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette avance par rapport aux 7.0% enregistrés en mai 1984.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs (en unités) rapportées pour les cinq premiers mois de 1985 se sont accrues de 14.7% comparativement à la période correspondante en 1984, pour se situer à 639,585 unités représentant une valeur totale de \$8,134.6 millions, soit une augmentation de 20.9%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|                      | Turn and animi Continu   |          | Year-to-<br>date                        | January                              | February                             | March  | April  | May                                     | June              |
|----------------------|--|----------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|-------------------|
|                      | Type and origin of vehicles  |          | L'année<br>à date                       | Janvier                              | Février                              | Mars   | Avril  | Mai                                     | Juin              |
| No.                  |  |          | number - no                             | ombre                                |                                      |  |  |   |                   |
|                      | Total, new motor vehicles:   |          |   |                                      |                                      |  |  |   |                   |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0//0     | 440,548<br>557,500<br>639,585<br>+ 14.7 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+ 17.2 | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+ 4.9  | 103,466<br>128,129<br>137,726 <sup>r</sup><br>+ 7.5            | 113,007<br>121,377<br>157,681 <sup>r</sup><br>+ 29.9           | 109,377<br>138,643<br>157,040<br>+ 13.3 | 112,813<br>133,05 |
| 5<br>6<br>7<br>8     | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 347,092<br>424,806<br>481,764<br>+ 13.4 | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+ 15.5 | 48,740<br>70,090<br>72,657<br>+ 3.7  | 81,206<br>96,351<br>103,429 <sup>r</sup><br>+ 7.3              | 88,354<br>93,085<br>119,909 <sup>r</sup><br>+ 28.8             | 87,861<br>107,927<br>119,527<br>+ 10.7  | 88,519<br>102,250 |
|                      | Commercial vehicles (includin buses and coaches):                                      | q        |   |                                      |                                      |  |  |   |                   |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0//0     | 93,456<br>132,694<br>157,821<br>+ 18.9  | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+ 22.3 | 12,953<br>22,301<br>24,252<br>+ 8.7  | 22,260<br>31,778<br>34,297<br>+ 7.9                            | 24,653<br>28,292<br>37,772<br>+ 33.5                           | 21,516<br>30,716<br>37,513<br>+ 22.1    | 24,293<br>30,803  |
| 13<br>14<br>15<br>16 | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 0/<br>/0 | 976<br>1,306<br>1,393<br>+ 6.7          | 136<br>210<br>214<br>+ 1.9           | 161<br>200<br>202<br>+ 1.0           | 217<br>238<br>188<br>- 21.0                                    | 194<br>307<br>399<br>+ 30.0                                    | 268<br>351<br>390<br>+ 11.1             | 359<br>393        |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/<br>/0 | 253,482<br>328,617<br>356,658<br>+ 8.5  | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+ 10.8 | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+ 0.1  | 59,184<br>73,712<br>76,293<br>+ 3.5                            | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+ 25.7                           | 64,664<br>82,944<br>84,132<br>+ 1.4     | 67,982<br>77,932  |
|                      | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985 1985/1984                        | %        | 93,610<br>96,189<br>125,106<br>+ 30.1   | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+ 31.3 | 16,673<br>18,156<br>20,694<br>+ 14.0 | 22,022<br>22,639<br>27,136 <sup>r</sup><br>+ 19.9 <sup>r</sup> | 19,430<br>17,334<br>24,716 <sup>r</sup><br>+ 42.6 <sup>r</sup> | 23,197<br>24,983<br>35,395<br>+ 41.7    | 20,537<br>24,318  |
| 25<br>26<br>27<br>28 | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984         | %        | 77,308<br>69,060<br>76,098<br>+ 10.2    | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+ 7.6   | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>- 4.4  | 18,224<br>17,329<br>18,399<br>+ 6.2                            | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+ 17.6                           | 18,878<br>17,454<br>21,309<br>+ 22.1    | 15,642<br>16,940  |
| 31                   | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985/1984    | 0/       | 16,302<br>27,129<br>49,008<br>+ 80.6    | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+ 99.8    | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+ 65.6    | 3,798<br>5,310<br>8,737 <sup>r</sup><br>+ 64.5 <sup>r</sup>    | 3,330<br>6,164<br>11,580 <sup>r</sup><br>+ 87.9 <sup>r</sup>   | 4,319<br>7,529<br>14,086<br>+ 87.1      | 4,895<br>7,378    |
| 33<br>34<br>35       | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984           | 9/       | 74,764<br>117,339<br>139,844<br>+ 19.2  | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+ 28.0  | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+ 9.3  | 17,914<br>28,416<br>30,143<br>+ 6.1                            | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+ 35.3                           | 16,494<br>27,489<br>32,869<br>+ 19.6    | 18,992<br>27,352  |
| 38<br>39             | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/<br>/0 | 18,692<br>15,355<br>17,977<br>+ 17.1    | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>- 12.0    | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+ 5.2     | 4,346<br>3,362<br>4,154<br>+ 23.6                              | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+ 19.2                              | 5,022<br>3,227<br>4,644<br>+ 43.9       | 5,301<br>3,455    |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July              | August           | September        | October            | November          | December         |  |                      |
|-------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--|----------------------|
| Juillet           | Août             | Septembre        | Octobre            | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| number – no       | ombre            |                  |                    |                   |                  |  | N <sup>t</sup>       |
| 83,221<br>104,721 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367 | 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 64,963<br>80,247  | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 18,258<br>24,474  | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422 | 21,894<br>32,275   | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Vénicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 374<br>445        | 565<br>773       | 275<br>282       | 247<br>260         | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 50,940<br>59,019  | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739   | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 14,023<br>21,228  | 21,190<br>20,464 | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287   | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 10,335<br>14,392  | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601   | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985   | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 3,688<br>6,836    | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 14,721<br>20,914  | 16,771<br>18,949 | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798   | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 3,537<br>3,560    | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477     | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|          |  |          | Year-to-<br>date       | January              | February               | March                                       | April                                       | May                    | June                            |
|----------|--|----------|------------------------|----------------------|------------------------|---|---|------------------------|---------------------------------|
|          | Type and origin of vehicles                        |          | L'année<br>à date      | Janvier              | Février                | Mars  | Avril                                       | Mai                    | Juin                            |
| No.      |  |          | thousands o            | of dollars - n       | milliers de do         | ollars                                      |   |                        |                                 |
|          |  |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
|          | Total, new motor vehicles:                         |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
| 1        | 1983   |          | 4,831,610              | 580,247              | 680,991                | 1,138,305                                   | 1,244,840                                   | 1,187,227              | 1,251,45                        |
| 2        | 1984<br>1985                                       |          | 6,727,111<br>8,134,567 | 923,557<br>1,140,754 | 1,120,598<br>1,214,675 | 1,528,335<br>1,741,819 <sup>r</sup>         | 1,471,449<br>2,030,177 <sup>r</sup>         | 1,683,172<br>2,007,142 | 1,620,56                        |
| 4        | 1985/1984  | /0       | + 20.9                 | + 23.5               | + 8.4                  | + 14.0°                                     | + 38.0°                                     | + 19.2                 |                                 |
| 5        | Passenger cars: 1983                               |          | 7 /10 EDE              | 420 (01              | ED7 050                | 0/0 004                                     | 000 (5)                                     | 047 047                | 0/4 /4                          |
| 6        | 1984   |          | 3,610,505<br>4,852,851 | 420,691<br>649,691   | 507,850<br>806,529     | 848,091<br>1,084,829                        | 920,656<br>1,069,426                        | 913,217<br>1,242,376   | 941,41 <sup>1</sup><br>1,158,93 |
| 7        | 1985   | 0/       | 5,724,923              | 769,546              | 844,859                | 1,228,304 <sup>r</sup>                      | 1,453,952 <sup>r</sup>                      | 1,428,262              | .,,                             |
| 0        | 1985/1984  | 70       | + 18.0                 | + 18.4               | + 4.8                  | + 13.2                                      | + 36.0°                                     | + 15.0                 |                                 |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches): |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
|          | 1983   |          | 1,221,105              | 159,556              | 173,141                | 290,214                                     | 324,184                                     | 274,010                | 310,040                         |
| 10<br>11 | 1984<br>1985                                       |          | 1,874,260<br>2,409,644 | 273,866<br>371,208   | 314,069<br>369,816     | 443,506<br>513,515                          | 402,023<br>576,225                          | 440,796<br>578,880     | 461,629                         |
| 12       | 1985/1984  | 70       | + 28.6                 | + 35.5               | + 17.7                 | + 15.8                                      | + 43.3                                      | + 31.3                 |                                 |
| 13       | Buses and coaches: 1983                            |          | /F /24                 | 44 077               | 40.744                 | 00 474                                      | 40.577                                      | 40.707                 |                                 |
|          | 1984   |          | 65,621<br>47,757       | 11,273<br>12,771     | 10,741<br>8,857        | 20,674<br>6,329                             | 12,537<br>7,577                             | 10,396<br>12,223       | 12,825<br>22,916                |
|          | 1985<br>1985/1984                                  | 0/<br>/0 | 49,993                 | 8,396                | 4,685                  | 9,340                                       | 9,140                                       | 18,432                 |                                 |
| 10       |  | /0       | + 4.7                  | - 34.3               | - 47.1                 | + 47.6                                      | + 20.6                                      | + 50.8                 |                                 |
|          | Passenger cars, manufactured in North America:     |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
|          | 1983<br>1984                                       |          | 2,655,021<br>3,691,235 | 294,974              | 340,812                | 624,156                                     | 720,552                                     | 674,527                | 721,431                         |
| 19       | 1985   |          | 4,201,647              | 497,734<br>567,791   | 585,299<br>599,988     | 823,531<br>900,477                          | 853,988<br>1,136,397                        | 930,683<br>996,994     | 873,283                         |
| 20       | 1985/1984  | /0       | + 13.8                 | + 14.1               | + 2.5                  | + 9.3                                       | + 33.1                                      | + 7.1                  |                                 |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:             |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
|          | 1983   |          | 955,484                | 125,717              | 167,038                | 223,935                                     | 200,104                                     | 238,690                | 219,980                         |
|          | 1984<br>1985                                       |          | 1,161,616<br>1,523,276 | 151,957<br>201,755   | 221,230                | 261,298                                     | 215,438                                     | 311,693                | 285,650                         |
|          | 1985/1984  | 8/<br>/0 | + 31.1                 | + 32.8               | 244,871<br>+ 10.7      | 327,827°<br>+ 25.5°                         | 317,555 <sup>r</sup><br>+ 47.4 <sup>r</sup> | 431,268<br>+ 38.4      |                                 |
|          | Passenger cars, manufactured                       |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
| 25       | in Japan:<br>1983                                  |          | 710,081                | 90,487               | 126,382                | 167,676                                     | 152,103                                     | 173,433                | 147,281                         |
| 26<br>27 | 1984<br>1985                                       |          | 750,886                | 100,898              | 143,239                | 185,966                                     | 124,224                                     | 196,559                | 189,024                         |
|          | 1985/1984  | 0/<br>/0 | 875,247<br>+ 16.6      | 117,356<br>+ 16.3    | 146,224<br>+ 2.1       | 209,926<br>+ 12.9                           | 156,823<br>+ 26.2                           | 244,918<br>+ 24.6      |                                 |
|          | Passenger cars, manufactured                       |          |                        |                      |                        |   |   |                        |                                 |
| 29       | in other countries:(1) 1983                        |          | 245,403                | 35,230               | 40 656                 | 57 250                                      | 40.004                                      | <b>45.053</b>          | 70 (DO                          |
| 30       | 1984   |          | 410,730                | 51,059               | 40,656<br>77,991       | 56,259<br>75,332                            | 48,001<br>91,214                            | 65,257<br>115,134      | 72,699<br>96,626                |
|          | 1985<br>1985/1984                                  | B/<br>/0 | 648,029<br>+ 57.8      | 84,399<br>+ 65.3     | 98,647<br>+ 26.5       | 117,901 <sup>r</sup><br>+ 56.5 <sup>r</sup> | 160,732 <sup>r</sup><br>+ 76.2 <sup>r</sup> | 186,350<br>+ 61.9      | ,                               |
|          | Commercial vehicles, manufac-                      |          |                        |                      |                        | , ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,     | 7 70,2                                      | T 01.7                 |                                 |
| 33       | tured in North America:                            |          | 4 040 000              | 470 717              | 440 =                  |   |   |                        |                                 |
|          | 1983<br>1984                                       |          | 1,048,889<br>1,718,283 | 138,347<br>246,547   | 148,567<br>285,609     | 250,746<br>409,944                          | 284,112<br>369,480                          | 227,117<br>406,703     | 259,732<br>424,450              |
|          | 1985<br>1985/1984                                  | 0/       | 2,212,419 + 28.8       | 344,269              | 336,411                | 469,547                                     | 534,209                                     | 527,983                | 424,470                         |
|          | Commercial vehicles, manu-                         | 70       | 7 20,0                 | + 39.6               | + 17.8                 | + 14.5                                      | + 44.6                                      | + 29.8                 |                                 |
| 37       | factured overseas:                                 |          | 470 044                | 04 000               |                        |   |   |                        |                                 |
|          | 1983   |          | 172,216<br>155,977     | 21,209<br>27,319     | 24,574<br>28,460       | 39,468<br>33,562                            | 40,072<br>32,543                            | 46,893<br>34,093       | 50,308                          |
|          | 1985   | 64       | 197,225                | 26,939               | 33,405                 | 43,968                                      | 42,016                                      | 50,897                 | 37,179                          |
| 40       | 1985/1984  | /O       | + 26.4                 | - 1.4                | + 17.4                 | + 31.0                                      | + 29.1                                      | + 49.3                 |                                 |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                 | August                 | September            | October                | November               | December             |  |                      |
|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet              | Août                   | Septembre            | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of         | dollars - mill         | iers de dollars      |                        |                        |                      |  | No                   |
| 941,425<br>1,260,598 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 706,110<br>907,836   | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 6                    |
| 235,315<br>352,762   | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 12,323<br>12,556     | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 547,500<br>663,438   | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                              | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 158,610<br>244,398   | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 98,929<br>161,265    | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                       | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 59,681<br>83,133     | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 1985/1984                            | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832   | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930     | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenger cars Voitures particulières  |   |  |  | Commercial<br>vehicles<br>Véhicules  |   |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|
| Period   |   |   | North<br>America   |   | Overseas   |  | utilitai   |   |
| Période  |   |   | Amérique du<br>Nord  |   | Outre-mer  |  |  |   |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1)  |
|  | No.   | 0/  | No.  | 0/  | No.  | 0/   | No.  | 0/  |
|  | Nbre  |   | Nbre   |   | Nbre   |  | Nbre   |   |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January – Janvier February – Février March – Mars April – Avril May – Mai June – Juin July – Juillet August – Août September – Septembre October – Octobre November – Novembre December – Décembre | 74,816 73,046 86,083 92,682 89,203 89,729 86,912 93,364 90,713 95,714 105,288 102,105   | - 19.0<br>- 2.4<br>+ 17.8<br>+ 7.7<br>- 3.8<br>+ 0.1<br>- 2.7<br>+ 7.4<br>- 2.8<br>+ 5.5<br>+ 10.0<br>- 3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | - 27.0<br>- 4.2<br>+ 28.5<br>+ 6.8<br>- 2.0<br><br>+ 1.8<br>- 4.9<br>+ 10.8<br>- 2.7<br>+ 13.2<br>- 6.8     | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | + 3.1<br>+ 4.7<br>- 5.2<br>+ 2.2<br>+ 2.1<br>- 6.7<br>- 20.9<br>+ 47.1<br>- 35.9<br>+ 46.4<br>+ 2.2<br>+ 8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | - 16.2<br>- 5.8<br>+ 19.6<br>+ 15.6<br>- 13.5<br>+ 8.0<br>+ 1.6<br>+ 12.7<br>- 3.3<br>+ 1.9<br>+ 8.9<br>- 2.3 |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | + 5.6<br>- 3.3<br>+ 4.8<br>- 7.2<br>+ 5.1<br>+ 1.2<br>+ 0.5<br>- 5.3<br>- 4.3<br>+ 14.4<br>- 5.5<br>+ 10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | + 10.4<br>- 6.0<br>+ 6.8<br>- 5.3<br>+ 4.0<br>- 3.2<br>+ 2.3<br>- 6.6<br>- 8.2<br>+ 11.4<br>- 6.9<br>+ 14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | - 10.8<br>+ 5.7<br>- 3.2<br>- 12.3<br>+ 10.7<br>+ 16.6<br>- 7.3<br>- 2.7<br><br>+ 14.7<br>- 0.1<br>+ 7.9     | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | + 9.1<br>- 3.3<br>+ 6.4<br>- 7.9<br>+ 3.8<br>+ 0.4<br>+ 2.9<br>- 4.1<br>+ 1.4<br>+ 20.5<br>- 7.0<br>+ 6.4     |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878 <sup>r</sup><br>126,507 <sup>r</sup><br>121,515   | + 1.9<br>- 2.1<br>+ 2.8<br>+ 4.7 <sup>r</sup><br>- 3.9  | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670   | + 5.5<br>- 2.2<br>+ 3.2<br>+ 6.5<br>- 11.4  | 23,360<br>23,562<br>24,779 <sup>F</sup><br>24,085 <sup>F</sup><br>27,051   | - 5.1<br>+ 0.9<br>+ 5.2 <sup>r</sup><br>- 2.8 <sup>r</sup><br>+ 12.3   | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794   | + 0.1<br>- 4.0<br>- 0.1<br>+ 6.7<br>+ 0.9   |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

| Period   | North Americ<br>Amérique du  |   | Japan<br>Japon   |  | Other countries(1) Autres pays(1)  |   |
|--|--|---|--|--|--|---|
| Période  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  |
|  | \$   | 9.<br>70  | \$   | 9/   | \$   | 0.000 / 100 |
| 1983:  |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3<br>+ 5.1<br>+ 5.9<br>+ 4.7<br>+ 10.3<br>+ 7.9<br>+ 11.8<br>+ 11.3<br>+ 15.9<br>+ 11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | + 4.0<br>+ 3.7<br>+ 5.8<br>+ 7.4<br>+ 5.8<br>+ 8.7<br>+ 10.0<br>+ 4.8<br>+ 12.0<br>+ 17.5<br>+ 19.4<br>+ 18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | + 13.3<br>+ 19.0<br>+ 11.4<br>+ 7.3<br>+ 5.6<br>+ 6.0<br>+ 27.5<br>+ 22.6<br>+ 4.4<br>+ 20.6<br>+ 14.4<br>+ 15.3  |
| Year - Année   | 10,719   | + 8.0   | 9,566  | + 9.9  | 15,641   | + 13.9  |
|  |  |   |  |  |  |   |
| 1984:  |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507           | + 9.2<br>+ 6.0<br>+ 5.9<br>+ 7.8<br>+ 7.6<br>+ 5.6<br>+ 4.6<br>+ 5.8<br>+ 4.2<br>+ 3.7<br>+ 1.4<br>+ 2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | + 16.1<br>+ 18.4<br>+ 16.6<br>+ 17.7<br>+ 22.6<br>+ 18.5<br>+ 17.1<br>+ 23.5<br>+ 21.4<br>+ 14.9<br>+ 11.5<br>+ 13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498<br>14,100 | - 6.2<br>+ 7.9<br>- 4.2<br>+ 2.7<br>+ 1.2<br>- 11.8<br>- 24.8<br>- 21.4<br>- 10.3<br>- 27.2<br>- 14.3<br>- 20.0   |
| Year - Année   | 11,279   | + 5.2   | 11,262   | + 17.7   | 13,777   | - 11.9  |
| 1985:  January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril   | 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938   | + 2.9<br>+ 2.4<br>+ 5.6<br>+ 5.9<br>+ 5.6   | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494   | + 8.1<br>+ 6.8<br>+ 6.3<br>+ 7.3<br>+ 2.1  | 12,574<br>12,498<br>13,494 <sup>r</sup><br>13,880 <sup>r</sup>   | - 17.3<br>- 23.6<br>- 4.9 <sup>r</sup><br>- 6.2 <sup>r</sup><br>- 13.5  |
| May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  | 11,850   | + 5.6   | (1,424   | T 2.1  | 129222   |   |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 May

|                      |   |                       |   | Newfound-<br>land                   | Prince<br>Edward<br>Island        | Nova<br>Scotia                       | New<br>Brunswick                    |
|----------------------|---|-----------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles                         |                       | Canada  | Terre-<br>Neuve                     | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard     | Nouvelle-<br>Écosse                  | Nouveau-<br>Brunswick               |
| 1                    | Total, new motor vehicles:                          | No.                   | 109,377                                       | 1,880                               | 641                               | 4 247                                | 7 000                               |
|                      | 1984<br>1985<br>1985/1984                           | 11 11 %               | 138,643<br>157,040<br>+ 13.3                  | 2,609<br>2,588<br>- 0.8             | 709<br>622<br>- 12.3              | 4,247<br>5,405<br>5,423<br>+ 0.3     | 3,209<br>4,099<br>4,270<br>+ 4.2    |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$1000<br>"<br>"<br>% | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+ 19.2 | 18,829<br>28,884<br>29,815<br>+ 3.2 | 6,243<br>7,664<br>6,774<br>- 11.6 | 42,259<br>60,072<br>62,736<br>+ 4.4  | 32,857<br>47,072<br>50,769<br>+ 7.9 |
|                      | Passenger cars, manufactured in<br>North America:   |                       |   |                                     |                                   |                                      |                                     |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No .<br>"<br>"<br>%   | 64,664<br>82,944<br>84,132<br>+ 1.4           | 1,184<br>1,593<br>1,523<br>- 4.4    | 422<br>487<br>349<br>- 28.3       | 2,732<br>3,444<br>3,086<br>- 10.4    | 2,062<br>2,435<br>2,351<br>- 3.4    |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"<br>% | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+ 7.1        | 11,774<br>16,779<br>16,792<br>+ 0.1 | 4,194<br>5,102<br>3,852<br>- 24.5 | 27,033<br>36,106<br>34,163<br>- 5.4  | 20,357<br>25,436<br>25,950<br>+ 2.0 |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan               | :                     |   |                                     |                                   |                                      |                                     |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No .<br>"             | 18,878<br>17,454<br>21,309<br>+ 22.1          | 237<br>179<br>244<br>+ 36.3         | 78<br>54<br>57<br>+ 5.6           | 684<br>544<br>666<br>+ 22.4          | 407<br>375<br>382<br>+ 1.9          |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"<br>% | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+ 24.6       | 2,138<br>1,905<br>2,616<br>+ 37,3   | 691<br>589<br>630<br>+ 7.0        | 6,065<br>5,878<br>7,501<br>+ 27.6    | 3,730<br>4,080<br>4,344<br>+ 6.5    |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1) |                       |   |                                     |                                   |                                      |                                     |
| 26<br>27             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No •<br>"             | 4,319<br>7,529<br>14,086<br>+ 87.1            | 52<br>73<br>144<br>+ 97.3           | 26<br>19<br>71<br>+ 273.7         | 111<br>218<br>392<br>+ 79.8          | 59<br>131<br>258<br>+ 96.9          |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"      | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+ 61.9        | 473<br>684<br>1,361<br>+ 99.0       | 180<br>162<br>513<br>+ 216.7      | 1,233<br>2,421<br>4,330<br>+ 78.9    | 656<br>1,729<br>3,095<br>+ 79.0     |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America: |                       |   |                                     |                                   |                                      |                                     |
|                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No •<br>""            | 16,494<br>27,489<br>32,869<br>+ 19.6          | 324<br>713<br>620<br>- 13.0         | 86<br>138<br>124<br>- 10.1        | 534<br>1,086<br>1,102<br>+ 1.5       | 528<br>1,048<br>1,122<br>+ 7.1      |
| 38<br>39             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"      | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+ 29.8       | 3,702<br>9,007<br>8,437<br>- 6.3    | 930<br>1,703<br>1,562<br>- 8.3    | 6,278<br>· 14,535<br>14,753<br>+ 1.5 | 6,746<br>14,697<br>15,687<br>+ 6.7  |
|                      | Commercial vehicles, manufactured over              | rseas:                |   |                                     |                                   |                                      |                                     |
| 42<br>43             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No .<br>"<br>"        | 5,022<br>3,227<br>4,644<br>+ 43.9             | 83<br>51<br>57<br>+ 11.8            | 29<br>11<br>21<br>+ 90.9          | 186<br>113<br>177<br>+ 56.6          | 153<br>110<br>157<br>+ 42.7         |
| 46<br>47             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"      | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+ 49.3          | 742<br>509<br>609<br>+ 19.6         | 248<br>108<br>217<br>+ 100.9      | 1,650<br>1,132<br>1,989<br>+ 75.7    | 1,368<br>1,130<br>1,693<br>+ 49.8   |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Mai

|                               |                               |                            |                            |                            | British<br>Columbia(2)           |                |  |                |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------|--|----------------|
| Québec                        | Ontario                       | Manitoba                   | Saskat-<br>chewan          | Alberta                    | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2) |                | Genre et origine des véhicules                                   | N              |
| 33,290                        | 39,331                        | 4,112                      | 3,662                      | 9,510                      | 9,495                            | -1             | Total, véhicules automobiles neufs                               | :              |
| 42,348<br>45,938<br>+ 8.6     | 53,460<br>62,640<br>+ 17.2    | 4,410<br>5,209<br>+ 18.1   | 3,636<br>4,318<br>+ 18.8   | 11,216<br>13,802<br>+ 23.1 | 10,751<br>12,230<br>+ 13.8       | nbre<br>"      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                |                |
| 334,895<br>481,368            | 438,924<br>667,547            | 45,124<br>58,627           | 42,149<br>48,039           | 114,547<br>148,347         | 111,400<br>135,552               | \$1000         | 1 1983<br>1984   |                |
| 555,300<br>+ 15.4             | 817,590<br>+ 22.5             | 71,889<br>+ 22.6           | 60,147<br>+ 25.2           | 194,996<br>+ 31.4          | 157,126<br>+ 15.9                | 11<br>07<br>70 | 1985<br>1985/1984  |                |
| 20,604                        | 25,308                        | 2,261                      | 1,887                      | 4,389                      | 3,815                            | nbre           | Voitures particulières fabriquées (<br>Amérique du Nord:<br>1983 | en             |
| 26,163<br>24,631<br>- 5.9     | 34,261<br>36,501<br>+ 6.5     | 2,377<br>2,573<br>+ 8.2    | 1,856<br>2,087<br>+ 12.4   | 5,524<br>6,169<br>+ 11.7   | 4,804<br>4,862<br>+ 1.2          | "              | 1984<br>1985<br>1985/1984  | 1:<br>1:<br>1: |
| 201,083<br>278,131<br>279,572 | 273,662<br>395,114<br>443,970 | 24,380<br>27,552<br>31,940 | 21,221<br>23,695<br>26,815 | 49,496<br>67,143<br>77,964 | 41,327<br>55,625<br>55,976       | \$1000<br>"    | 1 1983<br>1984   | 1.             |
| + 0.5                         | + 12.4                        | + 15.9                     | + 13.2                     | + 16.1                     | + 0.6                            | %              | 1985<br>1985/1984  | 1:             |
| 6,627                         | 5,684                         | 578                        | 367                        | 1,601                      | 2,615                            | nbre           | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983           | 1              |
| 5,985<br>7,928<br>+ 32.5      | 5,833<br>7,012<br>+ 20.2      | 565<br>641<br>+ 13.5       | 296<br>412<br>+ 39.2       | 1,343<br>1,483<br>+ 10.4   | 2,280<br>2,484<br>+ 8.9          | 11             | 1984<br>1985<br>1985/1984  | 1 1 2          |
| 60,130<br>66,365              | 52,826<br>66,225              | 5,246<br>6,541             | 3,362<br>3,470             | 15,224<br>15,725           | 24,021<br>25,781                 | \$'000         | 1984   | 2              |
| 89,354<br>+ 34.6              | 80,603<br>+ 21.7              | 7,647<br>+ 16.9            | 4,972<br>+ 43.3            | 18,078<br>+ 15.0           | 29,173<br>+ 13.2                 | ()<br>%        | 1985<br>1985/1984  | 23<br>24       |
| 2,089                         | 1,325                         | 79                         | 74                         | 206                        | 298                              | nbre           | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(1):      | 25             |
| 3,471<br>5,700<br>+ 64.2      | 2,409<br>5,166<br>+ 114.4     | 164<br>296<br>+ 80.5       | 92<br>165<br>+ 79.3        | 361<br>711<br>+ 97.0       | 591<br>1,183<br>+ 100.2          | 11             | 1985<br>1985<br>1985/1984  | 26<br>27<br>28 |
| 25,392<br>42,603              | 24,825<br>45,343              | 1,306<br>2,718             | 944<br>1,573               | 3,912<br>7,814             | 6,336<br>10,087                  | \$'000<br>"    |  | 29             |
| 67,471<br>+ 58.4              | 75,916<br>+ 67.4              | 4,041<br>+ 48.7            | 2,161<br>+ 37.4            | 10,500<br>+ 34.4           | 16,962<br>+ 68.2                 | 11<br>%        | 1985<br>1985/1984  | 31<br>32       |
| 2,447                         | 5,818                         | 991                        | 1,227                      | 2,801                      | 1,738                            | nbre           | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:          | 33             |
| 5,653<br>6,213<br>+ 9.9       | 10,169<br>12,678<br>+ 24.7    | 1,181<br>1,503<br>+ 27.3   | 1,301<br>1,539<br>+ 18.3   | 3,691<br>5,016<br>+ 35.9   | 2,509<br>2,952<br>+ 17.7         | 11             | 1985<br>1985<br>1985/1984  | 34<br>35<br>36 |
| 34,533<br>83,618              | 76,675<br>152,130             | 12,355<br>20,573           | 15,651<br>18,303           | 40,810<br>54,243           | 29,437<br>37,894                 | \$'000         | 1983<br>1984   | 37             |
| 03,436<br>+ 23.7              | 202,884<br>+ 33.4             | 26,149<br>+ 27.1           | 24,971<br>+ 36.4           | 83,714<br>+ 54.3           | 46,390<br>+ 22.4                 | 0/<br>/0       | 1985<br>1985/1984 .  | 39<br>40       |
| 1,523                         | 1,196                         | 203                        | 107                        | 513                        | 1,029                            | nbre           | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:                    | 41             |
| 1,076<br>1,466<br>+ 36.2      | 788<br>1,283<br>+ 62.8        | 123<br>196<br>+ 59.3       | 91<br>115<br>+ 26.4        | 297<br>423<br>+ 42.4       | 567<br>749<br>+ 32.1             | " "            | 1984<br>1985<br>1985/1984  | 42<br>43<br>44 |
| 13,757<br>10,651              | 10,936<br>8,735               | 1,837<br>1,243             | 971<br>998                 | 5,105<br>3,422             | 10,279<br>6,165                  | \$'000<br>"    | 1983<br>1984   | 45             |
| 15,467<br>+ 45.2              | 14,217<br>+ 62.8              | 2,112<br>+ 69.9            | 1,228<br>+ 23.0            | 4,740<br>+ 38.5            | 8,625<br>+ 39.9                  | %              | 1985<br>1985/1984  | 47<br>48       |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

#### January-May

|     | Type and origin of vehicles                         |          | 0                  | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|-----|---|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
| No  |   |          | Canada             | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| _   |   |          | number - no        | ombre             |                               |                     |                       |
|     | Total, new motor vehicles:                          |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 1   | 1983  |          | 440,548            | 8,328             | 2,252                         | 16,843              | 13,058                |
| 2   | 1984<br>1985  |          | 557,500<br>639,585 | 9,596<br>10,104   | 2,761<br>2,604                | 21,383<br>22,386    | 16,331                |
| 4   | 1985/1984   | 0/       | + 14.7             | + 5.3             | - 5.7                         | + 4.7               | 17,225<br>+ 5.5       |
|     | Passenger cars:                                     |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 5   | 1983<br>1984  |          | 347,092            | 6,133             | 1,792                         | 13,314              | 9,868                 |
| 7   | 1985  |          | 424,806<br>481,764 | 6,841<br>7,324    | 2,085<br>1,932                | 16,231<br>16,849    | 11,730<br>12,317      |
| 8   | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 13.4             | + 7.1             | - 7.3                         | + 3.8               | + 5.0                 |
| a   | Commercial vehicles:                                |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|     | 1983<br>1984  |          | 93,456<br>132,694  | 2,195<br>2,755    | 460<br>676                    | 3,529<br>5,152      | 3,190                 |
|     | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 157,821            | 2,780             | 672                           | 5,537               | 4,601<br>4,908        |
|     | 7,037,1304  | %<br>/0  | + 18.9             | + 0.9             | ~ 0.6                         | + 7.5               | + 6.7                 |
|     | Passenger cars, manufactured in North<br>America:   |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|     | 1983<br>1984  |          | 253,482<br>328,617 | 5,062             | 1,442                         | 10,425              | 7,979                 |
|     | 1985<br>1985/1984                                   |          | 356,658            | 5,901<br>6,097    | 1,713<br>1,513                | 13,577<br>13,346    | 9,934<br>9,944        |
| 10  | 1702/1704   | %<br>%   | + 8.5              | + 3.3             | - 11.7                        | - 1.7               | + 0.1                 |
| 17  | Passenger cars, manufactured overseas: 1983         |          | 07 (40             |                   |                               |                     |                       |
| 18  | 1984  |          | 93,610<br>96,189   | 1,071<br>940      | 350<br>372                    | 2,889<br>2,654      | 1,889<br>1,796        |
|     | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 125,106<br>+ 30.1  | 1,227<br>+ 30.5   | 419                           | 3,503               | 2,373                 |
|     |   | 75       | 7 70.1             | + 70.7            | + 12.6                        | + 32.0              | + 32.1                |
| 21  | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983         |          | 77 700             |                   |                               |                     |                       |
| 22  | 1984  |          | 77,308<br>69,060   | 929<br>721        | 265<br>248                    | 2,415<br>1,960      | 1,639<br>1,378        |
|     | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 76,098<br>+ 10.2   | 748<br>+ 3.7      | 200                           | 2,188               | 1,440                 |
|     |   | 70       | 7 10.2             | + 2.7             | - 19.4                        | + 11.6              | + 4.5                 |
|     | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|     | 1983  |          | 16,302             | 142               | 85                            | 474                 | 250                   |
| 27  | 1984<br>1985  |          | 27,129<br>49,008   | 219<br>479        | 124<br>219                    | 694                 | 418                   |
| 28  | 1985/1984   | 0/       | + 80.6             | + 118.7           | + 76.6                        | 1,315<br>+ 89.5     | 933<br>+ 123.2        |
|     | Commercial vehicles, manufactured in North          |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|     | 1983<br>1984  |          | 74,764             | 1,734             | 338                           | 2,624               | 2,534                 |
| 31  | 1985  |          | 117,339<br>139,844 | 2,511<br>2,535    | 590<br>591                    | 4,449               | 4,063                 |
| 32  | 1985/1984   | %        | + 19.2             | + 1.0             | + 0.2                         | 4,756<br>+ 6.9      | 4,328<br>+ 6.5        |
| 33  | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 34  | 1984  |          | 18,692<br>15,355   | 461<br>244        | 122<br>86                     | 905                 | 656                   |
|     | 1985<br>1985/1984                                   | g/<br>/0 | 17,977             | 245               | 81                            | 703<br>781          | 538<br>580            |
| 7.1 | For reasons of confidentiality the Vukon and        |          | + 17.1             | + 0.4             | - 5.8                         | + 11.1              | + 7.8                 |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mai

|   |   |                                      |                                     |                                      | British<br>Columbia(1)               |                         |  |                      |
|---|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--|----------------------|
| Québec                                  | Ontario                                 | Manitoba                             | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)     |                         | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                                | nombre                                  |                                      |                                     |                                      |                                      |                         |  | N                    |
| 118,768<br>161,035<br>179,758<br>+ 11.6 | 163,414<br>211,960<br>253,502<br>+ 19.6 | 16,065<br>19,864<br>22,754<br>+ 14.5 | 17,030<br>19,121<br>19,628<br>+ 2.7 | 44,620<br>49,351<br>59,179<br>+ 19.9 | 40,170<br>46,098<br>52,445<br>+ 13.8 | %                       | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         |                      |
| 103,474<br>134,476<br>149,512<br>+ 11.2 | 134,024<br>166,582<br>194,517<br>+ 16.8 | 11,472<br>13,443<br>14,971<br>+ 11.4 | 10,381<br>11,369<br>11,714<br>+ 3.0 | 27,577<br>29,858<br>35,609<br>+ 19.3 | 29,057<br>32,191<br>37,019<br>+ 15.0 | %                       | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     |                      |
| 15,294<br>26,559<br>30,246<br>+ 13.9    | 29,390<br>45,378<br>58,985<br>+ 30.0    | 4,593<br>6,421<br>7,783<br>+ 21.2    | 6,649<br>7,752<br>7,914<br>+ 2.1    | 17,043<br>19,493<br>23,570<br>+ 20.9 | 11,113<br>13,907<br>15,426<br>+ 10.9 | %                       | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 10<br>11<br>12       |
| 68,203<br>98,749<br>103,133<br>+ 4.4    | 105,305<br>135,023<br>152,084<br>+ 12.6 | 9,040<br>10,783<br>11,691<br>+ 8.4   | 8,697<br>9,817<br>9,855<br>+ 0.4    | 20,724<br>23,374<br>27,373<br>+ 17.1 | 16,605<br>19,746<br>21,622<br>+ 9.5  | %                       | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 35,271<br>35,727<br>46,379<br>+ 29.8    | 28,719<br>31,559<br>42,433<br>+ 34.5    | 2,432<br>2,660<br>3,280<br>+ 23.3    | 1,684<br>1,552<br>1,859<br>+ 19.8   | 6,853<br>6,484<br>8,236<br>+ 27.0    | 12,452<br>12,445<br>15,397<br>+ 23.7 | <b>6</b> / <sub>2</sub> | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 28,025<br>24,135<br>26,950<br>+ 11.7    | 23,405<br>22,117<br>25,022<br>+ 13.1    | 2,084<br>2,026<br>2,184<br>+ 7.8     | 1,441<br>1,226<br>1,325<br>+ 8.1    | 5,899<br>5,142<br>5,678<br>+ 10.4    | 11,206<br>10,107<br>10,363<br>+ 2.5  | B/<br>/0                | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 7,246<br>11,592<br>19,429<br>+ 67.6     | 5,314<br>9,442<br>17,411<br>+ 84.4      | 348<br>634<br>1,096<br>+ 72.9        | 243<br>326<br>534<br>+ 63.8         | 954<br>1,342<br>2,558<br>+ 90.6      | 1,246<br>2,338<br>5,034<br>+ 115.3   | 0/<br>/0                | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 9,740<br>21,783<br>25,059<br>+ 15.0     | 24,978<br>41,640<br>54,034<br>+ 29.8    | 3,929<br>5,792<br>6,978<br>+ 20.5    | 6,085<br>7,328<br>7,445<br>+ 1.6    | 15,251<br>18,047<br>21,821<br>+ 20.9 | 7,551<br>11,136<br>12,297<br>+ 10.4  | 8/                      | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 5,554<br>4,776<br>5,187<br>+ 8.6        | 4,412<br>3,738<br>4,951<br>+ 32.5       | 664<br>629<br>805<br>+ 28.0          | 564<br>424<br>469<br>+ 10.6         | 1,792<br>1,446<br>1,749<br>+ 21.0    | 3,562<br>2,771<br>3,129<br>+ 12.9    | 0/                      | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                     | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

#### January-May

|        | Type and origin of vehicles                         |          | 01-                    | Newfound-<br>land  | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|--------|---|----------|------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
|        | Type and origin of venteres                         |          | Canada                 | Terre-<br>Neuve    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| No.    |   |          | thousands of           | dollars - mill     |                               | 3                   |                       |
|        |   |          |                        |                    |                               |                     |                       |
| 1      | Total, new motor vehicles:<br>1983                  |          | 4,831,610              | 83,828             | 21,947                        | 167,674             | 133,460               |
| 2      | 1984<br>1985  |          | 6,727,111<br>8,134,567 | 106,007<br>117,959 | 29,584                        | 235,332             | 185,444               |
| 4      | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 20.9                 | + 11.3             | 29,195<br>- 1.3               | 258,332<br>+ 9.8    | 206,207<br>+ 11.2     |
|        | Passenger cars:                                     |          |                        |                    |                               |                     |                       |
| 5      | 1983<br>1984  |          | 3,610,505<br>4,852,851 | 59,737<br>71,711   | 17,119                        | 128,769             | 96,431                |
| 7<br>8 | 1985  |          | 5,724,923              | 80,049             | 21,447<br>20,440              | 170,701<br>185,081  | 124,182<br>135,313    |
| 0      | 1985/1984   | /0<br>/0 | + 18.0                 | + 11.6             | - 4.7                         | + 8.4               | + 9.0                 |
| 9      | Commercial vehicles:                                |          | 1 221 105              | 24 004             | 4 000                         | 70.655              |                       |
| 10     | 1984  |          | 1,221,105<br>1,874,260 | 24,091<br>34,296   | 4,828<br>8,137                | 38,905<br>64,631    | 37,029<br>61,262      |
|        | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 2,409,644<br>+ 28.6    | 37,910<br>+ 10.5   | 8,755<br>+ 7.6                | 73,251<br>+ 13,3    | 70,894                |
|        |   |          | 1 20,0                 | + 10,7             | + /.O                         | + 10.0              | + 15.7                |
|        | Passenger cars, manufactured in North America:      |          |                        |                    |                               |                     |                       |
|        | 1983<br>1984  |          | 2,655,021              | 50,186             | 14,196                        | 102,799             | 78,417                |
| 15     | 1985  |          | 3,691,235<br>4,201,647 | 62,017<br>67,440   | 18,022<br>16,662              | 142,109<br>146,668  | 103,665<br>109,077    |
| 16     | 1985/1984   | %        | + 13.8                 | + 8.7              | - 7.5                         | + 3.2               | + 5.2                 |
| 17     | Passenger cars, manufactured overseas:              |          |                        |                    |                               |                     |                       |
| 18     | 1984  |          | 955,484<br>1,161,616   | 9,551<br>9,694     | 2,923<br>3,425                | 25,970<br>28,592    | 18,014<br>20,517      |
|        | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 1,523,276<br>+ 31.1    | 12,609<br>+ 30.1   | 3,778                         | 38,413              | 26,236                |
|        |   | 70       | T 71.1                 | + 70.1             | + 10.3                        | + 34.3              | + 27.9                |
| 21     | Passenger cars, manufactured in Japan:<br>1983      |          | 710,081                | 0 27/4             | 0 777                         | 04.444              | 45                    |
| 22     | 1984<br>1985  |          | 750,886                | 8,274<br>7,414     | 2,337<br>2,554                | 21,166<br>20,539    | 15,000<br>14,629      |
|        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | 875,247<br>+ 16.6      | 8,185<br>+ 10.4    | 2,153<br>- 15.7               | 24,452<br>+ 19.1    | 16,257<br>+ 11.1      |
|        |   |          |                        |                    |                               |                     |                       |
|        | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                        |                    |                               |                     |                       |
|        | 1983<br>1984  |          | 245,403<br>410,730     | 1,277              | 586                           | 4,804               | 3,014                 |
|        | 1985<br>1985/1984                                   |          | 648,029                | 2,280<br>4,424     | 871<br>1,625                  | 8,053<br>13,961     | 5,888<br>9,979        |
| 20     | 1707/1704   | 70       | + 57.8                 | + 94.0             | + 86.6                        | + 73.4              | + 69.5                |
|        | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                        |                    |                               |                     |                       |
|        | 1983  |          | 1,048,889              | 20,099             | 3,793                         | 30,753              | 31,133                |
|        | 1984<br>1985  |          | 1,718,283<br>2,212,419 | .31,948            | 7,352                         | 57,823              | 55,880                |
| 32     | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 28.8                 | 35,160<br>+ 10.1   | 7,955<br>+ 8.2                | 64,872<br>+ 12.2    | 64,506<br>+ 15.4      |
|        | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          |                        |                    |                               |                     |                       |
|        | 1983<br>1984  |          | 172,216                | 3,992              | 1,035                         | 8,152               | 5,896                 |
| 35     | 1985  |          | 155,977<br>197,225     | 2,348<br>2,750     | 785<br>800                    | 6,808<br>8,379      | 5,382<br>6,388        |
| 36     | 1985/1984   | 70       | + 26.4                 | + 17.1             | + 1.9                         | + 23.1              | + 18.7                |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mai

|   |   |   |  |   | British<br>Columbia(1)                  |  |
|---|---|---|--|---|---|--|
| Québec  | Ontario                                       | Manitoba                                | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                 | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)        | Genre et origine des véhicules   |
| thousands o                                   | of dollars – n                                | milliers de d                           | dollars                                |   |   |  |
| 1,190,876<br>1,827,437<br>2,153,718<br>+ 17.9 | 1,842,641<br>2,622,158<br>3,296,107<br>+ 25.7 | 177,953<br>249,270<br>304,293<br>+ 22.1 | 202,181<br>251,962<br>272,252<br>+ 8.1 | 549,517<br>647,983<br>828,142<br>+ 27.8 | 461,533<br>571,934<br>668,362<br>+ 16.9 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                         |
| 1,004,510<br>1,455,205<br>1,689,947<br>+ 16.1 | 1,446,378<br>1,964,004<br>2,385,651<br>+ 21.5 | 122,521<br>157,501<br>185,010<br>+ 17.5 | 114,947<br>142,367<br>150,293<br>+ 5.6 | 311,531<br>366,574<br>453,536<br>+ 23.7 | 308,562<br>379,159<br>439,603<br>+ 15.9 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     |
| 186,366<br>372,232<br>463,771<br>+ 24.6       | 396, 263<br>658, 154<br>910, 456<br>+ 38, 3   | 55,432<br>91,769<br>119,283<br>+ 30.0   | 87,234<br>109,595<br>121,959<br>+ 11.3 | 237,986<br>281,409<br>374,606<br>+ 33.1 | 152,971<br>192,775<br>228,759<br>+ 18.7 | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                      |
| 663,806<br>1,049,662<br>1,161,902<br>+ 10.7   | 1,134,847<br>1,554,297<br>1,834,675<br>+ 18.0 | 97,186<br>125,688<br>142,874<br>+ 13.7  | 97,817<br>123,754<br>127,148<br>+ 2.7  | 237,207<br>282,562<br>345,263<br>+ 22.2 | 178,560<br>229,459<br>249,938<br>+ 8.9  | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 340,704<br>405,543<br>528,045<br>+ 30.2       | 311,531<br>409,707<br>550,976<br>+ 34.5       | 25,335<br>31,813<br>42,136<br>+ 32.4    | 17,130<br>18,613<br>23,145<br>+ 24.3   | 74,324<br>84,012<br>108,273<br>+ 28.9   | 130,002<br>149,700<br>189,665<br>+ 26.7 | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                |
| 253,219<br>259,231<br>303,178<br>+ 17.0       | 216,474<br>242,616<br>289,787<br>+ 19.4       | 19,516<br>22,209<br>25,720<br>+ 15.8    | 13,470<br>13,710<br>15,812<br>+ 15.3   | 56,522<br>57,814<br>68,461<br>+ 18.4    | 104,103<br>110,170<br>121,242<br>+ 10.0 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 |
| 87,485<br>146,312<br>224,867<br>+ 53.7        | 95,057<br>167,091<br>261,189<br>+ 56.3        | 5,819<br>9,604<br>16,416<br>+ 70.9      | 3,660<br>4,903<br>7,333<br>+ 49.6      | 17,802<br>26,198<br>39,812<br>+ 52.0    | 25,899<br>39,530<br>68,423<br>+ 73,1    | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |
| 136,511<br>325,931<br>408,783<br>+ 25.4       | 355,835<br>619,101<br>855,480<br>+ 38.2       | 49,502<br>85,471<br>110,439<br>+ 29.2   | 82,209<br>105,320<br>117,025<br>+ 11.1 | 220,645<br>265,994<br>354,992<br>+ 33.5 | 118,409<br>163,463<br>193,207<br>+ 18.2 | Véhicules utilitaires fabriqués en<br>Amérique du Nord<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984      |
| 49,855<br>46,301<br>54,988<br>+ 18.8          | 40,428<br>39,053<br>54,976<br>+ 40.8          | 5,930<br>6,298<br>8,844<br>+ 40.4       | 5,025<br>4,275<br>4,934<br>+ 15.4      | 17,341<br>15,415<br>19,614<br>+ 27.2    | 34,562<br>29,312<br>35,552<br>+ 21.3    | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984

|   | Passenger o  |   |  |  |   |  |   |   |
|---|--|---|--|--|---|--|---|---|
| Period  | Total  |   | North<br>America   |  |   | Japan  |   | )   |
| Période   |  |   |  |  |   |  |   | countries(1)  Autres pays(1)  |
|   | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution   | Units  | Distri-<br>bution                                      | Units   | Distri-<br>bution  | Units   | Distri  |
|   | No nbre  | 0/  | Unités<br>No nbre  | 9/<br>/0   | Unités<br>No nbre   | 0/   | Unités<br>No nbre   | bution  |
|   |  |   |  |  |   | ,,   | MO HOLE   | /0  |
| 1983:   |  |   |  |  |   |  |   |   |
| January – Janvier<br>February – Février<br>March – Mars<br>April – Avril<br>May – Mai   | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354   | 100.0<br>100.0<br>100.0   | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924   | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0                           | 10,114<br>13,992<br>18,224<br>16,100  | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2   | 2,174<br>2,681<br>3,798<br>3,330  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8  |
| June – Juin<br>July – Juillet<br>August – Août<br>September – Septembre   | 87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0   | 64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884   | 73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0                   | 18,878<br>15,642<br>10,335<br>17,609<br>10,828  | 21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6   | 4,319<br>4,895<br>3,688<br>3,581  | 4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2  |
| October - Octobre November - Novembre December - Décembre   | 78,223<br>78,514<br>56,039   | 100.0<br>100.0<br>100.0   | 59,333<br>58,447<br>39,624   | 75.8<br>74.4<br>70.7                                   | 15,937<br>15,845<br>13,021  | 20.4<br>20.2<br>23.2   | 2,670<br>2,953<br>4,222<br>3,394  | 4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1  |
| /ear – Année  | 843,318  | 100.0   | 625,088  | 74.1   | 176,525   | 20.9   | 41,705  | 5.0   |
| 1984:   |  |   |  |  |   |  |   |   |
| January - Janvier jebruary - Février jarch - Mars pril - Avril jay - Mai june - Juin july - Juillet jugust - Août eptember - Septembre ctober - Octobre ovember - Novembre ecember - Décembre | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026<br>74,260<br>60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276<br>51,934<br>73,712<br>75,751<br>82,944<br>77,932<br>59,019<br>54,115<br>44,017<br>67,739<br>51,234<br>42,259 | 77,2 74.1 76.5 81.4 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3 | 9,717<br>13,390<br>17,329<br>11,170<br>17,454<br>16,940<br>14,392<br>14,385<br>11,943<br>17,601<br>15,222<br>11,661 | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5 | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3 |
| ear – Année   | 971,210  | 100.0   | 724,932  | 74.7   | 171,204   | 17.6   | 6,177<br>75,074   | 10.3  |
|   |  |   | ŕ  |  | 1779204   | 17.0   | 75,074  | 7.7   |
| 985:  |  |   |  |  |   |  |   |   |
| anuary - Janvier ebruary - Février arch - Mars oril - Avril ay - Mai une - Juin uly - Juillet ugust - Août eptember - Septembre stober - Octobre ovember - Novembre ecember - Décembre        | 66,242<br>72,657<br>103,429 <sup>r</sup><br>119,909 <sup>r</sup><br>119,527  | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0   | 49,077<br>51,963<br>76,293<br>95,193<br>84,132   | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4                   | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>21,309  | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8   | 6,712<br>7,893<br>8,737 <sup>r</sup><br>11,580 <sup>r</sup><br>14,086                           | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8                                  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

#### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

#### APPENDICE I

#### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exercant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

#### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

# Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série. While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness. whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irréqulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces chanqements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulqué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

#### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|   | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |
|---|---|------------------------|---|------------------------|--|
|   | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays |  |
|   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |
| January Januisa                         | 24                                      | ,                      |   |                        |  |
| January - Janvier<br>February - Février | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| March - Mars                            | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
|   | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |  |
| April - Avril                           | 25                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| May - Mai                               | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |  |
| June - Juin                             | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |  |
| July - Juillet                          | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| August - Août                           | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |  |
| September - Septembre                   | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |
| October - Octobre                       | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| November - Novembre                     | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |
| December - Décembre                     | <b>2</b> 5                              | 4                      | 25                                      | 5                      |  |

#### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### APPENDIX II - APPENDICE II

# NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

# Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Motors of Canada Limited Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

## Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.

M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.

(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

> Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

#### Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A. Annual Bil. Bilingual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

#### Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A. Annuel Bil. Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

 $N^{O}$  11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



# New motor vehicle sales

June 1985



# **Ventes** de véhicules automobiles neufs

Juin 1985



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's           | (772-4073)                      | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|----------------------|---------------------------------|----------------|------------|
| Halifax              | (426-5331)                      | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal             | (283-5725)                      | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa               | (990-8116)                      | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto<br>Credit ca | (973-6586)<br>rd only (973-8018 | Vancouver<br>) | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador                                       | Zenith 0-7037      |
|---|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island          | 1-800-565-7192     |
| Quebec  | 1-800-361-2831     |
| Ontario   | 1-800-268-1151     |
| Manitoba  | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan  | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta   | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                            | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwesTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)         | Zenith 2-2015      |

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's          | (772-4073)                     | Sturgeon Falls       | (753-4888) |
|---------------------|--------------------------------|----------------------|------------|
| Halifax             | (426-5331)                     | Winnipeg             | (949-4020) |
| Montréal            | (283-5725)                     | Regina               | (359-5405) |
| Ottawa              | (990-8116)                     | Edmonton             | (420-3027) |
| Toronto<br>Carte de | (973-6586)<br>crédit seulement | Vancouver (973-8018) | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador   | Zénith 0-7037         |
|---|-----------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                | 1-800-565-7192        |
| Québec  | 1-800-361-2831        |
| Ontario   | 1-800-268-1151        |
| Manitoba  | 1-800-282-8006        |
| Saskatchewan  | 1(112)800-667-3524    |
| Alberta   | 1-800-222-6400        |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)  | 112-800-663-1551      |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwesTel Inc.)   | Zénith 0-8913         |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwesTel Inc.) | Zénith <b>2–</b> 2015 |
| MOLCHMERIEL THE*  | Zenitin Z-2017        |

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)990-8114 1(613)990-8115

### **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

New motor vehicle sales

June 1985

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

September 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Septembre 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, Chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

#### TABLE OF CONTENTS

#### Page Page Introduction Introduction Chart Graphique 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type, Canada, Seasonally Adjusted les neufs selon le genre, Canada, désaiand Unadjusted, in Units, 1983-1985 sonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985 vii 2. Monthly Sales of New Passenger Cars 2. Ventes mensuelles de voitures particuby Origin, Canada, Seasonally Adlières neuves selon leur origine, Canada, justed and Unadjusted, in Units, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, 1983-1985 vii en nombre d'unités, 1983-1985 vii 3. Average Monthly Prices of Passenger 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-Cars, by Origin, 1983-1985 culières, selon leur origine, 1983-1985 viii viii 4. Monthly Distribution of the Canadian 4. Répartition mensuelle du marché canadien Motor Vehicle Market (Passenger de l'automobile (de voitures particu-Cars), by Origin, 1983-1985 viii lières), selon leur origine, 1983-1985 viii 5. Cumulative Sales of New Passenger 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi-Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 tures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985 ix Highlights Points saillants Table Tableau 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type and Origin, in Units, 1983, les neufs, par genre et par origine, en 1984 and 1985 2 nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 2 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type and Origin, in Dollars, les neufs, par genre et par origine, en 1983, 1984 and 1985 dollars, 1983, 1984 et 1985 4 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de New Motor Vehicles, by Type and Orivéhicules automobiles neufs, selon le gin, in Units, 1983, 1984 and 1985 genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 6 4. Average Monthly Prices of Passenger 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 7 culières, selon l'origine, 1983, 1984 et 7 5. Provincial Sales of New Motor Vehi-5. Ventes de véhicules automobiles neufs. cles, by Type and Origin, in Units par genre, origine et province, en nombre and Dollars, 1983, 1984 and 1985 8 d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 8 6. Provincial Sales of New Motor Vehi-6 Ventes de véhicules automobiles neufs, cles, Accumulated Months, by Type chiffres cumulatifs, par genre, origine and Origin, in Units, 1983, 1984 and et province, nombre d'unités, 1983, 1984 10 et 1985 10

TABLE DES MATIÈRES

# TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983, 1984 et<br>1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 15   | Méthodologie   | 15   |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 16   |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |
| Definitions  | 20   | Définitions  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules<br>automobiles   | 21   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base réqulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, Tel.: (613) 990-9824.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, tél.: (613) 990-9824.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

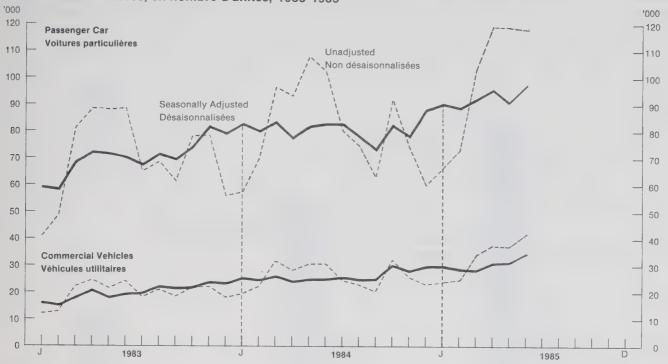
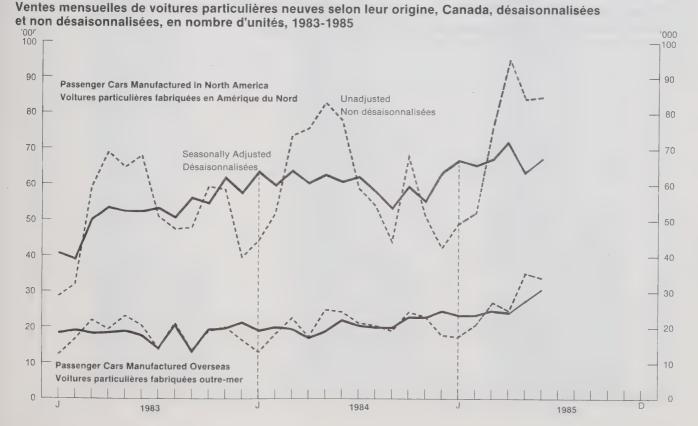


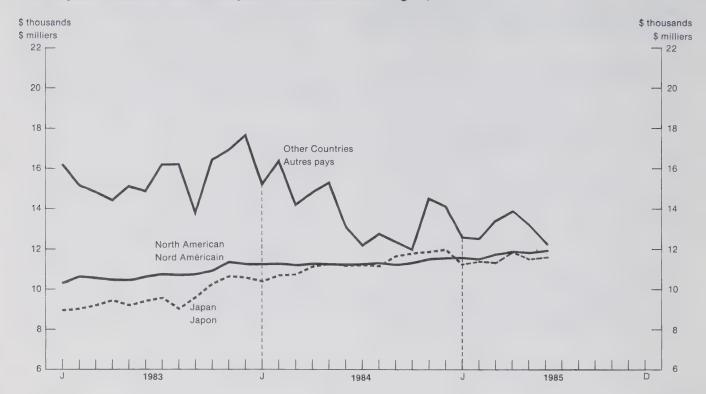
Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique - 2



## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



Graphique — 4

Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985

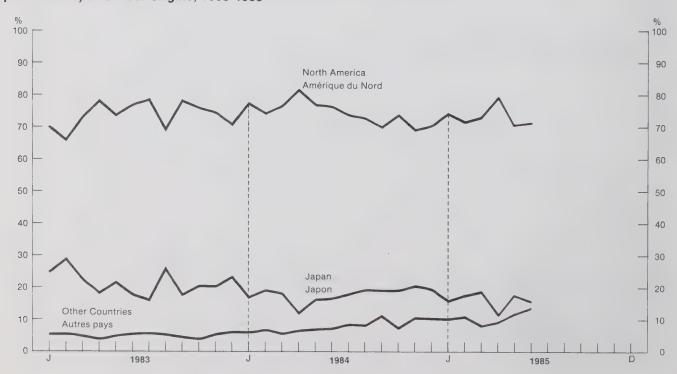


Chart --- 5 Graphique — 5 Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985 January — June Janvier — Juin ,000 650 650 Total 600 -North American --- 600 Amérique du Nord Overseas Outre-mer 550 -- 550 500 ------- 500 450 ---- 450 400 ----- 400 350 ---- 350 300 -- 300 250 -\_\_\_ 250 200 -<del>-</del> 200 150 ----- 150 100 ---- 100 50 ---50

1984

1985

1983



#### Seasonally Adjusted Sales

• Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in June 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 132,448 units, up 9.0% from the level reached in May 1985 (121,515 units). Sales of passenger cars built in North America increased 5.9% to 67,424 units while sales of imported passenger cars increased 12.7% to 30,479 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were higher by 12.2% over the May 1985 level and reached 34,545 units.

#### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in June 1985 registered a gain of 20.6% over the corresponding month of the previous year, rising to 160,505 units, the highest monthly total ever registered, surpassing the previous most active sales month of April 1985 when 157,681 units were sold. Sales of new passenger cars totalled 118,780 units in June 1985, up 16.2% over June 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 35.4% with 41,725 units sold.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in June 1985 increased 27.0% from a year earlier to \$2,058.6 million. Passenger cars sold were valued at \$1,414.8 million, up 22.1%, while commercial vehicles accounted for \$643.8 million, up 39.5% from June 1984.
- With the exception of Prince Edward Island which reported a decrease of 2.2%, all the remaining provinces registered higher unit sales of motor vehicles in June 1985 compared to June 1984. The gains ranged from 7.4% in New Brunswick to 35.7% in Alberta.
- June 1985 sales of passenger cars manufactured in North America rose by 8.6% from June 1984 and totalled 84,655 units. Sales of passenger cars imported from Overseas increased by 40.3% and reached 34,125 units, which comprised sales of 18,069 units (+6.7%) imported from Japanese manufacturers and 16,056 units (+117.6%) from Other Countries.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 6.5% and by 3.8% in June 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,934 and \$11,578 respectively, while the average price of models made in Other Countries decreased 7.1% to \$12,166.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in June 1985 (based on unit sales) was 71.3%, a decrease from the 76.2% recorded in June 1984. Japanese manufacturers held a market share of 15.2% compared to 16.6% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 13.5% of the passenger car market, a very substantial increase from the 7.2% held in June 1984.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first six months of 1985 increased 15.9% over the same period last year to reach 800,090 units, valued at \$10,193.2 million, a gain of 22.1%.

#### POINTS SAILLANTS

#### Ventes désaisonnalisées

• D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de juin 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 132,448 unités, soit 9.0% de plus que les 121,515 unités vendues en mai 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont haussé de 5.9% pour atteindre 67,424 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 12.7% pour atteindre 30,479 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont haussé de 12.2% par rapport à mai 1985 pour atteindre 34,545 unités.

#### Ventes non désaisonnalisées

- En juin 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 20.6% comparativement au mois correspondant l'an dernier pour totaliser 160,505, ce qui représente le plus haut total mensuel jamais enregistré. Ce total mensuel surpasse en effet les ventes de 157,681 unités enregistrées en avril 1985, le mois le plus actif jusqu'alors. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 118,780 unités, soit une hausse de 16.2% par rapport à juin 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 35.4% pour atteindre 41,725 unités.
- La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, vendus en juin 1985, a haussé de 27.0% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$2,058.6 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,414.8 millions, une hausse de 22.1% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$643.8 millions, soit 39.5% de plus qu'en juin 1984.
- En juin 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard où les ventes ont diminué de 2.2% comparativement à juin 1984. Les hausses enreqistrées s'échelonnaient de 7.4% au Nouveau-Brunswick à 35.7% en Alberta.
- En juin 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre-mer se sont accrues de 8.6% et de 40.3% pour atteindre 84,655 et 34,125 unités respectivement. Pour les voitures particulières fabriquées outre-mer, on note une augmentation de 6.7% pour les voitures japonaises (18,069 unités) et 117.6% pour les voitures particulières importées d'autres pays (16,056 unités).
- En juin 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont haussé de 6.5% et de 3.8% en comparaison avec le mois de juin 1984 et se sont établis à \$11,934 et à \$11,578 respectivement. Par contre, le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 7.1% à \$12,166.
- Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités) détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont légèrement chuté en juin 1985, par rapport aux parts enregistrées en juin 1984 (76.2% et 16.6%), pour s'établir à 71.3% et 15.2% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays, quant à eux, ont accaparé 13.5% du marché, soit un gain substantiel par rapport au 7.2% enregistré en juin 1984.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) pour les six premiers mois de 1985, ont augmenté de 15.9% par rapport à la période correspondante l'année dernière et ont totalisé 800,090 unités, d'une valeur totale de \$10,193.2 millions (une hausse de 22.1%).

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|                      |   |                  | Year-to-<br>date                        | January                              | February                             | March                                  | April                                   | May                                     | June                                    |
|----------------------|---|------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|---|
|                      | Type and origin of vehicles   |                  | L'année<br>à date                       | Janvier                              | Février                              | Mars                                   | Avril                                   | Mai                                     | Juin                                    |
| No.                  |   |                  | number - no                             | ombre                                |                                      |  |   |   |   |
|                      | Total, new motor vehicles:  |                  |   |                                      |                                      |  |   |   |   |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 9/               | 553,360<br>690,557<br>800,090<br>+ 15.9 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+ 17.2 | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+ 4.9  | 103,466<br>128,129<br>137,726<br>+ 7.5 | 113,007<br>121,377<br>157,681<br>+ 29.9 | 109,377<br>138,643<br>157,040<br>+ 13.3 | 112,812<br>133,057<br>160,505<br>+ 20.6 |
| 5<br>6<br>7<br>8     | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | <b>0</b> /<br>/0 | 435,611<br>527,056<br>600,544<br>+ 13.9 | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+ 15.5 | 48,740<br>70,090<br>72,657<br>+ 3.7  | 81,206<br>96,351<br>103,429<br>+ 7.3   | 88,354<br>93,085<br>119,909<br>+ 28.8   | 87,861<br>107,927<br>119,527<br>+ 10.7  | 88,519<br>102,250<br>118,780<br>+ 16.2  |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):  | 3                |   |                                      |                                      |  |   |   |   |
| 10<br>11             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 9/               | 117,749<br>163,501<br>199,546<br>+ 22.0 | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+ 22.3 | 12,953<br>22,301<br>24,252<br>+ 8.7  | 22,260<br>31,778<br>34,297<br>+ 7.9    | 24,653<br>28,292<br>37,772<br>+ 33.5    | 21,516<br>30,716<br>37,513<br>+ 22.1    | 24,293<br>30,807<br>41,725<br>+ 35.4    |
| 14<br>15             | Ruses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | <b>0</b> /<br>/0 | 1,335<br>1,699<br>1,895<br>+ 11.5       | 136<br>210<br>214<br>+ 1.9           | 161<br>200<br>202<br>+ 1.0           | 217<br>238<br>188<br>- 21.0            | 194<br>307<br>399<br>+ 30.0             | 268<br>351<br>390<br>+ 11.1             | 359<br>393<br>502<br>+ 27.7             |
| 17<br>18<br>19<br>20 | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | 0/<br>/0         | 321,464<br>406,549<br>441,313<br>+ 8.6  | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+ 10.8 | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+ 0.1  | 59,184<br>73,712<br>76,293<br>+ 3.5    | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+ 25.7    | 64,664<br>82,944<br>84,132<br>+ 1.4     | 67,982<br>77,932<br>84,655<br>+ 8.6     |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985 1985/1984                             | %                | 114,147<br>120,507<br>159,231<br>+ 32.1 | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+ 31.3 | 16,673<br>18,156<br>20,694<br>+ 14.0 | 22,022<br>22,639<br>27,136<br>+ 19.9   | 19,430<br>17,334<br>24,716<br>+ 42.6    | 23,197<br>24,983<br>35,395<br>+ 41.7    | 20,537<br>24,318<br>34,125<br>+ 40.3    |
|                      | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 0/               | 92,950<br>86,000<br>94,167<br>+ 9.5     | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+ 7.6   | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>- 4.4  | 18,224<br>17,329<br>18,399<br>+ 6.2    | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+ 17,6    | 18,878<br>17,454<br>21,309<br>+ 22,1    | 15,642<br>16,940<br>18,069<br>+ 6.7     |
| 29<br>30<br>31       | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/               | 21,197<br>34,507<br>65,064<br>+ 88.6    | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+ 99.8    | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+ 65.6    | 3,798<br>5,310<br>8,737<br>+ 64.5      | 3,330<br>6,164<br>11,580<br>+ 87.9      | 4,319<br>7,529<br>14,086<br>+ 87.1      | 4,895<br>7,378<br>16,056<br>+ 117.6     |
| 33<br>34<br>35       | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                | 0/ /0            | 93,756<br>144,691<br>177,473<br>+ 22.7  | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+ 28.0  | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+ 9.3  | 17,914<br>28,416<br>30,143<br>+ 6.1    | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+ 35.3    | 16,494<br>27,489<br>32,869<br>+ 19.6    | 18,992<br>27,352<br>37,629<br>+ 37.6    |
| 37<br>38<br>39<br>40 | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | 0/               | 23,993<br>18,810<br>22,073<br>+ 17.3    | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>- 12.0    | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+ 5.2     | 4,346<br>3,362<br>4,154<br>+ 23.6      | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+ 19.2       | 5,022<br>3,227<br>4,644<br>+ 43.9       | 5,301<br>3,455<br>4,096<br>+ 18.6       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July              | August           | September        | October            | November          | December         |  |                      |
|-------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--|----------------------|
| Juillet           | Août             | Septembre        | Octobre            | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| number – n        | ombre            |                  |                    |                   |                  |  | N                    |
| 83,221<br>104,721 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367 | 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                | 1 2 3 4              |
| 64,963<br>80,247  | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 5<br>6<br>7          |
| 18,258<br>24,474  | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422 | 21,894<br>32,275   | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 374<br>445        | 565<br>773       | 275<br>282       | 247<br>260         | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 50,940<br>59,019  | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739   | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 14,023<br>21,228  | 21,190<br>20,464 | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287   | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 10,335<br>14,392  | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601   | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                           | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 3,688<br>6,836    | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 1985/1984                            | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 14,721<br>20,914  | 16,771<br>18,949 | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798   | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | 1984<br>1985   | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 3,537<br>3,560    | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477     | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabri-<br>qués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985                                      | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                      | T   |  | ear-to-<br>ate                                | January                                   | February                                   | March   | April   | May   | June  |  |  |
|----------------------|---|--|---|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles   |  | 'année<br>date                                | Janvier                                   | Février                                    | Mars  | Avril   | Mai   | Juin  |  |  |
| No.                  |   | thousands of dollars – milliers de dollars |   |   |  |   |   |   |   |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:  |  |   |   |  |   |   |   |   |  |  |
| 2                    | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 1  | 6,083,061<br>8,347,673<br>0,193,152<br>+ 22.1 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+ 23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+ 8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,819<br>+ 14.0 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,030,177<br>+ 38.0 | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+ 19.2 | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+ 27.0 |  |  |
|                      | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 1  | 4,551,916<br>6,011,784<br>7,139,719<br>+ 18.8 | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+ 18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+ 4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,228,304<br>+ 13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,952<br>+ 36.0   | 913,217<br>1,242,376<br>1,428,262<br>+ 15.0   | 941,411<br>1,158,933<br>1,414,796<br>+ 22.1   |  |  |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |  |   |   |  |   |   |   |   |  |  |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   |  | 1,531,145<br>2,335,889<br>3,053,433<br>+ 30.7 | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+ 35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+ 17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+ 15.8       | 324,184<br>402,023<br>576,225<br>+ 43.3       | 274,010<br>440,796<br>578,880<br>+ 31.3       | 310,040<br>461,629<br>643,789<br>+ 39.5       |  |  |
| 13<br>14<br>15<br>16 | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 9/<br>/0                                   | 78,446<br>70,673<br>74,300<br>+ 5.1           | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>- 34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>- 47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+ 47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+ 20.6            | 10,396<br>12,223<br>18,432<br>+ 50.8          | 12,825<br>22,916<br>24,307<br>+ 6.1           |  |  |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      |  | 3,376,452<br>4,564,518<br>5,211,907<br>+ 14.2 | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+ 14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+ 2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+ 9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+ 33.1     | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+ 7.1        | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+ 15.7     |  |  |
| 21<br>22<br>23<br>24 | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              |  | 1,175,464<br>1,447,266<br>1,927,812<br>+ 33.2 | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+ 32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+ 10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,827<br>+ 25.5       | 200,104<br>215,438<br>317,555<br>+ 47.4       | 238,690<br>311,693<br>431,268<br>+ 38.4       | 219,980<br>285,650<br>404,536<br>+ 41.6       |  |  |
| 25<br>26<br>27<br>28 | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985                           | 0/<br>/0                                   | 857,362<br>939,910<br>1,084,446<br>+ 15.4     | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+ 16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+ 2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+ 12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+ 26.2       | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+ 24.6       | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+ 10.7       |  |  |
| 29<br>30<br>31<br>32 | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/<br>/0                                   | 318,102<br>507,356<br>843,366<br>+ 66.2       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+ 65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+ 26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,901<br>+ 56.5         | 48,001<br>91,214<br>160,732<br>+ 76.2         | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+ 61.9        | 72,699<br>96,626<br>195,337<br>+ 102.2        |  |  |
| 33<br>34<br>35<br>36 |   | 0/<br>/0                                   | 1,308,621<br>2,142,733<br>2,810,294<br>+ 31.2 | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+ 39.6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+ 17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+ 14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+ 44.6       | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+ 29.8       | 259,732<br>424,450<br>597,875<br>+ 40.9       |  |  |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1985  | 0/   | 222,524<br>193,156<br>243,139<br>+ 25.9       | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>- 1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+ 17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+ 31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+ 29.1          | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+ 49.3          | 50,308<br>37,179<br>45,914<br>+ 23.5          |  |  |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                 | August                 | September            | October                | November               | December             |  |                      |
|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet              | Août                   | Septembre            | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| housands of          | dollars - mill         | iers de dollars      |                        |                        |                      |  |                      |
| 941,425<br>1,260,598 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 706,110<br>907,836   | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 235,315<br>352,762   | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 1 1 1                |
| 12,323<br>12,556     | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | ,                    |
| 547,500<br>663,438   | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            | 1                    |
| 158,610<br>244,398   | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984  | 2 2 2 2 2            |
| 98,929<br>161,265    | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 1985/1984   | 2 2 2 2 2            |
| 59,681<br>83,133     | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984                          | 2 3 3 3              |
| 201,237<br>314,832   | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                                | 3<br>3<br>3<br>3     |
| 34,078<br>37,930     | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabri-<br>qués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                       | 3°<br>38<br>3°<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voiture  | er cars<br>s particulières  | Commercial<br>vehicles<br>Véhicules  |  |  |   |  |  |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|--|--|
| Period   |   |   | North<br>America   |   | Overseas   | Overseas   |  | utilitaires   |  |  |
| Période  |   |   | Amérique du<br>Nord  |   | Outre-mer  |  |  |   |  |  |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |  |  |
|  | No.<br>Nbre   | Variation(1)  | No.<br>Nbre  | Variation(1)  %   | No. Nbre   | Variation(1)   | Unités<br>No.<br>Nbre  | Variation(1)  |  |  |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | - 19.0<br>- 2.4<br>+ 17.8<br>+ 7.7<br>- 3.8<br>+ 0.1<br>- 2.7<br>+ 7.4<br>- 2.8<br>+ 5.5<br>+ 10.0<br>- 3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | - 27.0<br>- 4.2<br>+ 28.5<br>+ 6.8<br>- 2.0<br><br>+ 1.8<br>- 4.9<br>+ 10.8<br>- 2.7<br>+ 13.2<br>- 6.8     | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | + 3.1<br>+ 4.7<br>- 5.2<br>+ 2.2<br>+ 2.1<br>- 6.7<br>- 20.9<br>+ 47.1<br>- 35.9<br>+ 46.4<br>+ 2.2<br>+ 8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | - 16.2<br>- 5.8<br>+ 19.6<br>+ 15.6<br>- 13.5<br>+ 8.0<br>+ 1.6<br>+ 12.7<br>- 3.3<br>+ 1.9<br>+ 8.9<br>- 2.3 |  |  |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Auqust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | + 5.6<br>- 3.3<br>+ 4.8<br>- 7.2<br>+ 5.1<br>+ 1.2<br>+ 0.5<br>- 5.3<br>- 4.3<br>+ 14.4<br>- 5.5<br>+ 10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | + 10.4<br>- 6.0<br>+ 6.8<br>- 5.3<br>+ 4.0<br>- 3.2<br>+ 2.3<br>- 6.6<br>- 8.2<br>+ 11.4<br>- 6.9<br>+ 14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | - 10.8<br>+ 5.7<br>- 3.2<br>- 12.3<br>+ 10.7<br>+ 16.6<br>- 7.3<br>- 2.7<br><br>+ 14.7<br>- 0.1<br>+ 7.9     | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | + 9.1<br>- 3.3<br>+ 6.4<br>- 7.9<br>+ 3.8<br>+ 0.4<br>+ 2.9<br>- 4.1<br>+ 1.4<br>+ 20.5<br>- 7.0<br>+ 6.4     |  |  |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448  | + 1.9<br>- 2.1<br>+ 2.8<br>+ 4.7<br>- 3.9<br>+ 9.0  | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424   | + 5.5<br>- 2.2<br>+ 3.2<br>+ 6.5<br>- 11.4<br>+ 5.9   | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479   | - 5.1<br>+ 0.9<br>+ 5.2<br>- 2.8<br>+ 12.3<br>+ 12.7   | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545   | + 0.1<br>- 4.0<br>- 0.1<br>+ 6.7<br>+ 0.9<br>+ 12.2   |  |  |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

| North Americ   | ca   | Japan  |  | Other coun   | tries(1)   |
|--|--|--|--|--|--|
| Amérique du  | Nord   | Japon  |  | Autres pay   | s(1)   |
| Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   |
| \$   | 0,0  | \$   | %  | \$   | 9/   |
|  |  |  |  |  |  |
| 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | + 0.8<br>+ 3.8<br>+ 8.3<br>+ 5.1<br>+ 5.9<br>+ 4.7<br>+ 10.3<br>+ 7.9<br>+ 11.8<br>+ 11.3<br>+ 15.9<br>+ 11.0  | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | + 4.0<br>+ 3.7<br>+ 5.8<br>+ 7.4<br>+ 5.8<br>+ 8.7<br>+ 10.0<br>+ 4.8<br>+ 12.0<br>+ 17.5<br>+ 19.4<br>+ 18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | + 13.3<br>+ 19.0<br>+ 11.4<br>+ 7.3<br>+ 5.6<br>+ 6.0<br>+ 27.5<br>+ 22.6<br>+ 4.4<br>+ 20.6<br>+ 14.4<br>+ 15.3   |
| 10,719   | + 8.0  | 9,566  | + 9.9  | 15,641   | + 13.9   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | + 9.2<br>+ 6.0<br>+ 5.9<br>+ 7.8<br>+ 7.6<br>+ 5.6<br>+ 4.6<br>+ 5.8<br>+ 4.2<br>+ 3.7<br>+ 1.4<br>+ 2.9   | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | + 16.1<br>+ 18.4<br>+ 16.6<br>+ 17.7<br>+ 22.6<br>+ 18.5<br>+ 17.1<br>+ 23.5<br>+ 21.4<br>+ 14.9<br>+ 11.5<br>+ 13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498<br>14,100 | - 6.2<br>+ 7.9<br>- 4.2<br>+ 2.7<br>+ 1.2<br>- 11.8<br>- 24.8<br>- 21.4<br>- 10.3<br>- 27.2<br>- 14.3<br>- 20.0  |
| 11,279   | + 5.2  | 11,262   | + 17.7   | 13,777   | - 11.9   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938<br>11,850<br>11,934   | + 2.9<br>+ 2.4<br>+ 5.6<br>+ 5.9<br>+ 5.6<br>+ 6.5   | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578   | + 8.1<br>+ 6.8<br>+ 6.3<br>+ 7.3<br>+ 2.1<br>+ 3.8   | 12,574<br>12,498<br>13,494<br>13,880<br>13,229<br>12,166   | - 17.3<br>- 23.6<br>- 4.9<br>- 6.2<br>- 13.5<br>- 7.1  |
|  | Amérique du  Amount  Montant  \$  10,298 10,628 10,546 10,454 10,431 10,612 10,748 10,689 10,737 10,915 11,348 11,229 10,719  11,242 11,270 11,172 11,272 11,274 11,211 11,206 11,241 11,304 11,187 11,315 11,559 11,579  11,569 11,546 11,803 11,938 11,850 | Montant Variation(2)  \$   | Amérique du Nord  Amount  Change(2)  Amount  Montant  Variation(2)  Montant  \$  \$  \$  10,298                      | Amérique du Nord  Amount  Change(2)  Montant  Variation(2)  Montant  Variation(2)  \$  \$  \$  \$  \$  \$   10,298   | Amérique du Nord Japon Autres pay  Amount Change(2) Amount Change(2) Amount  Montant Variation(2) Montant Variation(2) Montant  \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
(2) Percentage changes shown are year-to-year change.
(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 June

|                      |  |                       |   | Newfound-<br>land                    | Prince<br>Edward<br>Island        | Nova<br>Scotia                       | New<br>Brunswick                     |
|----------------------|--|-----------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles  |                       | Canada  | Terre-<br>Neuve                      | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard     | Nouvelle-<br>Écosse                  | Nouveau-<br>Brunswick                |
| 1 2 3 4              | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                        | No .<br>"<br>"        | 112,812<br>133,057<br>160,505<br>+ 20.6       | 2,210<br>2,504<br>3,064<br>+ 22.4    | 540<br>778<br>761<br>- 2.2        | 4,032<br>5,617<br>6,120<br>+ 9.0     | 3,216<br>4,083<br>4,386<br>+ 7.4     |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>%      | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+ 27.0 | 22,579<br>28,259<br>35,896<br>+ 27.0 | 5,383<br>8,252<br>8,635<br>+ 4.6  | 40,910<br>63,428<br>72,769<br>+ 14.7 | 33,592<br>48,398<br>53,432<br>+ 10.4 |
| 9<br>10<br>11<br>12  | Passenger cars, manufactured in<br>North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | No.<br>"              | 67,982<br>77,932<br>84,655<br>+ 8.6           | 1,410<br>1,561<br>1,838<br>+ 17.7    | 349<br>515<br>428<br>- 16.9       | 2,647<br>3,549<br>3,510<br>- 1.1     | 1,914<br>2,422<br>2,499<br>+ 3.2     |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"           | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+ 15.7     | 14,084<br>16,470<br>20,549<br>+ 24.8 | 3,499<br>5,396<br>4,833<br>- 10.4 | 26,315<br>37,301<br>39,657<br>+ 6.3  | 19,079<br>25,531<br>27,885<br>+ 9.2  |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:   |                       |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No . " " "            | 15,642<br>16,940<br>18,069<br>+ 6.7           | 185<br>184<br>204<br>+ 10.9          | 42<br>41<br>47<br>+ 14.6          | 412<br>585<br>573<br>- 2.1           | 285<br>362<br>367<br>+ 1.4           |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>"<br>% | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+ 10.7       | 1,699<br>1,985<br>2,290<br>+ 15.4    | 389<br>450<br>483<br>+ 7.3        | 3,763<br>6,273<br>6,442<br>+ 2.7     | 2,641<br>3,953<br>4,098<br>+ 3.7     |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1)                                    |                       |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No.                   | 4,895<br>7,378<br>16,056<br>+ 117.6           | 32<br>89<br>150<br>+ 68.5            | 28<br>65<br>72<br>+ 10.8          | 134<br>199<br>458<br>+ 130.2         | 81<br>124<br>250<br>+ 101.6          |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>%      | 72,699<br>96,626<br>195,337<br>+ 102.2        | 360<br>835<br>1,316<br>+ 57.6        | 215<br>439<br>575<br>+ 31.0       | 1,464<br>1,931<br>4,899<br>+ 153.7   | 1,063<br>1,608<br>2,808<br>+ 74.6    |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in   |                       |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 33<br>34<br>35<br>36 | North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                    | No.                   | 18,992<br>27,352<br>37,629<br>+ 37.6          | 482<br>617<br>805<br>+ 30.5          | 99<br>135<br>193<br>+ 43.0        | 621<br>1,115<br>1,412<br>+ 26.6      | 743<br>1,037<br>1,170<br>+ 12.8      |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$*000<br>"<br>"      | 259,732<br>424,450<br>597,875<br>+ 40.9       | 5,501<br>8,428<br>10,979<br>+ 30.3   | 1,085<br>1,760<br>2,537<br>+ 44.1 | 7,344<br>16,142<br>19,874<br>+ 23.1  | 9,038<br>15,855<br>17,505<br>+ 10.4  |
|                      | Commercial vehicles, manufactured over   | seas:                 |   |                                      |                                   |                                      |                                      |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No .<br>''            | 5,301<br>3,455<br>4,096<br>+ 18.6             | 101<br>53<br>67<br>+ 26.4            | 22<br>22<br>21<br>- 4.5           | 218<br>169<br>167<br>- 1.2           | 193<br>138<br>100<br>- 27.5          |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"           | 50,308<br>37,179<br>45,914<br>+ 23.5          | 935<br>541<br>762<br>+ 40.9          | 195<br>207<br>207<br>             | 2,024<br>1,781<br>1,897<br>+ 6.5     | 1,771<br>1,451<br>1,136<br>- 21.7    |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Juin

|  |   |   |                                      |   | British<br>Columbia(2)                         |   |                            |
|--|---|---|--------------------------------------|---|--|---|----------------------------|
| Québec   | Ontario                                 | Manitoba                                    | Saskat-<br>chewan                    | Alberta                                 | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)               | Genre et origine des véhicules  | No                         |
| 31,138<br>35,511<br>41,545<br>+ 17.0           | 42,869<br>51,916<br>63,561<br>+ 22.4    | 3,961<br>5,144<br>5,568<br>+ 8.2            | 3,976<br>4,072<br>5,158<br>+ 26.7    | 10,600<br>11,998<br>16,283<br>+ 35.7    | 10,270<br>11,434<br>14,059<br>+ 23,0           | Total, véhicules automobiles neufs: nbre 1983 " 1984 " 1985 % 1985/1984                                   |                            |
| 323,396<br>413,413<br>501,579<br>+ 21.3        | 481,149<br>638,631<br>829,229<br>+ 29,8 | 45,162<br>63,946<br>77,111<br>+ 20.6        | 47,043<br>55,515<br>71,741<br>+ 29.2 | 130,049<br>159,848<br>227,875<br>+ 42.6 | 122,188<br>140,872<br>180,318<br>+ 28.0        | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  | 5<br>6<br>7<br>8           |
| 18,883<br>21,641<br>21,856<br>+ 1.0            | 28,379<br>32,539<br>36,085<br>+ 10.9    | 2,323<br>2,868<br>2,673<br>- 6.8            | 2,148<br>2,037<br>2,482<br>+ 21.8    | 5,216<br>5,796<br>7,764<br>+ 34.0       | 4,713<br>5,004<br>5,520<br>+ 10.3              | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984 | n<br>9<br>10<br>11<br>12   |
| 188,501<br>228,903<br>248,802<br>+ 8.7         | 308,432<br>371,600<br>439,502<br>+ 18.3 | 25,887<br>34,819<br>33,186<br>- 4.7         | 25,152<br>26,571<br>32,155<br>+ 21.0 | 59,791<br>69,437<br>99,044<br>+ 42.6    | 50,691<br>57,255<br>64,647<br>+ 12.9           | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16       |
| 5,314<br>5,037<br>5,703                        | 5,240<br>6,033<br>5,627                 | 512<br>525<br>601                           | 327<br>299<br>378                    | 1,311<br>1,587<br>1,663                 | 2,014<br>2,287<br>2,906                        | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985                           | 17<br>18<br>19             |
| + 13.2<br>49,253<br>55,781<br>64,343<br>+ 15.3 | - 6.7 48,920 67,418 66,182 - 1.8        | + 14.5<br>5,017<br>5,920<br>7,107<br>+ 20.1 | + 26.4 3,147 3,395 4,446 + 31.0      | + 4.8 12,928 18,306 20,259 + 10.7       | + 27.1<br>19,524<br>25,543<br>33,549<br>+ 31.3 | % 1985/1984<br>\$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984   | 20<br>21<br>22<br>23<br>24 |
| 2,377<br>3,091<br>6,481<br>+ 109.7             | 1,494<br>2,453<br>5,898<br>+ 140.4      | 74<br>160<br>296<br>+ 85.0                  | 52<br>88<br>157<br>+ 78.4            | 259<br>338<br>876<br>+ 159.2            | 364<br>771<br>1,418<br>+ 83.9                  | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): nbre 1983 " 1984 " 1985 % 1985/1984              | 25<br>26<br>27<br>28       |
| 29,053<br>35,993<br>69,799<br>+ 93.9           | 26,391<br>36,984<br>77,638<br>+ 109.9   | 1,227<br>1,919<br>4,144<br>+ 115.9          | 834<br>1,057<br>2,011<br>+ 90.3      | 4,391<br>5,416<br>13,854<br>+ 155.8     | 7,701<br>10,444<br>18,293<br>+ 75.2            | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  | 29<br>30<br>31<br>32       |
| 2,915<br>4,784<br>6,382<br>+ 33.4              | 6,608<br>9,996<br>14,765<br>+ 47.7      | 877<br>1,445<br>1,838<br>+ 27.2             | 1,295<br>1,549<br>2,020<br>+ 30,4    | 3,220<br>3,969<br>5,546<br>+ 39.7       | 2,132<br>2,705<br>3,498<br>+ 29.3              | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984   | 33<br>34<br>35<br>36       |
| 41,338<br>82,830<br>106,714<br>+ 28.8          | 86,635<br>152,621<br>232,327<br>+ 52.2  | 11,400<br>19,696<br>30,929<br>+ 57.0        | 16,489<br>23,389<br>31,805<br>+ 36.0 | 47,118<br>63,349<br>89,661<br>+ 41.5    | 33,784<br>40,380<br>55,544<br>+ 37.6           | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985   | 37<br>38<br>39<br>40       |
| 1,649<br>958<br>1,123<br>+ 17.2                | 1,148<br>895<br>1,186<br>+ 32,5         | 175<br>146<br>160<br>+ 9.6                  | 154<br>99<br>121<br>+ 22.2           | 594<br>308<br>434<br>+ 40.9             | 1,047<br>667<br>717                            | " 1984<br>" 1985  | 41<br>42<br>43             |
| 15,251<br>9,906<br>11,921<br>+ 20.3            | 10,771<br>10,008<br>13,580<br>+ 35.7    | 1,631<br>1,592<br>1,745<br>+ 9.6            | 1,421<br>1,103<br>1,324<br>+ 20.0    | 5,821<br>3,340<br>5,057<br>+ 51.4       | + 7.5  10,488  7,250 8,285 + 14.3              | \$*000 1983<br>" 1984<br>" 1985   | 44<br>45<br>46<br>47<br>48 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

#### January-June

|          |   |          |                    | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |  |
|----------|---|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--|
| A1-      | Type and origin of vehicles                         | Canada   |                    | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |  |
| No.      |   |          | number - no        | ombre             |                               |                     |                       |  |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 1        | 1983  |          | 553,360            | 10,538            | 2,792                         | 20,875              | 16,274                |  |
| 2        | 1984<br>1985  |          | 690,557<br>800,090 | 12,100<br>13,168  | 3,539<br>3,365                | 27,000<br>28,506    | 20,414 21,611         |  |
| 4        |   | 0/<br>/0 | + 15.9             | + 8.8             | - 4.9                         | + 5.6               | + 5.9                 |  |
|          | Passenger cars:                                     |          | 175 (44            | 7 7/0             | 0.044                         | 44 507              | 40.440                |  |
|          | 1983<br>1984  |          | 435,611<br>527,056 | 7,760<br>8,675    | 2,211<br>2,706                | 16,507<br>20,564    | 12,148<br>14,638      |  |
| 7        | 1985  |          | 600,544            | 9,516             | 2,479                         | 21,390              | 15,433                |  |
| 8        | 1985/1984   | 8/<br>/0 | + 13.9             | + 9.7             | - 8.4                         | + 4.0               | + 5.4                 |  |
| 9        | Commercial vehicles:                                |          | 117,749            | 2,778             | 581                           | 4,368               | 4,126                 |  |
|          | 1984  |          | 163,501            | 3,425             | 833                           | 6,436               | 5,776                 |  |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 199,546<br>+ 22.0  | 3,652<br>+ 6.6    | 886<br>+ 6.4                  | 7,116<br>+ 10.6     | 6,178<br>+ 7.0        |  |
|          | Passenger cars, manufactured in North               |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
|          | America:  |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983<br>1984  |          | 321,464<br>406,549 | 6,472<br>7,462    | 1,791<br>2,228                | 13,072<br>17,126    | 9,893<br>12,356       |  |
|          | 1985  |          | 441,313            | 7,935             | 1,941                         | 16,856              | 12,443                |  |
| 16       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 8.6              | + 6.3             | - 12.9                        | - 1.6               | + 0.7                 |  |
| 17       | Passenger cars, manufactured overseas:              |          | 114,147            | 1,288             | 420                           | 3,435               | 2,255                 |  |
|          | 1984  |          | 120,507            | 1,213             | 478                           | 3,438               | 2,282                 |  |
|          | 1985  | 0/       | 159,231            | 1,581             | 538                           | 4,534               | 2,990                 |  |
| ZU       | 1985/1984   | /0       | + 32.1             | + 30.3            | + 12.6                        | + 31.9              | + 31.0                |  |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983         |          | 92,950             | 1,114             | 307                           | 2,827               | 1,924                 |  |
|          | 1984  |          | 86,000             | 905               | 289                           | 2,545               | 1,740                 |  |
| 23<br>24 | 1985  | 0/<br>/0 | 94,167<br>+ 9.5    | 952<br>+ 5.2      | 247<br>- 14.5                 | 2,761<br>+ 8.5      | 1,807<br>+ 3.9        |  |
| 24       | 1985/1984   | /0       | + 7.7              | + J.L             | - 14.7                        | T 0.7               | + 3.7                 |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 25       | 1983  |          | 21,197             | 174               | 113                           | 608                 | 331                   |  |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 34,507<br>65,064   | 308<br>629        | 189<br>291                    | 893<br>1,773        | 542<br>1,183          |  |
| 28       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | + 88.6             | + 104.2           | + 54.0                        | + 98.5              | + 118.3               |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North          |          |                    |                   |                               |                     |                       |  |
| 29       | America:<br>1983                                    |          | 93,756             | 2,216             | 437                           | 3,245               | 3,277                 |  |
| 30       | 1984  |          | 144,691            | 3,128             | 725<br>784                    | 5,564               | 5,100                 |  |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 177,473 + 22.7     | 3,340<br>+ 6.8    | + 8.1                         | 6,168<br>+ 10.9     | 5,498<br>+ 7.8        |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          | 07.003             | r.co              | 467                           | 4 407               | 2/2                   |  |
| 33<br>34 | 1983<br>1984  |          | 23,993<br>18,810   | 562<br>297        | 144<br>108                    | 1,123<br>872        | 849<br><b>6</b> 76    |  |
| 35       | 1985  |          | 22,073             | 312               | 102                           | 948                 | 680                   |  |
| 36       | 1985/1984   | 70       | + 17.3             | + 5.1             | - 5.6                         | + 8.7               | + 0.6                 |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Juin

|   |   |                                      |                                     |                                      | British<br>Columbia(1)               |              |  |                      |
|---|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|--|----------------------|
| Québec                                  | Ontario                                 | Manitoba                             | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)     |              | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                                | nombre                                  |                                      |                                     |                                      |                                      |              |  | No                   |
| 149,906<br>196,546<br>221,303<br>+ 12.6 | 206,283<br>263,876<br>317,063<br>+ 20.2 | 20,026<br>25,008<br>28,322<br>+ 13.3 | 21,006<br>23,193<br>24,786<br>+ 6.9 | 55,220<br>61,349<br>75,462<br>+ 23,0 | 50,440<br>57,532<br>66,504<br>+ 15.6 | 0//0         | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 130,048<br>164,245<br>183,552<br>+ 11.8 | 169,137<br>207,607<br>242,127<br>+ 16.6 | 14,381<br>16,996<br>18,541<br>+ 9.1  | 12,908<br>13,793<br>14,731<br>+ 6.8 | 34,363<br>37,579<br>45,912<br>+ 22.2 | 36,148<br>40,253<br>46,863<br>+ 16.4 | 9/           | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 19,858<br>32,301<br>37,751<br>+ 16.9    | 37,146<br>56,269<br>74,936<br>+ 33.2    | 5,645<br>8,012<br>9,781<br>+ 22.1    | 8,098<br>9,400<br>10,055<br>+ 7.0   | 20,857<br>23,770<br>29,550<br>+ 24.3 | 14,292<br>17,279<br>19,641<br>+ 13.7 | 8/           | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 87,086<br>120,390<br>124,989<br>+ 3.8   | 133,684<br>167,562<br>188,169<br>+ 12.3 | 11,363<br>13,651<br>14,364<br>+ 5.2  | 10,845<br>11,854<br>12,337<br>+ 4.1 | 25,940<br>29,170<br>35,137<br>+ 20.5 | 21,318<br>24,750<br>27,142<br>+ 9.7  | <b>0/</b> /0 | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 42,962<br>43,855<br>58,563<br>+ 33.5    | 35,453<br>40,045<br>53,958<br>+ 34.7    | 3,018<br>3,345<br>4,177<br>+ 24.9    | 2,063<br>1,939<br>2,394<br>+ 23.5   | 8,423<br>8,409<br>10,775<br>+ 28.1   | 14,830<br>15,503<br>19,721<br>+ 27.2 | 0/           | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 33,339<br>29,172<br>32,653<br>+ 11.9    | 28,645<br>28,150<br>30,649<br>+ 8.9     | 2,596<br>2,551<br>2,785<br>+ 9.2     | 1,768<br>1,525<br>1,703<br>+ 11.7   | 7,210<br>6,729<br>7,341<br>+ 9.1     | 13,220<br>12,394<br>13,269<br>+ 7.1  | %            | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 9,623<br>14,683<br>25,910<br>+ 76.5     | 6,808<br>11,895<br>23,309<br>+ 96.0     | 422<br>794<br>1,392<br>+ 75.3        | 295<br>414<br>691<br>+ 66.9         | 1,213<br>1,680<br>3,434<br>+ 104.4   | 1,610<br>3,109<br>6,452<br>+ 107.5   | D/<br>/0     | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 12,655<br>26,567<br>31,441<br>+ 18.3    | 31,586<br>51,636<br>68,799<br>+ 33.2    | 4,806<br>7,237<br>8,816<br>+ 21.8    | 7,380<br>8,877<br>9,465<br>+ 6.6    | 18,471<br>22,016<br>27,367<br>+ 24.3 | 9,683<br>13,841<br>15,795<br>+ 14.1  | ₩<br>20      | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 7,203<br>5,734<br>6,310<br>+ 10.0       | 5,560<br>4,633<br>6,137<br>+ 32.5       | 839<br>775<br>965<br>+ 24.5          | 718<br>523<br>590<br>+ 12.8         | 2,386<br>1,754<br>2,183<br>+ 24.5    | 4,609<br>3,438<br>3,846<br>+ 11.9    | 0/           | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

#### January-June

|          |   |                 |                        | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |  |
|----------|---|-----------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--|
|          | Type and origin of vehicles                 |                 | Canada                 | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |  |
| No.      |   |                 | thousands of           | dollars - milli   | iers de dollar                | S                   |                       |  |
|          |   |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 1        | Total, new motor vehicles: 1983             |                 | 6,083,061              | 106,407           | 27,330                        | 208,584             | 167,052               |  |
|          | 1984<br>1985                                |                 | 8,347,673              | 134,266           | 37,836                        | 298,760             | 233,842               |  |
| 4        | 1985/1984                                   | 0/<br>/0        | 10,193,152<br>+ 22.1   | 153,855<br>+ 14.6 | 37,830                        | 331,101<br>+ 10.8   | 259,639<br>+ 11.0     |  |
|          | Passenger cars:                             |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 5        | 1983<br>1984                                |                 | 4,551,916<br>6,011,784 | 75,880<br>91,001  | 21,222<br>27,732              | 160,311<br>216,206  | 119,214<br>155,274    |  |
| 7        | 1985  | 0/              | 7,139,719              | 104,204           | 26,331                        | 236,079             | 170,104               |  |
| 8        | 1985/1984                                   | 0/<br>/0        | + 18.8                 | + 14.5            | - 5.1                         | + 9.2               | + 9.6                 |  |
| 9        | Commercial vehicles: 1983                   |                 | 1,531,145              | 30,527            | 6,108                         | 48,273              | 47,838                |  |
| 10       | 1984  |                 | 2,335,889              | 43,265            | 10,104                        | 82,554              | 78,568                |  |
|          | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0        | 3,053,433<br>+ 30.7    | 49,651<br>+ 14.8  | 11,499<br>+ 13.8              | 95,022<br>+ 15.1    | 89,535<br>+ 14.0      |  |
|          | Passenger cars, manufactured in North       |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 13       | America:                                    |                 | 3,376,452              | 64,270            | 17 (05                        | 120 114             | 07 404                |  |
| 14       | 1984  |                 | 4,564,518              | 78,487            | 17,695<br>23,418              | 129,114<br>179,410  | 97,496<br>129,196     |  |
|          | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0        | 5,211,907<br>+ 14.2    | 87,989<br>+ 12.1  | 21,495<br>- 8.2               | 186,325<br>+ 3.9    | 136,962<br>+ 6.0      |  |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:      |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 17       | 1983<br>1984                                |                 | 1,175,464              | 11,610            | 3,527                         | 31,197              | 21,718                |  |
| 19       | 1985  |                 | 1,447,266<br>1,927,812 | 12,514<br>16,215  | 4,314<br>4,836                | 36,796<br>49,754    | 26,078<br>33,142      |  |
| 20       | 1985/1984                                   | <b>0/</b><br>/0 | + 33.2                 | + 29.6            | + 12.1                        | + 35.2              | + 27.1                |  |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan:      |                 | 857,362                | 9,973             | 2,726                         | 24,929              | 17,641                |  |
| 22       | 1984  |                 | 939,910                | 9,399             | 3,004                         | 26,812              | 18,582                |  |
|          | 1985<br>1985/1984                           | 0/              | 1,084,446<br>+ 15.4    | 10,475<br>+ 11.4  | 2,636<br>- 12.3               | 30,894<br>+ 15.2    | 20,355                |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Other       |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 25       | Countries(2):                               |                 | 318,102                | 1,637             | 801                           | 6,268               | 4,077                 |  |
| 26       | 1984  |                 | 507,356                | 3,115             | 1,310                         | 9,984               | 7,496                 |  |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                           | 0/              | 843,366<br>+ 66.2      | 5,740<br>+ 84.3   | 2,200<br>+ 67.9               | 18,860<br>+ 88.9    | 12,787<br>+ 70.6      |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North  |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 29       | America:                                    |                 | 1,308,621              | 25 (00            | / 070                         | 39 007              | /O 474                |  |
| 30       | 1984  |                 | 2,142,733              | 25,600<br>40,376  | 4,878<br>9,112                | 38,097<br>73,965    | 40,171<br>71,735      |  |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0        | 2,810,294<br>+ 31.2    | 46,139<br>+ 14.3  | 10,492<br>+ 15.1              | 84,746<br>+ 14.6    | 82,011<br>+ 14.3      |  |
| -        | Commercial vehicles, manufactured overseas: |                 |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 33<br>34 | 1983<br>1984                                |                 | 222,524<br>193,156     | 4,927<br>2,889    | 1,230<br>992                  | 10,176<br>8,589     | 7,667<br>6,833        |  |
| 35       | 1985  | 0.4             | 243,139                | 3,512             | 1,007                         | 10,276              | 7,524                 |  |
| 70       | 1985/1984                                   | /0              | + 25.9                 | + 21.6            | + 1.5                         | + 19.6              | + 10.1                |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Juin

|   |   |   |   |   | British<br>Columbia(1)                  |  |
|---|---|---|---|---|---|--|
| Québec  | Ontario                                       | Manitoba                                | Saskat-<br>chewan                       | Alberta                                   | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)        | Genre et origine des véhicules   |
| thousands o                                   | of dollars – n                                | milliers de d                           | dollars                                 | www.                                      |   |  |
| 1,514,272<br>2,240,850<br>2,655,297<br>+ 18.5 | 2,323,790<br>3,260,789<br>4,125,336<br>+ 26.5 | 223,115<br>313,216<br>381,404<br>+ 21.8 | 249,224<br>307,477<br>343,993<br>+ 11.9 | 679,566<br>807,831<br>1,056,017<br>+ 30.7 | 583,721<br>712,806<br>848,680<br>+ 19.1 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                         |
| 1,271,317<br>1,775,882<br>2,072,891<br>+ 16.7 | 1,830,121<br>2,440,006<br>2,968,973<br>+ 21.7 | 154,652<br>200,159<br>229,447<br>+ 14.6 | 144,080<br>173,390<br>188,905<br>+ 8.9  | 388,641<br>459,733<br>586,693<br>+ 27.6   | 386,478<br>472,401<br>556,092<br>+ 17.7 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     |
| 242,955<br>464,968<br>582,406<br>+ 25.3       | 493,669<br>820,783<br>1,156,363<br>+ 40.9     | 68,463<br>113,057<br>151,957<br>+ 34.4  | 105,144<br>134,087<br>155,088<br>+ 15.7 | 290,925<br>348,098<br>469,324<br>+ 34.8   | 197,243<br>240,405<br>292,588<br>+ 21.7 | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                      |
| 852,307<br>1,278,565<br>1,410,704<br>+ 10.3   | 1,443,279<br>1,925,897<br>2,274,177<br>+ 18.1 | 123,073<br>160,507<br>176,060<br>+ 9.7  | 122,969<br>150,325<br>159,303<br>+ 6.0  | 296,998<br>351,999<br>444,307<br>+ 26.2   | 229,251<br>286,714<br>314,585<br>+ 9.7  | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 419,010<br>497,317<br>662,187<br>+ 33.2       | 386,842<br>514,109<br>694,796<br>+ 35.1       | 31,579<br>39,652<br>53,387<br>+ 34.6    | 21,111<br>23,065<br>29,602<br>+ 28.3    | 91,643<br>107,734<br>142,386<br>+ 32.2    | 157,227<br>185,687<br>241,507<br>+ 30.1 | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                |
| 302,472<br>315,012<br>367,521<br>+ 16.7       | 265,394<br>310,034<br>355,969<br>+ 14.8       | 24,533<br>28,129<br>32,827<br>+ 16.7    | 16,617<br>17,105<br>20,258<br>+ 18.4    | 69,450<br>76,120<br>88,720<br>+ 16.6      | 123,627<br>135,713<br>154,791<br>+ 14.1 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 |
| 116,538<br>182,305<br>294,666<br>+ 61.6       | 121,448<br>204,075<br>338,827<br>+ 66.0       | 7,046<br>11,523<br>20,560<br>+ 78.4     | 4,494<br>5,960<br>9,344<br>+ 56.8       | 22,193<br>31,614<br>53,666<br>+ 69.8      | 33,600<br>49,974<br>86,716<br>+ 73.5    | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 |
| 177,849<br>408,761<br>515,497<br>+ 26.1       | 442,470<br>771,722<br>1,087,807<br>+ 41.0     | 60,902<br>105,167<br>141,368<br>+ 34.4  | 98,698<br>128,709<br>148,830<br>+ 15.6  | 267,763<br>329,343<br>444,653<br>+ 35.0   | 152,193<br>203,843<br>248,751<br>+ 22.0 | Véhicules utilitaires fabriqués en<br>Amérique du Nord<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984      |
| 65,106<br>56,207<br>66,909<br>+ 19.0          | 51,199<br>49,061<br>68,556<br>+ 39.7          | 7,561<br>7,890<br>10,589<br>+ 34.2      | 6,446<br>5,378<br>6,258<br>+ 16.4       | 23,162<br>18,755<br>24,671<br>+ 31.5      | 45,050<br>36,562<br>43,837<br>+ 19.9    | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  |

Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TARLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

|  | Passenger ca<br>Voitures par   |   |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|---|--|
| Period   |  |   | North<br>America   |  | Japan  |  | Other countries(1)   | )   |  |
| Période  | Total  |   | Amérique du<br>Nord  |  |  | Japon  |  | Autres<br>pays(1)   |  |
|  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution   | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution   |  |
|  | No nbre  | 0/  | No nbre  | 0/   | No nbre  | 0/<br>/0   | No nbre  | 0/  |  |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre               | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4<br>70.7 | 10,114<br>13,992<br>18,224<br>16,100<br>18,878<br>15,642<br>10,335<br>17,609<br>10,828<br>15,937<br>15,845<br>13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1    |  |
| Year - Année   | 843,318  | 100.0   | 625,088  | 74.1   | 176,525  | 20.9   | 41,705   | 5.0   |  |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Notembre November - Novembre December - Décembre Year - Année | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026<br>74,260<br>60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0          | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259                                  | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                                  | 9,717<br>13,390<br>17,329<br>11,170<br>17,454<br>16,940<br>14,392<br>14,385<br>11,943<br>17,601<br>15,222<br>11,661  | 16.9 19.1 18.0 12.0 16.2 16.6 17.9 19.3 19.0 19.1 20.5 19.4                                  | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5<br>10.3 |  |
|  |  |   |  |  |  |  |  |   |  |
| 1985:  |  |   |  |  |  |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre               | 66,242<br>72,657<br>103,429<br>119,909<br>119,527<br>118,780   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0  | 49,077<br>51,963<br>76,293<br>95,193<br>84,132<br>84,655   | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4<br>71.3   | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>.21,309<br>18,069  | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8<br>15.2   | 6,712<br>7,893<br>8,737<br>11,580<br>14,086<br>16,056  | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8<br>13.5  |  |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

#### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

#### APPENDICE I

#### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exercant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

#### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

<sup>(1) &</sup>quot;A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

<sup>(2)</sup> For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(2)</sup> Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)  $\,$ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **Revision Procedures**

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irréqulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger

MCD = 5 for Overseas passenger cars

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Jerritories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                       | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|--|
|                       | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays |  |
|                       | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |
| January - Janvier     | 26                                      | /1                     | 26                                      | /1                     |  |
| February - Février    | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| March - Mars          | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |  |
| April - Avril         | 25                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| May - Mai             | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |  |
| June - Juin           | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |  |
| July - Juillet        | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| August - Août         | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |  |
| September - Septembre | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |
| October - Octobre     | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| November - Novembre   | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |
| December - Décembre   | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |  |

#### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### **Définitions**

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### APPENDIX II - APPENDICE II

# NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Motors of Canada Limited Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'oriqine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

> Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

#### Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A. Annual Ril. Bilingual O. Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

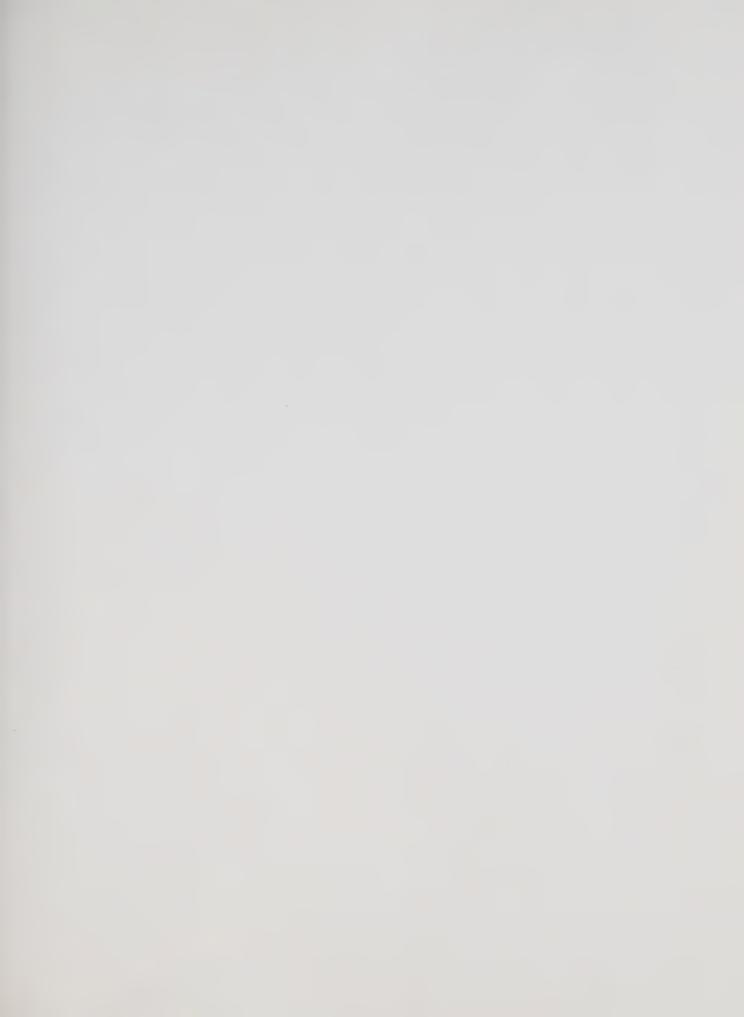
Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

#### Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A. Annuel Bil. Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

N<sup>O</sup> 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







## New motor vehicle sales

July 1985



## Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1985

#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's           | (772-4073)                      | Sturgeon Falls  | (753-4888) |
|----------------------|---------------------------------|-----------------|------------|
| Halifax              | (426-5331)                      | Winnipeg        | (949-4020) |
| Montréal             | (283-5725)                      | Regina          | (359-5405) |
| Ottawa               | (990-8116)                      | Edmonton        | (420-3027) |
| Toronto<br>Credit ca | (973-6586)<br>ard only (973-801 | Vancouver<br>8) | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories<br>(area served<br>NorthwestTel Inc.)      | Zenith 2-2015      |

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

#### 1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's          | (772-4073)                     | Sturgeon Falls          | (753-4888) |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------|------------|
| Halifax             | (426-5331)                     | Winnipeg                | (949-4020) |
| Montréal            | (283-5725)                     | Regina                  | (359-5405) |
| Ottawa              | (990-8116)                     | Edmonton                | (420-3027) |
| Toronto<br>Carte de | (973-6586)<br>crédit seulement | Vancouver<br>(973-8018) | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |  |  |  |
|--|--------------------|--|--|--|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192     |  |  |  |
| Québec   | 1-800-361-2831     |  |  |  |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |  |  |  |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |  |  |  |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |  |  |  |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |  |  |  |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)   | 112-800-663-1551   |  |  |  |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0-8913      |  |  |  |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 2-2015      |  |  |  |

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 016.

1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

## New motor vehicle sales

July 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

September 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

### Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1985

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Septembre 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applica-
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. numbres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, Chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

#### TABLE OF CONTENTS

Introduction

Chart

#### Page Page Introduction Graphique 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type, Canada, Seasonally Adjusted les neufs selon le genre, Canada, désaiand Unadjusted, in Units, 1983-1985 vii sonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985 vii 2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, vii en nombre d'unités, 1983-1985 vii 3. Prix moyens mensuels des voitures partiviii culières, selon leur origine, 1983-1985 viii 4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particuviii lières), selon leur origine, 1983-1985 viii 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur ix origine, en nombre d'unités, 1983-1985 ix Points saillants X Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en 2 nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 2 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en 4 dollars, 1983, 1984 et 1985 4 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de

véhicules automobiles neufs, selon le

4. Prix moyens mensuels des voitures parti-

5. Ventes de véhicules automobiles neufs,

6 Ventes de véhicules automobiles neufs,

d'unités et en dollars, 1983, 1984 et

chiffres cumulatifs, par genre, origine

et province, nombre d'unités, 1983, 1984

culières, selon l'origine, 1983, 1984 et

par genre, origine et province, en nombre

1983, 1984 et 1985

1985

et 1985

genre et l'origine, en nombre d'unités.

6

7

8

10

TABLE DES MATIÈRES

## 2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985 3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985 4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985 5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 Highlights Table 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985 6 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 7 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985 10

### TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |  |  |
|--|------|--|------|--|--|
| Table  |      | Tableau  |      |  |  |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983, 1984 et<br>1985 | .12  |  |  |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |  |  |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |  |  |
| Methodology  | 15   | Méthodologie   | 15   |  |  |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |  |  |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |  |  |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 16   |  |  |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |  |  |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |  |  |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |  |  |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |  |  |
| Definitions  | 20   | Définitions  | 20   |  |  |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |  |  |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules<br>automobiles   | 21   |  |  |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |  |  |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |  |  |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

 The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit na-tional brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, Tel.: (613) 990-9824.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, tél.: (613) 990-9824.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

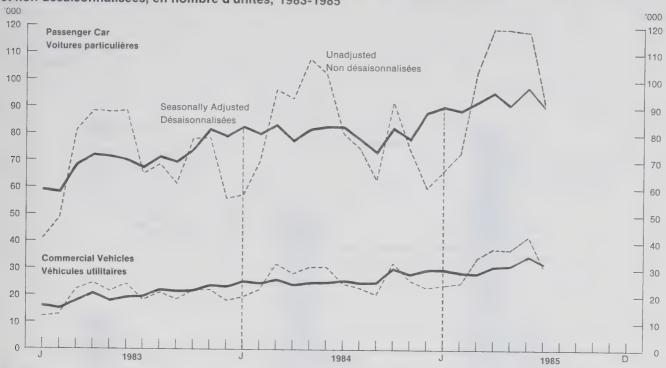
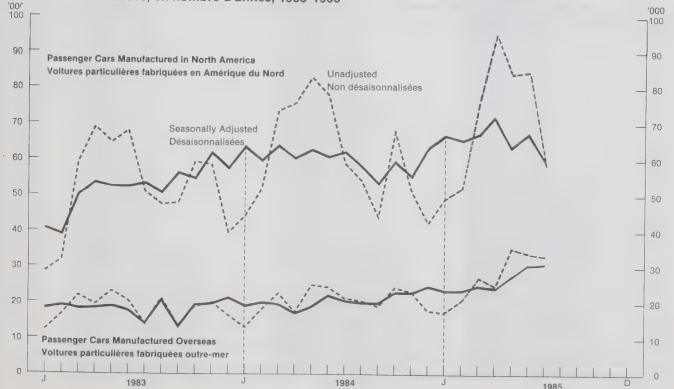


Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Graphique - 4

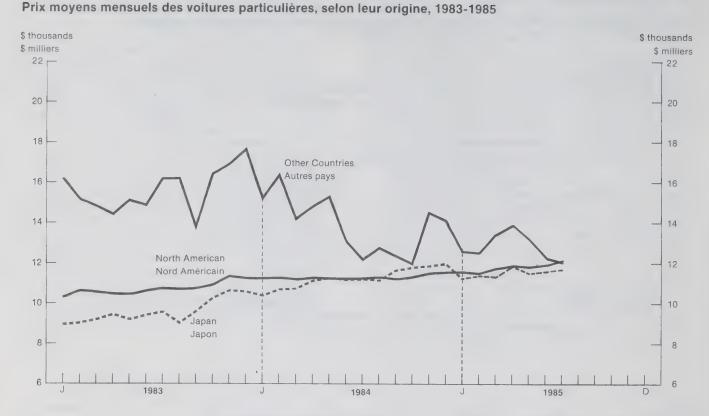
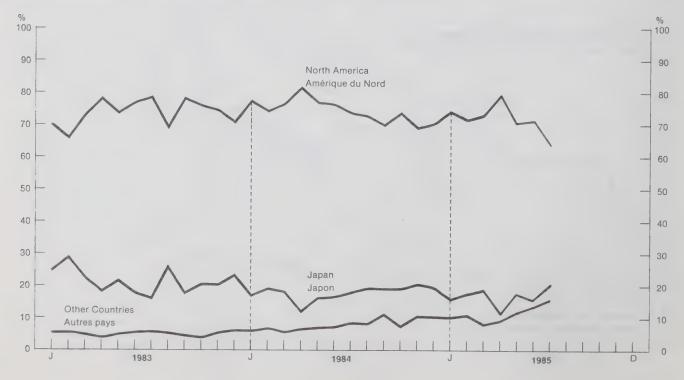


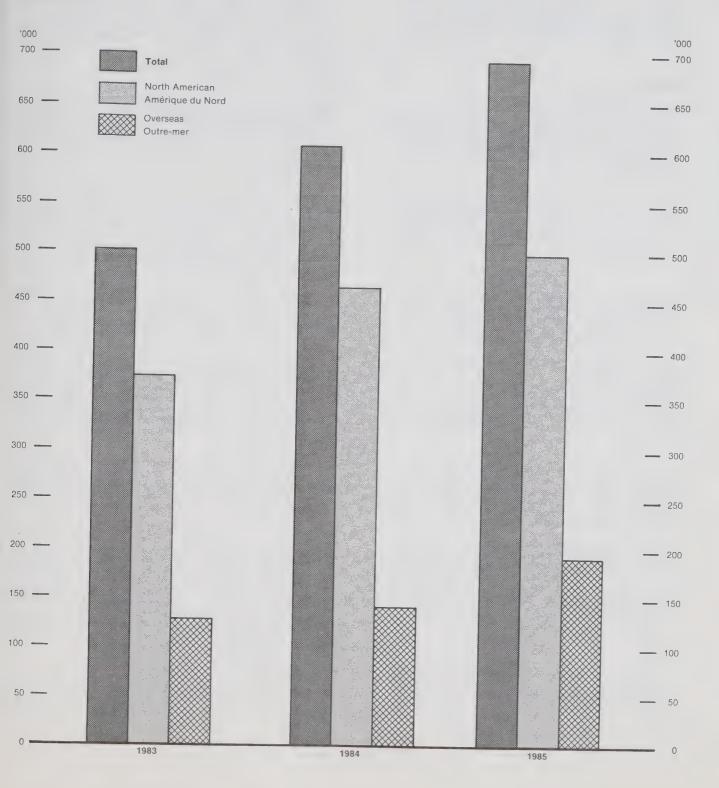
Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985

January-July Janvier-Juillet



### POINTS SAILLANTS

#### Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in July 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 123,263 units, down 6.9% from the level reached in June 1985 (132,448 units). Sales of passenger cars built in North America decreased 11.6% to 59,635 units while sales of imported passenger cars increased 1.7% to 30,996 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were lower by 5.5% over the June 1985 level and totalled 32,632 units.

#### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in July 1985 registered a gain of 18.3% over the corresponding month of the previous year, rising to 123,904 units. Sales of new passenger cars totalled 91,711 units in July 1985, up 14.3% over July 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 31.5% with 32,193 units sold.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in July 1985 increased 27.7% from a year earlier to \$1,610.1 million. Passenger cars sold were valued at \$1,103.4 million, up 21.5%, while commercial vehicles accounted for \$506.7 million, up 43.6% from July 1984.
- All provinces registered higher unit sales of motor vehicles in July 1985 compared to July 1984 with the exception of Newfoundland which reported a 1.8% decrease in sales. The gains ranged from 6.1% in Prince Edward Island to 33.4% in Alberta.
- July 1985 sales of passenger cars manufactured in North America declined by 0.6% from July 1984 and totalled 58,674 units. Sales of passenger cars imported from Overseas increased by 55.6% and reached 33,037 units. This total comprised sales of 18,562 units (+29.0%) imported from Japanese manufacturers and 14,475 units (+111.7%) imported from Other Countries.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 8.1% and 3.5% in July 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,152 and \$11,593 respectively, while the average price of models made in Other Countries decreased 0.5% to \$12,103.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in July 1985 (based on unit sales) was 64.0%, a notable decrease from the 73.6% recorded in July 1984. Japanese manufacturers held a market share of 20.2% compared to 17.9% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 15.8% of the passenger car market, a substantial increase from the 8.5% held in July 1984.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first seven months of 1985 increased by 16.2% over the same period last year to reach 923,994 units, valued at \$11,803.3 million, a gain of 22.8%.

#### Ventes désaisonnalisées

O D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de juillet 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 123,263 unités, soit 6.9% de moins que les 132,448 unités vendues en juin 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont baissé de 11.6%, pour atteindre 59,635 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 1.7%, pour atteindre 30,996 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont baissé de 5.5% par rapport à juin 1985 pour atteindre 32,632 unités.

#### Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 18.3% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 123,904 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 91,711 unités, soit une hausse de 14.3% par rapport à juillet 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 31.5% pour atteindre 32,193 unités.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs en juillet 1985, a haussé de 27.7% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$1,610.1 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,103.4 millions, en hausse de 21.5% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$506.7 millions, soit 43.6% de plus qu'en juillet 1984.
- Les ventes totales, en unités, ont baissé seulement à Terre-Neuve qui a signalé un fléchissement de ses ventes de 1.8% par rapport à juillet 1984. Toutes les autres provinces ont indiqué des ventes accrues. Les augmentations s'échelonnent de 6.1% à l'Île-du-Prince-Édouard à 33.4% en Alberta.
- En juillet 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont baissé de 0.6% par rapport à juillet 1984 pour atteindre 58,674 unités. Les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont par ailleurs augmenté de 55.6% en comparaison avec juillet 1984 pour atteindre 33,037 unités vendues. De ce nombre, 18,562 unités provenaient de manufacturiers japonais et 14,475 unités de manufacturiers des autres pays, en hausse de 29.0% et 111.7% respectivement.
- En juillet 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 8.1% et de 3.5% par rapport à juillet 1984 et se sont chiffrés à \$12,152 et \$11,593 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a diminué de 0.5% à \$12,103.
- La part du marché (calculée sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) détenue par les manufacturiers nord-américains a chuté de façon notable en juillet 1985, comparativement à la part enregistrée en juillet 1984 (73.6%), pour s'établir à 64.0%. La part du marché détenue par les manufacturiers japonais, par contre, a progressé et a atteint 20.2% comparativement à 17.9% enregistré l'an dernier. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 15.8% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette avance par rapport au 8.5% enregistré en juillet 1984.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les sept premiers mois de 1985 se sont accrues de 16.2% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 923,994 unités, représentant une valeur totale de \$11,803.3 millions, soit une augmentation de 22.8%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|          |   |          | Year-to-<br>date   | January          | February         | March            | April            | May               | June             |
|----------|---|----------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| h.,      | Type and origin of vehicles                         |          | L'année<br>à date  | Janvier          | Février          | Mars             | Avrıl            | Maı.              | Juin             |
| No.      |   |          | number – no        | mbre             |                  |                  |                  |                   | *****            |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
| 1        | 1983  |          | 636,581            | 53,005           | 61,693           | 103,466          | 113,007          | 109,377           | 112,81           |
| 2        | 1984  |          | 795,278            | 76,960           | 92,391           | 128,129          | 121,377          | 138,643           | 133,05           |
| 3        | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 923,994<br>+16.2   | 90,229<br>+17.2  | 96,909<br>+4.9   | 137,726<br>+7.5  | 157,681<br>+29.9 | 157,040<br>+13.3  | 160,50<br>+20.   |
| 5        | Passenger cars:                                     |          | 500 574            | 40.031           | 40.740           | 01 207           | 00 754           | 07.071            | 00 54            |
| 6        | 1984  |          | 500,574<br>607,303 | 40,931<br>57,353 | 48,740<br>70,090 | 81,206<br>96,351 | 88,354<br>93,085 | 87,861<br>107,927 | 88,51<br>102,25  |
| 7<br>8   | 1985<br>1985/1984                                   | D/<br>/0 | 692,255<br>+14.0   | 66,242<br>+15.5  | 72,657<br>+3.7   | 103,429<br>+7.3  | 119,909<br>+28.8 | 119,527<br>+10.7  | 118,78<br>+16.   |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
| 9        | 1983  |          | 136,007            | 12,074           | 12,953           | 22,260           | 24,653           | 21,516            | 24,29            |
| 10<br>11 | 1984<br>1985  |          | 187,975<br>231,739 | 19,607<br>23,987 | 22,301<br>24,252 | 31,778<br>34,297 | 28,292<br>37,772 | 30,716<br>37,513  | 30,80<br>41,72   |
|          | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +23.3              | +22.3            | +8.7             | +7.9             | +33.5            | +22.1             | +35.0            |
| 13       | Ruses and coaches:                                  |          | 1,709              | 136              | 161              | 217              | 194              | 268               | 351              |
| 14       | 1984  |          | 2,144              | 210              | 200              | 238              | 307              | 351               | 39               |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 2,367<br>+10.4     | 214<br>+1.9      | 202<br>+1.0      | 188<br>-21.0     | 399<br>+30.0     | 390<br>+11.1      | 50<br>+27.       |
|          | Passenger cars, manufactured in North America:      |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
| 17       | 1983  |          | 372,404            | 28,643           | 32,067           | 59,184           | 68,924           | 64,664            | 67,98            |
|          | 1984<br>1985  |          | 465,568<br>499,987 | 44,276<br>49,077 | 51,934<br>51,963 | 73,712<br>76,293 | 75,751<br>95,193 | 82,944<br>84,132  | 77,93<br>84,65   |
|          | 1985/1984   | 0/       | +7.4               | +10.8            | +0.1             | +3.5             | +25.7            | +1.4              | +8.              |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:              |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
|          | 1983  |          | 128,170            | 12,288           | 16,673           | 22,022           | 19,430           | 23,197            | 20,53            |
|          | 1984<br>1985  |          | 141,735<br>192,268 | 13,077<br>17,165 | 18,156<br>20,694 | 22,639<br>27,136 | 17,334<br>24,716 | 24,983<br>35,395  | 24,318<br>34,125 |
|          | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +35.7              | +31.3            | +14.0            | +19.9            | +42.6            | +41.7             | +40              |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
|          | 1983<br>1984  |          | 103,285            | 10,114           | 13,992           | 18,224           | 16,100           | 18,878            | 15,64            |
| 27       | 1985  |          | 100,392<br>112,729 | 9,717<br>10,453  | 13,390<br>12,801 | 17,329<br>18,399 | 11,170<br>13,136 | 17,454<br>21,309  | 16,940<br>18,069 |
| 28       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +12.3              | +7.6             | -4.4             | +6.2             | +17.6            | +22.1             | +6.7             |
|          | Passenger cars, manufactured in other countries:(1) |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
|          | 1983<br>1984  |          | 24,885<br>41,343   | 2,174<br>3,360   | 2,681            | 3,798            | 3,330            | 4,319             | 4,895            |
| 31       | 1985  |          | 79,539             | 6,712            | 4,766<br>7,893   | 5,310<br>8,737   | 6,164<br>11,580  | 7,529<br>14,086   | 7,378            |
| 32       | 1985/1984   | /0       | +92.4              | +99.8            | +65.6            | +64.5            | +87.9            | +87.1             | +117.6           |
| 7.7      | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          | 400 1-1            |                  |                  |                  |                  |                   |                  |
|          | 1983<br>1984  |          | 108,477<br>165,605 | 9,790<br>16,815  | 10,275<br>19,442 | 17,914<br>28,416 | 20,291<br>25,177 | 16,494<br>27,489  | 18,992<br>27,352 |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 205,467            | 21,529           | 21,243           | 30,143           | 34,060<br>+35.3  | 32,869<br>+19.6   | 37,629<br>+37.6  |
|          | Commercial vehicles, manu-                          |          |                    |                  |                  |                  |                  |                   | 197.0            |
|          | factured overseas:                                  |          | 27,530             | 2,284            | 2,678            | 4,346            | 4,362            | 5,022             | 5,301            |
| 38<br>39 | 1984<br>1985  |          | 22,370<br>26,272   | 2,792            | 2,859            | 3,362            | 3,115            | 3,227             | 3,455            |
|          | 1985/1984   | 0/       | +17.4              | 2,458<br>-12.0   | 3,009<br>+5.2    | 4,154<br>+23.6   | 3,712<br>+19.2   | 4,644<br>+43.9    | 4,096<br>+18.6   |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July                                  | August           | September          | October            | November          | December         |  |                      |
|---------------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|-------------------|------------------|--|----------------------|
| Juillet                               | Août             | Septembre          | Octobre            | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| number - n                            | nombre           |                    |                    |                   |                  |  | No                   |
|                                       |                  |                    |                    |                   |                  |  |                      |
| 83,221<br>104,721<br>123,904<br>+18.3 | 89,636<br>97,471 | 79,869<br>83,367   | 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 64,963<br>80,247<br>91,711<br>+14.3   | 68,586<br>74,579 | 61,382<br>62,945   | 78,223<br>92,026   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 18,258<br>24,474<br>32,193<br>+31.5   | 21,050<br>22,892 | 18,487<br>20,422   | 21,894<br>32,275   | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus);<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 374<br>445<br>472<br>+6.1             | 565<br>773       | 275<br>282         | 247<br>260         | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 50,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6    | 47,396<br>54,115 | 47,884<br>44,017   | 59,333<br>67,739   | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 14,023<br>21,228<br>33,037<br>+55.6   | 21,190<br>20,464 | 13,498 · 18,928    | 18,890<br>24,287   | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 10,335<br>14,392<br>18,562<br>+29.0   | 17,609<br>14,385 | 10,828<br>11,943   | 15,937<br>17,601   | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                           | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 3,688<br>6,836<br>14,475<br>+111.7    | 3,581<br>6,079   | 2,670<br>6,985     | 2,953<br>6,686     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 1985/1984                            | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 14,721<br>20,914<br>27,994<br>+33.9   | 16,771<br>18,949 | 15,073 .<br>17,295 | 18,644<br>28,798   | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                                | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 3,537<br>3,560<br>4,199<br>+17.9      | 4,279<br>3,943   | 3,414<br>3,127     | 3,250<br>3,477     | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|          |   | Year-to-<br>date        | January              | February               | March                  | April                  | May                    | June                   |
|----------|---|-------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         | L'année<br>à date       | Janvier              | Février                | Mars                   | Avril                  | Mai                    | Juin                   |
| No.      |   | thousands of            | f dollars – m        | illiers de dol         | llars                  |                        |                        |                        |
|          | Tatal and make wakinland                            |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
|          | Total, new motor vehicles:                          |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
| 1        | 1983  | 7,024,486               | 580,247              | 680,991                | 1,138,305              | 1,244,840              | 1,187,227              | 1,251,451              |
| 2        | 1984<br>1985  | 9,608,271<br>11,803,267 | 923,557<br>1,140,754 | 1,120,598<br>1,214,675 | 1,528,335<br>1,741,819 | 1,471,449<br>2,030,177 | 1,683,172<br>2,007,142 | 1,620,562<br>2,058,585 |
| 4        | 1985/1984   | % +22.8                 | +23.5                | +8.4                   | +14.0                  | +38.0                  | +19.2                  | +27.0                  |
|          | Passenger cars:                                     | 5 050 004               | 100 101              | 507.050                | 040,004                | 000 (5)                | 047 047                | 041 444                |
| 5        | 198 <i>3</i><br>1984                                | 5,258,026<br>6,919,620  | 420,691<br>649,691   | 507,850<br>806,529     | 848,091<br>1,084,829   | 920,656<br>1,069,426   | 913,217<br>1,242,376   | 941,417                |
| 7        | 1985  | 8,243,118               | 769,546              | 844,859                | 1,228,304              | 1,453,952              | 1,428,262              | 1,414,796              |
| 8        | 1985/1984   | % +19.1                 | +18.4                | +4.8                   | +13.2                  | +36.0                  | +15.0                  | +22.1                  |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
|          | 1983  | 1,766,460               | 159,556              | 173,141                | 290,214                | 324,184                | 274,010                | 310,040                |
| 10       | 1984<br>1985  | 2,688,651               | 273,866<br>371,208   | 314,069<br>369,816     | 443,506<br>513,515     | 402,023<br>576,225     | 440,796<br>578,880     | 461,629<br>643,789     |
| 12       | 1985/1984   | 3,560,149<br>% +32.4    | +35.5                | +17.7                  | +15.8                  | +43.3                  | +31.3                  | +39.5                  |
|          | Buses and coaches:                                  |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
|          | 1983  | 90,769                  | 11,273               | 10,741                 | 20,674                 | 12,537                 | 10,396                 | 12,825                 |
|          | 1984<br>1985  | 83,229<br>94,827        | 12,771<br>8,396      | 8,857<br>4,685         | 6,329<br>9,340         | 7,577<br>9,140         | 12,223<br>18,432       | 22,916<br>24,307       |
|          | 1985/1984   | % +13.9                 | -34.3                | -47.1                  | +47.6                  | +20.6                  | +50.8                  | +6.1                   |
| 4.7      | Passenger cars, manufactured in North America:      | 7 007 050               | 001 071              | 7/0.040                | 404 454                | 700 550                | 474 507                | 704 474                |
|          | 1983<br>1984  | 3,923,952<br>5,227,956  | 294,974<br>497,734   | 340,812<br>585,299     | 624,156<br>823,531     | 720,552<br>853,988     | 674,527<br>930,683     | 721,431<br>873,283     |
| 19       | 1985  | 5,924,935               | 567,791              | 599,988                | 900,477                | 1,136,397              | 996,994                | 1,010,260              |
| 20       | 1985/1984   | % +13.3                 | +14.1                | +2.5                   | +9.3                   | +33.1                  | +7.1                   | +15.7                  |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:              |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
| 21       | 1983  | 1,334,074               | 125,717              | 167,038                | 223,935                | 200,104                | 238,690                | 219,980                |
| 22       | 1984  | 1,691,664               | 151,957              | 221,230                | 261,298                | 215,438                | 311,693                | 285,650                |
| 23       | 1985  | 2,318,183               | 201,755              | 244,871<br>+10.7       | 327,827                | 317,555                | 431,268                | 404,536<br>+41.6       |
| 24       | 1985/1984   | % +37.0                 | +32.8                | +1U./                  | +25.5                  | +47.4                  | +38.4                  | +41.0                  |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:              |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
|          | 1983  | 956,291                 | 90,487               | 126,382                | 167,676                | 152,103                | 173,433                | 147,281                |
| 26       | 1984<br>1985  | 1,101,175<br>1,299,628  | 100,898<br>117,356   | 143,239<br>146,224     | 185,966<br>209,926     | 124,224<br>156,823     | 196,559<br>244,918     | 189,024<br>209,199     |
| 28       | 1985/1984   | % +18.0                 | +16.3                | +2.1                   | +12.9                  | +26.2                  | +24.6                  | +10.7                  |
|          | Passenger cars, manufactured                        |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
| 29       | in other countries:(1) 1983                         | 377 703                 | 35 230               | 40 454                 | 56,259                 | 48,001                 | 65,257                 | 72,699                 |
|          | 1984  | 377,783<br>590,489      | 35,230<br>51,059     | 40,656<br>77,991       | 75,332                 | 91,214                 | 115,134                | 96,626                 |
| 31       | 1985  | 1,018,555               | 84,399               | 98,647                 | 117,901                | 160,732                | 186,350                | 195,337                |
| 32       | 1985/1984   | % +72.5                 | +65.3                | +26.5                  | +56.5                  | +76.2                  | +61.9                  | +102.2                 |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North America: |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
| 33       | 1983  | 1,509,858               | 138,347              | 148,567                | 250,746                | 284,112                | 227,117                | 259,732                |
| 34       | 1984  | 2,457,565               | 246,547              | 285,609                | 409,944                | 369,480                | 406,703<br>527,983     | 424,450                |
| 35<br>36 | 1985<br>1985/1984                                   | 3,271,512<br>% +33.1    | 344,269<br>+39.6     | 336,411<br>+17.8       | 469,547<br>+14.5       | 534,209<br>+44.6       | +29.8                  | 597,875<br>+40.9       |
|          | Commercial vehicles, manu-                          |                         |                      |                        |                        |                        |                        |                        |
| 37       | factured overseas:<br>1983                          | 254 402                 | 21 200               | 24,574                 | 39,468                 | 40,072                 | 46,893                 | 50,308                 |
| 37<br>38 | 1984  | 256,602<br>231,086      | 21,209<br>27,319     | 28,460                 | 33,562                 | 32,543                 | 34,093                 | 37,179                 |
| 39       | 1985  | 288,637                 | 26,939               | 33,405                 | 43,968                 | 42,016                 | 50,897                 | 45,914                 |
| 40       | 1985/1984   | % +24.9                 | -1.4                 | +17.4                  | +31.0                  | +29.1                  | +49.3                  | +23.5                  |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                                       | August                 | September            | October                | November               | December             |  |                      |
|--|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet                                    | Août                   | Septembre            | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of                               | dollars - mill         | iers de dollars      |                        |                        |                      |  | ١                    |
| 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 1,002,558<br>1,186,586 | 906,721<br>1,013,207 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 706,110<br>907,836<br>1,103,399<br>+21.5   | 723,296<br>849,300     | 654,722<br>717,681   | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 235,315<br>352,762<br>506,716<br>+43.6     | 279,262<br>337,286     | 251,999<br>295,526   | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 1 1 1                |
| 12,323<br>12,556<br>20,527<br>+63.5        | 12,190<br>14,000       | 7,802<br>4,266       | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 1 1 1                |
| 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 506,604<br>611,743     | 514,134<br>492,414   | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                | 1 1 1 2              |
| 158,610<br>244,398<br>390,371<br>+59.7     | 216,692<br>237,557     | 140,588<br>225,267   | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabri-<br>quées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                     | 2<br>2:<br>2:<br>2:  |
| 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33.4      | 158,654<br>160,076     | 103,830<br>139,048   | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                           | 2!<br>28<br>21<br>28 |
| 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 58,038<br>77,481       | 36,758<br>86,219     | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984              | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46.5     | 238,738<br>296,511     | 219,913<br>263,317   | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20.0        | 40,524<br>40,775       | 32,086<br>32,209     | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voitures   | er cars<br>s particulières  |  |  | Commerci<br>vehicles<br>Véhicule   | 3   |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|
| Period<br>Période  |   |   | North<br>America<br>Amérique du  |   | Overseas   |  | utilitaires  |   |
|  | Units   | Change(1)   | Nord<br>   |   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1)  |
|  | No.<br>Nbre   | 0/<br>/D  | No.<br>Nbre  | 0/<br>/0  | No.  | 0/<br>/0   | No.<br>Nbre  | 0/  |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Audust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | -19.0<br>-2.4<br>+17.8<br>+7.7<br>-3.8<br>+0.1<br>-2.7<br>+7.4<br>-2.8<br>+5.5<br>+10.0<br>-3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581           | -27.0<br>-4.2<br>+28.5<br>+6.8<br>-2.0<br><br>+1.8<br>-4.9<br>+10.8<br>-2.7<br>+13.2<br>-6.8    | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | +3.1<br>+4.7<br>-5.2<br>+2.2<br>+2.1<br>-6.7<br>-20.9<br>+47.1<br>-35.9<br>+46.4<br>+2.2<br>+8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | -16.2<br>-5.8<br>+19.6<br>+15.6<br>-13.5<br>+8.0<br>+1.6<br>+12.7<br>-3.3<br>+1.9<br>+8.9<br>-2.3 |
|  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | +5.6 -3.3 +4.8 -7.2 +5.1 +1.2 +0.5 -5.3 -4.3 +14.4 -5.5 +10.9                                   | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | +10.4<br>-6.0<br>+6.8<br>-5.3<br>+4.0<br>-3.2<br>+2.3<br>-6.6<br>-8.2<br>+11.4<br>-6.9<br>+14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | -10.8<br>+5.7<br>-3.2<br>-12.3<br>+10.7<br>+16.6<br>-7.3<br>-2.7<br><br>+14.7<br>-0.1<br>+7.9    | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | +9.1 -3.3 +6.4 -7.9 +3.8 +0.4 +2.9 -4.1 +1.4 +20.5 -7.0 +6.4                                      |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448<br>123,263   | +1.9 -2.1 +2.8 +4.7 -3.9 +9.0 -6.9  | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424<br>59,635   | +5.5<br>-2.2<br>+3.2<br>+6.5<br>-11.4<br>+5.9<br>-11.6  | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479<br>30,996   | -5.1<br>+0.9<br>+5.2<br>-2.8<br>+12.3<br>+12.7<br>+1.7   | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545<br>32,632   | +0.1<br>-4.0<br>-0.1<br>+6.7<br>+0.9<br>+12.2<br>-5.5   |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

|  |   | 7 +4.<br>2 +3.<br>1 +5.<br>7 +7.  | ation(2) Mo \$ 0 16 7 15 3 14 4 14                   | ,205 +13.<br>,164 +19.<br>,813 +11.  |   |
|--|---|---|--|--|---|
| 28 +0.8<br>28 +3.8<br>46 +8.3<br>54 +5.1<br>51 +5.9<br>12 +4.7<br>88 +10.3<br>9 +7.9<br>67 +11.8 | 8,94<br>9,03<br>9,20<br>9,44<br>9,18<br>9,41                                    | 7 +4.<br>2 +3.<br>1 +5.<br>7 +7.  | 0 16<br>7 15<br>3 14<br>4 14                         | ,205 +13.<br>,164 +19.<br>,813 +11.  | 3   |
| 28 +3.8<br>46 +8.3<br>54 +5.1<br>51 +5.9<br>52 +4.7<br>88 +10.3<br>99 +7.9<br>17 +11.8           | 9,03<br>9,20<br>9,44<br>9,18<br>9,41  | 2 +3.<br>1 +5.1<br>7 +7.6   | 7 15.<br>3 14.<br>4 14.                              | ,164 +19.0<br>,813 +11.4   |   |
| 28 +3.8<br>46 +8.3<br>54 +5.1<br>51 +5.9<br>52 +4.7<br>88 +10.3<br>99 +7.9<br>17 +11.8           | 9,03<br>9,20<br>9,44<br>9,18<br>9,41  | 2 +3.<br>1 +5.1<br>7 +7.6   | 7 15.<br>3 14.<br>4 14.                              | ,164 +19.0<br>,813 +11.4   |   |
| 8 +15.9  | 9,01<br>9,58<br>10,26<br>10,64  | 6 +8.<br>2 +10.<br>0 +4.<br>9 +12.<br>0 +17.<br>1 +19.                                  | 7 14,<br>3 16,<br>3 16,<br>1 13,<br>5 16,            | ,109 +5.6<br>,852 +6.0<br>,182 +27.5<br>,207 +22.6<br>,411 +20.6<br>,916 +14.4   | 4<br>3<br>6<br>0<br>5<br>5<br>6<br>6<br>4<br>6  |
| 9 +8.0   | 9,56  | 5 +9.S  | 15,  | 641 +13.9  | ,   |
|  |   |   |  |  |   |
| 0 +6.0<br>2 +5.9<br>4 +7.8<br>1 +7.6<br>6 +5.6<br>1 +4.6<br>4 +5.8<br>7 +4.2<br>5 +3.7<br>7 +1.4 | 10,69<br>10,73<br>11,12<br>11,26<br>11,15<br>11,20<br>11,126<br>11,64<br>11,785 | 7 +18.4<br>+16.6<br>+17.7<br>2 +22.6<br>8 +18.5<br>5 +17.1<br>423.5<br>6 +14.9<br>+11.5 | 16,<br>14,<br>14,<br>15,<br>13,<br>12,<br>12,<br>11, | 364 +7.9<br>187 -4.2<br>798 +2.7<br>292 +1.2<br>097 -11.8<br>161 -24.8<br>746 -21.4<br>343 -10.3<br>947 -27.2<br>498 -14.3   |   |
| +5.2   | 11,262  | +17.7   |  |  |   |
|  |   |   |  |  |   |
|  |   |   |  |  |   |
| +2.4<br>+5.6<br>+5.9<br>+5.6<br>+6.5   | 11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578                                  | +6.8  | 12,4<br>13,4<br>13,8<br>13,2<br>12,1                 | 498 -23.6<br>494 -4.9<br>880 -6.2<br>229 -13.5<br>-66 -7.1   |   |
|  | 2   | 2   | 27 +11.8   | 11.8 9,589 +12.0 13. 5 +11.3 10,260 +17.5 16. 8 +15.9 10,641 +19.4 16. 9 +11.0 10,574 +18.2 17. 9 +8.0 9,566 +9.9 15.  2 +9.2 10,384 +16.1 15. 4 +6.0 10,697 +18.4 16.6 14. 7 +7.8 11,121 +17.7 14. 1 +7.6 11,262 +22.6 15. 1 +7.6 11,262 +22.6 15. 1 +4.6 11,265 +17.1 12. 4 +5.8 11,128 +23.5 13. 1 +4.6 11,28 +23.5 12. 7 +4.2 11,643 +21.4 12. 7 +4.2 11,643 +21.4 12. 7 +4.2 11,643 +21.4 12. 7 +1.4 11,864 +11.5 14. 9 +2.9 11,980 +13.3 14. 9 +5.2 11,262 +17.7 13. | 177 +1.1.8 9,589 +12.0 13,767 +4.6 178 +11.8 9,589 +12.0 13,767 +4.6 189 +15.9 10,641 +19.4 16,916 +14.2 199 +11.0 10,574 +18.2 17,635 +15.3 19 +8.0 9,566 +9.9 15,641 +13.5  2 +9.2 10,384 +16.1 15,196 -6.2 2 +5.9 10,731 +16.6 14,187 -4.2 2 +5.9 10,731 +16.6 14,187 -4.2 3 +5.6 11,158 +18.5 13,097 -11.8 4 +7.8 11,121 +17.7 14,798 +2.7 5 +5.6 11,158 +18.5 13,097 -11.8 4 +5.8 11,128 +23.5 12,161 -24.8 4 +5.8 11,128 +23.5 12,746 -21.4 4 +5.8 11,128 +23.5 12,746 -21.4 5 +3.7 11,785 +114.9 11,947 -27.2 7 +4.2 11,645 +21.4 12,343 -10.3 17 +1.4 11,864 +11.5 14,498 -14.3 189 +2.9 11,980 +13.3 14,100 -20.0 19 +5.2 11,262 +17.7 13,777 -11.9  19 +2.9 11,980 +13.3 13,880 -6.2 11,578 +16.5 11,578 +7.3 13,880 -6.2 11,578 +7.3 13,880 -6.2 11,578 +7.3 13,880 -6.5 11,578 +7.3 13,880 -6.5 11,578 +7.3 13,880 -6.5 11,578 +7.3 13,880 -6.5 11,578 +7.3 13,880 -6.5 |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 July

|                      |   |  |  | Newfound-<br>land                  | Prince<br>Edward<br>Island       | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswic                     |
|----------------------|---|--|--|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles                         |  | Canada                                     | Terre-<br>Neuve                    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard    | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau-<br>Brunswic                |
|                      | Total, new motor vehicles:                          | 41                                       | 07.004                                     | 4.045                              |                                  | 7 707                               | 0.407                               |
| 3                    | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No •<br>11                               | 83,221<br>104,721<br>123,904<br>+18.3      | 1,945<br>1,810<br>1,777<br>-1.8    | 414<br>527<br>559<br>+6.1        | 3,387<br>3,841<br>4,141<br>+7.8     | 2,687<br>2,820<br>3,070<br>+8.9     |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"<br>%                    | 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 20,319<br>20,240<br>21,113<br>+4.3 | 3,981<br>5,379<br>6,726<br>+25.0 | 34,966<br>42,927<br>49,371<br>+15.0 | 27,956<br>32,330<br>37,621<br>+16.4 |
|                      | Passenger cars, manufactured in<br>North America:   |  |  |                                    |                                  |                                     |                                     |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No •<br>!!<br>!!                         | 50,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6         | 1,240<br>1,008<br>941<br>-6.6      | 234<br>317<br>268<br>-15.5       | 2,142<br>2,254<br>2,006<br>-11.0    | 1,685<br>1,559<br>1,534<br>-1.6     |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$ '000<br>"<br>"                        | 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 12,693<br>10,565<br>10,439<br>-1.2 | 2,332<br>3,330<br>3,013<br>-9.5  | 21,763<br>23,757<br>22,093<br>-7.0  | 17,136<br>16,483<br>17,183<br>+4.2  |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan               | :  |  |                                    |                                  |                                     |                                     |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No. 11                                   | 10,335<br>14,392<br>18,562<br>+29.0        | 125<br>132<br>174<br>+31.8         | 43<br>36<br>78<br>+116.7         | 401<br>436<br>579<br>+32.8          | 269<br>311<br>357<br>+14.8          |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$*000<br>"<br>"<br>%                    | 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33,4      | 1,130<br>1,429<br>1,938<br>+35.6   | 371<br>385<br>845<br>+119.5      | 3,437<br>4,730<br>6,505<br>+37.5    | 2,385<br>3,439<br>4,066<br>+18.2    |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1) |  |  |                                    |                                  |                                     |                                     |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No . 11                                  | 3,688<br>6,836<br>14,475<br>+111.7         | 45<br>93<br>124<br>+33.3           | 37<br>62<br>64<br>+3,2           | 90<br>208<br>543<br>+161.1          | 65<br>94<br>266<br>+183.0           |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"<br>"<br>%                    | 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 438<br>895<br>1,120<br>+25.1       | 225<br>372<br>521<br>+40.1       | 1,085<br>2,055<br>5,760<br>+180.3   | 719<br>1,048<br>2,756<br>+163.0     |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in                |  |  |                                    |                                  |                                     |                                     |
| 33<br>34<br>35<br>36 | North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | No •<br>11                               | 14,721<br>20,914<br>27,994<br>+33,9        | 454<br>513<br>482<br>-6.0          | 72<br>94<br>135<br>+43.6         | 562<br>783<br>849<br>+8.4           | 548<br>733<br>789<br>+7.6           |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"                              | 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46.5     | 5,301<br>6,665<br>6,974<br>+4.6    | 817<br>1,118<br>2,200<br>+96.8   | 6,830<br>10,698<br>13,198<br>+23.4  | 6,573<br>10,014<br>12,281<br>+22.6  |
|                      | Commercial vehicles, manufactured over              | rseas:                                   |  |                                    |                                  |                                     |                                     |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | No • • • • • • • • • • • • • • • • • • • | 3,537<br>3,560<br>4,199<br>+17.9           | 81<br>64<br>56<br>-12.5            | 28<br>18<br>14<br>~22.2          | 192<br>160<br>164<br>+2.5           | 120<br>123<br>124                   |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                   | \$'000<br>"                              | 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20.0        | 757<br>686<br>642<br>-6.4          | 236<br>174<br>147<br>-15.5       | 1,851<br>1,687<br>1,815<br>+7.6     | +0.8  1,143 1,346 1,335 -0.8        |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Juillet

|  |  |                                     |                                     |                                       | British<br>Columbia(2)                      |   |                            |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---|---|----------------------------|
| Quéhec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                               | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)            | Genre et origine des véhicules  | Йο                         |
| 22,885<br>31,843<br>35,578<br>+11.7    | 30,522<br>40,250<br>49,393<br>+22.7    | 3,027<br>3,430<br>4,416<br>+28.7    | 2,994<br>3,001<br>3,496<br>+16.5    | 7,826<br>8,616<br>11,491<br>+33.4     | 7,534<br>8,583<br>9,983<br>+16.3            | Total, véhicules automobiles neufs: nbre 1985 " 1984 " 1985 % 1985/1984                           | 1 2 3                      |
| 239,873<br>357,954<br>437,665<br>+22.3 | 353,744<br>497,470<br>655,612<br>+31.8 | 34,097<br>42,417<br>61,118<br>+44.1 | 36,987<br>39,163<br>49,435<br>+26.2 | 99,513<br>114,896<br>164,343<br>+43.0 | 89,989<br>107,822<br>127,111<br>+17.9       | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984  | 5<br>6<br>7<br>8           |
| 14,464<br>18,236<br>17,013<br>-6.7     | 20,759<br>24,981<br>25,706<br>+2,9     | 1,776<br>1,895<br>2,102<br>+10.9    | 1,620<br>1,519<br>1,619<br>+6.6     | 3,776<br>3,869<br>4,485<br>+15.9      | 3,244<br>3,381<br>3,000                     | " 1985  | 9<br>10<br>11              |
| 145,498<br>192,657<br>199,757<br>+3.7  | 227,223<br>289,274<br>319,696<br>+10.5 | 19,799<br>22,055<br>26,846<br>+21.7 | 19,688<br>18,950<br>21,322<br>+12.5 | 45,367<br>47,696<br>57,728<br>+21.0   | -11.3<br>36,001<br>38,671<br>34,951<br>-9.6 | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985   | 13<br>14<br>15<br>16       |
| 3,568<br>5,603<br>5,934<br>+5.9        | 2,768<br>4,248<br>6,337<br>+49.2       | 364<br>422<br>606<br>+43,6          | 206<br>221<br>349<br>+57.9          | 838<br>996<br>1,573<br>+57.9          | 1,753<br>1,987<br>2,575                     | " 1984 1<br>" 1985 1  | 17<br>18                   |
| 33,371<br>61,710<br>67,942<br>+10.1    | 27,209<br>48,154<br>73,513<br>+52.7    | 3,590<br>4,887<br>7,266<br>+48.7    | 2,058<br>2,561<br>4,245<br>+65.8    | 8,693<br>11,631<br>18,927<br>+62.7    | +29.6 16,685 22,339 29,935 +34.0            | \$'000 1983 2<br>" 1984 2<br>" 1985 2   | 20<br>21<br>22<br>23<br>24 |
| 1,464<br>2,999<br>5,804<br>+93.5       | 1,234<br>2,200<br>5,158<br>+134.5      | 92<br>126<br>328<br>+160.3          | 84<br>84<br>147<br>+75•0            | 274<br>308<br>817<br>+165,3           | 303<br>662<br>1,224<br>+84.9                | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): nbre 1983 2: " 1984 2: " 1985/1984 2:    | 7                          |
| 20,398<br>31,602<br>64,032<br>+102.6   | 24,118.<br>30,453<br>66,713<br>+119.1  | 1,077<br>1,384<br>4,072<br>+194.2   | 732<br>1,018<br>2,088<br>+105.1     | 4,663<br>5,594<br>11,431<br>+111.9    | 6,226<br>8,912<br>16,696<br>+87.3           | \$ 1985/1984 28<br>\$'000 1983 22<br>" 1984 30<br>" 1985 33<br>* 1985/1984 32                     | 9<br>0<br>1                |
| 2,268<br>4,034<br>5,647<br>+40.0       | 4,961<br>7,843<br>11,056<br>+41.0      | 666<br>840<br>1,188<br>+41.4        | 989<br>1,094<br>1,266<br>+15.7      | 2,597<br>3,110<br>4,151<br>+33.5      | 1,604<br>1,870<br>2,431                     | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>nbre 1983 33<br>" 1984 34<br>" 1985 35 | 4                          |
| 30,177<br>62,159<br>93,567<br>+50.5    | 67,585<br>119,365<br>183,418<br>+53.7  | 8,364<br>12,497<br>20,866<br>+67.0  | 13,622<br>15,764<br>20,517<br>+30.2 | 37,235<br>46,390<br>71,054<br>+53.2   | +30.0 24,733 30,162 37,143 +23.1            | \$ 1985/1984 36<br>\$ '000 1983 37<br>" 1984 38<br>" 1985 39<br>% 1985/1984 40                    | 7<br>3                     |
| 1,121<br>971<br>1,180<br>+21.5         | 800<br>978<br>1,136<br>+16.2           | 129<br>147<br>192<br>+30,6          | 95<br>83<br>115<br>+38.6            | 341<br>333<br>465<br>+39.6            | 630<br>683<br>753                           | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: nbre 1983 41 " 1984 42 " 1985 43                       |                            |
| 10,429<br>9,826<br>12,367<br>+25.9     | 7,609<br>10,224<br>12,272<br>+20.0     | 1,267<br>1,594<br>2,068<br>+29.7    | 887<br>870<br>1,263<br>+45.2        | 3,555<br>3,785<br>5,203<br>+37.5      | +10.2<br>6,344<br>7,738<br>8,386<br>+8.4    | \$ 1985/1984 44<br>\$'000 1983 45<br>" 1984 46<br>" 1985 47<br>% 1985/1984 48                     |                            |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

January-July

|          | lidal y - out y                                      |            |                    |                   |                               |                       |                       |
|----------|--|------------|--------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|          |  |            |                    | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia        | New<br>Brunswick      |
| No       | Type and origin of vehicles                          |            | Canada             | Terre-<br>Neuve   | île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse   | Nouveau-<br>Brunswick |
| No       | ,  |            | number - n         | ombre             |                               |                       |                       |
|          | 7.1.3  |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 1        | Total, new motor vehicles: 1983                      |            | 636,581            | 12,483            | 3,206                         | 24,262                | 18,961                |
| 2        |  |            | 795,278<br>923,994 | 13,910<br>14,945  | 4,066<br>3,924                | 30,841<br>32,647      | 23,234<br>24,681      |
| 4        | 1985/1984  | 0/<br>/0   | +16.2              | +7.4              | -3.5                          | +5.9                  | +6.2                  |
|          | Passenger cars:                                      |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 5        | 198 <i>3</i><br>1984                                 |            | 500,574<br>607,303 | 9,170<br>9,908    | 2,525<br>3,121                | 19,140<br>23,462      | 14,167<br>16,602      |
| 7        | 1985<br>1985/1984                                    | <b>8</b> / | 692,255<br>+14.0   | 10,755<br>+8.5    | 2,889<br>-7.4                 | 24,518<br>+4.5        | 17,590<br>+6.0        |
|          |  |            |                    | , , ,             | , , ,                         | 14.5                  | +0.0                  |
| 9        | Commercial vehicles:<br>1983                         |            | 136,007            | 3,313             | 681                           | 5 122                 | 4 704                 |
| 10       | 1984<br>1985   |            | 187,975            | 4,002             | 945                           | 5,122<br>7,379        | 4,794<br>6,632        |
|          | 1985/1984  | 0/         | 231,739<br>+23.3   | 4,190<br>+4.7     | 1,035<br>+9.5                 | 8,129<br>+10.2        | 7,091<br>+6.9         |
|          | Passenger cars, manufactured in North                |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 13       | America:   |            | 372 /10/           | 7 710             | 2 025                         | 45 244                | 44 570                |
| 14       | 1984   |            | 372,404<br>465,568 | 7,712<br>8,470    | 2,025<br>2,545                | 15,214<br>19,380      | 11,578<br>13,915      |
|          | 1985<br>1985/1984                                    | 0/<br>/0   | 499,987<br>+7.4    | 8,876<br>+4.8     | 2,209<br>-13.2                | 18,862<br>-2.7        | 13,977<br>+0.4        |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:               |            |                    |                   |                               |                       |                       |
|          | 1983<br>1984   |            | 128,170            | 1,458             | 500                           | 3,926                 | 2,589                 |
| 19       | 1985   |            | 141,735<br>192,268 | 1,438<br>1,879    | 576<br>680                    | 4,082<br>5,656        | 2,687<br>3,613        |
| 20       | 1985/1984  | 70         | +35.7              | +30.7             | +18.1                         | +38.6                 | +34.5                 |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983          |            | 407.005            | 4 070             | 750                           |                       |                       |
| 22       | 1984   |            | 103,285<br>100,392 | 1,239<br>1,037    | 350<br>325                    | 3,228<br>2,981        | 2,193<br>2,051        |
| 24       | 1985<br>1985/1984                                    | 0/         | 112,729<br>+12.3   | 1,126<br>+8.6     | 325                           | 3,340<br>+12.0        | 2,164<br>+5.5         |
|          | Pagagaga and pagagagagagagagagagagagagagagagagagagag |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 0.5      | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):  |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 25<br>26 | 1983<br>1984   |            | 24,885<br>41,343   | 219<br>401        | 150<br>251                    | 698<br>1 <b>,</b> 101 | 396<br>636            |
|          | 1985<br>1985/1984                                    | 8/         | 79,539<br>+92.4    | 753<br>+87.8      | 355<br>+41.4                  | 2,316<br>+110.4       | 1,449<br>+127.8       |
|          | Commonais I webishes a section to the transfer       |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 20       | Commercial vehicles, manufactured in North America:  |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 29<br>30 | 1983<br>1984   |            | 108,477<br>165,605 | 2,670<br>3,641    | 509<br>819                    | 3,807<br>6,347        | 3,825<br>5,833        |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                    | B/<br>/0   | 205,467<br>+24.1   | 3,822<br>+5.0     | 919<br>+12.2                  | 7,017<br>+10.6        | 6,287<br>+7.8         |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas:          |            |                    |                   |                               |                       |                       |
| 33<br>34 | 1983<br>1984   |            | 27,530<br>22,370   | 643<br>361        | 172<br>126                    | 1,315<br>1,032        | 969<br>799            |
| 35<br>36 | 1985<br>1985/1984                                    | ₩<br>/0    | 26,272<br>+17.4    | 368<br>+1.9       | 116                           | 1,112                 | 804                   |
| -        |  | /a         | 717.4              | T1.7              | -7.9                          | +7.8                  | +0.6                  |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

#### Janvier-Juillet

|  |  |                                     |                                    |                                     | British<br>Columbia(1)              |          |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                  | Alberta                             | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)    |          | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                               | nombre                                 |                                     |                                    |                                     |                                     |          |  | No                   |
| 172,791<br>228,389<br>256,881<br>+12.5 | 236,805<br>304,126<br>366,456<br>+20.5 | 23,053<br>28,438<br>32,738<br>+15.1 | 24,000<br>26,194<br>28,282<br>+8.0 | 63,046<br>69,965<br>86,953<br>+24.3 | 57,974<br>66,115<br>76,487<br>+15.7 | D/<br>/0 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | ]<br>2<br>3<br>2     |
| 149,544<br>191,083<br>212,303<br>+11.1 | 193,898<br>239,036<br>279,328<br>+16.9 | 16,613<br>19,439<br>21,577<br>+11.0 | 14,818<br>15,617<br>16,846<br>+7.9 | 39,251<br>42,752<br>52,787<br>+23.5 | 41,448<br>46,283<br>53,662<br>+15.9 | 9/       | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 23,247<br>37,306<br>44,578<br>+19.5    | 42,907<br>65,090<br>87,128<br>+33.9    | 6,440<br>8,999<br>11,161<br>+24.0   | 9,182<br>10,577<br>11,436<br>+8.1  | 23,795<br>27,213<br>34,166<br>+25.6 | 16,526<br>19,832<br>22,825<br>+15.1 | 0/0      | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 101,550<br>138,626<br>142,002<br>+2.4  | 154,443<br>192,543<br>213,875<br>+11.1 | 13,139<br>15,546<br>16,466<br>+5.9  | 12,465<br>13,373<br>13,956<br>+4.4 | 29,716<br>33,039<br>39,622<br>+19.9 | 24,562<br>28,131<br>30,142<br>+7.1  | B/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985                | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 47,994<br>52,457<br>70,301<br>+34.0    | 39,455<br>46,493<br>65,453<br>+40.8    | 3,474<br>3,893<br>5,111<br>+31.3    | 2,353<br>2,244<br>2,890<br>+28.8   | 9,535<br>9,713<br>13,165<br>+35.5   | 16,886<br>18,152<br>23,520<br>+29.6 | D/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 36,907<br>34,775<br>38,587<br>+11.0    | 31,413<br>32,398<br>36,986<br>+14.2    | 2,960<br>2,973<br>3,391<br>+14.1    | 1,974<br>1,746<br>2,052<br>+17.5   | 8,048<br>7,725<br>8,914<br>+15.4    | 14,973<br>14,381<br>15,844<br>+10.2 | 0/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 11,087<br>17,682<br>31,714<br>+79.4    | 8,042<br>14,095<br>28,467<br>+102.0    | 514<br>920<br>1,720<br>+87.0        | 379<br>498<br>838<br>+68.3         | 1,487<br>1,988<br>4,251<br>+113.8   | 1,913<br>3,771<br>7,676<br>+103.6   | 0/       | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 14,923<br>30,601<br>37,088<br>+21.2    | 36,547<br>59,479<br>79,855<br>+34.3    | 5,472<br>8,077<br>10,004<br>+23.9   | `8,369<br>9,971<br>10,731<br>+7.6  | 21,068<br>25,126<br>31,518<br>+25.4 | 11,287<br>15,711<br>18,226<br>+16.0 | 0//0     | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 8,324<br>6,705<br>7,490<br>+11.7       | 6,360<br>5,611<br>7,273<br>+29.6       | 968<br>922<br>1,157<br>+25.5        | 813<br>606<br>705<br>+16.3         | 2,727<br>2,087<br>2,648<br>+26.9    | 5,239<br>4,121<br>4,599<br>+11.6    |          | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Duest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

January-July

|          |   |          |                        | Newfound-<br>land  | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswic      |
|----------|---|----------|------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | Canada                 | Terre-<br>Neuve    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau—<br>Brunswic |
| Vo.      |   |          | thousands of           | dollars - mill     | iers de dollar                | S                   |                      |
|          |   |          |                        |                    |                               |                     |                      |
| 1        | Total, new motor vehicles:<br>1983                  |          | 7,024,486              | 126,726            | 31,311                        | 243,550             | 195,008              |
|          | 1984<br>1985  |          | 9,608,271              | 154,506<br>174,968 | 43,215<br>44,556              | 341,687<br>380,472  | 266,172<br>297,260   |
|          | 1985/1984   | 0/       | 11,803,267<br>+22.8    | +13.2              | +3.1                          | +11.4               | +11.7                |
| _        | Passenger cars:                                     |          | r 250 02/              | 00.444             | 24 450                        | 107 507             | 170 454              |
|          | 1983<br>1984  |          | 5,258,026<br>6,919,620 | 90,141<br>103,890  | 24,150<br>31,819              | 186,596<br>246,748  | 139,454<br>176,244   |
|          |   | 0/       | 8,243,118              | 117,701            | 30,710                        | 270,437             | 194,109              |
| О        | 1985/1984   | /0       | +19.1                  | +13.3              | <b>~</b> 3.5                  | +9.6                | +10.1                |
| 9        | Commercial vehicles:<br>1983                        |          | 1 766 460              | 36,585             | 7,161                         | 56,954              | 55,554               |
| 10       | 1984  |          | 1,766,460<br>2,688,651 | 50,616             | 11,396                        | 94,939              | 89,928               |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 3,560,149<br>+32.4     | 57,267<br>+13.1    | 13,846<br>+21.5               | 110,035<br>+15.9    | 103,151<br>+14.7     |
|          | Passenger cars, manufactured in North               |          |                        |                    |                               |                     |                      |
| 13       | America:<br>1983                                    |          | 3,923,952              | 76,963             | 20,027                        | 150,877             | 114,632              |
| 14       | 1984  |          | 5,227,956              | 89,052             | 26,748                        | 203,167             | 145,679              |
| 15<br>16 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 5,924,935<br>+13.3     | 98,428<br>+10.5    | 24,508<br>-8.4                | 208,418<br>+2.6     | 154,145<br>+5.8      |
| 4 7      | Passenger cars, manufactured overseas:              |          | 4 77/ 07/              | 47.470             | 4.40                          | 75 740              | 0/ 000               |
|          | 1983<br>1984  |          | 1,334,074<br>1,691,664 | 13,178<br>14,838   | 4,123<br>5,071                | 35,719<br>43,581    | 24,822<br>30,565     |
|          | 1985  | 0/       | 2,318,183              | 19,273             | 6,202                         | 62,019              | 39,964               |
| Z()      | 1985/1984   | %        | +37.0                  | +29.9              | +22.3                         | +42.3               | +30.8                |
| 2.1      | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          | 057, 004               | 44 407             | 7.007                         | 00.7//              | 00.007               |
|          | 1983<br>1984  |          | 956,291<br>1,101,175   | 11,103<br>10,828   | 3,097<br>3,389                | 28,366<br>31,542    | 20,026<br>22,021     |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 1,299,628<br>+18.0     | 12,413             | 3,481                         | 37,399              | 24,421<br>+10.9      |
| ∠ 4      | 1707/1704   | /0       | +10.0                  | +14.6              | +2.7                          | +18.6               | +10.7                |
|          | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                        |                    |                               |                     |                      |
| 25       | 1983  |          | 377,783                | 2,075              | 1,026                         | 7,353               | 4,796                |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 590,489<br>1,018,555   | 4,010<br>6,860     | 1,682<br>2,721                | 12,039<br>24,620    | 8,544<br>15,543      |
|          | 1985/1984   | ,0<br>,0 | +72.5                  | +71.1              | +61.8                         | +104.5              | +81.9                |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                        |                    |                               |                     |                      |
| 29       | 1983  |          | 1,509,858              | 30,901             | 5,695                         | 44,927              | 46,744               |
| 30<br>31 | 1984<br>1985  |          | 2,457,565<br>3,271,512 | 47,041<br>53,113   | 10,230<br>12,692              | 84,663<br>97,944    | 81,749<br>94,292     |
| 32       | 1985/1984   | %        | +33.1                  | +12.9              | +24.1                         | +15.7               | +15.3                |
| 33       | Commercial.vehicles, manufactured overseas: 1983    |          | 256,602                | 5,684              | 1 1/4                         | 12 027              | 9 946                |
| 34       | 1984  |          | 231,086                | 3,575              | 1,466<br>1,166                | 12,027<br>10,276    | 8,810<br>8,179       |
| 35<br>36 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 288,637<br>+24.9       | 4,154<br>+16.2     | 1,154<br>-1.0                 | 12,091<br>+17.7     | 8,859<br>+8.3        |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Juillet

|  |  |  |  |  | British<br>Columbia(1)                 |  |                      |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| Québec                                       | Ontario                                      | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                  | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)       | Genre et origine des véhicules                                 |                      |
| thousands                                    | of dollars – 1                               | milliers de                            | dollars                                |  |  |  | No                   |
| 1,754,145<br>2,598,804<br>3,092,962<br>+19.0 | 2,677,534<br>3,758,259<br>4,780,948<br>+27.2 | 257,212<br>355,633<br>442,522<br>+24.4 | 286,211<br>346,640<br>393,428<br>+13.5 | 779,079<br>922,727<br>1,220,360<br>+32.3 | 673,710<br>820,628<br>975,791<br>+18.9 | Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1984 1985 % 1985/1984 | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 1,470,584<br>2,061,851<br>2,404,622<br>+16.6 | 2,108,671<br>2,807,887<br>3,428,895<br>+22.1 | 179,118<br>228,485<br>267,631<br>+17.1 | 166,558<br>195,919<br>216,560<br>+10.5 | 447,364<br>524,454<br>674,779<br>+28.7   | 445,390<br>542,323<br>637,674<br>+17.6 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 283,561<br>536,953<br>688,340<br>+28.2       | 568,863<br>950,372<br>1,352,053<br>+42.3     | 78,094<br>127,148<br>174,891<br>+37.5  | 119,653<br>150,721<br>176,868<br>+17.3 | 331,715<br>398,273<br>545,581<br>+37.0   | 228,320<br>278,305<br>338,117<br>+21.5 | 1985   | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 997,805<br>1,471,222<br>1,610,461<br>+9.5    | 1,670,502<br>2,215,171<br>2,593,873<br>+17.1 | 142,872<br>182,562<br>202,906<br>+11.1 | 142,657<br>169,275<br>180,625<br>+6.7  | 342,365<br>399,695<br>502,035<br>+25.6   | 265,252<br>325,385<br>349,536<br>+7.4  | 1984<br>1985   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 472,779<br>590,629<br>794,161<br>+34.5       | 438,169<br>592,716<br>835,022<br>+40.9       | 36,246<br>45,923<br>64,725<br>+40.9    | 23,901<br>26,644<br>35,935<br>+34.9    | 104,999<br>124,759<br>172,744<br>+38.5   | 180,138<br>216,938<br>288,138<br>+32.8 | 1984 1<br>1985 1   | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 335,843<br>376,722<br>435,463<br>+15.6       | 292,603<br>358,188<br>429,482<br>+19.9       | 28,123<br>33,016<br>40,093<br>+21.4    | 18,675<br>19,666<br>24,503<br>+24.6    | 78,143<br>87,751<br>107,647<br>+22.7     | 140,312<br>158,052<br>184,726<br>+16.9 | 1984 2<br>1985 2   | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 136,936<br>213,907<br>358,698<br>+67.7       | 145,566<br>234,528<br>405,540<br>+72.9       | 8,123<br>12,907<br>24,632<br>+90.8     | 5,226<br>6,978<br>11,432<br>+63.8      | 26,856<br>37,008<br>65,097<br>+75.9      | 39,826<br>58,886<br>103,412<br>+75.6   | 1984 2<br>1985 2   | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 208,026<br>470,920<br>609,064<br>+29.3       | 510,055<br>891,087<br>1,271,225<br>+42.7     | 69,266<br>117,664<br>162,234<br>+37.9  | 112,320<br>144,473<br>169,347<br>+17.2 | 304,998<br>375,733<br>515,707<br>+37.3   | 176,926<br>234,005<br>285,894<br>+22.2 | 1984 3<br>1985 3   | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 75,535<br>66,033<br>79,276<br>+20.1          | 58,808<br>59,285<br>80,828<br>+36.3          | 8,828<br>9,484<br>12,657<br>+33.5      | 7,333<br>6,248<br>7,521<br>+20.4       | 26,717<br>22,540<br>29,874<br>+32.5      | 51,394<br>44,300<br>52,223<br>+17.9    | 1984   | 33<br>34<br>35       |

Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TARLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

|  | Passenger ca   | ars  |  |  |   |  |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
|  | Voitures par   | ticulières   |  |  |   |  |  |  |
| Period   |  |  | North<br>America   |  |   |  | Other<br>countries(1)  | )  |
| Période  | Total  |  | Amérique du<br>Nord  |  | Japon   |  | Autres<br>pays(1)  |  |
|  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités   | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri<br>bution   |
|  | No nbre  | 0//0   | No nbre  | b/<br>/0   | No nbre   | 0/<br>/0   | No nbre  | 6/   |
| 1983:  |  |  |  |  |   |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4 | 10,114 13,992 18,224 16,100 18,878 15,642 10,335 17,609 10,828 15,937 15,845 13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1 |
| Year - Année   | 843,318  | 100.0  | 625,088  | 74.1   | 176,525   | 20.9   | 41,705   | 5.0  |
| 1984:  |  |  |  |  |   |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353 70,090 96,351 93,085 107,927 102,250 80,247 74,579 62,945 92,026 74,260 60,097                                | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259                                  | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                          | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222 11,661  | 16.9 19.1 18.0 12.0 16.2 16.6 17.9 19.3 19.0 19.1 20.5 19.4                                  | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5      |
| Year - Année   | 971,210  | 100.0  | 724,932  | 74.7   | 171,204   | 17.6   | 75,074   | 7.7  |
|  |  |  |  |  |   |  |  |  |
| 1985:  |  | 400.0  | 40.077   | 7/ 4   | 40.457  | 45.0   | . 740  | 40.4   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657<br>103,429<br>119,909<br>119,527<br>118,780<br>91,711   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0                                     | 49,077 51,963 76,293 95,193 84,132 84,655 58,674   | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4<br>71.3<br>64.0                                 | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>21,309<br>18,069<br>18,562                  | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8<br>15.2<br>20.2   | 6,712<br>7,893<br>8,737<br>11,580<br>14,086<br>16,056<br>14,475  | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8<br>13.5<br>15.8                               |

Year - Année

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### APPENDIX I

#### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

#### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

#### APPENDICE I

#### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce cataloque). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

#### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence des-quelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série. While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irréqulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréquliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Jerritoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

#### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                       | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|
|                       | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays |
|                       | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |
|                       |   |                        |   | ,                      |
| January - Janvier     | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |
| February - Février    | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |
| March - Mars          | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |
| April - Avril         | 25                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |
| May - Mai             | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |
| June - Juin           | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |
| July - Juillet        | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |
| August - Août         | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |
| September - Septembre | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |
| October - Octobre     | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |
| November - Novembre   | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |
| December - Décembre   | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |

#### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### APPENDIX II - APPENDICE II

# NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Motors Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Motors of Canada Limited Nissan Automobiles Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

> Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

> Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

#### Catalogue

63–213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527–6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

#### Catalogue

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Ril. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

#### Catalogue

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 016.

N<sup>O</sup> 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







# New motor vehicle sales

August 1985



## **Ventes** de véhicules automobiles neufs

Août 1985

#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A DT6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's          | 3 (772-4073)                     | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|---------------------|----------------------------------|----------------|------------|
| Halifax             | (426-5331)                       | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal            | (283-5725)                       | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa              | (990-8116)                       | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto<br>Credit o | (973–6586)<br>card only (973–801 |                | (666–3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories<br>(area served<br>NorthwestTel Inc.)      | Zenith 2-2015      |

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

#### 1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's          | (772-4073)                     | Sturgeon Falls          | (753-4888) |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------|------------|
| Halifax             | (426-5331)                     | Winnipeg                | (949-4020) |
| Montréal            | (283-5725)                     | Regina                  | (359-5405) |
| Ottawa              | (990-8116)                     | Edmonton                | (420-3027) |
| Toronto<br>Carte de | (973-6586)<br>crédit seulement | Vancouver<br>(973-8018) | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037                 |
|--|-------------------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192                |
| Québec   | 1-800-361-2831                |
| Ontario  | 1-800-268-1151                |
| Manitoba   | 1-800-282-8006                |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524            |
| Alberta  | 1-800-222-6400                |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)   | 112-800-663-1551              |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0-8913                 |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | <b>Zé</b> nith <b>2–201</b> 5 |

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 016.

1(613)990-8114 1(613)990-8115

#### **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

### Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

## New motor vehicle sales

August 1985

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

October 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Octobre 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Divi-
- A.R. Tanner, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, Chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

#### TABLE OF CONTENTS

cles, by Type and Origin, in Units

and Dollars, 1983, 1984 and 1985

6. Provincial Sales of New Motor Vehi-

1985

cles, Accumulated Months, by Type

and Origin, in Units, 1983, 1984 and

#### TABLE DES MATIÈRES Page Page Introduction Introduction Chart Graphique 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles. 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type, Canada, Seasonally Adjusted les neufs selon le genre, Canada, désaiand Unadjusted, in Units, 1983-1985 vii sonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985 vii 2. Monthly Sales of New Passenger Cars 2. Ventes mensuelles de voitures particuby Origin, Canada, Seasonally Adlières neuves selon leur origine, Canada, justed and Unadjusted, in Units, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, 1983-1985 vii en nombre d'unités, 1983-1985 vii 3. Average Monthly Prices of Passenger 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-Cars, by Origin, 1983-1985 viii culières, selon leur origine, 1983-1985 viii 4. Monthly Distribution of the Canadian 4. Répartition mensuelle du marché canadien Motor Vehicle Market (Passenger de l'automobile (de voitures particu-Cars), by Origin, 1983-1985 viii lières), selon leur origine, 1983-1985 viii 5. Cumulative Sales of New Passenger 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi-Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 ix tures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985 ix Highlights хi Points saillants хi Table Tableau 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type and Origin, in Units, 1983, les neufs, par genre et par origine. en 1984 and 1985 2 nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiby Type and Origin, in Dollars. les neufs, par genre et par origine, en 1983, 1984 and 1985 4 dollars, 1983, 1984 et 1985 4 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de New Motor Vehicles, by Type and Orivéhicules automobiles neufs, selon le gin, in Units, 1983, 1984 and 1985 genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985 6 4. Average Monthly Prices of Passenger 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 culières, selon l'origine, 1983, 1984 et 7 5. Provincial Sales of New Motor Vehi-5. Ventes de véhicules automobiles neufs,

par genre, origine et province, en nombre

8

10

d'unités et en dollars, 1983, 1984 et

chiffres cumulatifs, par genre, origine

et province, nombre d'unités, 1983, 1984

6. Ventes de véhicules automobiles neufs,

1985

et 1985

10

### TABLE OF CONTENTS - Concluded

### TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | rage |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983, 1984 et<br>1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983, 1984 and 1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et<br>1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Methodology  | 15   | Méthodologie   | 15   |
| Data Reliability   | 15   | Fiabilité des données  | 15   |
| Non-Sampling Errors  | 15   | Erreurs non liées à l'échantillonnage  | 15   |
| Estimation of Non-Sampling Errors  | 16   | Estimation des erreurs non liées à<br>l'échantillonnage  | 16   |
| Seasonal Adjustment  | 17   | Désaisonnalisation   | 17   |
| Revision Procedures  | 18   | Procédures de révision   | 18   |
| Data Confidentiality   | 19   | Confidentialité des données  | 19   |
| Number of Shopping Days  | 19   | Nombre de jours commerciaux  | 19   |
| Definitions  | 20   | Définitions  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| North American Motor Vehicle Manufacturers   | 21   | Fabricants Nord Américains de véhicules<br>automobiles   | 21   |
| Importers and Distributors of Overseas<br>Manufactured Motor Vehicles  | 21   | Importateurs et distributeurs de véhicules<br>automobiles fabriqués Outre-mer  | 21   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base réqulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

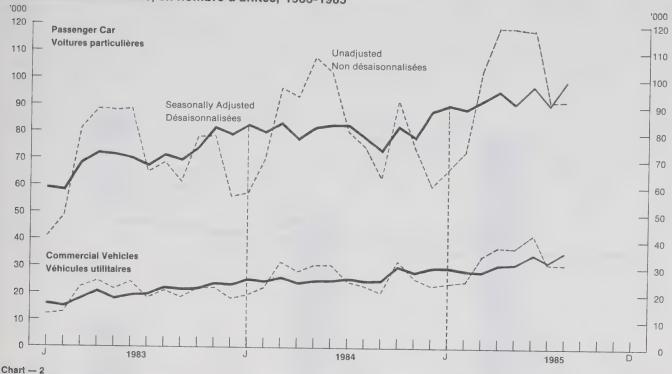
Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, Tel.: (613) 990-9824.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, tél.: (613) 990-9824.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

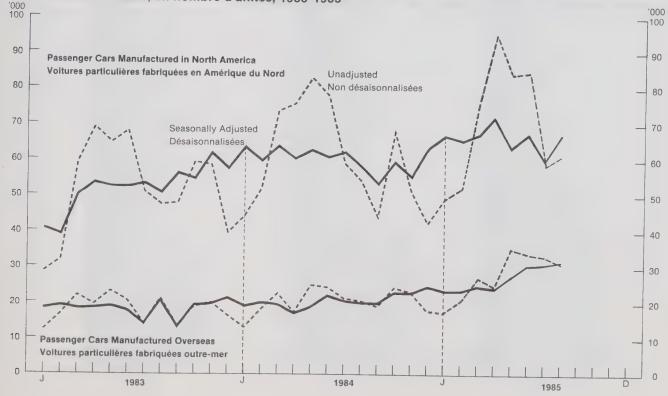
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Graphique - 4

Chart – 3
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

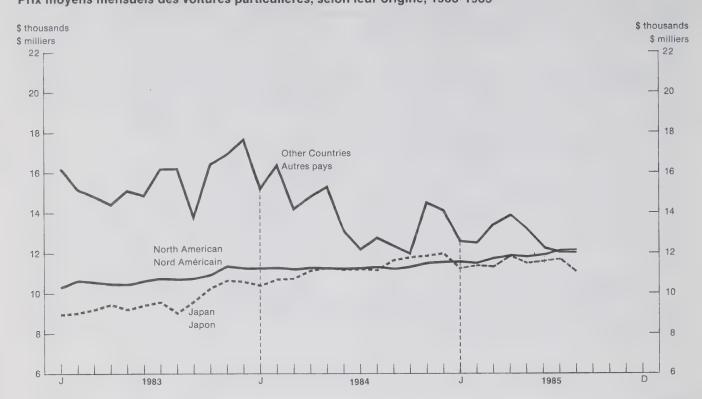
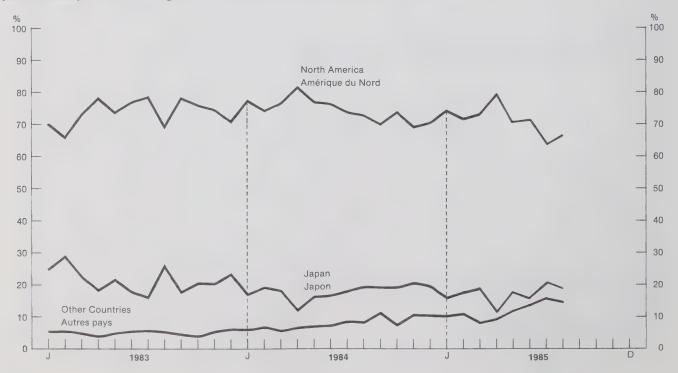
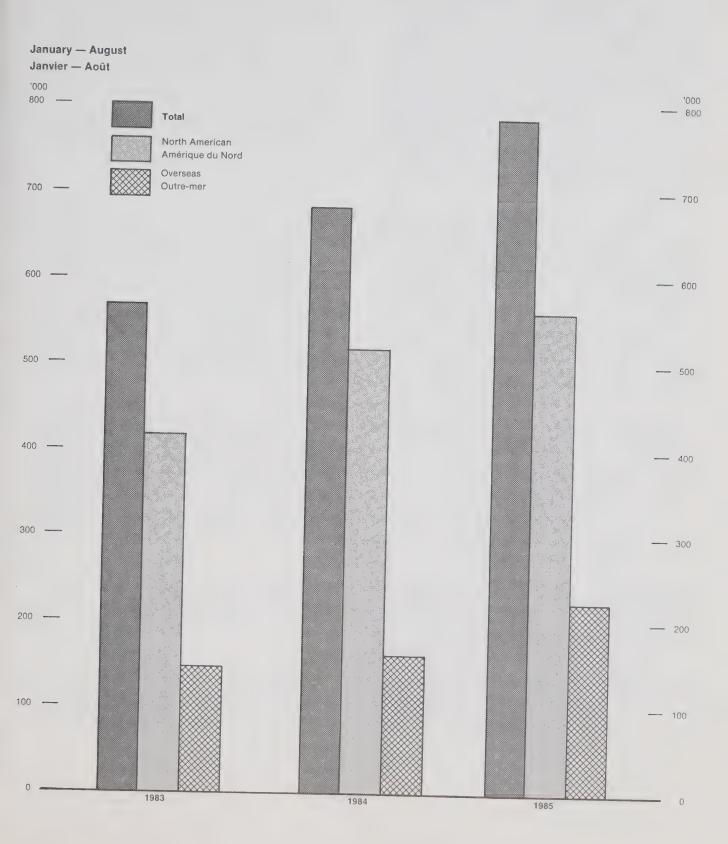


Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985





#### HIGHLIGHTS

## Seasonally Adjusted Sales

• Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in August 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 133,974 units, up 8.7% from the level reached in July 1985 (123,263 units). Sales of passenger cars built in North America increased 13.5% to 67,675 units while sales of imported passenger cars increased 1.3% to 31,411 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were higher by 6.9% over the July 1985 level and totalled 34,888 units.

## Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in August 1985 registered a gain of 26.9% over the corresponding month of the previous year, rising to 123,717 units. The principal factors accounting for the high level of sales in August 1985 were the sales of passenger cars built overseas which reached 30,850 units, up 50.8% over August 1984, and the sales of commercial vehicles, domestic and imported, which totalled 31,842 units, up 39.1% over this same period.
- Likewise, sales of North American manufactured passenger cars increased 12.8% over August 1984 to 61,025 units, while sales of North American manufactured commercial vehicles rose by 43.9% to 27,274 units. The Canadian sales of North American manufactured vehicles were to some extent influenced by sales incentive programs such as consumer financing discounts and specified option packages.
- The 50.8% year-over-year rise in sales for overseas built passenger cars comprised increases of 17.9% for Japanese automobiles (16,960 units) and 128.5% for passenger cars imported from Other Countries (13,890 units).
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in August 1985 increased 34.7% from a year earlier to \$1,598.2 million. Passenger cars sold were valued at \$1,095.6 million, up 29.0%, while commer-

#### POINTS SAILLANTS

## Ventes désaisonnalisées

• D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois d'août 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 133,974 unités, soit 8.7% de plus que les 123,263 unités vendues en juillet 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 13.5%, pour atteindre 67,675 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 1.3%, pour atteindre 31,411 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont augmenté de 6.9% par rapport à juillet 1985 pour atteindre 34,888 unités.

## Ventes non désaisonnalisées

- En août 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 26.9% comparativement au
  mois correspondant l'an dernier et se sont
  chiffrées à 123,717 unités. Les principaux facteurs contribuant au niveau élevé des ventes en
  août 1985, ont été les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer, lesquelles ont
  progressé de 50.8% par rapport à août 1984 pour
  atteindre 30,850 unités et les ventes de tous
  les véhicules utilitaires lesquelles ont totalisé 31,842 unités, une hausse de 39.1% pour
  cette même période.
- De plus, les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 12.8% par rapport à août 1984 pour atteindre 61,025 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord ont haussé de 43.9% pour atteindre 27,274 unités. Les ventes canadiennes de véhicules fabriqués en Amérique du Nord ont subi, dans une certaine mesure, l'effet de programmes de stimulation des ventes tel quel la réduction des taux d'intérêt et les groupes d'options.
- L'augmentation des ventes de 50.8% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse de 17.9% des automobiles japonnaises (16,960 unités) et d'une hausse de 128.5% des voitures particulières importées des autres pays (13,890 unités).
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs en août 1985, a haussé de 34.7% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$1,598.2 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé

cial vehicles accounted for \$502.7 million, up 49.0% from August 1984.

- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 7.2% and 0.4% in August 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,117 and \$11,169 respectively, while the average price of models made in Other Countries decreased 5.8% to \$12,003.
- With the exception of Prince Edward Island which reported a decrease of 2.0%, all provinces registered higher unit sales of motor vehicles in August 1985 compared to August 1984. The gains ranged from 8.1% in New Brunswick to 57.8% in Alberta.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first eight months of 1985 increased by 17.4% over the same period last year to reach 1,047,711 units, valued at \$13,401.5 million, a gain of 24.1%.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in August 1985 (based on unit sales) was 66.4%, sharply down from the 72.6% recorded in August 1984. Japanese manufacturers held a market share of 18.5% compared to 19.3% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 15.1% of the passenger car market, a substantial increase from the 8.1% held in August 1984.

\$1,095.6 millions, en hausse de 29.0% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$502.7 millions, soit 49.0% de plus qu'en août 1984.

- En août 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 7.2% et de 0.4% par rapport à août 1984 et se sont chiffrés à \$12,117 et \$11,169 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a diminué de 5.8% à \$12,003.
- En août 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard où les ventes ont diminué de 2.0% comparativement à août 1984. Les augmentations s'échelonnent de 8.1% au Nouveau-Brunswick à 57.8% en Alberta.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les huit premiers mois de 1985 se sont accrues de 17.4% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 1,047,711 unités, représentant une valeur totale de \$13,401.5 millions, soit une augmentation de 24.1%.
- La part du marché canadien de voitures particulières (établie d'après les ventes en unités)
  détenue par les manufacturiers nord-américains
  a chuté sensiblement en août 1985, comparativement à la part enregistrée en août 1984
  (72.6%), pour s'établir à 66.4%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 18.5% du
  marché en comparaison avec 19.3% en août 1984.
  Les manufacturiers d'autres pays, se sont,
  quant à eux, accaparés 15.1% du marché canadien
  des ventes d'automobiles, soit une nette avance
  par rapport au 8.1% enregistré en août 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

|          |   |          | Year-to-<br>date   | January          | February         | March                | April              | May                | June                        |
|----------|---|----------|--------------------|------------------|------------------|----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | L'année<br>à date  | Janvier          | Février          | Mars                 | Avril              | Mai                | Juin                        |
| No.      |   |          | number - no        | mbre             |                  |                      |                    |                    |                             |
|          |   |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
| 1 2      | 1983<br>1984  |          | 726,217<br>892,749 | 53,005<br>76,960 | 61,693<br>92,391 | 103,466<br>128,129   | 113,007<br>121,377 | 109,377<br>138,643 | 112,812                     |
| 3        | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 1,047,711          | 90,229           | 96,909<br>+4.9   | 137,726              | 157,681            | 157,040            | 133,057<br>160,505<br>+20,6 |
| 7        |   | /0       | T17.4              | +(/,2            | T4.7             | T/.J                 | T2/./              | Ŧ17.7              | +20.0                       |
| 5        | Passenger cars:<br>1983                             |          | 569,160            | 40,931           | 48,740           | 81,206               | 88,354             | 87,861             | 88,519                      |
| 6<br>7   | 1984<br>1985  |          | 681,882<br>784,130 | 57,353<br>66,242 | 70,090<br>72,657 | 96,351<br>103,429    | 93,085<br>119,909  | 107,927<br>119,527 | 102,250<br>118,780          |
| 8        | 1985/1984   | 8/<br>/0 | +15.0              | +15.5            | +3.7             | +7.3                 | +28.8              | +10.7              | +16.2                       |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches):  | l        |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
| 9        | 1983  |          | 157,057            | 12,074           | 12,953           | 22,260               | 24,653             | 21,516             | 24,293                      |
| 10<br>11 | 1984<br>1985  |          | 210,867<br>263,581 | 19,607<br>23,987 | 22,301<br>24,252 | 31,778<br>34,297     | 28,292<br>37,772   | 30,716<br>37,513   | 30,807<br>41,725            |
| 12       | 1985/1984   | 0/       | +25.0              | +22.3            | +8.7             | +7.9                 | +33.5              | +22.1              | +35.4                       |
| 13       | Ruses and coaches:                                  |          | 2,274              | 136              | 161              | 217                  | 194                | 268                | 359                         |
|          | 1984<br>1985  |          | 2,917              | 210              | 200              | 238                  | 307                | 351                | 393                         |
|          | 1985/1984   | 0/       | 3,094<br>+6.1      | 214<br>+1.9      | 202<br>+1.0      | 188<br><b>-</b> 21.0 | 399<br>+30.0       | 390<br>+11.1       | 502<br>+27.7                |
|          | Passenger cars, manufactured                        |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
|          | in North America:<br>1983                           |          | 419,800            | 28,643           | 32,067           | 59,184               | 68,924             | 64,664             | 67,982                      |
|          | 1984<br>1985  |          | 519,683<br>561,012 | 44,276<br>49,077 | 51,934<br>51,963 | 73,712<br>76,293     | 75,751<br>95,193   | 82,944<br>84,132   | 77,932<br>84,655            |
|          | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +8.0               | +10.8            | +0.1             | +3.5                 | +25.7              | +1.4               | +8.6                        |
|          | Passenger cars, manufactured                        |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
| 21       | overseas:   |          | 149,360            | 12,288           | 16,673           | 22,022               | 19,430             | 23,197             | 20,537                      |
|          | <b>1984</b><br>1985                                 |          | 162,199<br>223,118 | 13,077<br>17,165 | 18,156<br>20,694 | 22,639<br>27,136     | 17,334<br>24,716   | 24,983<br>35,395   | 24,318<br>34,125            |
| 24       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +37.6              | +31.3            | +14.0            | +19.9                | +42.6              | +41.7              | +40.3                       |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
|          | 1983  |          | 120,894            | 10,114           | 13,992           | 18,224               | 16,100             | 18,878             | 15,642                      |
| 26       | 1984<br>1985  |          | 114,777<br>129,689 | 9,717<br>10,453  | 13,390<br>12,801 | 17,329<br>18,399     | 11,170<br>13,136   | 17,454<br>21,309   | 16,940<br>18,069            |
| 28       | 1985/1984   | 70       | +13.0              | +7.6             | -4.4             | +6.2                 | +17.6              | +22.1              | +6.7                        |
|          | Passenger cars, manufactured in other countries:(1) |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
| 29       | 1983  |          | 28,466             | 2,174            | 2,681            | 3,798                | 3,330              | 4,319              | 4,895                       |
|          | 1984<br>1985  |          | 47,422<br>93,429   | 3,360<br>6,712   | 4,766<br>7,893   | 5,310<br>8,737       | 6,164<br>11,580    | 7,529<br>14,086    | 7,378<br>16,056             |
| 32       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +97.0              | +99.8            | +65.6            | +64.5                | +87.9              | +87.1              | +117.6                      |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                    |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
|          | 1983  |          | 125,248            | 9,790            | 10,275           | 17,914               | 20,291             | 16,494             | 18,992                      |
| 35       | 1984<br>1985<br>1985 /1986                          | 0/       | 184,554<br>232,741 | 16,815<br>21,529 | 19,442<br>21,243 | 28,416<br>30,143     | 25,177<br>34,060   | 27,489<br>32,869   | 27,352<br>37,629            |
| 36       | 1985/1984   | %        | +26.1              | +28.0            | +9.3             | +6.1                 | +35.3              | +19.6              | +37.6                       |
| 77       | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:    |          | 74                 |                  |                  |                      |                    |                    |                             |
| 37<br>38 | 1983<br>1984  |          | 31,809<br>26,313   | 2,284<br>2,792   | 2,678<br>2,859   | 4,346<br>3,362       | 4,362<br>3,115     | 5,022<br>3,227     | 5,301<br>3,455              |
| 39<br>40 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 30,840<br>+17.2    | 2,458<br>-12.0   | 3,009<br>+5.2    | 4,154<br>+23.6       | 3,712              | 4,644              | 4,096                       |
| ,,,      | Excludes Jananese and North Am                      |          |                    |                  | TJ . Z           | T47.0                | +19.2              | +43.9              | +18.6                       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

| July                                  | August                                 | September        | October            | November          | December         |  |  |
|---------------------------------------|--|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--|--|
| Juillet                               | Août                                   | Septembre        | Octobre            | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |  |
| number – no                           | ombre                                  |                  |                    |                   |                  |  | N  |
| 83,221<br>104,721<br>123,904<br>+18.3 | 89,636<br>97,471<br>123,717<br>+26.9   | 79,869<br>83,367 | 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |  |
| 64,963<br>80,247<br>91,711<br>+14.3   | 68,586<br>74,579<br>91,875<br>+23.2    | 61,382<br>62,945 | 78,223<br>92,026   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |  |
| 18,258<br>24,474<br>32,193<br>+31.5   | 21,050<br>22,892<br>31,842<br>+39.1    | 18,487<br>20,422 | 21,894<br>32,275   | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 11 1:                                    |
| 374<br>445<br>472<br>+6.1             | 565<br>773<br>727<br>-6 <sub>*</sub> 0 | 275<br>282       | 247<br>260         | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 1 1 1                                    |
| 50,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6    | 47,396<br>54,115<br>61,025<br>+12.8    | 47,884<br>44,017 | 59,333<br>67,739   | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                | 1 1 1 2                                  |
| 14,023<br>21,228<br>33,037<br>+55.6   | 21,190<br>20,464<br>30,850<br>+50.8    | 13,498<br>18,928 | 18,890<br>24,287   | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      | 2: 2: 2: 2:                              |
| 10,335<br>14,392<br>18,562<br>+29.0   | 17,609<br>14,385<br>16,960<br>+17.9    | 10,828<br>11,943 | 15,937<br>17,601   | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                       | 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2 |
| 3,688<br>6,836<br>14,475<br>+111.7    | 3,581<br>6,079<br>13,890<br>+128.5     | 2,670<br>6,985   | 2,953<br>6,686     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984                          | 25<br>30<br>3                            |
| 14,721<br>20,914<br>27,994<br>+33.9   | 16,771<br>18,949<br>27,274<br>+43.9    | 15,073<br>17,295 | 18,644<br>28,798   | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                                | 3.<br>3.<br>3.                           |
| 3,537<br>3,560<br>4,199<br>+17.9      | 4,279<br>3,943<br>4,568<br>+15.9       | 3,414<br>3,127   | 3,250<br>3,477     | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 3°<br>3°<br>3°<br>4°                     |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

|                      |  |      | Year-to-<br>date                               | January                                  | February                                  | March  | April  | May  | June   |
|----------------------|--|------|--|--|---|--|--|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles  |      | L'année<br>à date                              | Janvier                                  | Février                                   | Mars   | Avril  | Maı  | Juin   |
| No.                  |  |      | thousands of                                   | dollars - mi                             | lliers de dol                             | lars   |  |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:   |      |  |  |   |  |  |  |  |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/   | 8,027,044<br>10,794,857<br>13,401,516<br>+24.1 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,819<br>+14.0 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,030,177<br>+38.0 | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+19.2 | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+27.0 |
| 7                    | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 0/   | 5,981,322<br>7,768,920<br>9,338,696<br>+20.2   | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,228,304<br>+13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,952<br>+36.0   | 913,217<br>1,242,376<br>1,428,262<br>+15.0   | 941,411<br>1,158,933<br>1,414,796<br>+22.1   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):                                     |      |  |  |   |  |  |  |  |
| 11                   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 9/   | 2,045,722<br>3,025,937<br>4,062,820<br>+34.3   | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+15.8       | 324,184<br>402,023<br>576,225<br>+43.3       | 274,010<br>440,796<br>578,880<br>+31.3       | 310,040<br>461,629<br>643,789<br>+39.5       |
| 14<br>15             | Ruses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 0//0 | 102,959<br>97,229<br>111,409<br>+14.6          | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>-34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>-47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+20.6            | 10,396<br>12,223<br>18,432<br>+50.8          | 12,825<br>22,916<br>24,307<br>+6.1           |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/   | 4,430,556<br>5,839,699<br>6,664,370<br>+14.1   | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+33.1     | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+7.1        | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+15.7     |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984         | 0/   | 1,550,766<br>1,929,221<br>2,674,326<br>+38.6   | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,827<br>+25.5       | 200,104<br>215,438<br>317,555<br>+47.4       | 238,690<br>311,693<br>431,268<br>+38.4       | 219,980<br>285,650<br>404,536<br>+41.6       |
| 25<br>26<br>27<br>28 | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985                      | 0//0 | 1,114,945<br>1,261,251<br>1,489,056<br>+18.1   | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+26.2       | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+24.6       | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+10.7       |
| 29<br>30<br>31<br>32 | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985         | 0//0 | 435,821<br>667,970<br>1,185,270<br>+77.4       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,901<br>+56.5         | 48,001<br>91,214<br>160,732<br>+76.2         | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+61.9        | 72,699<br>96,626<br>195,337<br>+102.2        |
| 33<br>34<br>35<br>36 |  | 0/0  | 1,748,596<br>2,754,076<br>3,722,470<br>+35,2   | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+39,6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+44.6       | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+29.8       | 259,732<br>424,450<br>597,875<br>+40.9       |
| 37<br>38<br>39<br>40 | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985               | 0//0 | 297,126<br>271,861<br>340,350<br>+25.2         | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>-1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+29.1          | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+49.3          | 50,308<br>37,179<br>45,914<br>+23.5          |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

| July                                       | August                                       | September                   | October                | November               | December             |  |                      |
|--|--|-----------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet                                    | Août   | Septembre                   | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of                               | dollars - mill                               | iers de dollars             |                        |                        |                      |  |                      |
| 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 1,002,558<br>1,186,586<br>1,598,249<br>+34.7 | 906,721<br>1,013,207        | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 706,110<br>907,836<br>1,103,399<br>+21.5   | 723,296<br>849,300<br>1,095,578<br>+29.0     | 654,722<br>717,681          | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 235,315<br>352,762<br>506,716<br>+43.6     | 279,262<br>337,286<br>502,671<br>+49.0       | 251 <b>,</b> 999<br>295,526 | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | ,                    |
| 12,323<br>12,556<br>20,527<br>+63.5        | 12,190<br>14,000<br>16,582<br>+18.4          | 7,802<br>4,266              | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  |                      |
| 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 506,604<br>611,743<br>739,435<br>+20.9       | 514,134<br>492,414          | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabri-<br>quées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984           |                      |
| 158,610<br>244,398<br>390,371<br>+59.7     | 216,692<br>237,557<br>356,143<br>+49.9       | 140,588<br>225,267          | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                          | 4                    |
| 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33.4      | 158,654<br>160,076<br>189,428<br>+18.3       | 103,830<br>139,048          | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                           | 2 2 2 2 2            |
| 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 58,038<br>77,481<br>166,715<br>+115.2        | 36,758<br>86,219            | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 2 3 3 3              |
| 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46.5     | 238,738<br>296,511<br>450,958<br>+52.1       | 219,913<br>263,317          | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              | 3 3 3 3              |
| 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20,0        | 40,524<br>40,775<br>51,713<br>+26.8          | 32,086<br>32,209            | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 31<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985 TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de vénicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

|   | Total   |   | Passenge<br>Voitures   | r cars<br>particulières   |  |   | Commerc:<br>vehicles<br>Véhicule   | 3   |
|---|---|---|--|---|--|---|--|---|
| Period  |   |   | North<br>America   |   | Overseas   | 3   | utilita  |   |
| Période   |   |   | Amérique<br>Nord   | du  | Outre-m  | er  |  |   |
|   | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)   |
|   | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1   |
|   | No.   | 0/  | No.  | 0/  | No.  | 0/  | No.  |   |
|   | Nbre  | <i>7</i> 0  | Nbre   | 0/<br>/0  | Nbre   | %   | Nbre   | 0/<br>/0  |
| 1983:   |   |   |  |   |  |   |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre                                  | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | -19.0<br>-2.4<br>+17.8<br>+7.7<br>-3.8<br>+0.1<br>-2.7<br>+7.4<br>-2.8<br>+5.5<br>+10.0<br>-3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | -27.0 -4.2 +28.5 +6.8 -2.0 +1.8 -4.9 +10.8 -2.7 +13.2 -6.8                                      | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | +3.1<br>+4.7<br>-5.2<br>+2.2<br>+2.1<br>-6.7<br>-20.9<br>+47.1<br>-35.9<br>+46.4<br>+2.2      | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | -16.2<br>-5.8<br>+19.6<br>+15.6<br>-13.5<br>+8.0<br>+1.6<br>+12.7<br>-3.3<br>+1.9<br>+8.9<br>-2.3 |
| 1984:   |   |   |  |   |  |   |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre                                  | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | +5.6 -3.3 +4.8 -7.2 +5.1 +1.2 +0.5 -5.3 -4.3 +14.4 -5.5 +10.9                                   | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | +10.4<br>-6.0<br>+6.8<br>-5.3<br>+4.0<br>-3.2<br>+2.3<br>-6.6<br>-8.2<br>+11.4<br>-6.9<br>+14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | -10.8<br>+5.7<br>-3.2<br>-12.3<br>+10.7<br>+16.6<br>-7.3<br>-2.7<br><br>+14.7<br>-0.1<br>+7.9 | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | +9.1<br>-3.3<br>+6.4<br>-7.9<br>+3.8<br>+0.4<br>+2.9<br>-4.1<br>+1.4<br>+20.5<br>-7.0<br>+6.4     |
| 1985:   |   |   |  |   |  |   |  |   |
| January – Janvier<br>February – Février<br>March – Mars<br>April – Avril<br>May – Mai<br>June – Juin<br>July – Juillet<br>August – Août<br>September – Septembre<br>October – Octobre<br>November – Novembre<br>December – Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448<br>123,263<br>133,974  | +1.9<br>-2.1<br>+2.8<br>+4.7<br>-3.9<br>+9.0<br>-6.9<br>+8.7                                    | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424<br>59,635<br>67,675   | +5.5<br>-2.2<br>+3.2<br>+6.5<br>-11.4<br>·5.9<br>-11.6<br>+13.5                                 | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479<br>30,996<br>31,411   | -5.1<br>+0.9<br>+5.2<br>-2.8<br>+12.3<br>+12.7<br>+1.7  | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545<br>32,632<br>34,888   | +0.1<br>-4.0<br>-0.1<br>+6.7<br>+0.9<br>+12.2<br>-5.5<br>+6.9                                     |

<sup>(1)</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985 TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

| Period   | North Ameri<br>Amérique du   |   | Japan<br>Japon   |  | Other cou  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|
| Période  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount   | Change(2) Variation(2)   | Autres pa  | Change(2)  Variation(  |
|  | \$   | û/<br>/0  | \$   | ov<br>rd   | \$   | 9/0  |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | +0.8<br>+3.8<br>+8.3<br>+5.1<br>+5.9<br>+4.7<br>+10.3<br>+7.9<br>+11.8<br>+11.3<br>+15.9<br>+11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | +4.0<br>+3.7<br>+5.8<br>+7.4<br>+5.8<br>+8.7<br>+10.0<br>+4.8<br>+12.0<br>+17.5<br>+19.4<br>+18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | +13.3<br>+19.0<br>+11.4<br>+7.3<br>+5.6<br>+6.0<br>+27.5<br>+22.6<br>+4.4<br>+20.6<br>+14.4<br>+15.3 |
| Year - Année   | 10,719   | +8.0  | 9,566  | +9.9   | 15,641   | +13.9  |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Aoôt September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507           | +9.2<br>+6.0<br>+5.9<br>+7.8<br>+7.6<br>+5.6<br>+4.6<br>+5.8<br>+4.2<br>+3.7<br>+1.4<br>+2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | +16.1<br>+18.4<br>+16.6<br>+17.7<br>+22.6<br>+18.5<br>+17.1<br>+23.5<br>+21.4<br>+14.9<br>+11.5<br>+13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498           | -6.2<br>+7.9<br>-4.2<br>+2.7<br>+1.2<br>-11.8<br>-24.8<br>-21.4<br>-10.3<br>-27.2<br>-14.3<br>-20.0  |
| Year - Année   | 11,279   | +5.2  | 11,262   | +17.7  | 13,777   | -11.9  |
| 1985:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938<br>11,850<br>11,934<br>12,152<br>12,117   | +2.9<br>+2.4<br>+5.6<br>+5.9<br>+5.6<br>+6.5<br>+8.1<br>+7.2                                      | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578<br>11,593<br>11,169   | +8.1<br>-6.8<br>+6.3<br>+7.3<br>+2.1<br>+3.8<br>+3.5<br>+0.4   | 12,574<br>12,498<br>13,494<br>13,880<br>13,229<br>12,166<br>12,103<br>12,003   | -17.3<br>-23.6<br>-4.9<br>-6.2<br>-13.5<br>-7.1<br>-0.5  |
| Year - Année   |  |   |  |  |  |  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985 August

|                      |   |                        |  | Newfound-<br>I and                  | Prince<br>Edward<br>Island      | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswick                    |
|----------------------|---|------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles                               |                        | Canada                                       | Terre-<br>Neuve                     | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard   | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau-<br>Brunswick               |
|                      | Total, new motor vehicles:                                |                        |  |                                     |                                 |                                     |                                     |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | No<br>!!<br>!!         | 89,636<br>97,471<br>123,717<br>+26.9         | 1,787<br>1,783<br>1,989<br>+11.6    | 459<br>445<br>436<br>-2.0       | 3,209<br>3,449<br>4,270<br>+23.8    | 2,462<br>2,650<br>2,864<br>+8.1     |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$1000<br>"<br>"<br>%  | 1,002,558<br>1,186,586<br>1,598,249<br>+34.7 | 19,087<br>19,632<br>23,409<br>+19.2 | 4,745<br>4,602<br>4,859<br>+5.6 | 33,082<br>37,766<br>50,218<br>+33.0 | 25,942<br>30,200<br>34,143<br>+13.1 |
| 9                    | Passenger cars, manufactured in<br>North America:<br>1983 | No •                   | 47,396                                       | 1,029                               | 301                             | 1,934                               | 1,409                               |
| 10<br>11<br>12       | 1984  | 11<br>11               | 54,115<br>61,025<br>+12.8                    | 1,040<br>995<br>-4.3                | 249<br>233<br>-6.4              | 2,145<br>2,187<br>+2.0              | 1,511<br>1,513<br>+0.1              |
|                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$'000<br>"<br>"       | 506,604<br>611,743<br>739,435<br>+20.9       | 10,547<br>10,995<br>11,016<br>+0.2  | 3,083<br>2,637<br>2,595<br>-1.6 | 19,673<br>22,375<br>24,274<br>+8.5  | 14,363<br>15,821<br>16,702<br>+5.6  |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:                    |                        |  |                                     |                                 |                                     |                                     |
|                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | No •<br>11<br>17       | 17,609<br>14,385<br>16,960<br>+17.9          | 170<br>140<br>202<br>+44.3          | 42<br>38<br>52<br>+36.8         | 441<br>402<br>545<br>+35.6          | 284<br>251<br>394<br>+57.0          |
| 23                   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$ *000<br>"<br>"<br>% | 158,654<br>160,076<br>189,428<br>+18.3       | 1,460<br>1,453<br>2,192<br>+50.9    | 368<br>414<br>554<br>+33.8      | 3,809<br>4,279<br>6,123<br>+43.1    | 2,549<br>2,776<br>4,497<br>+62.0    |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1)       |                        |  |                                     |                                 |                                     |                                     |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | No •<br>11<br>11       | 3,581<br>6,079<br>13,890<br>+128.5           | 30<br>66<br>163<br>+147.0           | 16<br>52<br>43<br>–17•3         | 69<br>125<br>492<br>+293.6          | 72<br>106<br>209<br>+97.2           |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$*000<br>"<br>"<br>%  | 58,038<br>77,481<br>166,715<br>+115.2        | 376<br>591<br>1,459<br>+146.9       | 122<br>284<br>394<br>+38.7      | 860<br>1,367<br>5,255<br>+284.4     | 749<br>1,006<br>2,365<br>+135.1     |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America:       |                        |  |                                     |                                 |                                     |                                     |
| 33<br>34<br>35<br>36 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | No •<br>**             | 16,771<br>18,949<br>27,274<br>+43.9          | 468<br>483<br>563<br>+16.6          | 78<br>87<br>90<br>+3.4          | 540<br>608<br>855<br>+40.6          | 562<br>643<br>617<br>-4.0           |
|                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 238,738<br>296,511<br>450,958<br>+52.1       | 5,882<br>6,057<br>7,955<br>+31.3    | 991<br>1,084<br>1,136<br>+4.8   | 6,677<br>7,943<br>12,414<br>+56.3   | 7,050<br>9,186<br>8,967<br>-2.4     |
|                      | Commercial vehicles, manufactured over                    | seas:                  |  |                                     |                                 |                                     |                                     |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | No •<br>11<br>11       | 4,279<br>3,943<br>4,568<br>+15.9             | 90<br>54<br>66<br>+22.2             | 22<br>19<br>18<br>-5.3          | 225<br>169<br>191<br>+13.0          | 135<br>139<br>131<br>-5.8           |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$'000<br>"<br>"       | 40,524<br>40,775<br>51,713<br>+26.8          | 822<br>536<br>787<br>+46.8          | 181<br>183<br>180<br>~1.6       | 2,063<br>1,802<br>2,152<br>+19.4    | 1,231<br>1,411<br>1,612<br>+14.2    |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985 Août

| 0.4  |  |   | C  |  | British<br>Columbia(2)                       |                  |   |                                  |
|--|--|---|--|--|--|------------------|---|----------------------------------|
| Québec                                       | Ontario                                | Manitoba                                  | Saskat-<br>chewan                          | Alberta                                      | Colombie-<br>Britan-<br>nique(2)             |                  | Genre et origine des véhicules  | No                               |
| 23,939<br>28,694<br>34,477<br>+20.2          | 33,589<br>37,039<br>47,296<br>+27.7    | 3,458<br>3,600<br>4,339<br>+20.5          | 3,385<br>3,089<br>3,816<br>+23,5           | 8,826<br>8,218<br>12,965<br>+57.8            | 8,522<br>8,504<br>11,265<br>+32.5            | nbre<br>"        | 1984<br>1985  | is:<br>1<br>2<br>3               |
| 245,954<br>326,783<br>420,144<br>+28.6       | 382,610<br>464,850<br>625,877<br>+34.6 | 41,084<br>45,348<br>56,075<br>+23.7       | 42,184<br>40,894<br>53,678<br>+31.3        | 109,489<br>109,282<br>184,216<br>+68.6       | 98,381<br>107,229<br>145,630<br>+35.8        |                  | 1985/1984<br>10 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 5<br>6<br>7<br>8                 |
| 12,288<br>16,402<br>16,832<br>+2,6           | 19,584<br>22,354<br>25,956             | 1,956<br>1,881<br>2,177                   | 1,734<br>1,558<br>1,847                    | 3,922<br>3,770<br>5,469                      | 3,239<br>3,205<br>3,816                      | nbre<br>"        | Voitures particulières fabriquées<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985      | 9<br>10                          |
| 121,886<br>175,924<br>196,531<br>+11.7       | +16.1 211,756 258,680 319,808 +23.6    | +15.7  22,461 22,298 27,230 +22.1         | +18.5 20,955 20,285 24,619 +21.4           | +45.1<br>45,310<br>45,672<br>71,638<br>+56.9 | +19.1<br>36,570<br>37,056<br>45,022<br>+21.5 | %<br>\$'00!<br>" | 1985/1984<br>0 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                    | 11<br>12<br>13<br>14<br>15<br>16 |
| 6,376<br>4,759<br>5,899                      | 5,935<br>4,684<br>5,164                | 420<br>483<br>551                         | 272<br>278<br>337                          | 1,287<br>1,122<br>1,449                      | 2,382<br>2,228<br>2,367                      | nbre<br>"        | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985              | 17<br>18                         |
| +24.0<br>57,044<br>52,364<br>64,119<br>+22.4 | +10.2 53,004 52,572 56,783 +8.0        | +14.1<br>3,910<br>5,490<br>6,455<br>+17.6 | +21.2 2,586 3,125 4,046 +29.5              | +29.1<br>12,384<br>12,788<br>17,318<br>+35.4 | +6.2<br>21,540<br>24,815<br>27,341<br>+10.2  | %<br>\$'000<br>" | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 19<br>20<br>21<br>22<br>23<br>24 |
| 1,588<br>2,603<br>5,327<br>+104.6            | 1,085<br>1,989<br>4,749<br>+138.8      | 55<br>146<br>347<br>+137.7                | 98<br>105<br>194                           | 280<br>302<br>983                            | 288<br>585<br>1,383                          | 19<br>11         | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985 | 25<br>26<br>27                   |
| 21,529<br>29,370<br>58,616<br>+99.6          | 22,160<br>29,739<br>61,343<br>+106.3   | 914<br>2,039<br>4,077<br>+100.0           | +84.8<br>1,122<br>1,024<br>2,327<br>+127.2 | +225.5<br>4,702<br>3,722<br>13,082<br>+251.5 | +136.4<br>5,504<br>8,339<br>17,797<br>+113.4 | \$'000<br>"<br>" | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 29<br>30<br>31<br>32             |
| 2,336<br>3,658<br>5,166<br>+41.2             | 5,961<br>7,031<br>10,112<br>+43.8      | 879<br>895<br>1,060<br>+18.4              | 1,169<br>1,027<br>1,324<br>+28.9           | 2,908<br>2,692<br>4,564                      | 1,870<br>1,825<br>2,923                      | 11               | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985     | 33<br>34<br>35                   |
| 32,964<br>56,429<br>87,135<br>+54.4          | 85,910<br>113,590<br>172,963<br>+52.3  | 12,433<br>13,499<br>16,055<br>+18.9       | 16,448<br>15,209<br>21,494<br>+41.3        | +69.5 42,898 43,543 76,327 +75.3             | +60.2<br>27,485<br>29,971<br>46,512<br>+55.2 | \$1000<br>"      | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 36<br>37<br>38<br>39<br>40       |
| 1,351<br>1,272<br>1,253<br>-1.5              | 1,024<br>981<br>1,315<br>+34.0         | 148<br>195<br>204                         | 112<br>121<br>114                          | 429<br>332<br>500                            | 743<br>661<br>776                            | nbre<br>"        | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985               | 41<br>42<br>43                   |
| 12,531<br>12,696<br>13,743<br>+8.2           | 9,780<br>10,269<br>14,980<br>+45.9     | +4.6<br>1,366<br>2,022<br>2,258<br>+11.7  | -5.8<br>1,073<br>1,251<br>1,192<br>-4.7    | +50.6<br>4,195<br>3,557<br>5,851<br>+64.5    | +17.4 7,282 7,048 8,958 +27.1                | \$'000<br>"      | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 45<br>46<br>47<br>48             |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord. (2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

#### January-August

|          |   |          |                    | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|----------|---|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | Canada             | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| Vo.      |   |          | number - nom       | nbre              |                               |                     |                       |
|          |   |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          | 704 047            | 44.070            | 7 //5                         | 07 674              | 21 427                |
| 1 2      | 1983<br>1984  |          | 726,217<br>892,749 | 14,270<br>15,693  | 3,665<br>4,511                | 27,471<br>34,290    | 21,423<br>25,884      |
| 3        | 1985  |          | 1,047,711          | 16,934            | 4,360                         | 36,917              | 27,545                |
| 4        | 1985/1984   | n/<br>/0 | +17.4              | +7.9              | -3.3                          | +7.7                | +6.4                  |
| 5        | Passenger cars:                                     |          | 569,160            | 10,399            | 2,884                         | 21,584              | 15,932                |
| 6        | 1984  |          | 681,882            | 11,154            | 3,460                         | 26,134              | 18,470                |
| 7        | 1985  | 0/       | 784,130            | 12,115<br>+8.6    | 3,217<br>-7.0                 | 27,742<br>+6.2      | 19,706<br>+6.7        |
| 8        | 1985/1984   | 70       | +15.0              | +0.0              | -7.0                          | +0.2                | TO./                  |
| 9        | Commercial vehicles: 1983                           |          | 157,057            | 3,871             | 781                           | 5,887               | 5,491                 |
| 10       | 1984  |          | 210,867            | 4,539             | 1,051                         | 8,156               | 7,414                 |
| 11       | 1985<br>1985/1984                                   | 9/       | 263,581<br>+25.0   | 4,819<br>+6.2     | 1,143<br>+8.8                 | 9,175<br>+12.5      | 7,839<br>+5.7         |
| 12       | 1707/1704   | 70       | 12740              | 1002              | 1000                          | 11242               | ,,,,,                 |
|          | Passenger cars, manufactured in North<br>America:   |          |                    |                   |                               | .=                  | 40.000                |
|          | 1983<br>1984  |          | 419,800<br>519,683 | 8,741<br>9,510    | 2,326<br>2,794                | 17,148<br>21,525    | 12,987<br>15,426      |
|          | 1985  |          | 561,012            | 9,871             | 2,442                         | 21,049              | 15,490                |
| 16       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +8.0               | +3.8              | -12.6                         | -2.2                | +0.4                  |
| 17       | Passenger cars, manufactured overseas: 1983         |          | 149,360            | 1,658             | 558                           | 4,436               | 2,945                 |
| 18       | 1984  |          | 162,199            | 1,644             | 666                           | 4,609               | 3,044                 |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | g/<br>/0 | 223,118<br>+37.6   | 2,244<br>+36.5    | 775<br>+16.4                  | 6,693<br>+45.2      | 4,216<br>+38.5        |
| 20       | 1707/1704   | 70       | <del>+</del> 27.0  | T/U./             | 710,4                         | T#7.6               | +70.7                 |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          | 400.007            | 4 / 00            | 700                           | 7 ((0               | 0 /77                 |
|          | 1983<br>1984  |          | 120,894<br>114,777 | 1,409<br>1,177    | 392<br>363                    | 3,669<br>3,383      | 2,477<br>2,302        |
| 23       | 1985  | 0.1      | 129,689            | 1,328             | 377                           | 3,885               | 2,558                 |
| 24       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +13.0              | +12.8             | +3.9                          | +14.8               | +11.1                 |
|          | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 25       | 1983  |          | 28,466             | 249               | 166                           | 767                 | 468                   |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 47,422<br>93,429   | 467<br>916        | 303<br>398                    | 1,226<br>2,808      | 742<br>1,658          |
| 28       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +97.0              | +96.1             | +31.4                         | +129.0              | +123.5                |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North          |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 29       | America:<br>1983                                    |          | 125,248            | 3,138             | 587                           | 4,347               | 4,387                 |
| 30       | 1984  |          | 184,554            | 4,124             | 906                           | 6,955               | 6,476                 |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 232,741<br>+26.1   | 4,385<br>+6.3     | 1,009<br>+11.4                | 7,872<br>+13.2      | 6,904<br>+6.6         |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 33       | 1983  |          | 31,809             | 733               | 194                           | 1,540               | 1,104                 |
| 34<br>35 | 1984<br>1985  |          | 26,313<br>30,840   | 415<br>434        | 145<br>134                    | 1,201<br>1,303      | 938<br>935            |
| 36       | 1985/1984   | 8/<br>/0 | +17.2              | +4.6              | -7.6                          | +8.5                | -0.3                  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983,

Janvier-Août

|  |  |                                     |                                    |                                     | British<br>Columbia(1)              |              |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                  | Alberta                             | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)    |              | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                               | nombre                                 |                                     |                                    |                                     |                                     |              |  | No                   |
| 196,730<br>257,083<br>291,358<br>+13.3 | 270,394<br>341,165<br>413,752<br>+21.3 | 26,511<br>32,038<br>37,077<br>+15.7 | 27,385<br>29,283<br>32,098<br>+9.6 | 71,872<br>78,183<br>99,918<br>+27.8 | 66,496<br>74,619<br>87,752<br>+17.6 | 6/0          | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 169,796<br>214,847<br>240,361<br>+11.9 | 220,502<br>268,063<br>315,197<br>+17.6 | 19,044<br>21,949<br>24,652<br>+12,3 | 16,922<br>17,558<br>19,224<br>+9.5 | 44,740<br>47,946<br>60,688<br>+26.6 | 47,357<br>52,301<br>61,228<br>+17.1 | 9/0          | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 26,934<br>42,236<br>50,997<br>+20.7    | 49,892<br>73,102<br>98,555<br>+34.8    | 7,467<br>10,089<br>12,425<br>+23.2  | 10,463<br>11,725<br>12,874<br>+9.8 | 27,132<br>30,237<br>39,230<br>+29.7 | 19,139<br>22,318<br>26,524<br>+18.8 | %            | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 113,838<br>155,028<br>158,834<br>+2.5  | 174,027<br>214,897<br>239,831<br>+11.6 | 15,095<br>17,427<br>18,643<br>+7.0  | 14,199<br>14,931<br>15,803<br>+5.8 | 33,638<br>36,809<br>45,091<br>+22.5 | 27,801<br>31,336<br>33,958<br>+8.4  | 0/           | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 55,958<br>59,819<br>81,527<br>+36.3    | 46,475<br>53,166<br>75,366<br>+41.8    | 3,949<br>4,522<br>6,009<br>+32.9    | 2,723<br>2,627<br>3,421<br>+30.2   | 11,102<br>11,137<br>15,597<br>+40.0 | 19,556<br>20,965<br>27,270<br>+30.1 | 0/           | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 43,283<br>39,534<br>44,486<br>+12.5    | 37,348<br>37,082<br>42,150<br>+13.7    | 3,380<br>3,456<br>3,942<br>+14.1    | 2,246<br>2,024<br>2,389<br>+18.0   | 9,335<br>8,847<br>10,363<br>+17.1   | 17,355<br>16,609<br>18,211<br>+9.6  | %            | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 12,675<br>20,285<br>37,041<br>+82.6    | 9,127<br>16,084<br>33,216<br>+106.5    | 569<br>1,066<br>2,067<br>+93.9      | 477<br>603<br>1,032<br>+71.1       | 1,767<br>2,290<br>5,234<br>+128.6   | 2,201<br>4,356<br>9,059<br>+108.0   | <b>0</b> //0 | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 17,259<br>34,259<br>42,254<br>+23.3    | 42,508<br>66,510<br>89,967<br>+35.3    | 6,351<br>8,972<br>11,064<br>+23.3   | 9,538<br>10,998<br>12,055<br>+9.6  | 23,976<br>27,818<br>36,082<br>+29.7 | 13,157<br>17,536<br>21,149<br>+20.6 | 0//0         | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 9,675<br>7,977<br>8,743<br>+9.6        | 7,384<br>6,592<br>8,588<br>+30.3       | 1,116<br>1,117<br>1,361<br>+21.8    | 925<br>727<br>819<br>+12.7         | 3,156<br>2,419<br>3,148<br>+30.1    | 5,982<br>4,782<br>5,375<br>+12.4    |              | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

## January-August

|          |  |          |                        | Newfound-<br>land  | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|----------|--|----------|------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
|          | Type and origin of vehicles                      |          | Canada                 | Terre-<br>Neuve    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| No.      |  |          | thousands of           | dollars - milli    | iers de dollar                | 3                   |                       |
|          |  |          |                        |                    |                               |                     |                       |
| 1        | Total, new motor vehicles:<br>1983               |          | 8,027,044              | 145,813            | 36,056                        | 276,632             | 220,950               |
| 2        | 1984   |          | 10,794,857             | 174,138            | 47,817                        | 379,453             | 296,372               |
|          | 1985<br>1985/1984                                | 0/<br>/0 | 13,401,516<br>+24.1    | 198,377<br>+13.9   | 49,415<br>+3.3                | 430,690<br>+13.5    | 331,403<br>+11.8      |
|          | Passenger cars:                                  |          |                        |                    |                               |                     | 455 445               |
| 5        | 1983<br>1984                                     |          | 5,981,322<br>7,768,920 | 102,524<br>116,929 | 27,723<br>35,154              | 210,938<br>274,769  | 157,115<br>195,847    |
| 7        | 1985   | 0/       | 9,338,696<br>+20.2     | 132,368<br>+13.2   | 34,253<br>-2.6                | 306,089             | 217,673               |
| ð        | 1985/1984  | 70       | +20.2                  | +17.2              | -2.0                          | +11.4               | +11.1                 |
| 0        | Commercial vehicles:                             |          | 0.045.700              | 47.000             | 0 777                         | 45 404              | (7 O7 F               |
| 9<br>10  | 1983<br>1984                                     |          | 2,045,722<br>3,025,937 | 43,289<br>57,209   | 8,333<br>12,663               | 65,694<br>104,684   | 63,835<br>100,525     |
|          | 1985<br>1985/1984                                | 0/       | 4,062,820<br>+34.3     | 66,009<br>+15.4    | 15,162<br>+19.7               | 124,601<br>+19.0    | 113,730<br>+13.1      |
| 12       | 1707/1704  | /0       | +74.7                  | +17.4              | +17.7                         | +17•U               | +17.1                 |
|          | Passenger cars, manufactured in North America:   |          |                        |                    |                               |                     |                       |
|          | 1983<br>1984                                     |          | 4,430,556<br>5,839,699 | 87,510<br>100,047  | 23,110<br>29,385              | 170,550<br>225,542  | 128,995<br>161,500    |
| 15       | 1985   |          | 6,664,370              | 109,444            | 27,103                        | 232,692             | 170,847               |
| 16       | 1985/1984  | 0/<br>/0 | +14.1                  | +9.4               | -7.8                          | +3.2                | +5.8                  |
| 17       | Passenger cars, manufactured overseas: 1983      |          | 1,550,766              | 15,014             | 4,613                         | 40,388              | 28,120                |
| 18       | 1984   |          | 1,929,221              | 16,882             | 5,769                         | 49,227              | 34,347                |
|          | 1985<br>1985/1984                                | 0/       | 2,674,326<br>+38.6     | 22,924<br>+35.8    | 7,150<br>+23.9                | 73,397<br>+49.1     | 46,826<br>+36.3       |
|          |  |          |                        |                    |                               |                     | ,,,,,,                |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983      |          | 1,114,945              | 12,563             | 3,465                         | 32,175              | 22,575                |
| 22       | 1984   |          | 1,261,251              | 12,281             | 3,803                         | 35,821              | 24,797                |
|          | 1985<br>1985/1984                                | 0/       | 1,489,056<br>+18.1     | 14,605<br>+18.9    | 4,035<br>+6.1                 | 43,522<br>+21.5     | 28,918<br>+16.6       |
|          | Passenger cars, manufactured in Other            |          |                        |                    |                               |                     |                       |
| 2.5      | Countries(2):                                    |          | 475 004                | 0 454              | 4.440                         | 0.047               | E E45                 |
| 25<br>26 | 1983<br>1984                                     |          | 435,821<br>667,970     | 2,451<br>4,601     | 1,148<br>1,966                | 8,213<br>13,406     | 5,545<br>9,550        |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                                | 0/       | 1,185,270<br>+77.4     | 8,319<br>+80.8     | 3,115<br>+58.4                | 29,875<br>+122.8    | 17,908<br>+87.5       |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North       |          |                        |                    |                               |                     |                       |
| 0.0      | America:   |          | 4 7/0 77               | 7.4 707            |                               | 54 45               |                       |
| 29<br>30 | 1983<br>1984                                     |          | 1,748,596<br>2,754,076 | 36,783<br>53,098   | 6,686<br>11,314               | 51,604<br>92,606    | 53,794<br>90,935      |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                | 0/       | 3,722,470<br>+35.2     | 61,068<br>+15.0    | 13,828<br>+22.2               | 110,358<br>+19.2    | 103,259<br>+13.6      |
| 1        | 7,007,1704                                       | /0       | <del>+</del> JJ.2      | +19.0              | 7 L L 0 L                     | T17.62              | +17.0                 |
| 33       | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983 |          | 297,126                | 6,506              | 1,647                         | 14,090              | 10,041                |
| 34<br>35 | 1984<br>1985                                     |          | 271,861                | 4,111              | 1,349                         | 12,078              | 9,590                 |
|          | 1985/1984  | 0/       | 340,350<br>+25.2       | 4,941<br>+20.2     | 1,334<br>-1.1                 | 14,243<br>+17.9     | 10,471<br>+9.2        |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Août

|  |  |  |  |  | British<br>Columbia(1)                   |  |                      |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| Québec                                       | ∩ntario                                      | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                    | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)         | Genre et origine des véhicules   |                      |
| thousands                                    | of dollars -                                 | milliers de                            | dollars                                |  |  |  | No                   |
| 2,000,099<br>2,925,587<br>3,513,106<br>+20.1 | 3,060,144<br>4,223,109<br>5,406,825<br>+28.0 | 298,296<br>400,981<br>498,597<br>+24.3 | 328,395<br>387,534<br>447,106<br>+15.4 | 888,568<br>1,032,009<br>1,404,576<br>+36.1 | 772,091<br>927,857<br>1,121,421<br>+20.9 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 1,671,043<br>2,319,509<br>2,723,888<br>+17.4 | 2,395,591<br>3,148,878<br>3,866,829<br>+22.8 | 206,403<br>258,312<br>305,393<br>+18.2 | 191,221<br>220,353<br>247,552<br>+12.3 | 509,760<br>586,636<br>776,817<br>+32.4     | 509,004<br>612,533<br>727,834<br>+18.8   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 329,056<br>606,078<br>789,218<br>+30.2       | 664,553<br>1,074,231<br>1,539,996<br>+43.4   | 91,893<br>142,669<br>193,204<br>+35.4  | 137,174<br>167,181<br>199,554<br>+19.4 | 378,808<br>445,373<br>627,759<br>+41.0     | 263,087<br>315,324<br>393,587<br>+24.8   | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 1,119,691<br>1,647,146<br>1,806,992<br>+9.7  | 1,882,258<br>2,473,851<br>2,913,681<br>+17.8 | 165,333<br>204,860<br>230,136<br>+12.3 | 163,612<br>189,560<br>205,244<br>+8.3  | 387,675<br>445,367<br>573,673<br>+28.8     | 301,822<br>362,441<br>394,558<br>+8.9    | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 551,352<br>672,363<br>916,896<br>+36.4       | 513,333<br>675,027<br>953,148<br>+41.2       | 41,070<br>53,452<br>75,257<br>+40.8    | 27,609<br>30,793<br>42,308<br>+37.4    | 122,085<br>141,269<br>203,144<br>+43.8     | 207,182<br>250,092<br>333,276<br>+33.3   | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 392,887<br>429,086<br>499,582<br>+16.4       | 345,607<br>410,760<br>486,265<br>+18.4       | 32,033<br>38,506<br>46,548<br>+20.9    | 21,261<br>22,791<br>28,549<br>+25.3    | 90,527<br>100,539<br>124,965<br>+24.3      | 161,852<br>182,867<br>212,067<br>+16.0   | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 158,465<br>243,277<br>417,314<br>+71.5       | 167,726<br>264,267<br>466,883<br>+76.7       | 9,037<br>14,946<br>28,709<br>+92.1     | 6,348<br>8,002<br>13,759<br>+71.9      | 31,558<br>40,730<br>78,179<br>+91.9        | 45,330<br>67,225<br>121,209<br>+80.3     | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 240,990<br>527,349<br>696,199<br>+32.0       | 595,965<br>1,004,677<br>1,444,188<br>+43.7   | 81,699<br>131,163<br>178,289<br>+35.9  | 128,768<br>159,682<br>190,841<br>+19.5 | 347,896<br>419,276<br>592,034<br>+41.2     | 204,411<br>263,976<br>332,406<br>+25.9   | Véhicules utilitaires fabriqués en<br>Amérique du Nord<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984      | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 88,066<br>78,729<br>93,019<br>+18.2          | 68,588<br>69,554<br>95,808<br>+37.7          | 10,194<br>11,506<br>14,915<br>+29.6    | 8,406<br>7,499<br>8,713<br>+16.2       | 30,912<br>26,097<br>35,725<br>+36.9        | 58,676<br>51,348<br>61,181<br>+19.1      | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Mord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

| Passenger cars   |  |  |   |  |   |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|
|  | Voitures particulières   |  |   |  |   |  |  |   |  |
| Period   | Total  |  | North<br>America  |  |   | Japan  |  | Other countries(1)  |  |
| Période  |  |  | Amérique du<br>Nord   |  | Japon   |  | Autres<br>pays(1)  |   |  |
|  | Units  | Distri-  | Units   | Distri-  | Units   | Distri-  | Units  | Distri  |  |
|  | Unités   | bution   | Unités  | bution   | Unités  | bution   | Unités   |   |  |
|  | No nbre  | /0   | No nbre   | 0/   | No nbre   | D/<br>/0   | No nbre  | <u>0</u> /  |  |
| 1983:  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643 32,067 59,184 68,924 64,664 67,982 50,940 47,396 47,884 59,333 58,447 39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4<br>70.7 | 10,114 13,992 18,224 16,100 18,878 15,642 10,335 17,609 10,828 15,937 15,845 13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4   |  |
| Year – Année   | 843,318  | 100.0  | 625,088   | 74.1   | 176,525   | 20.9   | 41,705   | 5.0   |  |
|  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353 70,090 96,351 93,085 107,927 102,250 80,247 74,579 62,945 92,026 74,260 60,097                                | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259 | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                                  | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222 11,661  | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5         | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5 |  |
| Year – Année   | 971,210  | 100.0  | 724,932   | 74.7   | 171,204   | 17.6   | 75,074   | 7.7   |  |
| 1985:  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657<br>103,429<br>119,909<br>119,527<br>118,780<br>91,711<br>91,875                                     | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0                            | 49,077 51,963 76,293 95,193 84,132 84,655 58,674 61,025                             | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4<br>71.3<br>64.0<br>66.4                                 | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>21,309<br>18,069<br>18,562<br>16,960        | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8<br>15.2<br>20.2<br>18.5                                 | 6,712<br>7,893<br>8,737<br>11,580<br>14,086<br>16,056<br>14,475<br>13,890                                | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8<br>13.5<br>15.8<br>15.1                  |  |

Year - Année

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### APPENDIX I

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Reliability

## Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

#### APPENDICE I

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

#### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holi-days and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

## Désaisonnalisation

séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

<sup>(2)</sup> For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(2)</sup> Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)  $\,$ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **Revision Procedures**

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Jerritories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|   | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |
|---|---|------------------------|---|------------------------|
|   | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays |
|   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |
| Jenuary Janyier                         | 26                                      | 4                      | 26                                      | /1                     |
| January – Janvier<br>February – Février | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |
| March - Mars                            | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |
| April - Avril                           | 25                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |
| May - Mai                               | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |
| June - Juin                             | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |
| July - Juillet                          | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |
| August - Août                           | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |
| September - Septembre                   | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |
| October - Octobre                       | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |
| November - Novembre                     | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |
| December - Décembre                     | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

# NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

## Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

## Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Peter Dennis Motor Corporation
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

## Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Operating Results Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

## Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Résultats d'exploitation Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

## Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A. Annual Bil. Bilinqual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A. Annuel Bil. Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

 $N^{O}$  11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.





## New motor vehicle sales

September 1985

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1985



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.)   | Zenith 2-2015      |

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)993-7276

Toronto Credit card only (973-8018)

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard                 | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)   | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.)   | Zénith 0-8913      |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 2–2015      |

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)993-7276

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

## New motor vehicle sales

September 1985

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

December 1985 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Décembre 1985 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applica-
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, director, Industry Division
- R. Rasia, chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

|     |   | Page  |  | Page |
|-----|---|-------|--|------|
| Ir  | troduction  | ٧     | Introduction   | V    |
| Ch  | part  |       | Graphique  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983–1985       | vii   | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs selon le genre, Canada, désai-<br/>sonnalisées et non désaisonnalisées, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>     | vii  |
| 2.  | Monthly Sales of New Passenger Cars<br>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br>justed and Unadjusted, in Units,<br>1983–1985 | vii   | <ol> <li>Ventes mensuelles de voitures particu-<br/>lières neuves selon leur origine, Canada,<br/>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br/>en nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol> | vii  |
| 3.  | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983-1985   | `viii | 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 4.  | Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983-1985                    | viii  | 4. Répartition mensuelle du marché canadien<br>de l'automobile (de voitures particu-<br>lières), selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 5.  | Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983–1985   | ix    | 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985  | ix   |
| Hi  | ghlights  | xi    | Points saillants   | xi   |
| Tal | ole   |       | Tableau  |      |
| 1.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Units, 1983–<br>1985  | 2     | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br>les neufs, par genre et par origine, en<br>nombre d'unités, 1983–1985   | 2    |
| 2.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Dollars,<br>1983–1985                                       | 4     | 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985   | 4    |
|     | Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br>gin, in Units, 1983–1985                  | 6     | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983-1985</li> </ol>                          | ۷    |
|     | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983–1985   | 7     | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983-1985  | 7    |
|     | Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983–1985                               | 8     | 5. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>par genre, origine et province, en nombre<br>d'unités et en dollars, 1983-1985  | 8    |
|     | Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983–1985                       | 10    | <ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs,<br/>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br/>et province, nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>                                       | 10   |

## TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983–1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983-1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983-1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983–1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Definitions  | 15   | Définitions  | 15   |
| Methodology  | 16   | Méthodologie   | 16   |
| Data Confidentiality   | 16   | Confidentialité des données  | 16   |
| Data Reliability   | 17   | Fiabilité des données  | 17   |
| Seasonal Adjustment  | 18   | Désaisonnalisation   | 18   |
| Revision Procedures  | 20   | Procédures de révision   | 20   |
| Number of Shopping Days  | 20   | Nombre de jours commerciaux  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| List of North American Motor Vehicle<br>Manufacturers  | 23   | Répertoire des fabricants Nord Américains de<br>véhicules automobiles  | 23   |
| List of Importers and Distributors of<br>Overseas Manufactured Motor Vehicles                            | 23   | Répertoire des importateurs et distributeurs<br>de véhicules automobiles fabriqués<br>Outre-mer                            | 23   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

# INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sent manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux interna-tionaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970. les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

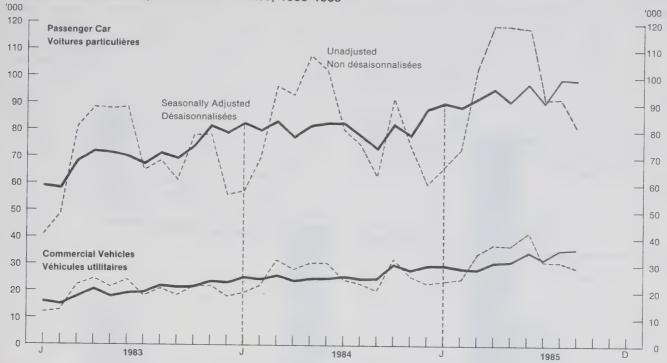
D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (cataloque nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985



Graphique - 2

Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées en nombre d'unitée 1992 1995

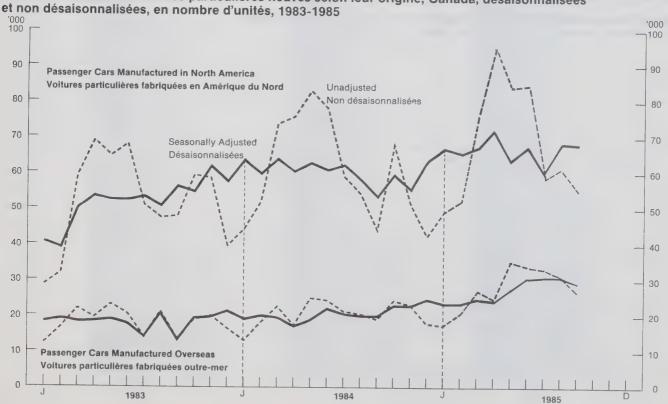


Chart — 3
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

Graphique - 3

Graphique — 4

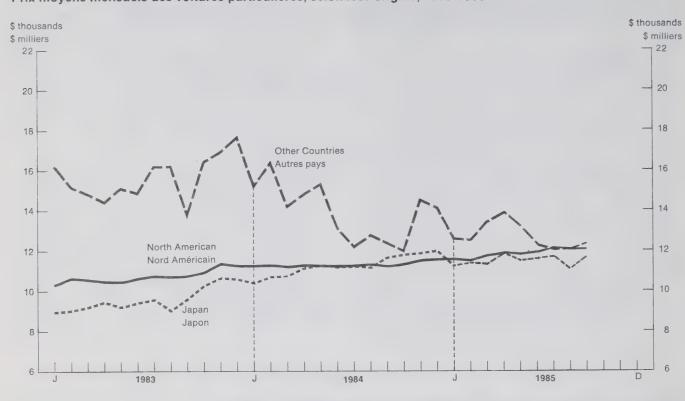
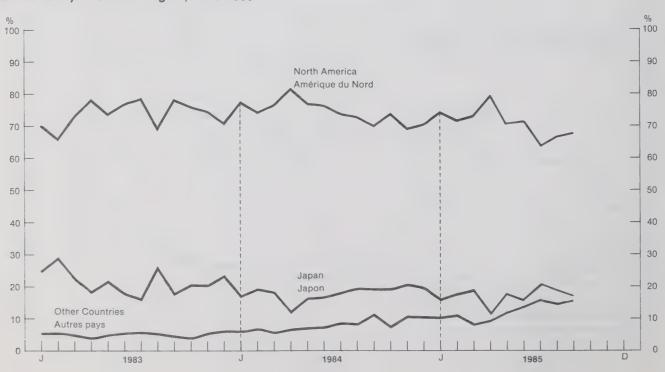
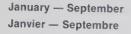


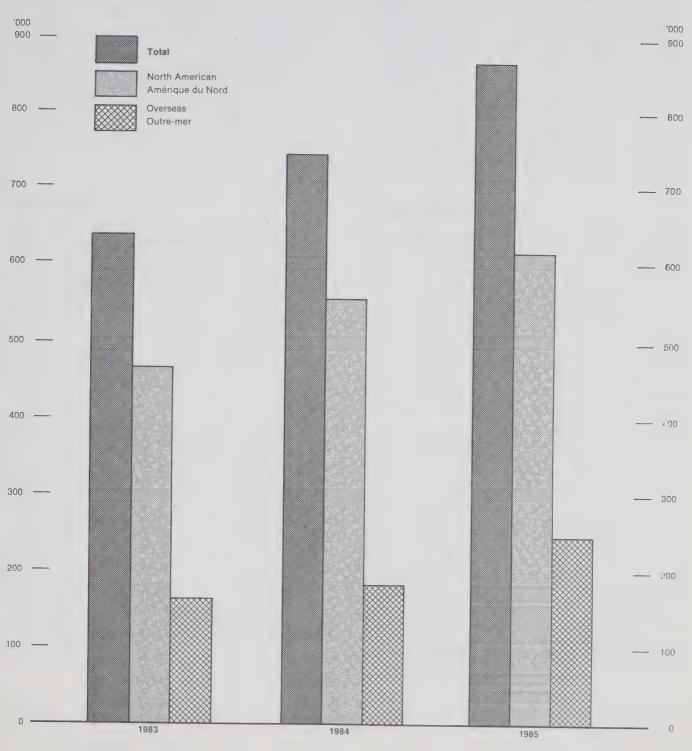
Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985







# Seasonally Adjusted Sales

 Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in September 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 132,898 units, down 0.7% from the revised level reached in August 1985 (133,857 units). Sales of passenger cars built in North America decreased 0.1% to 68,063 units from the previous month's revised total of 68,118, while sales of imported passenger cars decreased by 4.3% to 29,470 units in comparison with the revised level of 30,801 units reached in August 1985. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, increased by 1.2% to 35,365 units from the revised August 1985 level of 34,938 units.

# Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 110,420 units in September 1985, up 32.5% or 27,053 units over September 1984. The principal factors accounting for the high level of sales in September were the sales of North American manufactured passenger cars which reached 54,860 units, an increase of 24.6% over September 1984, and the sales of North American manufactured commercial vehicles, which totalled 25,001 units, up 44.6% over the same period.
- Likewise, sales of passenger cars built overseas increased 37.8% over this period to a level of 26,086 units, while sales of overseas manufactured commercial vehicles rose by 43.0% to 4,473 units. The Canadian sales of North American manufactured vehicles were, to some extent, influenced by sales incentive programs such as consumer financing discounts and specified option packages.
- The 37.8% year-over-year rise in sales for overseas-built passenger cars comprised increases of 10.8% for Japanese automobiles (13,235 units) and 84.0% for passenger cars imported from Other Countries (12,851 units).

# POINTS SAILLANTS

# Ventes désaisonnalisées

• D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de septembre 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 132,898 unités, soit 0.7% de moins que les 133,857 unités (chiffre révisé) vendues en août 1985. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chif-frées à 68,063 unités, tandis que les ventes désaisonnalisées de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 29,470 unités, enregistrant des baisses respectives de 0.1% et de 4.3% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (soit 68,118 unités et 30,801 unités respectivement). Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont augmenté de 1.2% en regard du mois d'août 1985 (34,938 unités - chiffre révisé) pour s'établir à 35,365 unités.

# Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1985, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, se sont chiffrées à 110,420 unités, en hausse de 32.5% ou 27,053 unités comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant au niveau élevé des ventes en septembre 1985 ont été les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord lesquelles ont augmenté de 24.6% par rapport à septembre 1984 pour atteindre 54,860 unités et les ventes de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord lesquelles ont totalisé 25,001 unités, une hausse de 44.6% pour cette même période.
- De même, les ventes de voitures particulières manufacturées outre-mer ont augmenté de 37.8% durant cette période pour atteindre un niveau de 26,086 unités alors que les ventes de véhicules utilitaires manufacturés outre-mer ont haussé de 43.0% pour atteindre 4,473 unités. Les ventes canadiennes de véhicules automobiles fabriqués en Amérique du Nord ont subi, dans une certaines mesure, l'effet de programmes de stimulation des ventes tel que la réduction des taux d'intérêt et les groupes d'options.
- L'augmentation des ventes de 37.8% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse des ventes de 10.8% des automobiles japonaises (13,235 unités) et d'une hausse de 84.0% des ventes de voitures particulières importées des autres pays (12,851 unités).

- The total dollar value of all new motor vehicles sold in September 1985 increased by 43.6% from a year earlier to \$1,454.7 million. Passenger cars sold were valued at \$979.2 million, up 36.4% while commercial vehicles accounted for \$475.5 million, up 60.9% from September 1984.
- This average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 8.3% and 1.1% in September 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,118 and \$11,769 respectively, while the average price of models made in Other Countries remained unchanged at \$12,341.
- All provinces registered higher unit sales of motor vehicles in September 1985 compared to September 1984. The gains ranged from 22.1% in Québec to 48.2% in Alberta.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first nine months of 1985 increased by 18.6% over the same period last year to reach 1,158,131 units, valued at \$14,856.2 million, a gain of 25.8%.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in September 1985 (based on unit sales) was 67.8%, down slightly from the 69.9% recorded in September 1984. Japanese manufacturers held a market share of 16.3% compared to 19.0% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 15.9% of the passenger car market, a substantial increase from the 11.1% held in September 1984.

- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en septembre 1985, s'est accrue de 43.6% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,454.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$979.2 millions, en hausse de 36.4% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$475.5 millions, soit 60.9% de plus qu'en septembre 1984.
- En septembre 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 8.3% et de 1.1% par rapport à septembre 1984 et se sont chiffrés à \$12,118 et \$11,769 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a resté le même, soit \$12,341.
- En septembre 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces. Les hausses s'échelonnent de 22.1% au Québec à 48.2% en Alberta.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les neuf premiers mois de 1985 se sont accrues de 18.6% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 1,158,131 unités représentant une valeur totale de \$14,856.2 millions, soit une hausse de 25.8%.
- la part du marché canadien de voitures particulières (établie d'après les ventes en unités)
  détenue par les manufacturiers nord-américains
  a chuté légèrement en septembre 1985, par rapport à la part enregistrée en septembre l'an
  dernier (69.9%) pour s'établir à 67.8%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 16.3%
  du marché en comparaison avec 19.0% en septembre 1984. Les manufacturiers d'autres pays, se
  sont, quant à eux, accaparés 15.9% du marché,
  soit un gain substantiel par rapport au 11.1%
  enregistré en septembre 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983 -1985

|                      |   |                  | Year-to-<br>date                         | January                             | February                            | March                                 | April                                  | May                                    | June                                   |
|----------------------|---|------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles                             |                  | L'année<br>à date                        | Janvier                             | Février                             | Mars                                  | Avril                                  | Mai                                    | Juin                                   |
| 10.                  |   |                  | number – nom                             | bre                                 |                                     |                                       |  |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:                              |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 1 2 3 4              | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       | 0/<br>/0         | 806,086<br>976,116<br>1,158,131<br>+18.6 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+17.2 | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+4.9  | 103,466<br>128,129<br>137,726<br>+7.5 | 113,007<br>121,377<br>157,681<br>+29.9 | 109,377<br>138,643<br>157,040<br>+13.3 | 112,812<br>133,057<br>160,505<br>+20.6 |
| 5                    | Passenger cars:   |                  | 630,542                                  | 40,931                              | 48,740                              | 81,206                                | 88,354                                 | 87,861                                 | 88,519                                 |
| 6 7 8                | 1984<br>1985<br>1985/1984                               | D/<br>/0         | 744,827<br>865,076<br>+16.1              | 57,353<br>66,242<br>+15.5           | 70,090<br>72,657<br>+3.7            | 96,351<br>103,429<br>+7.3             | 93,085<br>119,909<br>+28.8             | 107,927<br>119,527<br>+10.7            | 102,250<br>118,780<br>+16.2            |
| U                    | Commercial vehicles (including buses and coaches):      |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 9<br>10<br>11        | 1983<br>1984<br>1985                                    |                  | 175,544<br>231,289<br>293,055            | 12,074<br>19,607<br>23,987          | 12,953<br>22,301<br>24,252          | 22,260<br>31,778<br>34,297            | 24,653<br>28,292<br>37,772             | 21,516<br>30,716<br>37,513             | 24,293<br>30,807<br>41,725             |
|                      | 1985/1984   | 0/<br>/0         | +26.7                                    | +22.3                               | +8.7                                | +7.9                                  | +33.5                                  | +22.1                                  | +35.4                                  |
| 13<br>14<br>15<br>16 | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 8/               | 2,549<br>3,199<br>3,431<br>+7.3          | 136<br>210<br>214<br>+1.9           | 161<br>200<br>202<br>+1.0           | 217<br>238<br>188<br>-21.0            | 194<br>307<br>399<br>+30.0             | 268<br>351<br>390<br>+11.1             | 359<br>393<br>502<br>+27.7             |
|                      | Passenger cars, manufactured                            |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
|                      | in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/<br>/0         | 467,684<br>563,700<br>615,872<br>+9.3    | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+10.8 | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+0.1  | 59,184<br>73,712<br>76,293<br>+3.5    | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+25.7    | 64,664<br>82,944<br>84,132<br>+1.4     | 67,982<br>77,932<br>84,655<br>+8.6     |
|                      | Passenger cars, manufactured                            |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 21<br>22<br>23<br>24 | overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984          | B/<br>/0         | 162,858<br>181,127<br>249,204<br>+37.6   | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+31.3 | 16,673<br>18,156<br>20,694<br>+14.0 | 22,022<br>22,639<br>27,136<br>+19.9   | 19,430<br>17,334<br>24,716<br>+42.6    | 23,197<br>24,983<br>35,395<br>+41.7    | 20,537<br>24,318<br>34,125<br>+40.2    |
|                      | Passenger cars, manufactured                            |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 25<br>26<br>27<br>28 | in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984          | 0/<br>/0         | 131,722<br>126,720<br>142,924<br>+12.8   | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+7.6   | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>-4.4  | 18,224<br>17,329<br>18,399<br>+6.2    | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+17.6    | 18,878<br>17,454<br>21,309<br>+22.1    | 15,642<br>16,940<br>18,069<br>+6.7     |
|                      | Passenger cars, manufactured                            |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1985  | <b>0/</b><br>/0  | 31,136<br>54,407<br>106,280<br>+95.3     | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+99.8    | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+65.6    | 3,798<br>5,310<br>8,737<br>+64.5      | 3,330<br>6,164<br>11,580<br>+87.9      | 4,319<br>7,529<br>14,086<br>+87.1      | 4,895<br>7,378<br>16,056<br>+117.6     |
|                      | Commercial vehicles, manufac-                           |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 33<br>34<br>35<br>36 | 1984<br>1985  | 9/0              | 140,321<br>201,849<br>257,742<br>+27.7   | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+28.0  | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+9.3  | 17,914<br>28,416<br>30,143<br>+6.1    | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+35.3    | 16,494<br>27,489<br>32,869<br>+19.6    | 18,995<br>27,355<br>37,626<br>+37.6    |
|                      | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:        |                  |  |                                     |                                     |                                       | , 3,4                                  | 5.000                                  | F 75                                   |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1984<br>1985  | <b>0</b> /<br>/0 | 35,223<br>29,440<br>35,313<br>+19.9      | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>~12.0    | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+5.2     | 4,346<br>3,362<br>4,154<br>+23.6      | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+19.2       | 5,022<br>3,227<br>4,644<br>+43.9       | 5,30<br>3,45<br>4,09<br>+18.           |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983-1985

| July                                  | August                               | September                            | October              | November          | December         |  |                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------|------------------|--|----------------------|
| Juillet                               | Août                                 | Septembre                            | Octobre              | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| number – n                            | ombre                                |                                      |                      |                   |                  |  |                      |
| 83,221<br>104,721<br>123,904<br>+18.3 | 89,636<br>97,471<br>123,717<br>+26.9 | 79,869<br>83,367<br>110,420<br>+32.5 | . 100,117<br>124,301 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 64,963<br>80,247<br>91,711<br>+14.3   | 68,586<br>74,579<br>91,875<br>+23.2  | 61,382<br>62,945<br>80,946<br>+28.6  | 78,223<br>92,026     | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 18,258<br>24,474<br>32,193<br>+31.5   | 21,050<br>22,892<br>31,842<br>+39.1  | 18,487<br>20,422<br>29,474<br>+44.3  | 21,894<br>32,275     | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 1 1:                 |
| 374<br>445<br>472<br>+6.1             | 565<br>773<br>727<br>-6.0            | 275<br>282<br>337<br>+19.5           | 247<br>260           | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 1<br>1<br>1<br>1     |
| 50,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6    | 47,396<br>54,115<br>61,025<br>+12.8  | 47,884<br>44,017<br>54,860<br>+24.6  | 59,333<br>67,739     | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984                            | 1°<br>18<br>19<br>20 |
| 4,023<br>1,228<br>3,037<br>+55.6      | 21,190<br>20,464<br>30,850<br>+50.8  | 13,498<br>18,928<br>26,086<br>+37.8  | 18,890<br>24,287     | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 0,335<br>4,392<br>8,562<br>+29.0      | 17,609<br>14,385<br>16,960<br>+17.9  | 10,828<br>11,943<br>13,235<br>+10.8  | 15,937<br>17,601     | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 1985/1984   | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 3,688<br>6,836<br>4,475<br>111.7      | 3,581<br>6,079<br>13,890<br>+128.5   | 2,670<br>6,985<br>12,851<br>+84.0    | 2,953<br>6,686       | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984                          | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 4,721<br>0,914<br>7,994<br>+33.9      | 16,771<br>18,949<br>27,274<br>+43.9  | 15,073<br>17,295<br>25,001<br>+44.6  | 18,644<br>28,798     | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 3,537<br>3,560<br>4,199<br>+17.9      | 4,279<br>3,943<br>4,568<br>+15.9     | 3,414<br>3,127<br>4,473<br>+43.0     | 3,250<br>3,477       | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

|                      |   |          | Year-to-<br>date                               | January                                  | February                                  | March  | Aprıl  | May  | June   |
|----------------------|---|----------|--|--|---|--|--|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles                             |          | L'année<br>à date                              | Janvier                                  | février                                   | Mars   | Avrıl  | Maı  | Juin   |
| No.                  |   |          |  | dollars – mi                             | lliers de dol                             | llars  |  |  |  |
|                      |   |          |  |  |   |  |  |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:                              |          |  |  |   |  |  |  |  |
|                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       |          | 8,933,765<br>11,808,064<br>14,856,210<br>+25.8 | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,819<br>+14.0 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,030,177<br>+38.0 | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+19.2 | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+27.0 |
| 6<br>7               | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984    | 0/<br>/0 | 6,636,044<br>8,486,601<br>10,317,860<br>+21.6  | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,228,304<br>+13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,952<br>+36.0   | 913,217<br>1,242,376<br>1,428,262<br>+15.0   | 941,411<br>1,158,933<br>1,414,796<br>+22.1   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):      |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 10<br>11             | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       | 9/ /0    | 2,297,721<br>3,321,463<br>4,538,350<br>+36.6   | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+15.8       | 324,184<br>402,023<br>576,225<br>+43.3       | 274,010<br>440,796<br>578,880<br>+31.3       | 310,040<br>461,629<br>643,789<br>+39.5       |
| 14<br>15             | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/       | 110,761<br>101,495<br>125,489<br>+23.6         | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>-34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>-47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+20.6            | 10,396<br>12,223<br>18,432<br>+50.8          | 12,825<br>22,916<br>24,307<br>+6.1           |
|                      | Passenger cars, manufactured                            |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 18<br>19             | in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/       | 4,944,690<br>6,332,113<br>7,329,174<br>+15.7   | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+33.1     | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+7.1        | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+15.7     |
|                      | Passenger cars, manufactured                            |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 22<br>23             | overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984          | 0/<br>/0 | 1,691,354<br>2,154,488<br>2,988,686<br>+38.7   | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,827<br>+25.5       | 200,104<br>215,438<br>317,555<br>+47.4       | 238,690<br>311,693<br>431,268<br>+38.4       | 219,980<br>285,650<br>404,536<br>+41.6       |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:                  |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 25<br>26<br>27<br>28 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       | 8/<br>/0 | 1,218,775<br>1,400,299<br>1,644,816<br>+17.5   | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+26.2       | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+24.6       | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+10.7       |
|                      | Passenger cars, manufactured in other countries:(1)     |          | 470 570  | 75.070                                   | 10.454                                    | 57.050                                       | 40.004                                       | <b>(5.057</b>                                | 70 400                                       |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       | 0/       | 472,579<br>754,189<br>1,343,870<br>+78.2       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,901<br>+56.5         | 48,001<br>91,214<br>160,732<br>+76.2         | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+61.9        | 72,699<br>96,626<br>195,337<br>+102.2        |
| 77                   | Commercial vehicles, manufactured in North America:     |          | 1 0/0 500                                      | 170 747                                  | 1/10 5/7                                  | 250 747                                      | 20/ 112                                      | 227 117                                      | 250 732                                      |
|                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       | 0/<br>/0 | 1,968,509<br>3,017,393<br>4,148,348<br>+37.5   | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+39.6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+44.6       | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+29.8       | 259,732<br>424,450<br>597,875<br>+40.9       |
|                      | Commercial vehicles, manu-                              |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 37<br>38<br>39<br>40 | factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | D/<br>/0 | 329,212<br>304,070<br>390,002<br>+28.3         | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>-1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+29.1          | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+49.3          | 50,308<br>37,179<br>45,914<br>+23.5          |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985

| July                                       | August                                       | September                                  | October                | November               | December             |  |                      |
|--|--|--|------------------------|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet                                    | Août   | Septembre                                  | Octobre                | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of                               | dollars - mill                               | iers de dollars                            |                        |                        |                      |  | N                    |
| 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 1,002,558<br>1,186,586<br>1,598,249<br>+34.7 | 906,721<br>1,013,207<br>1,454,694<br>+43.6 | 1,164,248<br>1,532,192 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 706,110<br>907,836<br>1,103,399<br>+21.5   | 723,296<br>849,300<br>1,095,578<br>+29.0     | 654,722<br>717,681<br>979,164<br>+36.4     | 859,610<br>1,053,804   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 235,315<br>352,762<br>506,716<br>+43.6     | 279,262<br>337,286<br>502,671<br>+49.0       | 251,999<br>295,526<br>475,530<br>+60.9     | 304,638<br>478,388     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 12,323<br>12,556<br>20,527<br>+63.5        | 12,190<br>14,000<br>16,582<br>+18.4          | 7,802<br>4,266<br>14,080<br>+230.1         | 9,968<br>5,264         | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 506,604<br>611,743<br>739,435<br>+20.9       | 514,134<br>492,414<br>664,804<br>+35.0     | 647,633<br>766,496     | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabri-<br>quées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984           | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 158,610<br>244,398<br>390,371<br>+59.7     | 216,692<br>237,557<br>356,143<br>+49.9       | 140,588<br>225,267<br>314,360<br>+39.5     | 211,977<br>287,308     | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                      | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33,4      | 158,654<br>160,076<br>189,428<br>+18.3       | 103,830<br>139,048<br>155,760<br>+12.0     | 163,514<br>207,431     | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                           | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 58,038<br>77,481<br>166,715<br>+115.2        | 36,758<br>86,219<br>158,600<br>+84.0       | 48,463<br>79,877       | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46.5     | 238,738<br>296,511<br>450,958<br>+52.1       | 219,913<br>263,317<br>425,878<br>+61.7     | 273,858<br>441,990     | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20.0        | 40,524<br>40,775<br>51,713<br>+26.8          | 32,086<br>32,209<br>49,652<br>+54.2        | 30,780<br>36,398       | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983-1985

|  | Total   |   | Passeng  | er cars   |  |  | Commerc.   |   |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|
|  |   |   | Voiture  | s particulières   |  |  | Véhicul  | es  |
| Period   |   |   | North<br>America   |   | Oversea  | 5  | utilita  | ires  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord   | e du  | Outre-m  | er   |  |   |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1)  |
|  | No.<br>Nbre   | 0/  | No.<br>Nbre  | 0/  | No.  | %  | No.<br>Nbre  | 0/  |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | -19.0<br>-2.4<br>+17.8<br>+7.7<br>-3.8<br>+0.1<br>-2.7<br>+7.4<br>-2.8<br>+5.5<br>+10.0<br>-3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | -27.0<br>-4.2<br>+28.5<br>+6.8<br>-2.0<br><br>+1.8<br>-4.9<br>+10.8<br>-2.7<br>+13.2<br>-6.8    | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | +3.1<br>+4.7<br>-5.2<br>+2.2<br>+2.1<br>-6.7<br>-20.9<br>+47.1<br>-35.9<br>+46.4<br>+2.2<br>+8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | -16.2<br>-5.8<br>+19.6<br>+15.6<br>-13.5<br>+8.0<br>+1.6<br>+12.7<br>-3.3<br>+1.9<br>+8.9<br>-2.3 |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | +5.6<br>-3.3<br>+4.8<br>-7.2<br>+5.1<br>+1.2<br>+0.5<br>-5.3<br>-4.3<br>+14.4<br>-5.5<br>+10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379 | +10.4<br>-6.0<br>+6.8<br>-5.3<br>+4.0<br>-3.2<br>+2.3<br>-6.6<br>-8.2<br>+11.4<br>-6.9<br>+14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | -10.8<br>+5.7<br>-3.2<br>-12.3<br>+10.7<br>+16.6<br>-7.3<br>-2.7<br><br>+14.7<br>-0.1<br>+7.9    | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | +9.1 -3.3 +6.4 -7.9 +3.8 +0.4 +2.9 -4.1 +1.4 +20.5 -7.0 +6.4                                      |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January – Janvier Tebruary – Février March – Mars April – Avril May – Mai June – Juin July – Juillet Juqust – Août September – Septembre October – Octobre Jovember – Novembre                     | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448<br>123,263<br>133,857F<br>132,898                                | +1.9<br>-2.1<br>+2.8<br>+4.7<br>-3.9<br>+9.0<br>-6.9<br>+8.6°<br>-0.7                           | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424<br>59,635<br>68,118°<br>68,063                              | +5.5<br>-2.2<br>+3.2<br>+6.5<br>-11.4<br>+5.9<br>-11.6<br>+14.2 <sup>r</sup>                    | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479<br>30,996<br>30,801°<br>29,470                              | -5.1<br>+0.9<br>+5.2<br>-2.8<br>+12.3<br>+12.7<br>+1.7<br>-1.9 <sup>F</sup>                      | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545<br>32,632<br>34,938 <sup>r</sup><br>35,365                  | +0.1<br>-4.0<br>-0.1<br>+6.7<br>+0.9<br>+12.2<br>-5.5<br>+7.1 <sup>r</sup><br>+1.2                |

<sup>(1)</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983-1985

|  | North Ameri  | ca  | Japan  |  | Other cou  | ntries(1)  |
|--|--|---|--|--|--|--|
| Period   | Amérique du  | Nord  | Japon  |  | Autres pa  | ys(1)  |
| Période  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Mont ant   | Change(2) Variation(2)   | Amount   | Change(2)  |
|  | \$   | 0/  | \$   | variation(2)   | Montant<br>\$  | Variation(2)   |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | +0.8<br>+3.8<br>+8.3<br>+5.1<br>+5.9<br>+4.7<br>+10.3<br>+7.9<br>+11.8<br>+11.3<br>+15.9<br>+11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | +4.0<br>+3.7<br>+5.8<br>+7.4<br>+5.8<br>+8.7<br>+10.0<br>+4.8<br>+12.0<br>+17.5<br>+19.4<br>+18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | +13.3<br>+19.0<br>+11.4<br>+7.3<br>+5.6<br>+6.0<br>+27.5<br>+22.6<br>+4.4<br>+20.6<br>+14.4<br>+15.3 |
| Year - Année   | 10,719   | +8.0  | 9,566  | +9.9   | 15,641   | +13.9  |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | +9.2<br>+6.0<br>+5.9<br>+7.8<br>+7.6<br>+5.6<br>+4.6<br>+5.8<br>+4.2<br>+3.7<br>+1.4<br>+2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | +16.1<br>+18.4<br>+16.6<br>+17.7<br>+22.6<br>+18.5<br>+17.1<br>+23.5<br>+21.4<br>+14.9<br>+11.5<br>+13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498<br>14,100 | -6.2<br>+7.9<br>-4.2<br>+2.7<br>+1.2<br>-11.8<br>-24.8<br>-21.4<br>-10.3<br>-27.2<br>-14.3<br>-20.0  |
| Year - Année   | 11,279   | +5.2  | 11,262   | +17.7  | 13,777   | -11.9  |
| 1985:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938<br>11,850<br>11,934<br>12,152<br>12,117<br>12,118                               | +2.9<br>+2.4<br>+5.6<br>+5.9<br>+5.6<br>+6.5<br>+8.1<br>+7.2<br>+8.3                              | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578<br>11,593<br>11,169   | +8.1<br>+6.8<br>+6.3<br>+7.3<br>+2.1<br>+3.8<br>+3.5<br>+0.4<br>+1.1                                     | 12,574<br>12,498<br>13,494<br>13,880<br>13,229<br>12,166<br>12,103<br>12,003<br>12,341                               | -17.3<br>-23.6<br>-4.9<br>-6.2<br>-13.5<br>-7.1<br>-0.5<br>-5.8                                      |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
(2) Percentage changes shown are year-to-year change.
(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985

September

|                            |  |  |   | Newfound-<br>land                         | Prince<br>Edward<br>Island       | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswick                             |
|----------------------------|--|--|---|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|
|                            | Type and origin of vehicles  |  | Canada  | Terre-<br>Neuve                           | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard    | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau-<br>Brunswick                        |
| No.                        |  |  |   |   |                                  |                                     |  |
| 1<br>2<br>3<br>4           | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | No .<br>"                                | 79,869<br>83,367<br>110,420<br>+32.5            | 1,602<br>1,368<br>1,728<br>+26.3          | 445<br>331<br>429<br>+29.6       | 2,980<br>2,849<br>3,805<br>+33.6    | 2,466<br>2,285<br>2,879<br>+26.0             |
| 5<br>6<br>7<br>8           | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$ '000<br>!!<br>!!<br>%                 | 906,721<br>1,013,207<br>1,454,694<br>+43.6      | 16,482<br>15,457<br>21,784<br>+40.9       | 4,417<br>3,492<br>5,081<br>+45.5 | 30,510<br>31,415<br>45,389<br>+44.5 | 25,845<br>26,813<br>34,668<br>+29.3          |
| 9<br>10<br>11              | Passenger cars, manufactured in<br>North America:<br>1983<br>1984            | No                                       | 47,884<br>44,017<br>54,860                      | 939<br>· 694<br>840                       | 249<br>182<br>215                | 1,903<br>1,632<br>1,907             | 1,478<br>1,191<br>1,390                      |
| 12<br>13<br>14<br>15       | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985  | %<br>\$'000<br>"                         | +24.6<br>514,134<br>492,414<br>664,804<br>+35.0 | +21.0<br>9,347<br>7,336<br>9,662<br>+31.7 | +18.1 2,468 1,891 2,469 +30.6    | +16.9  18,869 17,019 21,550 +26.6   | +16.7<br>14,651<br>12,414<br>15,696<br>+26.4 |
| 10                         | 1707/1704  |  |   |   |                                  |                                     |  |
|                            | Passenger cars, manufactured in Japan:                                       |  |   |   |                                  |                                     |  |
| 17<br>18<br>19<br>20       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No •                                     | 10,828<br>11,943<br>13,235<br>+10.8             | 137<br>130<br>151<br>+16.2                | 35<br>36<br>28<br>-22,2          | 271<br>321<br>484<br>+50.8          | 230<br>239<br>335<br>+40.2                   |
| 21<br>22<br>23<br>24       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>"<br>%                    | 103,830<br>139,048<br>155,760<br>+12.0          | 1,168<br>1,420<br>1,638<br>+15.4          | 316<br>413<br>323<br>-21.8       | 2,419<br>3,652<br>5,510<br>+50.9    | 2,060<br>2,714<br>3,911<br>+44.1             |
|                            |  |  |   |   |                                  |                                     |  |
| 25<br>26<br>27<br>28       | Passenger cars, manufactured in other countries:(2) 1983 1984 1985 1985/1984 | No • • • • • • • • • • • • • • • • • • • | 2,670<br>6,985<br>12,851<br>+84.0               | 61<br>70<br>147<br>+110.0                 | 51<br>34<br>65<br>+91.2          | 113<br>159<br>370<br>+132•7         | 53<br>131<br>229<br>+74.8                    |
| 29<br>30<br>31<br>32       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"                              | 36,758<br>86,219<br>158,600<br>+84.0            | 366<br>696<br>1,353<br>+94.4              | 306<br>241<br>544<br>+125.7      | 1,108<br>1,756<br>3,776<br>+115.0   | 517<br>1,323<br>2,496<br>+88.7               |
|                            |  |  |   |   |                                  |                                     |  |
| 33<br>34<br>35             | 1984<br>1985   | No . 11                                  | 15,073<br>17,295<br>25,001<br>+44.6             | 387<br>432<br>548<br>+26.9                | 92<br>64<br>104<br>+62.5         | 546<br>624<br>867<br>+38.9          | 584<br>630<br>792<br>+25.7                   |
| 36<br>37<br>38<br>39<br>40 | 1983<br>1984<br>1985   | \$'000<br>"                              | 219,913<br>263,317<br>425,878<br>+61.7          | 4,879<br>5,593<br>8,647<br>+54.6          | 1,173<br>814<br>1,565<br>+92.3   | 6,807<br>7,775<br>12,523<br>+61.1   | 7,491<br>9,382<br>11,104<br>+18.4            |
|                            |  |  |   |   |                                  |                                     |  |
| //1                        | Commercial vehicles, manufactured overs 1983                                 | eas:<br>No.                              | 3,414   | 78  | 18                               | 147                                 | 121  |
| 42                         | 1984<br>1985   | 19 6<br>11<br>0/                         | 3,127<br>4,473<br>+43.0                         | 42<br>42<br>                              | 15<br>17<br>+13.3                | 113<br>177<br>+56.6                 | 94<br>133<br>+41.5                           |
| 45<br>46<br>47             | 1983<br>1984   | \$1000<br>11<br>11<br>%                  | 32,086<br>32,209<br>49,652<br>+54,2             | 722<br>412<br>484<br>+17.5                | 154<br>133<br>180<br>+35.3       | 1,307<br>1,213<br>2,030<br>+67.4    | 1,126<br>980<br>1,461<br>+49.1               |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983-1985 Septembre

| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-                             |                                       | British<br>Columbia(1)               |                         |   |                      |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|----------------------|
|  | ontallo                                | MAILLEODA                           | chewan                              | Alberta                               | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)     |                         | Genre et origine des véhicules                                      |                      |
| 21,167                                 | 29,769                                 | 3,444                               | 3,559                               | 7,842                                 | 6,595                                | nbre                    | Total, véhicules automobiles neufs                                  | No No                |
| 24,017<br>29,328<br>+22.1              | 32,250<br>44,759<br>+38.8              | 2,814<br>3,934<br>+39.8             | 2,801<br>3,604<br>+28.7             | 7,215<br>10,695<br>+48.2              | 7,437<br>9,259<br>+24.5              | 11                      | 1984<br>1985<br>1985/1984   | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 223,998<br>270,348<br>370,580<br>+37.1 | 338,520<br>403,738<br>598,908<br>+48.3 | 40,207<br>36,035<br>52,865<br>+46.7 | 46,229<br>36,211<br>51,004<br>+40.9 | 102,161<br>97,272<br>151,616<br>+55.9 | 78,352<br>92,426<br>122,799<br>+32.9 | \$'00<br>"<br>"         | 0 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                 | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 12,655<br>12,880<br>14,476             | 20,029<br>18,220<br>24,849             | 2,013<br>1,449                      | 1,808<br>1,445                      | 3,842<br>3,228                        | 2,968<br>3,096                       | nbre<br>"               | Voitures particulières fabriquées<br>Amérique du Nord:<br>1983      | en<br>9<br>10        |
| +12.4                                  | +36.4<br>215,614                       | 1,933<br>+33.4<br>22,391            | 1,735<br>+20.1<br>21,670            | 4,613<br>+42.9                        | 2,902<br>-6.3                        | **                      | 1985<br>1985/1984   | 11<br>12             |
| 136,077<br>168,730<br>+24.0            | 208,595<br>307,598<br>+47.5            | 16,742<br>24,555<br>+46.7           | 18,071<br>22,630<br>+25.2 .         | 47,888<br>38,559<br>57,501<br>+49.1   | 34,309<br>35,710<br>34,413<br>-3.6   | \$*000<br>"1<br>"1<br>% | ) 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                 | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 3,770<br>4,095<br>4,589                | 3,510<br>4,132                         | 358<br>317                          | 204<br>222                          | 884<br>896                            | 1,429<br>1,555                       | nbre                    | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983              | 17<br>18             |
| +12.1<br>35,884                        | 4,171<br>+0.9<br>33,692                | 381<br>+20.2<br>3,539               | 203<br>-8.6<br>2,039                | 980<br>+9.4                           | 1,913<br>+23.0                       | 9/<br>20                | 1985<br>1985/1984   | 19                   |
| 46,969<br>52,910<br>+12.6              | 48,942<br>50,165<br>+2.5               | 3,677<br>4,561<br>+24.0             | 2,679<br>2,679<br>2,412<br>-10.0    | 8,990<br>10,666<br>11,776<br>+10.4    | 13,723<br>17,916<br>22,554<br>+25,9  | \$1000<br>!!<br>!!<br>% | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 1,173<br>2,976                         | 851<br>2,297                           | 40<br>208                           | 27<br>100                           | 113<br>320                            | 188<br>690                           | nbre                    | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(2):<br>1983 | 25                   |
| 4,159<br>+39.8<br>13,659               | 4,814<br>+109.6<br>13,844              | 360<br>+73.1<br>674                 | 194<br>+94.0                        | 1,055<br>+229.7                       | 1,458<br>+111.3                      | 11<br>%                 | 1985<br>1985/1984   | 26<br>27<br>28       |
| 30,233<br>46,218<br>+52.9              | 32,631<br>64,824<br>+98.7              | 2,456<br>4,322<br>+76.0             | 401<br>1,155<br>2,147<br>+85.9      | 2,059<br>5,900<br>13,979<br>+136,9    | 3,824<br>9,828<br>18,941<br>+92.7    | \$'000<br>"<br>"        | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 2,474<br>3,111<br>4,924                | 4,587<br>6,705                         | 885<br>709                          | 1,418<br>970                        | 2,622<br>2,473                        | 1,478<br>1,577                       | nbre                    | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983     | 33<br>34             |
| +58.3<br>37,488                        | 9,616<br>+43.4<br>67,854               | 1,071<br>+51.1<br>12,244            | 1,319<br>+36.0                      | 3,556<br>+43.8                        | 2,204<br>+39.8                       | %                       | 1985<br>1985/1984   | 35<br>36             |
| 47,431<br>90,171<br>+90.1              | 104,388<br>161,600<br>+54.8            | 11,862<br>17,293<br>+45.8           | 21,173<br>13,687<br>22,158<br>+61.9 | 39,482<br>38,999<br>62,727<br>+60.8   | 21,322<br>23,386<br>38,090<br>+62.9  | 11                      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 37<br>38<br>39<br>40 |
| 1,095<br>955<br>1,180                  | 792<br>896<br>1,309                    | 148<br>131<br>189                   | 102<br>64<br>153                    | 381<br>298<br>491                     | 532<br>519                           | nbre                    | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983<br>1984       | 41<br>42             |
| +23.6                                  | +46.1<br>7,516                         | +44.3<br>1,359                      | +139.1<br>946                       | +64.8<br>3,742                        | 782<br>+50.7<br>5,174                |                         | 1985<br>1985/1984<br>1983   | 43<br>44             |
| 9,638<br>12,551<br>+30.2               | 9,182<br>14,721<br>+60.3               | 1,298<br>2,134<br>+64.4             | 619<br>1,657<br>+167.7              | 3,148<br>5,633<br>+78.9               | 5,586<br>8,801<br>+57.6              | н .                     | 1984<br>1985<br>1985/1984   | 45<br>46<br>47<br>48 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

|          |   |          | 0                  | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|----------|---|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | Canada             | Terre-<br>Neuve   | île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| 0.       |   |          | number - nom       | hre               |                               |                     |                       |
|          |   |          | Hamber Hon         | 010               |                               |                     |                       |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 1 2      | 1983<br>1984  |          | 806,086<br>976,116 | 15,872<br>17,061  | 4,110<br>4,842                | 30,451<br>37,139    | 23,889<br>28,169      |
| 3        | 1985  |          | 1,158,131          | 18,662            | 4,789                         | 40,722              | 30,424                |
| 4        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +18.6              | +9.4              | -1.1                          | +9.6                | +8.0                  |
|          | Passenger cars:                                     |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 5        | 1983  |          | 630,542            | 11,536<br>12,048  | 3,219<br>3,712                | 23,871<br>28,246    | 17,693<br>20,031      |
| 6<br>7   | 1984<br>1985  |          | 744,827<br>865,076 | 13,253            | 3,525                         | 30,503              | 21,660                |
| 8        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +16.1              | +10.0             | -5.0                          | +8.0                | +8.1                  |
|          | Commercial vehicles:                                |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|          | 1983  |          | 175,544            | 4,336             | 891                           | 6,580<br>8,893      | 6,196<br>8,138        |
|          | 1984<br>1985  |          | 231,289<br>293,055 | 5,013<br>5,409    | 1,130<br>1,264                | 10,219              | 8,764                 |
|          | 1985/1984   | 0/       | +26.7              | +7.9              | +11.9                         | +14.9               | +7.7                  |
|          | Passenger cars, manufactured in North               |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|          | America:  |          | 177 704            | 0 /00             | 0 575                         | 10.051              | 14 475                |
|          | 1983<br>1984  |          | 467,684<br>563,700 | 9,680<br>10,204   | 2,575<br>2,976                | 19,051<br>23,157    | 14,465<br>16,617      |
| 5        | 1985  | 0.1      | 615,872            | 10,711            | 2,657                         | 22,956              | 16,880                |
| 5        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +9.3               | +5.0              | -10.7                         | -0.9                | +1.6                  |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:              |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|          | 1983<br>1984  |          | 162,858<br>181,127 | 1,856<br>1,844    | 644<br>736                    | 4,820<br>5,089      | 3,228<br>3,414        |
| 9        | 1985  |          | 249,204            | 2,542             | 868                           | 7,547               | 4,780                 |
| 20       | 1985/1984   | )0<br>/0 | +37.6              | +37.9             | +17.9                         | +48.3               | +40.0                 |
|          | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|          | 1983<br>1984  |          | 131,722<br>126,720 | 1,546<br>1,307    | 427<br>399                    | 3,940<br>3,704      | 2,707<br>2,541        |
| 3        | 1985  |          | 142,924            | 1,479             | 405                           | 4,369               | 2,893                 |
| 4        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +12.8              | +13.2             | +1.5                          | +18.0               | +13.9                 |
|          | Passenger cars, manufactured in Other               |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| E        | Countries(2):                                       |          | 31,136             | 310               | 217                           | 880                 | 521                   |
| 25<br>26 | 1983<br>1984  |          | 54,407             | 537               | 337                           | 1.385               | 873                   |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 106,280<br>+95.3   | 1,063<br>+98.0    | 463<br>+37.4                  | 3,178<br>+129.5     | 1,887<br>+116.2       |
|          |   |          |                    |                   |                               |                     |                       |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 29       | 1983  |          | 140,321            | 3,525             | 679                           | 4,893               | 4,971                 |
| 30<br>31 | 1984<br>1985  |          | 201,849<br>257,742 | 4,556<br>4,933    | 970<br>1,113                  | 7,579<br>8,739      | 7,106<br>7,696        |
| 32       | 1985/1984   | 0/       | +27.7              | +8.3              | +14.7                         | +15.3               | +8.3                  |
|          | Commonaid uphialas manufacturad surre               |          |                    |                   |                               |                     |                       |
| 33       | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983    |          | 35,223             | 811               | 212                           | 1,687               | 1,225                 |
| 34<br>35 | 1984<br>1985  |          | 29,440<br>35,313   | 457<br>476        | 160<br>151                    | 1,314<br>1,480      | 1,032<br>1,068        |
| 36       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +19.9              | +4.2              | -5.6                          | +12.6               | +3.5                  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983-1985

Janvier-septembre

|  |  |                                     |                                     |                                      | British<br>Columbia(1)              |          |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|----------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)    |          | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                               | nombre                                 |                                     |                                     |                                      |                                     |          |  | No                   |
| 217,897<br>281,100<br>320,686<br>+14.1 | 300,163<br>373,415<br>458,511<br>+22.8 | 29,955<br>34,852<br>41,011<br>+17.7 | 30,944<br>32,084<br>35,702<br>+11.3 | 79,714<br>85,398<br>110,613<br>+29.5 | 73,091<br>82,056<br>97,011<br>+18.2 | 0/<br>/0 | Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1984 1985 1985/1984                                     | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 187,394<br>234,798<br>263,585<br>+12.3 | 244,892<br>292,712<br>349,031<br>+19.2 | 21,455<br>23,923<br>27,326<br>+14.2 | 18,961<br>19,325<br>21,356<br>+10.5 | 49,579<br>52,390<br>67,336<br>+28.5  | 51,942<br>57,642<br>67,501<br>+17.1 | 0/<br>/0 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 30,503<br>46,302<br>57,101<br>+23.3    | 55,271<br>80,703<br>109,480<br>+35.7   | 8,500<br>10,929<br>13,685<br>+25,2  | 11,983<br>12,759<br>14,346<br>+12.4 | 30,135<br>33,008<br>43,277<br>+31.1  | 21,149<br>24,141<br>29,510<br>+20.9 | 0/       | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 126,493<br>167,908<br>173,310<br>+3.2  | 194,056<br>233,117<br>264,680<br>+13.5 | 17,108<br>18,876<br>20,576<br>+9.0  | 16,007<br>16,376<br>17,538<br>+7.1  | 37,480<br>40,037<br>49,704<br>+24.1  | 30,769<br>34,432<br>36,860<br>+7.1  | 0//0     | Voitures particulières fabriquées en<br>.Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 60,901<br>66,890<br>90,275<br>+35.0    | 50,836<br>59,595<br>84,351<br>+41.5    | 4,347<br>5,047<br>6,750<br>+33.7    | 2,954<br>2,949<br>3,818<br>+29.5    | 12,099<br>12,353<br>17,632<br>+42.7  | 21,173<br>23,210<br>30,641<br>+32.0 | 0/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 47,053<br>43,629<br>49,075<br>+12.5    | 40,858<br>41,214<br>46,321<br>+12.4    | 3,738<br>3,773<br>4,323<br>+14.6    | 2,450<br>2,246<br>2,592<br>+15.4    | 10,219<br>9,743<br>11,343<br>+16.4   | 18,784<br>18,164<br>20,124<br>+10.8 | 0/       | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 13,848<br>23,261<br>41,200<br>+77.1    | 9,978<br>18,381<br>38,030<br>+106.9    | 609<br>1,274<br>2,427<br>+90.5      | 504<br>703<br>1,226<br>+74.4        | 1,880<br>2,610<br>6,289<br>+141.0    | 2,389<br>5,046<br>10,517<br>+108.4  | 0/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 19,733<br>37,370<br>47,178<br>+26.2    | 47,095<br>73,215<br>99,583<br>+36,0    | 7,236<br>9,681<br>12,135<br>+25.3   | 10,956<br>11,968<br>13,374<br>+11.7 | 26,598<br>30,291<br>39,638<br>+30.9  | 14,635<br>19,113<br>23,353<br>+22.2 | 0/       | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 10,770<br>8,932<br>9,923<br>+11.1      | 8,176<br>7,488<br>9,897<br>+32.2       | 1,264<br>1,248<br>1,550<br>+24.2    | 1,027<br>791<br>972<br>+22.9        | 3,537<br>2,717<br>3,639<br>+33.9     | 6,514<br>5,301<br>6,157<br>+16.1    | 0/<br>/0 | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

January-september

| Jan | ual y-septembel                                     |          |                         |                    |                               |                     |                       |
|-----|---|----------|-------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
|     |   |          |                         | Newfound-<br>land  | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |
|     | Type and origin of vehicles                         |          | Canada                  | Terre-<br>Neuve    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| No. |   |          | thousands of            | dollars - mill     | iers de dollar                | S                   | ,                     |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
|     | Total, new motor vehicles:                          |          | 0 077 7/5               | 440.005            | 40 477                        | 707 4/2             | 247 705               |
| 1 2 | 1983<br>1984  |          | 8,933,765<br>11,808,064 | 162,295<br>189,595 | 40,473<br>51,309              | 307,142<br>410,868  | 246,795<br>323,185    |
|     | 1985  | 0/       | 14,856,210<br>+25.8     | 220,161<br>+16.1   | 54,496<br>+6.2                | 476,079<br>+15.9    | 366,071<br>+13.3      |
| 4   | 1985/1984   | /0       | ₹2 <b>7.</b> 0          | 710.1              | TU . 2                        | *1242               | , , , , ,             |
|     | Passenger cars:                                     |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 5   | 1983  |          | 6,636,044<br>8,486,601  | 113,405<br>126,381 | 30,813<br>37,699              | 233,334<br>297,196  | 174,343<br>212,298    |
| 7   | 1984<br>1985  |          | 10,317,860              | 145,021            | 37,589                        | 336,925             | 239,776               |
| 8   | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +21.6                   | +14.7              | -0.3                          | +13.4               | +12.9                 |
|     | Commencial vahialogs                                |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 9   | Commercial vehicles:<br>1983                        |          | 2,297,721               | 48,890             | 9,660                         | 73,808              | 72,452                |
|     | 1984<br>1985  |          | 3,321,463<br>4,538,350  | 63,214<br>75,140   | 13,610<br>16,907              | 113,672<br>139,154  | 110,887<br>126,295    |
|     | 1985/1984   | 8/<br>/0 | +36.6                   | +18.9              | +24.2                         | +22.4               | +13.9                 |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
|     | Passenger cars, manufactured in North America:      |          |                         |                    |                               |                     |                       |
|     | 1983  |          | 4,944,690               | 96,857<br>107,383  | 25,578<br>31,276              | 189,419<br>242,561  | 143,646<br>173,914    |
|     | 1984<br>1985  |          | 6,332,113<br>7,329,174  | 119,106            | 29,572                        | 254,242             | 186,543               |
| 16  | 1985/1984   | 70       | +15.7                   | +10.9              | -5.4                          | +4.8                | +7.3                  |
|     | D   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 17  | Passenger cars, manufactured overseas: 1983         |          | 1,691,354               | 16,548             | 5,235                         | 43,915              | 30,697                |
|     | 1984<br>1985  |          | 2,154,488<br>2,988,686  | 18,998<br>25,915   | 6,423<br>8,017                | 54,635<br>82,683    | 38,384<br>53,233      |
|     | 1985/1984   | 0/<br>/8 | +38.7                   | +36.4              | +24.8                         | +51.3               | +38.7                 |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 21  | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983         |          | 1,218,775               | 13,731             | 3,781                         | 34,594              | 24,635                |
| 22  | 1984  |          | 1,400,299               | 13,701             | 4,216                         | 39,473              | 27,511                |
|     | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 1,644,816<br>+17.5      | 16,243<br>+18.6    | 4,358<br>+3.4                 | 49,032<br>+24.2     | 32,829<br>+19.3       |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
|     | Passenger cars, manufactured in Other               |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 25  | Countries(2): 1983                                  |          | 472,579                 | 2,817              | 1,454                         | 9,321               | 6,062                 |
|     | 1984<br>1985  |          | 754,189<br>1,343,870    | 5,297<br>9,672     | 2,207<br>3,659                | 15,162<br>33,651    | 10,873<br>20,404      |
|     | 1985/1984   | %        | +78.2                   | +82.6              | +65.8                         | +121.9              | +87.7                 |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
|     | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 29  | 1983  |          | 1,968,509               | 41,662             | 7,859                         | 58,411              | 61,285                |
|     | 1984<br>1985  |          | 3,017,393<br>4,148,348  | 58,691<br>69,715   | 12,128<br>15,393              | 100,381<br>122,881  | 100,317<br>114,363    |
|     | 1985/1984   | 70       | +37.5                   | +18.8              | +26.9                         | +22.4               | +14.0                 |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |
| 33  | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983    |          | 329,212                 | 7,228              | 1,801                         | 15,397              | 11,167                |
| 34  | 1984<br>1985  |          | 304,070<br>390,002      | 4,523<br>5,425     | 1,482<br>1,514                | 13,291<br>16,273    | 10,570<br>11,932      |
|     | 1985/1984   | D/<br>/0 | +28.3                   | +19.9              | +2.2                          | +22.4               | +12.9                 |
|     |   |          |                         |                    |                               |                     |                       |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983-1985 Janvier-septembre

|  |  |  |  |  | British<br>Columbia(1)                     |   |                       |
|--|--|--|--|--|--|---|-----------------------|
| Québec                                       | Ontario                                      | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                    | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)           | Genre et origine des véhicules  |                       |
| thousands                                    | of dollars – n                               | milliers de                            | dollars                                |  |  |   |                       |
| 2,224,097<br>3,195,935<br>3,883,686<br>+21.5 | 3,398,664<br>4,626,847<br>6,005,733<br>+29.8 | 338,503<br>437,016<br>551,462<br>+26.2 | 374,624<br>423,745<br>498,110<br>+17.5 | 990,729<br>1,129,281<br>1,556,192<br>+37.8 | 850,443<br>1,020,283<br>1,244,220<br>+21.9 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984          |                       |
| 1,847,513<br>2,532,788<br>2,991,746<br>+18.1 | 2,658,741<br>3,439,046<br>4,289,416<br>+24.7 | 233,007<br>281,187<br>338,831<br>+20.5 | 215,331<br>242,258<br>274,741<br>+13.4 | 568,697<br>641,761<br>860,073<br>+34.0     | 560,860<br>675,987<br>803,742<br>+18.9     | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                      |                       |
| 376,584<br>663,147<br>891,940<br>+34.5       | 739,923<br>1,187,801<br>1,716,317<br>+44.5   | 105,496<br>155,829<br>212,631<br>+36.5 | 159,293<br>181,487<br>223,369<br>+23.1 | 422,032<br>487,520<br>696,119<br>+42.8     | 289,583<br>344,296<br>440,478<br>+27.9     | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                       | 10                    |
| 1,246,618<br>1,783,223<br>1,975,722<br>+10.8 | 2,097,872<br>2,682,446<br>3,221,279<br>+20.1 | 187,724<br>221,602<br>254,691<br>+14.9 | 185,282<br>207,631<br>227,874<br>+9.7  | 435,563<br>483,926<br>631,174<br>+30.4     | 336,131<br>398,151<br>428,971<br>+7.7      | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985   | 1.1<br>14<br>15<br>16 |
| 600,895<br>749,565<br>,016,024<br>+35.5      | 560,869<br>756,600<br>1,068,137<br>+41.2     | 45,283<br>59,585<br>84,140<br>+41.2    | 30,049<br>34,627<br>46,867<br>+35.3    | 133,134<br>157,835<br>228,899<br>+45.0     | 224,729<br>277,836<br>374,771<br>+34.9     | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 13<br>18<br>19<br>20  |
| 428,771<br>476,055<br>552,492<br>+16.1       | 379,299<br>459,702<br>536,430<br>+16.7       | 35,572<br>42,183<br>51,109<br>+21.2    | 23,300<br>25,470<br>30,961<br>+21.6    | 99,517<br>111,205<br>136,741<br>+23.0      | 175,575<br>200,783<br>234,621<br>+16.9     | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 21<br>22<br>23<br>24  |
| 172,124<br>273,510<br>463,532<br>+69.5       | 181,570<br>296,898<br>531,707<br>+79.1       | 9,711<br>17,402<br>33,031<br>+89.8     | 6,749<br>9,157<br>15,906<br>+73.7      | 33,617<br>46,630<br>92,158<br>+97.6        | 49,154<br>77,053<br>140,150<br>+81.9       | 1984<br>1985  | 25<br>26<br>27<br>28  |
| 278,478<br>574,780<br>786,370<br>+36.8       | 663,819<br>1,109,065<br>1,605,788<br>+44.8   | 93,943<br>143,025<br>195,582<br>+36.7  | 149,941<br>173,369<br>212,999<br>+22.9 | 387,378<br>458,275<br>654,761<br>+42.9     | 225,733<br>287,362<br>370,496<br>+28.9     | 1984<br>1985  | 29<br>30<br>31<br>32  |
| 98,106<br>88,367<br>105,570<br>+19.5         | 76,104<br>78,736<br>110,529<br>+40.4         | 11,553<br>12,804<br>17,049<br>+33.2    | 9,352<br>8,118<br>10,370<br>+27.7      | 34,654<br>29,245<br>41,358<br>+41.4        | 63,850<br>56,934<br>69,982<br>+22,9        | 1984<br>1985  | 33<br>34<br>35<br>36  |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983-1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983-1985

|  | Passenger cars Voitures particulières  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Period   |  |  | North<br>America   |  | Japan  |  | Other countries(1  | )  |
| Période  | Total  |  | Amérique du<br>Nord  |  | Japon  |  | Autres<br>pays(1)  |  |
|  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri<br>bution   |
|  | No nbre  | 0//0   | No nbre  | 0/   | No nbre  | 0/   | No nbre  | 0/   |
| 1983:  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039   | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4         | 10,114<br>13,992<br>18,224<br>16,100<br>18,878<br>15,642<br>10,335<br>17,609<br>10,828<br>15,937<br>15,845<br>13,021 | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174 2,681 3,798 3,330 4,319 4,895 3,688 3,581 2,670 2,953 4,222 3,394                                  | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1 |
| Year - Année   | 843,318  | 100.0  | 625,088  | 74.1   | 176,525  | 20.9   | 41,705   | 5.0  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026<br>74,260<br>60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276<br>51,934<br>73,712<br>75,751<br>82,944<br>77,932<br>59,019<br>54,115<br>44,017<br>67,739<br>51,234<br>42,259 | 77.2<br>74.1<br>76.5<br>81.4<br>76.8<br>76.2<br>73.6<br>72.6<br>69.9<br>73.6<br>69.0<br>70.3 | 9,717<br>13,390<br>17,329<br>11,170<br>17,454<br>16,940<br>14,392<br>14,385<br>11,943<br>17,601<br>15,222<br>11,661  | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5         | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5      |
| Year - Année   | 971,210  | 100.0  | 724,932  | 74.7   | 171,204  | 17.6   | 75,074   | 7.7  |
| 1985:  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657<br>103,429<br>119,909<br>119,527<br>118,780<br>91,711<br>91,875<br>80,946                             | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0                   | 49,077 51,963 76,293 95,193 84,132 84,655 58,674 61,025 54,860   | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4<br>71.3<br>64.0<br>66.4<br>67.8                         | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>21,309<br>18,069<br>18,562<br>16,960<br>13,235                               | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8<br>15.2<br>20.2<br>18.5<br>16.3                         | 6,712<br>7,893<br>8,737<br>11,580<br>14,086<br>16,056<br>14,475<br>13,890<br>12,851                      | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8<br>13.5<br>15.8<br>15.1                       |

Year - Année

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

# APPENDIX I

### **DEFINITIONS**

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

# Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

# Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

# Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

# Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

# APPENDICE I

# **DÉFINITIONS**

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

# Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

# Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

# Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

#### **METHODOLOGY**

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

# DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically rigorously controlled and regulated prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

### MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

# CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>(1)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### DATA RELIABILITY

# Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwill-inquess of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

# FIABILITÉ DES DONNÉES

# Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

# Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

# SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

# Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irréqulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974. In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final season-al factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intéquées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines MDC = 5 dans le cas des voitures particu-

lières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

<sup>(3)</sup> For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(3)</sup> Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, nº 12-564F au catalogue, hors série.

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                       | 1985                                    |                        | 1984                                    |  |  |
|-----------------------|---|------------------------|---|--|--|
|                       | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays<br>Nombre de<br>samedis |  |
|                       | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux |  |  |
| January – Janvier     | 26                                      | 4                      | 26                                      | ,  |  |
| February – Février    | 24                                      | 4                      | 25                                      | 4  |  |
| March - Mars          | 26                                      | 5                      | 27                                      | 4 5  |  |
| April - Avril         | 25                                      | 4                      | 25                                      | J<br>/ı  |  |
| May - Mai             | 27                                      | 4                      | 27                                      | /1   |  |
| June - Juin           | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5  |  |
| July - Juillet        | 26                                      | 4                      | 25                                      | Ĺ  |  |
| August - Août         | 27                                      | 5                      | 27                                      | Δ  |  |
| September - Septembre | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5  |  |
| October - Octobre     | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4  |  |
| November - Novembre   | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4  |  |
| December - Décembre   | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5  |  |



# APPENDIX II - APPENDICE II

# LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

# Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

# Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Peter Dennis Motor Corporation
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Rook Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Operating Results Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Résultats d'exploitation Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

# Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

# Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

# New motor vehicle sales

October 1985



# **Ventes** de véhicules automobiles neufs

Octobre 1985



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037         |
|--|-----------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192        |
| Quebec   | 1-800-361-2831        |
| Ontario  | 1-800-268-1151        |
| Manitoba   | 1-800-282-8006        |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524    |
| Alberta  | 1-800-222-6400        |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551      |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913         |
| Northwest Territories<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.)   | Call collect 420-2011 |

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)993-7276

Toronto Credit card only (973-8018)

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A DT6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772–4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)                         | 112-800-663-1551   |

Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)

Appelez à frais virés au 420-2011

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)993-7276

Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

# **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

October 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1986

January 1986 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

# Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1985

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1986

Janvier 1986 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Introduction   | ٧    | Introduction   | V    |
| Chart  |      | Graphique  |      |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983–1985       |      | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs selon le genre, Canada, désai-<br/>sonnalisées et non désaisonnalisées, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>     | vii  |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars<br>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br>justed and Unadjusted, in Units,<br>1983–1985 | vii  | <ol> <li>Ventes mensuelles de voitures particu-<br/>lières neuves selon leur origine, Canada,<br/>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br/>en nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol> | vii  |
| 3. Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983–1985   | viii | 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon leur origine, 1983–1985   | viii |
| 4. Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983–1985                    | viii | 4. Répartition mensuelle du marché canadien<br>de l'automobile (de voitures particu-<br>lières), selon leur origine, 1983–1985   | viii |
| 5. Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983-1985   | ix   | 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi-<br>tures particulières neuves, selon leur<br>origine, en nombre d'unités, 1983-1985  | ix   |
| Highlights   | xi   | Points saillants   | ×i   |
| Table  |      | Tableau  |      |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Units, 1983–<br>1985  | 2    | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs, par genre et par origine, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>  | 2    |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Dollars,<br>1983–1985                                       | 4    | 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985   | 4    |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br>gin, in Units, 1983–1985                  | 6    | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983-1985</li> </ol>                          | 6    |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983–1985   | 7    | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983-1985  | 7    |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983–1985                               | 8    | 5. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>par genre, origine et province, en nombre<br>d'unités et en dollars, 1983-1985  | 8    |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type   |      | 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine  |      |

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

Selected Publications

# TABLE DES MATIÈRES - fin

Choix de publications

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983–1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983–1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983–1985                   | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983-1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Definitions  | 15   | Définitions  | 15   |
| Methodology  | 16   | Méthodologie   | 16   |
| Data Confidentiality   | 16   | Confidentialité des données  | 16   |
| Data Reliability   | 17   | Fiabilité des données  | 17   |
| Seasonal Adjustment  | 18   | Désaisonnalisation   | 18   |
| Revision Procedures  | 20   | Procédures de révision   | 20   |
| Number of Shopping Days  | 20   | Nombre de jours commerciaux  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| List of North American Motor Vehicle<br>Manufacturers  | 23   | Répertoire des fabricants Nord Américains de<br>véhicules automobiles  | 23   |
| List of Importers and Distributors of<br>Overseas Manufactured Motor Vehicles                            | 23   | Répertoire des importateurs et distributeurs<br>de véhicules automobiles fabriqués<br>Outre-mer                            | 23   |

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux interna-tionaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue nº 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue nº 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique — 1

Graphique - 2



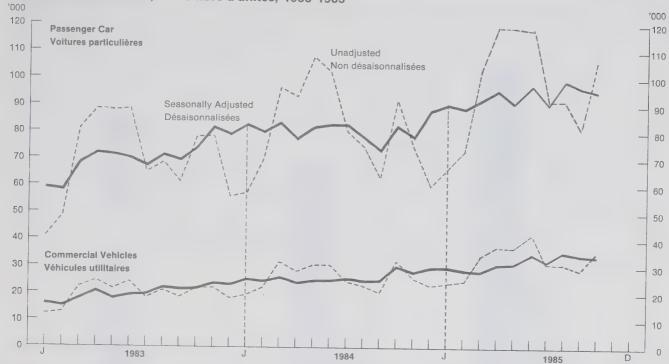


Chart — 2 Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

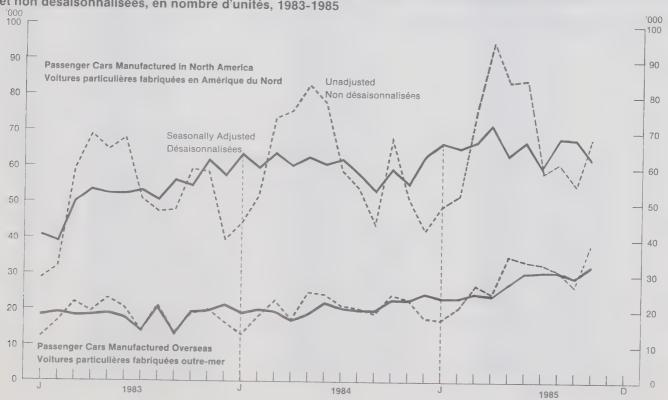
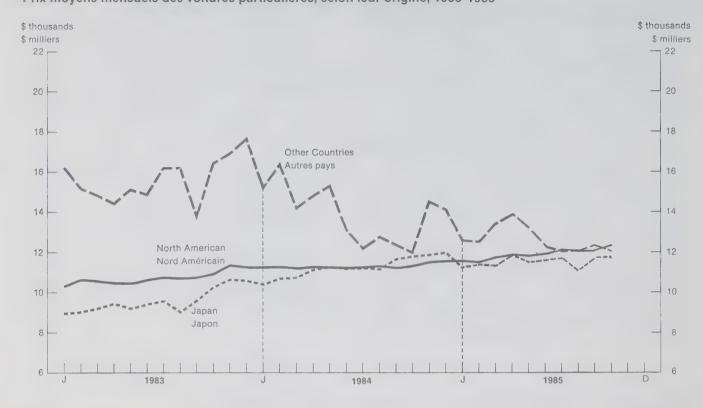


Chart - 3 Graphique - 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

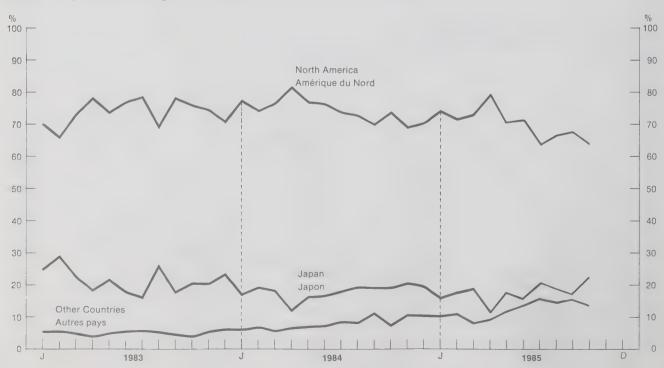
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

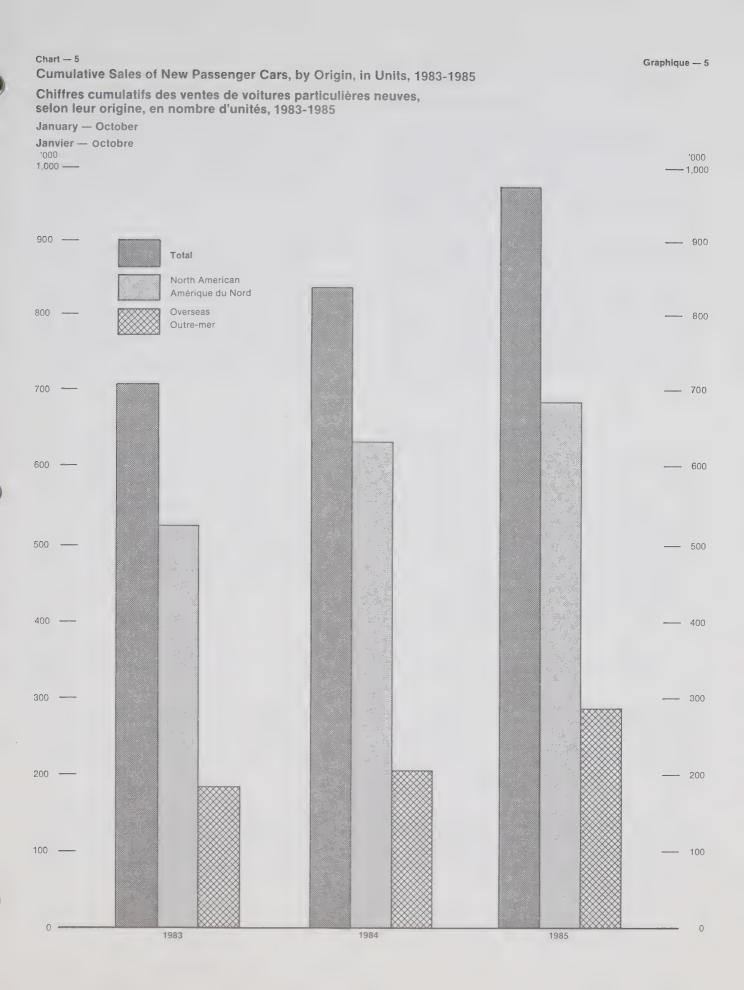


Graphique — 4

Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985







# Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in October 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 129,753 units, down 1.9% from the revised level reached in September 1985 (132,330 units).
- Sales of passenger cars built in North America decreased by 7.6% to 62,721 units from the previous month's revised total of 67,875 units, while sales of imported passenger cars increased by 11.5% to 32,986 units in comparison with the revised level of 29,574 units reached in September 1985. Total sales of commercial vehicles, of both domestic and overseas manufacture, decreased by 2.4% to 34,046 units from the revised September 1985 level of 34,881 units.

## Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 141,971 units in October 1985, up 14.2% or 17,670 units over October 1984. The principal factors accounting for this increase were the sales of passenger cars of overseas origin which reached 38,383 units, an increase of 58.0% over October 1984, and the sales of overseas manufactured commercial vehicles, which totalled 4,632 units, up 33.2% over the same month in 1984.
- Total sales of commercial vehicles reached 35,544 units, 10.1% higher than in October 1984.
- The 58.0% year-over-year rise in sales for overseas-built passenger cars comprised increases of 37.0% for Japanese automobiles (24,121 units) and 113.3% for automobiles imported from Other Countries (14,262 units).
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in October 1985 increased by 23.0% compared to the same month a year earlier to reach \$1,884.2 million. Passenger cars sold were valued at \$1,296.7

# POINTS SAILLANTS

# Ventes désaisonnalisées

- D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois d'octobre 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 129,753 unités, soit 1.9% de moins que les 132,330 unités (chiffre révisé) vendues en septembre 1985.
- Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 62,721 unités, soit une baisse de 7.6%, tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 32,986 unités, soit une hausse de 11.5% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (soit 67,875 unités et 29,574 unités respectivement). Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont diminué de 2.4% en regard du mois de septembre 1985 (34,881 unités chiffre révisé) pour s'établir à 34,046 unités.

# Ventes non désaisonnalisées

- En octobre 1985, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, se sont chiffrées à 141,971 unités, en hausse de 14.2% ou 17,670 unités comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant à cette augmentation des ventes en octobre 1985 ont été les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer lesquelles ont augmenté de 58.0% par rapport à octobre 1984 pour atteindre 38,383 unités et les ventes de véhicules utilitaires fabriqués outre-mer lesquelles ont totalisé 4,632 unités, une hausse de 33.2% pour cette même période.
- La vente totale des véhicules utilitaires a atteint 35,544 unités, soit 10.1% de plus que le niveau d'octobre 1984.
- L'augmentation des ventes de 58.0% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse des ventes de 37.0% des automobiles japonaises (24,121 unités) et d'une hausse de 113.3% des ventes de voitures particulières importées des autres pays (14,262 unités).
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en octobre 1985, s'est accrue de 23.0% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,884.2 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé

million, up 23.0%, while commercial vehicles accounted for \$587.6 million, up by 22.8% from October 1984.

- The average selling price for all passenger cars was \$12,184 in October 1985, 6.4% higher than in October 1984. Japanese cars averaged \$11,827, slightly up from \$11,785 in October 1984. Overseas imports averaged \$11,910, compared to \$11,830 in October 1984. Passenger cars manufactured in Canada and the United States averaged \$12,338, an increase of 9.0% over the same month a year ago.
- Most provinces registered higher unit sales of motor vehicles in October 1985 compared to October 1984. The gains ranged from 1.1% for New Brunswick to 24.8% for British Columbia. Three provinces had lower sales Nova Scotia (0.2%), Saskatchewan (4.3%) and Prince Edward Island (20.0%).
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first ten months of 1985 increased by 18.1% over the same period last year to reach 1,300,102 units, valued at \$16,740.4 million, a gain of 25.5%.
- The share of North American manufacturers of the Canadian passenger car market in October 1985 (based on unit sales) was 63.9%, down sharply from 73.6% in October 1984. Japanese manufacturers held a market share of 22.7% compared to 19.1% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 13.4% of the passenger car market, a substantial increase from the 7.3% held in October 1984.

- \$1,296.7 millions, une hausse de 23.0%, par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$587.6 millions, soit 22.8% de plus qu'en octobre 1984.
- En octobre 1985, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$12,184, 6.4% de plus qu'en octobre 1984. Les voitures japonaises ayant une moyenne de \$11,827, comparé à \$11,785 en octobre 1984. Les voitures d'outremer ayant une moyenne de \$11,910, comparé à \$11,830 en octobre 1984. Les voitures particulières fabriquées au Canada et aux États-Unis ont augmenté de 9.0%, comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,338 en octobre 1985.
- En octobre 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces sauf en Nouvelle-Écosse (0.2%), en Saskatchewan (4.3%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (20.0%) où les ventes ont diminué par rapport à octobre 1984. Les augmentations s'échelonnent de 1.1% au Nouveau-Brunswick à 24.8% en Colombie-Britannique.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les dix premiers mois de 1985 se sont accrues de 18.1% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 1,300,102 unités représentant une valeur totale de \$16,740.4 millions, soit une hausse de 25.5%.
- La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord (établie d'après les ventes en unités) a chuté brusquement en octobre 1985, par rapport à la part enregistrée en octobre l'an dernier (73.6%) pour s'établir à 63.9%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 22.7% du marché en comparaison avec 19.1% en octobre 1984. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 13.4% du marché, soit un gain substantiel par rapport au 7.3% enregistré en octobre 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983 -1985

|                  |   |       | Year-to-<br>date                           | January                             | February                            | March                                 | Aprıl                                  | May                                    | June                                   |
|------------------|---|-------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
|                  | Type and origin of vehicles   |       | L'année<br>à date                          | Janvier                             | Février                             | Mars                                  | Avrıl                                  | Maı                                    | Juin                                   |
| No.              |   |       | number – no                                | mbre                                |                                     |                                       |  |  |  |
|                  | Total, new motor vehicles:  |       |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 1<br>2<br>3<br>4 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0′    | 906,203<br>1,100,417<br>1,300,102<br>+18.1 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+17.2 | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+4.9  | 103,466<br>128,129<br>137,726<br>+7.5 | 113,007<br>121,377<br>157,681<br>+29.9 | 109,377<br>138,643<br>157,040<br>+13.3 | 112,812<br>133,057<br>160,505<br>+20.6 |
| 7                | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | %     | 708,765<br>836,853<br>971,503<br>+16.1     | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+15.5 | 48,740<br>70,090<br>72,657<br>+3.7  | 81,206<br>96,351<br>103,429<br>+7.3   | 88,354<br>93,085<br>119,909<br>+28.8   | 87,861<br>107,927<br>119,527<br>+10.7  | 88,519<br>102,250<br>118,780<br>+16.2  |
|                  | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |       |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
|                  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | %     | 197,438<br>263,564<br>328,599<br>+24.7     | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+22.3 | 12,953<br>22,301<br>24,252<br>+8.7  | 22,260<br>31,778<br>34,297<br>+7.9    | 24,653<br>28,292<br>37,772<br>+33.5    | 21,516<br>30,716<br>37,513<br>+22.1    | 24,293<br>30,807<br>41,725<br>+35.4    |
| 14<br>15         | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 0//0  | 2,796<br>3,459<br>3,748<br>+8.4            | 136<br>210<br>214<br>+1.9           | 161<br>200<br>202<br>+1.0           | 217<br>238<br>188<br>-21.0            | 194<br>307<br>399<br>+30.0             | 268<br>351<br>390<br>+11.1             | 359<br>393<br>502<br>+27.7             |
|                  | Passenger cars, manufactured in North America:  |       |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 18<br>19         | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0/    | 527,017<br>631,439<br>683,916<br>+8.3      | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+10.8 | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+0.1  | 59,184<br>73,712<br>76,293<br>+3.5    | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+25.7    | 64,664<br>82,944<br>84,132<br>+1.4     | 67,982<br>77,932<br>84,655<br>+8.6     |
| 22<br>23         | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 0//0  | 181,748<br>205,414<br>287,587<br>+40.0     | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+31.3 | 16,673<br>18,156<br>20,694<br>+14.0 | 22,022<br>22,639<br>27,136<br>+19,9   | 19,430<br>17,334<br>24,716<br>+42.6    | 23,197<br>24,983<br>35,395<br>+41.7    | 20,537<br>24,318<br>34,125<br>+40.3    |
|                  | Passenger cars, manufactured in Japan:  |       |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 26<br>27         | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0/    | 147,659<br>144,321<br>167,045<br>+15.7     | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+7.6   | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>-4.4  | 18,224<br>17,329<br>18,399<br>+6.2    | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+17.6    | 18,878<br>17,454<br>21,309<br>+22.1    | 15,642<br>16,940<br>18,069<br>+6.7     |
|                  | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/    | 34,089<br>61,093<br>120,542<br>+97.3       | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+99.8    | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+65.6    | 3,798<br>5,310<br>8,737<br>+64.5      | 3,330<br>6,164<br>11,580<br>+87.9      | 4,319<br>7,529<br>14,086<br>+87.1      | 4,895<br>7,378<br>16,056<br>+117.6     |
| 34<br>35         | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                | 0/ /0 | 158,965<br>230,647<br>288,654<br>+25.1     | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+28.0  | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+9.3  | 17,914<br>28,416<br>30,143<br>+6.1    | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+35.3    | 16,494<br>27,489<br>32,869<br>+19.6    | 18,992<br>27,352<br>37,629<br>+37.6    |
| 39               | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | 0/ /0 | 38,473<br>32,917<br>39,945<br>+21.4        | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>-12.0    | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+5.2     | 4,346<br>3,362<br>4,154<br>+23.6      | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+19.2       | 5,022<br>3,227<br>4,644<br>+43.9       | 5,301<br>3,455<br>4,096<br>+18.6       |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983-1985

| July                                | August                               | September                            | October                                | November          | December         |  |                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------|------------------|--|----------------------|
| Juillet                             | Août                                 | Septembre                            | Octobre                                | Novembre          | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| number – no                         | ombre                                |                                      |  |                   |                  |  | ١                    |
|                                     |                                      |                                      |  |                   |                  |  |                      |
| 83,221<br>04,721<br>23,904<br>+18.3 | 89,636<br>97,471<br>123,717<br>+26.9 | 79,869<br>83,367<br>110,420<br>+32.5 | 100,117<br>124,301<br>141,971<br>+14.2 | 100,686<br>99,942 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                    |                      |
| 54,963<br>80,247<br>91,711<br>+14.3 | 68,586<br>74,579<br>91,875<br>+23.2  | 61,382<br>62,945<br>80,946<br>+28.6  | 78,223<br>92,026<br>106,427<br>+15.6   | 78,514<br>74,260  | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                   |                      |
|                                     |                                      |                                      |  |                   |                  | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les   |                      |
| 18,258<br>24,474<br>32,193<br>+31.5 | 21,050<br>22,892<br>31,842<br>+39.1  | 18,487<br>20,422<br>29,474<br>+44.3  | 21,894<br>32,275<br>35,544<br>+10.1    | 22,172<br>25,682  | 18,160<br>23,046 | autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 374<br>445<br>472<br>+6.1           | 565<br>773<br>727<br>-6.0            | 275<br>282<br>337<br>+19.5           | 247<br>260<br>317<br>+21.9             | 180<br>213        | 229<br>216       | Autocars et autobus: 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 13<br>14<br>15       |
|                                     |                                      |                                      |  |                   |                  | Voitures particulières fabri-  | 16                   |
| 60,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6  | 47,396<br>54,115<br>61,025<br>+12.8  | 47,884<br>44,017<br>54,860<br>+24.6  | 59,333<br>67,739<br>68,044<br>+0.5     | 58,447<br>51,234  | 39,624<br>42,259 | quées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 4,023<br>1,228                      | 21,190<br>20,464                     | 13,498<br>18,928                     | 18,890<br>24,287                       | 20,067<br>23,026  | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer:   | 21                   |
| 33,037<br>+55.6                     | 30,850<br>+50.8                      | 26,086<br>+37.8                      | 38,383<br>+58.0                        | 27,020            | 17,000           | 1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 22<br>23<br>24       |
| 0,335<br>4,392<br>8,562             | 17,609<br>14,385<br>16,960           | 10,828<br>11,943<br>13,235           | 15,937<br>17,601<br>24,121             | 15,845<br>15,222  | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985                              | 25<br>26             |
| +29.0                               | +17.9                                | +10.8                                | +37.0                                  |                   |                  | % 1985/1984  | 27<br>28             |
| 3,688<br>6,836<br>4,475<br>111.7    | 3,581<br>6,079<br>13,890<br>+128.5   | 2,670<br>6,985<br>12,851<br>+84.0    | 2,953<br>6,686<br>14,262<br>+113.3     | 4,222<br>7,804    | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 4,721<br>D,914<br>7,994<br>⊦33.9    | 16,771<br>18,949<br>27,274<br>+43.9  | 15,073<br>17,295<br>25,001<br>+44.6  | 18,644<br>28,798<br>30,912<br>+7.3     | 18,286<br>22,361  | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabri-<br>qués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 33<br>34<br>35       |
| 3,537<br>3,560<br>4,199<br>-17.9    | 4,279<br>3,943<br>4,568<br>+15.9     | 3,414<br>3,127<br>4,473<br>+43.0     | 3,250<br>3,477<br>4,632<br>+33,2       | 3,886<br>3,321    | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983  | 36<br>37<br>38<br>39 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

|                      |   | Ye<br>da | ar-to-<br>te                                 | January                                  | February                                  | March  | April  | May  | June   |
|----------------------|---|----------|--|--|---|--|--|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles   |          | année<br>date                                | Janvier                                  | Février                                   | Mars   | Avril  | Mai  | Juin   |
| 10.                  |   | th       | ousands of                                   | dollars - mi                             | lliers de dol                             | lars   |  |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:  |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 2 3                  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13       | ,098,013<br>,340,256<br>,740,431<br>+25.5    | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,819<br>+14.0 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,030,177<br>+38.0 | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+19.2 | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+27.0 |
| 6<br>7               | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 9        | ,495,654<br>,540,405<br>,614,517<br>+21.7    | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,228,304<br>+13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,952<br>+36.0   | 913,217<br>1,242,376<br>1,428,262<br>+15.0   | 941,411<br>1,158,933<br>1,414,796<br>+22.1   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |          |  |  |   |  |  |  |  |
| 10                   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 3        | ,602,359<br>5,799,851<br>5,125,914<br>+34.9  | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+15.8       | 324,184<br>402,023<br>576,225<br>+43.3       | 274,010<br>440,796<br>578,880<br>+31.3       | 310,040<br>461,629<br>643,789<br>+39.5       |
| 14<br>15             | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 0/<br>/0 | 120,729<br>106,759<br>138,234<br>+29.5       | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>-34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>-47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+20.6            | 10,396<br>12,223<br>18,432<br>+50.8          | 12,825<br>22,916<br>24,307<br>+6.1           |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | 7        | 5,592,323<br>7,098,609<br>3,168,688<br>+15.1 | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+33.1     | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+7.1        | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+15.7     |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 2        | 1,903,331<br>2,441,796<br>3,445,829<br>+41.1 | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,827<br>+25.5       | 200,104<br>215,438<br>317,555<br>+47.4       | 238,690<br>311,693<br>431,268<br>+38.4       | 219,980<br>285,650<br>404,536<br>+41.6       |
| 26<br>27             | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              |          | 1,382,289<br>1,607,730<br>1,930,088<br>+20.1 | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+26.2       | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+24.6       | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+10.7       |
|                      | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 9/<br>/0 | 521,042<br>834,066<br>1,515,741<br>+81.7     | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,901<br>+56.5         | 48,001<br>91,214<br>160,732<br>+76.2         | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+61.9        | 72,699<br>96,626<br>195,33<br>+102,2         |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                |          | 2,242,367<br>3,459,383<br>4,683,197<br>+35.4 | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+39.6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+44.6       | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+29.8       | 259,73:<br>424,45!<br>597,87!<br>+40.        |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1984<br>1985  | 0/       | 359,992<br>340,468<br>442,717<br>+30.0       | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>-1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+29.1          | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+49.3          | 50,30<br>37,17<br>45,91<br>+23.              |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985

| July                                       | August                                       | September                                  | October                                      | November               | December             |  |                      |
|--|--|--|--|------------------------|----------------------|--|----------------------|
| Juillet                                    | Août   | Septembre                                  | Octobre                                      | Novembre               | Décembre             | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of                               | f dollars – mill                             | iers de dollars                            |  |                        |                      |  | N                    |
| 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 1,002,558<br>1,186,586<br>1,598,249<br>+34.7 | 906,721<br>1,013,207<br>1,454,694<br>+43.6 | 1,164,248<br>1,532,192<br>1,884,221<br>+23.0 | 1,199,996<br>1,266,907 | 898,317<br>1,072,597 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                |                      |
| 706,110<br>907,836<br>1,103,399<br>+21.5   | 723,296<br>849,300<br>1,095,578<br>+29.0     | 654,722<br>717,681<br>979,164<br>+36.4     | 859,610<br>1,053,804<br>1,296,657<br>+23.0   | 903,263<br>883,271     | 642,459<br>715,255   | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |                      |
| 235,315<br>352,762<br>506,716<br>+43.6     | 279,262<br>337,286<br>502,671<br>+49.0       | 251,999<br>295,526<br>475,530<br>+60.9     | 304,638<br>478,388<br>587,564<br>· +22.8     | 296,733<br>383,636     | 255,858<br>357,342   | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 12,323<br>12,556<br>20,527<br>+63.5        | 12,190<br>14,000<br>16,582<br>+18.4          | 7,802<br>4,266<br>14,080<br>+230.1         | 9,968<br>5,264<br>12,745<br>+142.1           | 5,150<br>3,969         | 7,516<br>15,087      | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 506,604<br>611,743<br>739,435<br>+20.9       | 514,134<br>492,414<br>664,804<br>+35.0     | 647,633<br>766,496<br>839,514<br>+9.5        | 663,243<br>589,528     | 444,924<br>488,454   | Voitures particulières fabri-<br>quées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984           | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 158,610<br>244,398<br>390,371<br>+59.7     | 216,692<br>237,557<br>356,143<br>+49.9       | 140,588<br>225,267<br>314,360<br>+39.5     | 211,977<br>287,308<br>457,143<br>+59.1       | 240,020<br>293,743     | 197,535<br>226,801   | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1985 1984 1985 % 1985/1984                                      | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33.4      | 158,654<br>160,076<br>189,428<br>+18.3       | 103,830<br>139,048<br>155,760<br>+12.0     | 163,514<br>207,431<br>285,272<br>+37.5       | 168,599<br>180,598     | 137,683<br>139,703   | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                           | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 58,038<br>77,481<br>166,715<br>+115.2        | 36,758<br>86,219<br>158,600<br>+84.0       | 48,463<br>79,877<br>171,871<br>+115.2        | 71,421<br>113,145      | 59,852<br>87,098     | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46,5     | 238,738<br>296,511<br>450,958<br>+52.1       | 219,913<br>263,317<br>425,878<br>+61.7     | 273,858<br>441,990<br>534,849<br>+21.0       | 258,619<br>347,840     | 227,856<br>329,259   | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20.0        | 40,524<br>40,775<br>51,713<br>+26.8          | 32,086<br>32,209<br>49,652<br>+54.2        | 30,780<br>36,398<br>52,715<br>+44.8          | 38,114<br>35,796       | 28,002<br>28,083     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983-1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voitures<br>North  | r cars<br>particulières   | Overseas   |  | Commerci<br>vehicles<br>Véhicule<br>utilitar   | s   |
|--|---|---|--|---|--|--|--|---|
| Period<br>Période  | •   |   | America Amérique du  |   | Outre-mer  |  |  |   |
| reriode  |   |   | Nord   |   |  |  |  |   |
|  | Units   | Change(1)   | Units  | Change(1)   | Units  | Change(1)  | Units  | Change(1)   |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)  | Unités   | Variation(1)   | Unités   | Variation(1)  |
|  | No.   | 0/  | No.  | 0/  | No.  | 0/<br>/0   | No.  | 0/<br>/0  |
|  | nbre  |   | nbre   |   | nbre   |  | nbre   |   |
| 1983:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816 73,046 86,083 92,682 89,203 89,329 86,912 93,364 90,713 95,714 105,288 102,105   | -19.0<br>-2.4<br>+17.8<br>+7.7<br>-3.8<br>+0.1<br>-2.7<br>+7.4<br>-2.8<br>+5.5<br>+10.0<br>-3.0 | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581 | -27.0<br>-4.2<br>+28.5<br>+6.8<br>-2.0<br><br>+1.8<br>-4.9<br>+10.8<br>-2.7<br>+13.2<br>-6.8    | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330 | +3.1<br>+4.7<br>-5.2<br>+2.2<br>+2.1<br>-6.7<br>-20.9<br>+47.1<br>-35.9<br>+46.4<br>+2.2<br>+8.1 | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194 | -16.2<br>-5.8<br>+19.6<br>+15.6<br>-13.5<br>+8.0<br>+1.6<br>+12.7<br>-3.3<br>+1.9<br>+8.9<br>-2.3 |
| 1984:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | +5.6<br>-3.3<br>+4.8<br>-7.2<br>+5.1<br>+1.2<br>+0.5<br>-5.3<br>-4.3<br>+14.4<br>-5.5<br>+10.9  | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379           | +10.4<br>-6.0<br>+6.8<br>-5.3<br>+4.0<br>-3.2<br>+2.3<br>-6.6<br>-8.2<br>+11.4<br>-6.9<br>+14.5 | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | -10.8<br>+5.7<br>-3.2<br>-12.3<br>+10.7<br>+16.6<br>-7.3<br>-2.7<br><br>+14.7<br>-0.1<br>+7.9    | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801 | +9.1<br>-3.3<br>+6.4<br>-7.9<br>+3.8<br>+0.4<br>+2.9<br>-4.1<br>+1.4<br>+20.5<br>-7.0<br>+6.4     |
| 1985:  |   |   |  |   |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448<br>123,263<br>133,857<br>132,330F<br>129,753                     | +1.9<br>-2.1<br>+2.8<br>+4.7<br>-3.9<br>+9.0<br>-6.9<br>+8.6<br>-1.1 <sup>F</sup>               | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424<br>59,635<br>68,118<br>67,875 <sup>°</sup><br>62,721        | +5.5<br>-2.2<br>+3.2<br>+6.5<br>-11.4<br>+5.9<br>-11.6<br>+14.2<br>-0.4 <sup>F</sup>            | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479<br>30,996<br>30,801<br>29,574 <sup>F</sup><br>32,986        | -5.1<br>+0.9<br>+5.2<br>-2.8<br>+12.3<br>+12.7<br>+1.7<br>-1.9<br>-4.0°<br>+11.5                 | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545<br>32,632<br>34,938<br>34,881 <sup>°</sup><br>34,046        | +0.1<br>-4.0<br>-0.1<br>+6.7<br>+0.9<br>+12.2<br>-5.5<br>+7.1<br>-0.2 <sup>r</sup><br>-2.4        |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983-1985

|  | North Americ   | ca   | Japan  |   | Other cour   | ntries(1)  |
|--|--|--|--|---|--|--|
| Period   | Amérique du  | Nord   | Japon  |   | Autres pay   | /s(1)  |
| Période  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)   | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Mont ant   | Change(2) Variation(2)   |
|  | \$   | 0/<br>/d   | \$   | 0//0  | \$   | 0/   |
| 1983:  |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,451<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | +0.8<br>+3.8<br>+8.3<br>+5.1<br>+5.9<br>+4.7<br>+10.3<br>+7.9<br>+11.8<br>+11.3<br>+15.9     | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | +4.0<br>+3.7<br>+5.8<br>+7.4<br>+5.8<br>+8.7<br>+10.0<br>+4.8<br>+12.0<br>+17.5<br>+19.4<br>+18.2 | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | +13.3<br>+19.0<br>+11.4<br>+7.3<br>+5.6<br>+6.0<br>+27.5<br>+22.6<br>+4.4<br>+20.6<br>+14.4<br>+15.3 |
| Year – Année   | 10,719   | +8.0   | 9,566  | +9.9  | 15,641   | +13.9  |
| 1984:  |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | +9.2<br>+6.0<br>+5.9<br>+7.8<br>+7.6<br>+5.6<br>+4.6<br>+5.8<br>+4.2<br>+3.7<br>+1.4<br>+2.9 | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | +16.1<br>+18.4<br>+16.6<br>+17.7<br>+22.6<br>+18.5<br>+17.1<br>+23.5<br>+21.4<br>+14.9<br>+11.5   | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498           | -6.2<br>+7.9<br>-4.2<br>+2.7<br>+1.2<br>-11.8<br>-24.8<br>-21.4<br>-10.3<br>-27.2<br>-14.3<br>-20.0  |
| Year - Année   | 11,279   | +5.2   | 11,262   | +17.7   | 13,777   | -11.9  |
|  |  |  |  |   |  |  |
| 1985:  |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938<br>11,850<br>11,934<br>12,152<br>12,117<br>12,118<br>12,338                     | +2.9<br>+2.4<br>+5.6<br>+5.9<br>+5.6<br>+6.5<br>+8.1<br>+7.2<br>+8.3<br>+9.0                 | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578<br>11,593<br>11,169<br>11,769<br>11,769                     | +8.1<br>+6.8<br>+6.3<br>+7.3<br>+2.1<br>+3.8<br>+3.5<br>+0.4<br>+1.1                              | 12,574<br>12,498<br>13,494<br>13,880<br>13,229<br>12,166<br>12,103<br>12,003<br>12,341<br>12,051                     | -17.3<br>-23.6<br>-4.9<br>-6.2<br>-13.5<br>-7.1<br>-0.5<br>-5.8<br><br>+0.9                          |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985

October

|                      |   |  |  | Newfound-<br>land                  | Prince<br>Edward<br>Island       | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswick                   |
|----------------------|---|--|--|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| No.                  | Type and origin of vehicles                               |  | Canada                                       | Terre-<br>Neuve                    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard    | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau—<br>Brunswick              |
| 1                    | Total, new motor vehicles:                                | No.                                    | 100,117                                      | 1,653                              | 456                              | 3,577                               | 2,671                              |
| 2<br>3<br>4          | 1984<br>1985<br>1985/1984                                 | 11 9/0                                 | 124,301<br>141,971<br>+14.2                  | 1,991<br>2,021<br>+1.5             | 650<br>520<br>-20.0              | 4,613<br>4,602<br>-0.2              | 3,451<br>3,489<br>+1.1             |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$'000<br>"                            | 1,164,248<br>1,532,192<br>1,884,221<br>+23.0 | 17,897<br>22,569<br>24,209<br>+7.3 | 4,846<br>7,227<br>6,307<br>-12.7 | 39,629<br>51,806<br>57,446<br>+10.9 | 29,029<br>40,720<br>44,624<br>+9.6 |
|                      | Passenger cars, manufactured in                           |  |  |                                    |                                  |                                     |                                    |
| 9<br>10<br>11<br>12  | North America: 1983 1984 1985 1985/1984                   | No . #                                 | 59,333<br>67,739<br>68,044<br>+0.5           | 968<br>1,096<br>1,004<br>-8.4      | 289<br>380<br>288<br>-24.2       | 2,187<br>2,654<br>2,315<br>-12,8    | 1,540<br>1,867<br>1,747<br>-6.4    |
| 13<br>14<br>15       | 1983<br>1984<br>1985                                      | \$¹000<br>"                            | 647,633<br>766,496<br>839,514                | 9,855<br>11,654<br>11,364          | 2,932<br>4,044<br>3,282          | 21,982<br>27,893<br>26,096          | 15,591<br>19,703<br>19,696         |
| 16                   | 1985/1984   | 8/<br>/0                               | +9.5   | -2.5                               | -18.8                            | -6.4                                |                                    |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:                    |  |  |                                    |                                  |                                     |                                    |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | No .<br>11<br>11                       | 15,937<br>17,601<br>24,121<br>+37.0          | 146<br>153<br>168<br>+9.8          | 30<br>58<br>56<br>-3,4           | 479<br>491<br>617<br>+25.7          | 290<br>265<br>403<br>+52.1         |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | \$'000<br>"                            | 163,514<br>207,431<br>285,272<br>+37.5       | 1,439<br>1,708<br>1,808<br>+5.9    | 280<br>648<br>649<br>+0.2        | 4,875<br>5,655<br>7,033<br>+24.4    | 2,875<br>3,033<br>4,629<br>+52.6   |
|                      |   |  |  |                                    |                                  |                                     |                                    |
| 25                   | Passenger cars, manufactured in other countries: (2) 1983 | No.                                    | 2,953  | 23                                 | 17                               | 70                                  | 44                                 |
| 26<br>27<br>28       | 1984<br>1985<br>1985/1984                                 | 11<br>11<br>9/                         | 6,686<br>14,262<br>+113,3                    | 82<br>188<br>+129.3                | 36<br>42<br>+16.7                | 192<br>429<br>+123.4                | 101<br>218<br>+115.8               |
| 29<br>30             | 1983<br>1984  | \$'000                                 | 48,463<br>79,877                             | 335<br>741                         | 126<br>264                       | 910<br>1,763                        | 582<br>1,229                       |
| 31<br>32             | 1985<br>1985/1984   | tt<br>9/                               | 171,871<br>+115.2                            | 1,630<br>+120.0                    | 392<br>+48.5                     | 4,444<br>+152.1                     | 2,234<br>+81.8                     |
| 33                   | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983  | No.                                    | 18,644                                       | 430                                | 99                               | 699                                 | 662                                |
| 34<br>35<br>36       | 1984<br>1985<br>1985/1984                                 | R<br>H                                 | 28,798<br>30,912<br>+7.3                     | 602<br>601<br>-0.2                 | 160<br>118<br>-26.3              | 1,118<br>1,075<br>-3.8              | 1,102<br>966<br>-12.3              |
| 37<br>38             | 1983<br>1984  | \$'000                                 | 273,858<br>441,990                           | 5,465<br>7,826                     | 1,326<br>2,111                   | 10,566<br>14,881                    | 8,743<br>15,479                    |
| 39<br>40             | 1985<br>1985/1984   | "<br>%                                 | 534,849<br>+21.0                             | 8,717<br>+11.4                     | 1,829<br>-13.4                   | 17,988<br>+20,9                     | 16,315<br>+5.4                     |
|                      | Commercial vehicles, manufactured overseas                | *                                      |  |                                    |                                  |                                     |                                    |
| 41<br>42<br>43       | 1983<br>1984<br>1985                                      | No .                                   | 3,250<br>3,477<br>4,632                      | 86<br>58<br>60                     | 21<br>16<br>16                   | 142<br>158<br>166                   | 135<br>116<br>155                  |
| 44                   | 1985/1984<br>1983   | %<br>\$'000                            | +33.2<br>30,780                              | +3.4<br>803                        | <br>182                          | +5.1<br>1,296                       | +33.6                              |
| 46<br>47<br>48       | 1984<br>1985<br>1985/1984                                 | 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 | 36,398<br>52,715<br>+44.8                    | 640<br>690<br>+7.8                 | 160<br>155<br>-3.1               | 1,614<br>1,885<br>+16.8             | 1,276<br>1,750<br>+37.1            |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983-1985

Octobre

|                                     |  |                                    |                                    |                                     | British<br>Columbia(1)                 |  |
|-------------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Québec                              | Ontario                                | Manitoba                           | Saskat-<br>chewan                  | Alberta                             | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)       | Genre et origine des véhicules   |
| 26,147<br>33,621<br>37,729          | 38,933<br>47,849<br>57,053             | 3,844<br>4,801<br>5,261            | 4,091<br>4,840<br>4,631            | 10,223<br>12,599<br>14,323          | 8,522<br>9,886                         | Total, véhicules automobiles neufs:<br>nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985             |
| +12.2                               | +19.2<br>455,475                       | +9.6<br>45,622                     | -4.3<br>52,490                     | +13.7<br>128,408                    | 12,342<br>+24.8                        | % 1985/1984  |
| 87,787<br>72,140<br>+21.8           | 599,833<br>769,413<br>+28.3            | 61,434<br>71,158<br>+15.8          | 65,637<br>67,117<br>+2,3           | 170,845<br>208,317<br>+21.9         | 102,714<br>124,334<br>163,490<br>+31.5 | \$1000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984                                   |
| 15,991<br>19,045                    | 25,610<br>28,417                       | 2,349<br>2,560                     | 2,140<br>2,344                     | 4,754<br>5,551                      | 3,505<br>3,825                         | Voltures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>nbre 1983<br>" 1984 |
| 18,095<br>-5.0                      | 30,855<br>+8.6                         | 2,502                              | 2,093<br>-10.7                     | 5,514<br>-0.7                       | 3,631<br>-5.1                          | " 1985<br>" 1985/1984  |
| 66,232<br>02,789<br>12,984<br>+5.0  | 282,370<br>327,944<br>391,646<br>+19.4 | 26,283<br>30,315<br>31,897<br>+5.2 | 25,779<br>29,952<br>28,053<br>-6.3 | 56,063<br>68,068<br>71,298<br>+4.7  | 40,546<br>44,134<br>43,198<br>-2.1     | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984                                   |
| 5.044                               | 5.740                                  |                                    |                                    |                                     |  | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:                                   |
| 5,114<br>5,645<br>7,962<br>+41.0    | 5,312<br>6,640<br>8,031<br>+20.9       | 425<br>437<br>706<br>+61.6         | 301<br>265<br>382<br>+44.2         | 1,339<br>1,330<br>2,129<br>+60.1    | 2,501<br>2,317<br>3,667<br>+58.3       | nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984                                     |
| 51,903<br>66,269<br>92,531<br>+39.6 | 54,782<br>78,861<br>95,762<br>+21.4    | 4,352<br>5,102<br>8,399<br>+64.6   | 3,110<br>3,119<br>4,640<br>+48.8   | 13,885<br>15,873<br>25,854<br>+62.9 | 26,013<br>27,163<br>43,967<br>+61.9    | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984                                   |
| 4.054                               | 000                                    |                                    |                                    |                                     |  | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(2):                      |
| 1,254<br>2,683<br>4,740<br>+76.7    | 988<br>2,383<br>5,475<br>+129.8        | 60<br>196<br>433<br>+120.9         | 38<br>58<br>206<br>+255.2          | 195<br>296<br>1,037<br>+250.3       | 264<br>659<br>1,494<br>+126.7          | nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984                                     |
| 17,153<br>27,427<br>53,324<br>+94.4 | 19,143<br>32,838<br>70,861<br>+115.8   | 1,020<br>2,083<br>5,095<br>+144.6  | 786<br>628<br>2,553<br>+306.5      | 3,016<br>4,674<br>12,370<br>+164.7  | 5,392<br>8,230<br>18,968<br>+130.5     | \$'000 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>" 1985/1984                                   |
| 2,875                               | 6,221                                  | 885                                | 1,517                              | 3,581                               | 1,675                                  | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:                          |
| 5,203<br>5,660<br>+8.8              | 9,549<br>11,461<br>+20.0               | 1,482<br>1,404<br>-5.3             | 2,064<br>1,791<br>-13.2            | 5,048<br>5,113<br>+1.3              | 2,470<br>2,723<br>+10.2                | nbre 1983<br>" 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984                                     |
| 44,207<br>80,815<br>98,987          | 91,510<br>151,246<br>197,153           | 12,803<br>22,627<br>23,396         | 21,924<br>30,746<br>30,134         | 52,035<br>78,138<br>92,625          | 25,279<br>38,121<br>47,705             | \$'U00 1983<br>" 1984<br>" 1985  |
| +22.5                               | +30.4                                  | +3.4                               | -2.0                               | +18.5                               | +25.1                                  | খ 1985/1984  |
| 913<br>1,045<br>1,272               | 802<br>860<br>1,231                    | 125<br>126<br>216                  | 95<br>109<br>159                   | 354<br>374<br>530                   | 577<br>615<br>827                      | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>obre 1983<br>" 1984<br>" 1985   |
| +21.7                               | +43.1                                  | +71.4<br>1,164                     | +45.9<br>891                       | +41.7                               | +34.5<br>5,484                         | " 1985<br>% 1985/1984<br>\$*UUJ 1983   |
| 10,487<br>14,314<br>+36.5           | 8,944<br>13,991<br>+56.4               | 1,307<br>2,371<br>+81.4            | 1,192<br>1,737<br>+45.7            | 4,092<br>6,170<br>+50.8             | 6,686<br>9,652<br>+44.4                | " 1984<br>" 1985<br>% 1985/1984  |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

January-October

|          |   |          |                        | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswich      |  |
|----------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | Canada                 | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |  |
| No.      |   |          | number – nom           | bre               |                               |                     |                       |  |
|          |   |          |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 1        | Total, new motor vehicles: 1983                     |          | 906,203                | 17,525            | 4,566                         | 34,028              | 26,560                |  |
|          | 1984  |          | 1,100,417<br>1,300,102 | 19,052<br>20,683  | 5,492<br>5,309                | 41,752<br>45,324    | 31,620<br>33,913      |  |
| 3        | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | +18.1                  | +8.6              | -3.3                          | +8.6                | +7.3                  |  |
|          | Passenger cars:                                     |          |                        |                   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983  |          | 708,765                | 12,673            | 3,555                         | 26,607              | 19,567<br>22,264      |  |
|          | 1984<br>1985  |          | 836,853<br>971,503     | 13,379<br>14,613  | 4,186<br>3,911                | 31,583<br>33,864    | 24,028                |  |
|          | 1985/1984   | 70       | +16.1                  | +9.2              | -6.6                          | +7.2                | +7.9                  |  |
|          | Commercial vehicles:                                |          |                        | 4 050             | 4 044                         | 7 404               | C 007                 |  |
| 9<br>10  | 1983<br>1984  |          | 197,438<br>263,564     | 4,852<br>5,673    | 1,011<br>1,306                | 7,421<br>10,169     | 6,993<br>9,356        |  |
| 11       | 1985  |          | 328,599                | 6,070             | 1,398                         | 11,460              | 9,885                 |  |
| 12       | 1985/1984   | 70       | +24.7                  | +7.0              | +7.0                          | +12.7               | +5.7                  |  |
|          | Passenger cars, manufactured in North America:      |          |                        |                   |                               |                     |                       |  |
|          | 1983  |          | 527,017                | 10,648            | 2,864                         | 21,238              | 16,005                |  |
|          | 1984<br>1985  |          | 631,439<br>683,916     | 11,300<br>11,715  | 3,356<br>2,945                | 25,811<br>25,271    | 18,484<br>18,627      |  |
|          | 1985/1984   | 8/<br>/0 | +8.3                   | +3.7              | -12.2                         | -2.1                | +0.8                  |  |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:              |          | 404 740                | 2 025             | Z01                           | E 7/0               | 3 5/2                 |  |
| 17<br>18 | 1983<br>1984  |          | 181,748<br>205,414     | 2,025<br>2,079    | 691<br>830                    | 5,369<br>5,772      | 3,562<br>3,780        |  |
| 19       | 1985  | 0/       | 287,587                | 2,898<br>+39.4    | 966<br>+16.4                  | 8,593<br>+48.9      | 5,401<br>+42.9        |  |
| 20       | 1985/1984   | 70       | +40.0                  | +27.4             | +10.4                         | +40.7               | <del>+4</del> ∠• 7    |  |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983         |          | 147,659                | 1,692             | 457                           | 4,419               | 2,997                 |  |
| 22       | 1984  |          | 144,321                | 1,460             | 457                           | 4,195               | 2,806                 |  |
| 23<br>24 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 167,045<br>+15.7       | 1,647<br>+12.8    | 461<br>+0.9                   | 4,986<br>+18.9      | 3,296<br>+17.5        |  |
|          |   |          |                        |                   |                               |                     |                       |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 25       | 1983  |          | 34,089                 | 333<br>619        | 234<br>373                    | 950<br>1,577        | 565<br>974            |  |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 61,093<br>120,542      | 1,251             | 505                           | 3,607               | 2,105                 |  |
| 28       | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +97.3                  | +102.1            | +35.4                         | +128.7              | +116.1                |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North          |          |                        |                   |                               |                     |                       |  |
| 29       | America:<br>1983                                    |          | 158,965                | 3,955             | 778                           | 5,592               | 5,633                 |  |
| 30<br>31 | 1984<br>1985  |          | 230,647<br>288,654     | 5,158<br>5,534    | 1,130<br>1,231                | 8,697<br>9,814      | 8,208<br>8,662        |  |
| 32       | 1985/1984   | 0/       | +25.1                  | +7.3              | +8.9                          | +12.8               | +5.5                  |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          |                        |                   | 0.77                          | 4 000               | 4 745                 |  |
| 33<br>34 | 1983<br>1984  |          | 38,473<br>32,917       | 897<br>515        | 233<br>176                    | 1,829<br>1,472      | 1,360<br>1,148        |  |
| 35       | 1985  | 0.1      | 39,945                 | 536               | 167                           | 1,646               | 1,223                 |  |
| 36       | 1985/1984   | 70       | +21.4                  | +4.1              | -5.1                          | +11.8               | +6.5                  |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983-1985

Janvier-octobre

|  |  |                                     |                                    |                                      | British<br>Columbia(1)   |          |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|----------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                  | Alberta                              | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)   |          | Genre et origine des véhicules   | 0                    |
| number -                               | nombre                                 |                                     |                                    |                                      | and the state of t |          |  | No                   |
| 244,044<br>314,721<br>358,415<br>+13.9 | 339,096<br>421,264<br>515,564<br>+22.4 | 33,799<br>39,653<br>46,272<br>+16.7 | 35,035<br>36,924<br>40,333<br>+9.2 | 89,937<br>97,997<br>124,936<br>+27.5 | 81,613<br>91,942<br>109,353<br>+18.9   | 0//0     | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 209,753<br>262,171<br>294,382<br>+12.3 | 276,802<br>330,152<br>393,392<br>+19.2 | 24,289<br>27,116<br>30,967<br>+14.2 | 21,440<br>21,992<br>24,037<br>+9.3 | 55,867<br>59,567<br>76,016<br>+27.6  | 58,212<br>64,443<br>76,293<br>+18.4  | 9/       | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 34,291<br>52,550<br>64,033<br>+21.9    | 62,294<br>91,112<br>122,172<br>+34.1   | 9,510<br>12,537<br>15,305<br>+22.1  | 13,595<br>14,932<br>16,296<br>+9.1 | 34,070<br>38,430<br>48,920<br>+27.3  | 23,401<br>27,499<br>33,060<br>+20.2  | 0/       | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 142,484<br>186,953<br>191,405<br>+2.4  | 219,666<br>261,534<br>295,535<br>+13.0 | 19,457<br>21,436<br>23,078<br>+7.7  | 18,147<br>18,720<br>19,631<br>+4.9 | 42,234<br>45,588<br>55,218<br>+21.1  | 34,274<br>38,257<br>40,491<br>+5.8   | 0/       | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 67,269<br>75,218<br>102,977<br>+36.9   | 57,136<br>68,618<br>97,857<br>+42.6    | 4,832<br>5,680<br>7,889<br>+38.9    | 3,293<br>3,272<br>4,406<br>+34.7   | 13,633<br>13,979<br>20,798<br>+48.8  | 23,938<br>26,186<br>35,802<br>+36.7  | 0/       | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 52,167<br>49,274<br>57,037<br>+15.8    | 46,170<br>47,854<br>54,352<br>+13.6    | 4,163<br>4,210<br>5,029<br>+19.5    | 2,751<br>2,511<br>2,974<br>+18.4   | 11,558<br>11,073<br>13,472<br>+21.7  | 21,285<br>20,481<br>23,791<br>+16.2  | 07       | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 15,102<br>25,944<br>45,940<br>+77.1    | 10,966<br>20,764<br>43,505<br>+109.5   | 669<br>1,470<br>2,860<br>+94.6      | 542<br>761<br>1,432<br>+88.2       | 2,075<br>2,906<br>7,326<br>+152.1    | 2,653<br>5,705<br>12,011<br>+110.5   | 0/       | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 22,608<br>42,573<br>52,838<br>+24.1    | 53,316<br>82,764<br>111,044<br>+34.2   | 8,121<br>11,163<br>13,539<br>+21.3  | 12,473<br>14,032<br>15,165<br>+8.1 | 30,179<br>35,339<br>44,751<br>+26.6  | 16,310<br>21,583<br>26,076<br>+20.8  | 0/<br>/0 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 11,683<br>9,977<br>11,195<br>+12.2     | 8,978<br>8,348<br>11,128<br>+33.3      | 1,389<br>1,374<br>1,766<br>+28.5    | 1,122<br>900<br>1,131<br>+25.7     | 3,891<br>3,091<br>4,169<br>+34.9     | 7,091<br>5,916<br>6,984<br>+18.1   | 0/       | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

January-October

|          |  |                  |                          | Newfound-<br>land                          | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick      |  |  |  |
|----------|--|------------------|--------------------------|--|-------------------------------|---------------------|-----------------------|--|--|--|
|          | Type and origin of vehicles                      |                  | Canada                   | Terre-<br>Neuve                            | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |  |  |  |
| No.      |  |                  | thousands of             | thousands of dollars - milliers de dollars |                               |                     |                       |  |  |  |
|          |  |                  |                          |  |                               |                     |                       |  |  |  |
|          | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984       |                  | 10,098,013<br>13,340,256 | 180,192<br>212,164                         | 45,319<br>58,536              | 346,771<br>462,674  | 275,824<br>363,905    |  |  |  |
|          | 1985<br>1985/1984                                | 0/<br>/0         | 16,740,431<br>+25.5      | 244,370<br>+15.2                           | 60,803<br>+3.9                | 533,525<br>+15.3    | 410,695<br>+12.9      |  |  |  |
|          | Passenger cars:                                  |                  | 7 405 754                | 125 07/                                    | 34,151                        | 261,101             | 193,391               |  |  |  |
| 5        | 1983<br>1984                                     |                  | 7,495,654<br>9,540,405   | 125,034<br>140,484                         | 42,655                        | 332,507             | 236,263               |  |  |  |
| 7        | 1985<br>1985/1984                                | D/<br>/0         | 11,614,517<br>+21.7      | 159,823<br>+13.8                           | 41,912<br>-1.7                | 374,498<br>+12.6    | 266,335<br>+12.7      |  |  |  |
|          |  |                  |                          |  |                               |                     |                       |  |  |  |
| 0        | Commercial vehicles:                             |                  | 2 402 350                | 55 150                                     | 11,168                        | 85,670              | 82,433                |  |  |  |
| 9<br>10  | 1983<br>1984                                     |                  | 2,602,359<br>3,799,851   | 55,158<br>71,680                           | 15,881                        | 130,167             | 127,642               |  |  |  |
|          | 1985<br>1985/1984                                | 0/               | 5,125,914<br>+34.9       | 84,547<br>+18.0                            | 18,891<br>+19.0               | 159,027<br>+22.2    | 144,360<br>+13.1      |  |  |  |
|          | Passenger cars, manufactured in North            |                  |                          |  |                               |                     |                       |  |  |  |
| 13       | America:<br>1983                                 |                  | 5,592,323                | 106,712                                    | 28,510                        | 211,401             | 159,237               |  |  |  |
|          | 1984<br>1985                                     |                  | 7,098,609<br>8,168,688   | 119,037<br>130,470                         | 35,320<br>32,854              | 270,454<br>280,338  | 193,617<br>206,239    |  |  |  |
|          | 1985/1984  | 0/               | +15.1                    | +9.6                                       | -7.0                          | +3.7                | +6.5                  |  |  |  |
|          | Passenger cars, manufactured overseas:           |                  | 4 007 774                | 10 322                                     | 5 6/11                        | 49,700              | 34,154                |  |  |  |
| 17<br>18 | 1983<br>1984                                     |                  | 1,903,331<br>2,441,796   | 18,322<br>21,447                           | 5,641<br>7,335                | 62,053              | 42,646                |  |  |  |
|          | 1985<br>1985/1984                                | D/<br>/0         | 3,445,829<br>+41.1       | 29,353<br>+36.9                            | 9,058<br>+23.5                | 94,160<br>+51.7     | 60,096<br>+40.9       |  |  |  |
|          |  |                  |                          |  |                               |                     |                       |  |  |  |
| 21       | Passenger cars, manufactured in Japan:           |                  | 1,382,289                | 15,170                                     | 4,061                         | 39,469              | 27,510                |  |  |  |
| 22       | 1983<br>1984                                     |                  | 1,607,730                | 15,409                                     | 4,864                         | 45,128              | 30,544                |  |  |  |
| 23<br>24 | 1985<br>1985/1984                                | 0/<br>/0         | 1,930,088<br>+20.1       | 18,051<br>+17.1                            | 5,007<br>+2.9                 | 56,065<br>+24.2     | 37,458<br>+22.6       |  |  |  |
|          | Passenger cars, manufactured in Other            |                  |                          |  |                               |                     |                       |  |  |  |
| 25       | Countries(2):<br>1983                            |                  | 521,042                  | 3,152                                      | 1,580                         | 10,231              | 6,644                 |  |  |  |
| 26       | 1984   |                  | 834,066                  | 6,038                                      | 2,471                         | 16,925              | 12,102                |  |  |  |
| 27<br>28 | 1985<br>1985/1984                                | <b>0</b> /<br>/0 | 1,515,741<br>+81.7       | 11,302<br>+87.2                            | 4,051<br>+63.9                | 38,095<br>+125.1    | 22,638<br>+87.1       |  |  |  |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North       |                  |                          |  |                               |                     |                       |  |  |  |
| 29       | 1983   |                  | 2,242,367                | 47,127                                     | 9,185                         | 68,977              | 70,028                |  |  |  |
| 30<br>31 | 1984<br>1985                                     |                  | 3,459,383<br>4,683,197   | 66,517<br>78,432                           | 14,239<br>17,222              | 115,262<br>140,869  | 115,796<br>130,678    |  |  |  |
| 32       | 1985/1984  | 70               | +35.4                    | +17.9                                      | +20.9                         | +22.2               | +12.9                 |  |  |  |
| 33       | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983 |                  | 359,992                  | 8,031                                      | 1,983                         | 16,693              | 12,405                |  |  |  |
| 34<br>35 | 1984<br>1985                                     |                  | 340,468<br>442,717       | 5,163<br>6,115                             | 1,642<br>1,669                | 14,905<br>18,158    | 11,846<br>13,682      |  |  |  |
| 36       |  | 0/<br>/0         | +30.0                    | +18.4                                      | +1.6                          | +21.8               | +15.5                 |  |  |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983-1985 Janvier-octobre

|  |  |  |  |  | British<br>Columbia(1)                     |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Québec                                       | Ontario                                      | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                      | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)           | Genre et origine des véhicules   |
| thousands o                                  | of dollars – n                               | milliers de d                          | dollars                                |  |  | N  |
| 2,512,235<br>3,583,722<br>4,355,826<br>+21.5 | 3,854,139<br>5,226,680<br>6,775,146<br>+29.6 | 384,125<br>498,450<br>622,620<br>+24.9 | 427,114<br>489,382<br>565,227<br>+15.5 | 1,119,137<br>1,300,126<br>1,764,509<br>+35./ | 953,157<br>1,144,617<br>1,407,710<br>+23.0 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                 |
| 2,082,801<br>2,829,273<br>3,350,585<br>+18.4 | 3,015,036<br>3,878,689<br>4,847,685<br>+25.0 | 264,662<br>318,687<br>384,222<br>+20.6 | 245,006<br>275,957<br>309,987<br>+12.3 | 641,661<br>730,376<br>969,595<br>+32.8       | 632,811<br>755,514<br>909,875<br>+20.4     | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 429,434                                      | 839,103                                      | 119,463                                | 182,108                                | 477,476                                      | 320,346                                    | Véhicules utilitaires: 1983 1984 1985 1 1985/1984 1  |
| 754,449                                      | 1,347,991                                    | 179,763                                | 213,425                                | 569,750                                      | 389,103                                    |  |
| 1,005,241                                    | 1,927,461                                    | 238,398                                | 255,240                                | 794,914                                      | 497,835                                    |  |
| +33.2  | +43.0  | +32.6                                  | +19.6                                  | +39.5  | +27.9                                      |  |
| 1,412,850                                    | 2,380,242                                    | 214,007                                | 211,061                                | 491,626                                      | 376,677                                    | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1 1984 1 1985 1 % 1985/1984 1                  |
| 1,986,012                                    | 3,010,390                                    | 251,917                                | 237,583                                | 551,994                                      | 442,285                                    |  |
| 2,188,706                                    | 3,612,925                                    | 286,588                                | 255,927                                | 702,472                                      | 472,169                                    |  |
| +10.2  | +20.0  | +13.8                                  | +7.7                                   | +27.3  | +6.8                                       |  |
| 669,951                                      | 634,794                                      | 50,655                                 | 33,945                                 | 150,035                                      | 256,134                                    | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1 1984 1 1985 1 % 1985/1984 2                            |
| 843,261                                      | 868,299                                      | 66,770                                 | 38,374                                 | 178,382                                      | 313,229                                    |  |
| 1,161,879                                    | 1,234,760                                    | 97,634                                 | 54,060                                 | 267,123                                      | 437,706                                    |  |
| +37.8  | +42.2  | +46.2                                  | +40.9                                  | +49.7  | +39.7                                      |  |
| 480,674                                      | 434,081                                      | 39,924                                 | 26,410                                 | 113,402                                      | 201,588                                    | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 2 1984 2 1985 2 % 1985/1984 2                             |
| 542,324                                      | 538,563                                      | 47,285                                 | 28,589                                 | 127,078                                      | 227,946                                    |  |
| 645,023                                      | 632,192                                      | 59,508                                 | 35,601                                 | 162,595                                      | 278,588                                    |  |
| +18.9  | +17.4  | +25.8                                  | +24.5                                  | +27.9  | +22.2                                      |  |
| 189,277<br>300,937<br>516,856<br>+71.7       | 200,713<br>329,736<br>602,568<br>+82.7       | 10,731<br>19,485<br>38,126<br>+95.7    | 7,535<br>9,785<br>18,459<br>+88.6      | 36,633<br>51,304<br>104,528<br>+103.7        | 54,546<br>85,283<br>159,118<br>+86.6       | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983 2<br>1984 2<br>1985 2<br>% 1985/1984 2 |
| 322,685                                      | 755,329                                      | 106,746                                | 171,865                                | 439,413                                      | 251,012                                    | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord 1983 2 1984 3 1985 3 1985/1984 3                       |
| 655,595                                      | 1,260,311                                    | 165,652                                | 204,115                                | 536,413                                      | 325,483                                    |  |
| 885,357                                      | 1,802,941                                    | 218,978                                | 243,133                                | 747,386                                      | 418,201                                    |  |
| +35.0  | +43.1  | +32.2                                  | +19.1                                  | +39.3  | +28.5                                      |  |
| 106,749                                      | 83,774                                       | 12,717                                 | 10,243                                 | 38,063                                       | 69,334                                     | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983  |
| 98,854                                       | 87,680                                       | 14,111                                 | 9,310                                  | 33,337                                       | 63,620                                     |  |
| 119,884                                      | 124,520                                      | 19,420                                 | 12,107                                 | 47,528                                       | 79,634                                     |  |
| +21.3  | +42.0  | +37.6                                  | +30.0                                  | +42.6  | +25.2                                      |  |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983-1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983-1985

Passenger cars Voitures particulières Other North Japan countries(1) America Period Total Autres Amérique du Japon Période pays(1) Nord Units Units Units Distri-Distri-Distri-Distribution but ion bution bution Unités Unités Unités Unités No. - nbre No. - nbre 0/ 0/ No. - nbre No. - nbre 0/ 1983: 5.3 2,174 January – Janvier February – Février March – Mars April – Avril 70.0 10,114 24.7 40,931 100.0 28,643 13,992 18,224 5.5 28.7 2,681 32,067 59,184 48,740 65.8 3,798 4.7 22.4 81,206 88,354 72.9 3,330 4,319 3.8 18.2 68,924 78.0 16,100 4.9 64,664 67,982 73.6 18,878 87,861 100.0 May - Mai 15,642 17.7 4,895 5.5 100.0 76.8 88,519 June - Juin 15.9 3,688 5.7 78.4 10,335 50,940 July - Juillet 64,963 25.7 3,581 5.2 17,609 69 1 47,396 August - Août 68,586 17.6 2,670 2,953 4.4 10,828 September - Septembre 61,382 100.0 47,884 78.0 3.8 October - Octobre 78,223 78,514 59,333 75.8 15,937 20.4 5.4 4,222 58,447 74.4 15,845 20.2 November - Novembre 100.0 39,624 13,021 3,394 6.1 December - Décembre 56,039 20.9 41.705 5.0 74.1 176,525 843,318 100.0 625,088 Year - Année 1984: 77.2 5.9 44,276 9,717 16.9 3,360 57,353 January - Janvier 100.0 74.1 13,390 19.1 4,766 6.8 February - Février 70,090 100.0 51,934 17,329 18.0 5,310 5.5 March - Mars April - Avril 96,351 93,085 73,712 76.5 6.6 6,164 75,751 81.4 11,170 12.0 100.0 82,944 77,932 7.0 17,454 16.2 7,529 76.8 May - Mai 107,927 100.0 16,940 7,378 7.2 16.6 June - Juin 102,250 6,836 14,392 8.5 17.9 59,019 73.6 July - Juillet 80,247 100.0 14,385 19.3 6,079 8.1 72.6 August - Août 100.0 54,115 74,579 6,985 19.0 11,943 11.1 62,945 44,017 69.9 100.0 September - Septembre October - Octobre 67,739 51,234 19.1 6,686 7.3 73.6 17,601 100.0 92,026 69.0 10.5 15,222 20.5 7,804 74,260 100.0 November - Novembre 6,177 10.3 70.3 11,661 19.4 December - Décembre 42,259 60,097 75,074 7.7 17.6 724,932 74.7 171,204 Year - Année 971,210 6,712 10.1 10.453 15.8 74.1 January - Janvier 66,242 100.0 49,077 7,893 17.6 17.8 10.9 February - Février March - Mars April - Avril 12,801 100.0 72,657 51,963 71.5 8,737 8.4 103,429 76,293 73.8 18,399 9.6 79.4 11,580 100.0 95,193 13,136 11.0 100.0 84,132 70.4 21,309 17.8 14,086 11.8 119,527 May - Mai 84,655 71.3 18,069 15.2 16,056 13.5 100.0 June - Juin 118,780 18,562 16,960 14,475 15.8 58,674 64.0 July - Juillet 91,711 100.0 13,890 15.1 18.5 August - Août 61,025 91.875 100.0 66.4 12,851 13,235 15.9 September - Septembre October - Octobre 80,946 100.0 54,860 67.8 16.3 13.4 68.044 63.9 24,121 14,262 106,427 100.0 November - Novembre December - Décembre

Year - Année

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

# APPENDIX I

#### DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

## Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

#### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

# APPENDICE I

#### DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

# Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

#### METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

#### MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulqué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>(1)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### DATA RELIABILITY

# Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwill-inquess of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

# FIABILITÉ DES DONNÉES

# Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

# Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irréqulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

<sup>(2) &</sup>quot;A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>(2)</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average  $% \left( 1\right) =\left( 1\right) \left( 1\right$ method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intéquées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs sai-sonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

<sup>(3)</sup> For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(4)</sup> MCD = 6 for North American passenger

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

 <sup>(3)</sup> Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n
 12-564F au catalogue, hors série.
 (4) MDC = 6 dans le cas des voitures particu-

<sup>(4)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

# NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Number de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                       | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |
|-----------------------|---|------------------------|---|------------------------|--|
|                       | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays | Total number of shopping days           | Number of<br>Saturdays |  |
|                       | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |
| January - Janvier     | 26                                      | 4                      | 26                                      |                        |  |
| February - Février    | 24                                      | 4                      | 25<br>25                                | 4                      |  |
| March - Mars          | 26                                      | 5                      | 27                                      | 5                      |  |
| April - Avril         | 25                                      | 4 .                    | 25                                      | 4                      |  |
| May - Mai             | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |  |
| June - Juin           | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |  |
| July - Juillet        | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |
| August - Août         | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |  |
| September - Septembre | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |
| October - Octobre     | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |
| November - Novembre   | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |
| December - Décembre   | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |  |

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Rook Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Operating Results Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Résultats d'exploitation Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

 $N^{O}$  11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Pholiculous

# New motor vehicle sales

November 1985

**Ventes** de véhicules automobiles neufs

Novembre 1985



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

# How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |
| Northwest Territories (area served by                            |                    |

# How to Order Publications

NorthwestTel Inc.)

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

Call collect 420-2011

#### 1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

# Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772 4073) |                |            |
|------------|------------|----------------|------------|
| 001111 3   | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666–3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0~7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard               | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud<br>et centrale)                                    | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) |                    |
| ***************************************                                      | Zénith 0-8913      |

Territoires du Nord-Duest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)

Appelez à frais virés au 420-2011

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

1(613)993-7276

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

#### **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

# Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# New motor vehicle sales

November 1985

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1986

February 1986 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1986

Février 1986 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applica-
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

|     |  | Page |  | Page |
|-----|--|------|--|------|
| I   | ntroduction  | ٧    | Introduction   | V    |
| C   | hart   |      | Graphique  |      |
| 1   | . Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983–1985                            | vii  | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs selon le genre, Canada, désai-<br/>sonnalisées et non désaisonnalisées, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>     | vii  |
| 2   | <ul> <li>Monthly Sales of New Passenger Cars<br/>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br/>justed and Unadjusted, in Units,<br/>1983–1985</li> </ul> | vii  | <ol> <li>Ventes mensuelles de voitures particu-<br/>lières neuves selon leur origine, Canada,<br/>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br/>en nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol> | vii  |
| 3   | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983–1985  | yiii | 3. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 4.  | Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983–1985   | viii | <ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien<br/>de l'automobile (de voitures particu-<br/>lières), selon leur origine, 1983-1985</li> </ol>  | viii |
| 5.  | Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983–1985  | ix   | 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985  | ix   |
| Ηi  | ghlights   | xi   | Points saillants   | хi   |
| Га  | ble  |      | Tableau  |      |
| ۱.  | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Units, 1983–<br>1985   | 2    | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs, par genre et par origine, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>  | 2    |
| - 0 | Monthly Sales of New Motor Vehicles<br>by Type and Origin, in Dollars,<br>1983–1985  | 4    | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs, par genre et par origine, en<br/>dollars, 1983-1985</li> </ol>  | 4    |
| •   | Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br>gin, in Units, 1983-1985   | 6    | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983-1985</li> </ol>                          | 6    |
| •   | Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983–1985  | 7    | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983-1985  | 7    |
| ٠   | Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985  | 8    | 5. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>par genre, origine et province, en nombre<br>d'unités et en dollars, 1983-1985  | 8    |
|     | Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983–1985  | 10   | 6. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, nombre d'unités, 1983-1985  | 10   |

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

# TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Table  |      | Tableau  |      |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehi-<br>cles, Accumulated Months, by Type<br>and Origin, in Dollars, 1983–1985 | 12   | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983-1985 | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983-1985                           | 14   | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983-1985 | 14   |
| Appendix I   |      | Appendice I  |      |
| Definitions  | 15   | Définitions  | 15   |
| Methodology  | 16   | Méthodologie   | 16   |
| Data Confidentiality   | 16   | Confidentialité des données  | 16   |
| Data Reliability   | 17   | Fiabilité des données  | 17   |
| Seasonal Adjustment  | 18   | Désaisonnalisation   | 18   |
| Revision Procedures  | 20   | Procédures de révision   | 20   |
| Number of Shopping Days  | 20   | Nombre de jours commerciaux  | 20   |
| Appendix II  |      | Appendice II   |      |
| List of North American Motor Vehicle<br>Manufacturers  | 23   | Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles   | 23   |
| List of Importers and Distributors of<br>Overseas Manufactured Motor Vehicles                                    | 23   | Répertoire des importateurs et distributeurs<br>de véhicules automobiles fabriqués<br>Outre-mer                            | 23   |
| Selected Publications  |      | Choix de publications  |      |

#### INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et sur les stocks commerciaux (nº 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 016, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

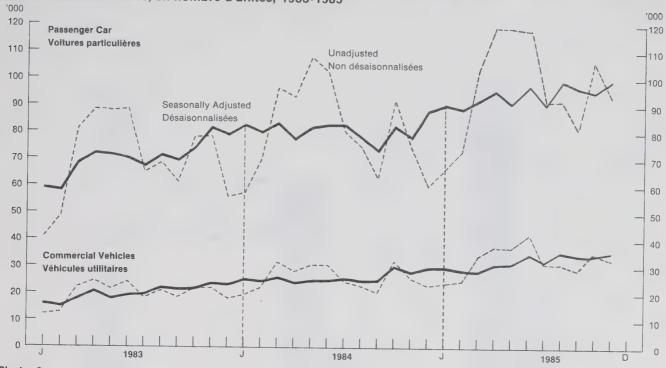


Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

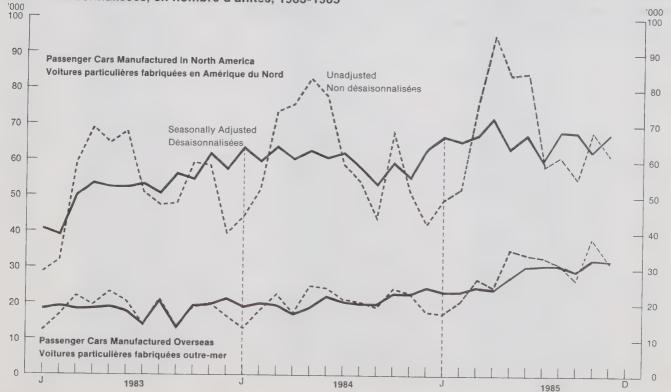
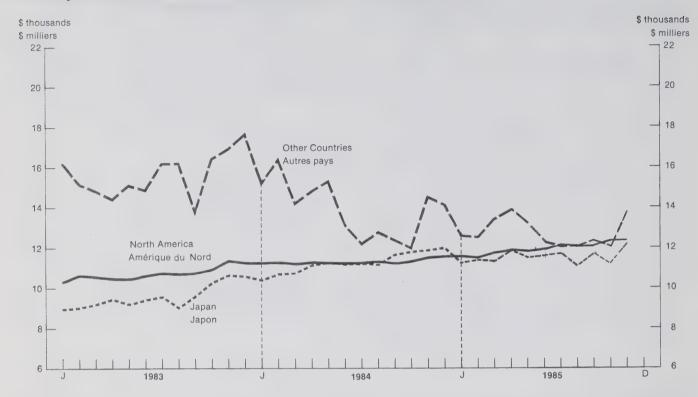


Chart — 3
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985



Graphique — 4

Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985

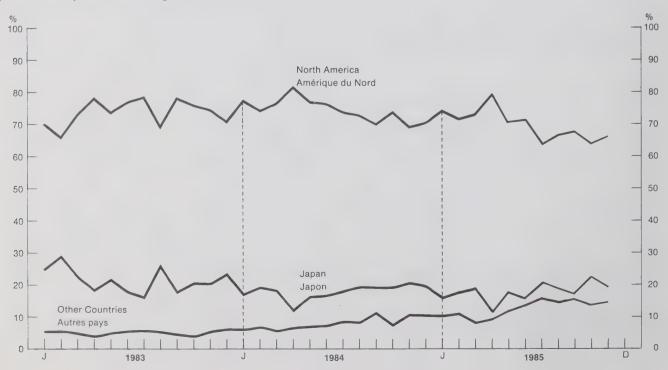
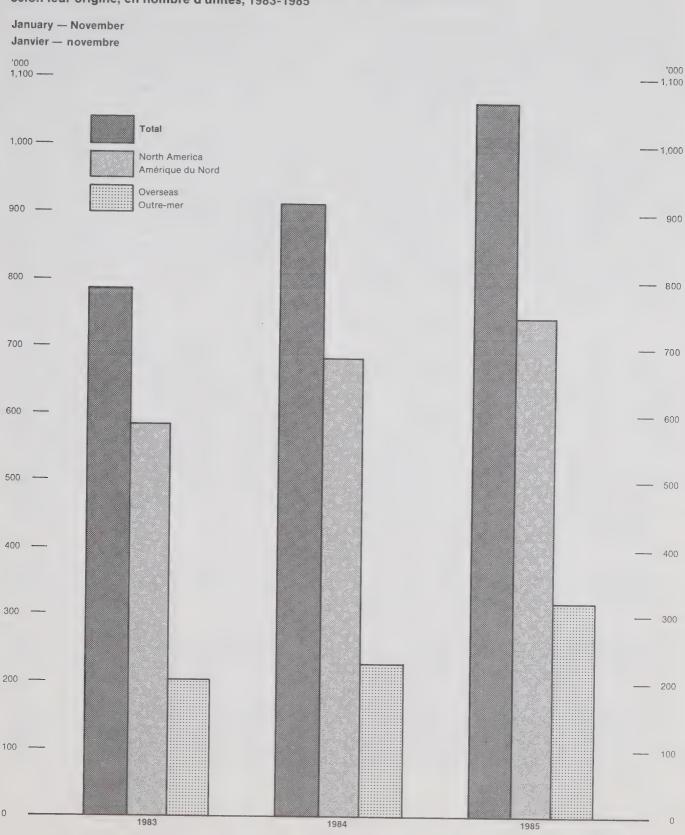


Chart — 5
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985

Graphique - 5





#### HIGHLIGHTS

# Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in November 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 134,906 units, up 3.8% from the revised figure of 129,995 units reached in October 1985.
- Passenger car sales of North American origin increased by 7.4% in November 1985, to reach 67,489 units, up from the previous month's revised total of 62,848 units. Sales of overseas imported passenger cars declined by 3.2% to 31,786 units in November 1985 from a revised level of 32,840 units in the previous month. Total sales of all commercial vehicles rose by 3.9% to 35,631 units from the revised October 1985 figure of 34,307 units.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 126,132 units in November 1985, up 26.2% from November 1984. The principal factors accounting for this increase continued to be the sales of passenger cars of overseas origin which reached 31,435 units, an increase of 36.5% over November 1984, and the sales of overseas manufactured commercial vehicles which totalled 4,569 units, up 37.6% over the same month in 1984. The continuation in November of dealers' cash rebates and other buyer incentives also contributed to this increase.
- Commercial vehicles sales totalled 32,956 units in November 1985, 28.3% higher than in November 1984.
- Japanese passender car sales showed an increase of 19.8% (18,242 units) and sales of those from Other Countries went up by 69.1% (13,193 units).
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in November 1985 reached \$1,696.4 million, 33.9% higher than in the same month a year earlier. Passenger car sales totalled \$1,166.5 million,

# POINTS SAILLANTS

# Ventes désaisonnalisées

- D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de novembre 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 134,906 unités, soit 3.8% de plus que les 129,995 unités (chiffre révisé) vendues en octobre 1985.
- Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 67,489 unités, soit une hausse de 7.4% comparativement au chiffre révisé du mois précédent de 62,848 unités, tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 31,786 unités, soit une baisse de 3.2% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (32,840 unités). Les ventes totales des véhicules utilitaires ont monté de 3.9% en regard du chiffre révisé du mois d'octobre 1985 (34,307 unités) pour s'établir à 35,631 unités.

## Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1985, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, se sont chiffrées à 126,132 unités, en hausse de 26.2% comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant à cette augmentation des ventes, en novembre 1985, ont été les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer lesquelles ont augmenté de 36.5% par rapport à novembre 1984 pour atteindre 31,435 unités et les ventes de véhicules utilitaires fabriqués outre-mer lesquelles ont totalisé 4,569 unités, une hausse de 37.6% pour cette même période. L'effet des programmes de stimulation des ventes pendant le mois de novembre a aussi contribué à l'augmentation des ventes.
- Les ventes totales des véhicules utilitaires ont atteint 32,956 unités, en novembre 1985, soit 28.3% de plus que le niveau de novembre 1984.
- Les ventes des voitures particulières fabriquées au Japon démontrent une hausse de 19.8% (18,242 unités) et celles d'autres pays, une hausse de 69.1% (13,193 unités).
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en novembre 1985, s'est accrue de 33.9% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,696.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé

reflecting a growth rate of 32.1% over November 1984, while commercial vehicles reached \$529.9 million, 38.1% higher than their November 1984 level.

- The average selling price for all passenger cars was \$12,519 in November 1985, 5.3% higher than in November 1984. Japanese cars averaged \$12,187, up slightly by 2.7% compared to November 1984. Imports from Other Countries averaged \$13,746 in November 1985, 5.2% less than for the same month last year. Passenger cars manufactured in Canada and the United States averaged \$12,356, 7.4% higher than in November 1984.
- All provinces reported higher unit sales of new motor vehicles in November 1985 than in November 1984. These increases ranged from a high of 32.2% in British Columbia to a low of 9.9% in Newfoundland.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first eleven months of 1985 increased by 18.8% over the same period last year to reach 1,426,234 units valued at \$18,436.8 million, a gain of 26.2%.
- The share of North American manufacturers of the Canadian passenger car market in November 1985 (based on unit sales) was 66.2%, down from 69.0% in November 1984. Japanese manufacturers held a market share of 19.6% compared to 20.5% a year earlier. Passenger car manufacturers from Other Countries held 14.2% of the passenger car market, a marked increase from the 10.5% held in November 1984.

- \$1,166.5 millions, une hausse de 32.1% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$529.9 millions, soit 38.1% de plus qu'en novembre 1984.
- En novembre 1985, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$12,519, soit 5.3% de plus qu'en novembre 1984. Les voitures japonaises ont une moyenne de \$12,187, soit une hausse mineure de 2.7% comparativement à novembre 1984. Les voitures d'autres pays ont une moyenne de \$13,746, soit 5.2% de moins qu'en novembre 1984. Les voitures particulières fabriquées au Canada et aux États-Unis ont augmenté de 7.4%, comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,356 en novembre 1985.
- En novembre 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces, les accroissements s'échelonnant de 32.2% en Colombie-Britannique à 9.9% à Terre-Neuve.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les onze premiers mois de 1985 se sont accrues de 18.8% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 1,426,234 unités représentant une valeur totale de \$18,436.8 millions, soit une hausse de 26.2%.
- La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord (établie d'après les ventes en unités) a diminué en novembre 1985, à 66.2% par rapport à la part enregistrée en novembre l'an dernier (69.0%). Les manufacturiers japonais se sont appropriés 19.6% du marché en comparaison avec 20.5% en novembre 1984. Les voitures particulières fabriquées dans d'autres pays, se sont accaparés 14.2% du marché, soit un gain notable par rapport au 10.5% enregistré en novembre 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983 -1985

|          |   |          | Year-to-<br>date                    | January                    | February                   | March                         | April                         | May                           | June                          |
|----------|---|----------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|          | Type and origin of vehicles                         |          | L'année<br>à date                   | Janvier                    | Février                    | Mars                          | Avril                         | Mai                           | Juin                          |
| No.      |   |          | number - nom                        | bre                        |                            |                               |                               |                               |                               |
|          | Total, new motor vehicles:                          |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 1 2      | 1983<br>1984  |          | 1,006,889<br>1,200,359<br>1,426,234 | 53,005<br>76,960<br>90,229 | 61,693<br>92,391<br>96,909 | 103,466<br>128,129<br>137,726 | 113,007<br>121,377<br>157,681 | 109,377<br>138,643<br>157,040 | 112,812<br>133,057<br>160,505 |
| 3        | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | +18.8                               | +17.2                      | +4.9                       | +7.5                          | +29.9                         | +13.3                         | +20.6                         |
| 5        | Passenger cars:                                     |          | 787,279                             | 40,931                     | 48,740                     | 81,206                        | 88,354                        | 87,861                        | 88,519                        |
| 6        | 1984  |          | 911,113                             | 57,353                     | 70,090                     | 96,351<br>103,429             | 93,085<br>119,909             | 107,927<br>119,527            | 102,250<br>118,780            |
| 7<br>8   | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 1,064,679<br>+16.9                  | 66,242<br>+15.5            | 72,657<br>+3.7             | +7.3                          | +28.8                         | +10.7                         | +16.2                         |
|          | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 9        | 1983  |          | 219,610                             | 12,074                     | 12,953                     | 22,260                        | 24,653                        | 21,516<br>30,716              | 24,293<br>30,807              |
| 10<br>11 | 1984<br>1985  |          | 289,246<br>361,555                  | 19,607<br>23,987           | 22,301<br>24,252           | 31,778<br>34,297              | 28,292<br>37,772              | 37,513                        | 41,725                        |
| 12       |   | 0/       | +25.0                               | +22.3                      | +8.7                       | +7.9                          | +33.5                         | +22.1                         | +35.4                         |
| 13       | Ruses and coaches:                                  |          | 2,976                               | 136                        | 161                        | 217                           | 194                           | 268                           | 359                           |
| 14       | 1984  |          | 3,672                               | 210                        | 200<br>202                 | 238<br>188                    | 307<br>399                    | 351<br>390                    | 393<br>502                    |
| 15<br>16 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 4,011<br>+9.2                       | 214<br>+1.9                | +1.0                       | -21.0                         | +30.0                         | +11.1                         | +27.7                         |
|          | Passenger cars, manufactured                        |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 17       | in North America:<br>1983                           |          | 585,464                             | 28,643                     | 32,067                     | 59,184                        | 68,924                        | 64,664                        | 67,982                        |
| 18       | 1984  |          | 682,673                             | 44,276<br>49,077           | 51,934<br>51,963           | 73,712<br>76,293              | 75,751<br>95,193              | 82,944<br>84,132              | 77,932<br>84,655              |
| 19<br>20 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 745,657<br>+9.2                     | +10.8                      | +0.1                       | +3.5                          | +25.7                         | +1.4                          | +8.6                          |
|          | Passenger cars, manufactured                        |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 21       | overseas:<br>1983                                   |          | 201,815                             | 12,288                     | 16,673                     | 22,022                        | 19,430                        | 23,197                        | 20,537                        |
| 22       | 1984  |          | 228,440<br>319,022                  | 13,077<br>17,165           | 18,156<br>20,694           | 22,639<br>27,136              | 17,334<br>24,716              | 24,983<br>35,395              | 24,318<br>34,125              |
| 23<br>24 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | +39.7                               | +31.3                      | +14.0                      | +19.9                         | +42.6                         | +41.7                         | +40.3                         |
|          | Passenger cars, manufactured                        |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 25       | in Japan:<br>1983                                   |          | 163,504                             | 10,114                     | 13,992                     | 18,224                        | 16,100                        | 18,878                        | 15,642<br>16,940              |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 159,543<br>185,287                  | 9,717<br>10,453            | 13,390<br>12,801           | 17,329<br>18,399              | 11,170<br>13,136              | 17,454<br>21,309              | 18,069                        |
| 28       | 1985/1984   | 0/       | +16.1                               | +7.6                       | -4.4                       | +6.2                          | +17.6                         | +22.1                         | +6.7                          |
|          | Passenger cars, manufactured in other countries:(1) |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 29       | 1983  |          | 38,311                              | 2,174                      | 2,681                      | 3,798                         | 3,330<br>6,164                | 4,319<br>7,529                | 4,895<br>7,378                |
| 30<br>31 |   |          | 68,897<br>133,735                   | 3,360<br>6,712             | 4,766<br>7,893             | 5,310<br>8,737                | 11,580                        | 14,086                        | 16,056                        |
|          | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +94.1                               | +99.8                      | +65.6                      | +64.5                         | +87.9                         | +87.1                         | +117.6                        |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North America: |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 33       | 1983  |          | 177,251                             | 9,790                      | 10,275                     | 17,914                        | 20,291<br>25,177              | 16,494<br>27,489              | 18,992<br>27,352              |
| 34<br>35 |   |          | 253,008<br>317,041                  | 16,815<br>21,529           | 19,442<br>21,243           | 28,416<br>30,143              | 34,060                        | 32,869                        | 37,629                        |
| 36       |   | 0/<br>/0 | +25.3                               | +28.0                      | +9.3                       | +6.1                          | +35.3                         | +19.6                         | +37.6                         |
|          | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:    |          |                                     |                            |                            |                               |                               |                               |                               |
| 37       | 1983  |          | 42,359                              | 2,284                      | 2,678<br>2,859             | 4,346<br>3,362                | 4,362<br>3,115                | 5,022<br>3,227                | 5,30°<br>3,45!                |
| 38<br>39 |   |          | 36,238<br>44,514                    | 2,792<br>2,458             | 3,009                      | 4,154                         | 3,712                         | 4,644                         | 4,09                          |
| 40       |   | 0/<br>/0 | +22.8                               | -12.0                      | +5.2                       | +23.6                         | +19.2                         | +43.9                         | +18.0                         |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983-1985

| July                                  | August                               | September                            | October                                | November                              | December         |   |                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|------------------|---|----------------------|
| Juillet                               | Août                                 | Septembre                            | Octobre                                | Novembre                              | Décembre         | Genre et origine des<br>véhicules   |                      |
| number - no                           | ombre                                |                                      |  |                                       |                  |   | No                   |
| 83,221<br>104,721<br>123,904<br>+18.3 | 89,636<br>97,471<br>123,717<br>+26.9 | 79,869<br>83,367<br>110,420<br>+32,5 | 100,117<br>124,301<br>141,971<br>+14.2 | 100,686<br>99,942<br>126,132<br>+26.2 | 74,199<br>83,143 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                   | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 64,963<br>80,247<br>91,711<br>+14.3   | 68,586<br>74,579<br>91,875<br>+23.2  | 61,382<br>62,945<br>80,946<br>+28.6  | 78,223<br>92,026<br>106,427<br>+15.6   | 78,514<br>74,260<br>93,176<br>+25.5   | 56,039<br>60,097 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                  | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 18,258<br>24,474<br>32,193<br>+31.5   | 21,050<br>22,892<br>31,842<br>+39.1  | 18,487<br>20,422<br>29,474<br>+44.3  | 21,894<br>32,275<br>35,544<br>+10.1    | 22,172<br>25,682<br>32,956<br>+28.3   | 18,160<br>23,046 | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985   | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 374<br>445<br>472<br>+6.1             | 565<br>773<br>727<br>-6.0            | 275<br>282<br>337<br>+19.5           | 247<br>260<br>317<br>+21.9             | 180<br>213<br>263<br>+23.5            | 229<br>216       | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 50,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6    | 47,396<br>54,115<br>61,025<br>+12.8  | 47,884<br>44,017<br>54,860<br>+24.6  | 59,333<br>67,739<br>68,044<br>+0.5     | 58,447<br>51,234<br>61,741<br>+20,5   | 39,624<br>42,259 | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984               | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 14,023<br>21,228<br>33,037<br>+55.6   | 21,190<br>20,464<br>30,850<br>+50.8  | 13,498<br>18,928<br>26,086<br>+37.8  | 18,890<br>24,287<br>38,383<br>+58.0    | 20,067<br>23,026<br>31,435<br>+36,5   | 16,415<br>17,838 | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                         | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 10,335<br>14,392<br>18,562<br>+29.0   | 17,609<br>14,385<br>16,960<br>+17.9  | 10,828<br>11,943<br>13,235<br>+10.8  | 15,937<br>17,601<br>24,121<br>+37.0    | 15,845<br>15,222<br>18,242<br>+19,8   | 13,021<br>11,661 | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984              | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 3,688<br>6,836<br>14,475<br>+111.7    | 3,581<br>6,079<br>13,890<br>+128.5   | 2,670<br>6,985<br>12,851<br>+84.0    | 2,953<br>6,686<br>14,262<br>+113.3     | 4,222<br>7,804<br>13,193<br>+69.1     | 3,394<br>6,177   | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 14,721<br>20,914<br>27,994<br>+33.9   | 16,771<br>18,949<br>27,274<br>+43.9  | 15,073<br>17,295<br>25,001<br>+44.6  | 18,644<br>28,798<br>30,912<br>+7.3     | 18,286<br>22,361<br>28,387<br>+26.9   | 15,358<br>20,596 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 3,537<br>3,560<br>4,199<br>+17.9      | 4,279<br>3,943<br>4,568<br>+15.9     | 3,414<br>3,127<br>4,473<br>+43.0     | 3,250<br>3,477<br>4,632<br>+33.2       | 3,886<br>3,321<br>4,569<br>+37.6      | 2,802<br>2,450   | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                           | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

|                      |  | Year-to-<br>date                                 | January                                  | February                                  | March  | April  | May  | June   |
|----------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles  | L'année<br>à date                                | Janvier                                  | Février                                   | Mars   | Avril  | Mai  | Juin   |
| No.                  |  | thousands of                                     | dollars - mi                             | lliers de dol                             | lars   |  |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:   |  |  |   |  |  |  |  |
| 1<br>2<br>3<br>4     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 11,298,009<br>14,607,163<br>18,436,815<br>+26.2  | 580,247<br>923,557<br>1,140,754<br>+23.5 | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,819<br>+14.0 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,030,177<br>+38.0 | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+19.2 | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+27.0 |
| 5<br>6<br>7<br>8     | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 8,398,917<br>10,423,676<br>12,781,032<br>% +22.6 | 420,691<br>649,691<br>769,546<br>+18.4   | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,228,304<br>+13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,952<br>+36.0   | 913,217<br>1,242,376<br>1,428,262<br>+15.0   | 941,411<br>1,158,933<br>1,414,796<br>+22.1   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):                                     |  |  |   |  |  |  |  |
| 9<br>10<br>11<br>12  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 2,899,092<br>4,183,487<br>5,655,783<br>+35.2     | 159,556<br>273,866<br>371,208<br>+35.5   | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+15.8       | 324,184<br>402,023<br>576,225<br>+43.3       | 274,010<br>440,796<br>578,880<br>+31.3       | 310,040<br>461,629<br>643,789<br>+39.5       |
| 13<br>14<br>15<br>16 | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 125,879<br>110,728<br>151,261<br>% +36.6         | 11,273<br>12,771<br>8,396<br>-34.3       | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>-47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+20.6            | 10,396<br>12,223<br>18,432<br>+50.8          | 12,825<br>22,916<br>24,307<br>+6.1           |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 6,255,566<br>7,688,137<br>8,931,539<br>% +16.2   | 294,974<br>497,734<br>567,791<br>+14.1   | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+33.1     | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+7.1        | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+15.7     |
|                      | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985                                  | 2,143,351<br>2,735,539<br>3,849,493<br>+40.7     | 125,717<br>151,957<br>201,755<br>+32.8   | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,827<br>+25.5       | 200,104<br>215,438<br>317,555<br>+47.4       | 238,690<br>311,693<br>431,268<br>+38.4       | 219,980<br>285,650<br>404,536<br>+41.6       |
| 25<br>26<br>27<br>28 | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985                      | 1,550,888<br>1,788,328<br>2,152,407<br>% +20.4   | 90,487<br>100,898<br>117,356<br>+16.3    | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+26.2       | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+24.6       | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+10.7       |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1984<br>1985   | 592,463<br>947,211<br>1,697,086<br>% +79.2       | 35,230<br>51,059<br>84,399<br>+65.3      | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,901<br>+56.5         | 48,001<br>91,214<br>160,732<br>+76.2         | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+61.9        | 72,699<br>96,626<br>195,337<br>+102.2        |
| 33<br>34<br>35<br>36 | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985                     | 2,500,986<br>3,807,223<br>5,160,143<br>+35.5     | 138,347<br>246,547<br>344,269<br>+39,6   | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+44.6       | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+29.8       | 259,732<br>424,450<br>597,875<br>+40.9       |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1984<br>1985   | 398,106<br>376,264<br>495,640<br>431.7           | 21,209<br>27,319<br>26,939<br>-1.4       | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+29.1          | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+49.3          | 50,308<br>37,179<br>45,914<br>+23.5          |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985

| July                                       | August                                       | September                                  | October  | November                                     | December                                  |  |                      |
|--|--|--|--|--|---|--|----------------------|
| Juillet                                    | Août   | Septembre                                  | Octobre  | Novembre                                     | Décembre                                  | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of                               | dollars - mill                               | iers de dollars                            | Andrew Control of the |  | Market or charge species sharp and an ex- |  | N <sub>C</sub>       |
| 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 1,002,558<br>1,186,586<br>1,598,249<br>+34.7 | 906,721<br>1,013,207<br>1,454,694<br>+43.6 | 1,164,248<br>1,532,192<br>1,884,221<br>+23.0   | 1,199,996<br>1,266,907<br>1,696,384<br>+33.9 | 898,317<br>1,072,597                      | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                      | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 706,110<br>907,836<br>1,103,399<br>+21.5   | 723,296<br>849,300<br>1,095,578<br>+29.0     | 654,722<br>717,681<br>979,164<br>+36.4     | 859,610<br>1,053,804<br>1,296,657<br>+23.0   | 903,263<br>883,271<br>1,166,515<br>+32.1     | 642,459<br>715,255                        | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 235,315<br>352,762<br>506,716<br>+43.6     | 279,262<br>337,286<br>502,671<br>+49.0       | 251,999<br>295,526<br>475,530<br>+60.9     | 304,638<br>478,388<br>587,564<br>+22.8   | 296,733<br>383,636<br>529,869<br>+38.1       | 255,858<br>357,342                        | Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): 1983 1984 1985 % 1985/1984           | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 12,323<br>12,556<br>20,527<br>+63.5        | 12,190<br>14,000<br>16,582<br>+18.4          | 7,802<br>4,266<br>14,080<br>+230.1         | 9,968<br>5,264<br>12,745<br>+142.1   | 5,150<br>3,969<br>13,027<br>+228.2           | 7,516<br>15,087                           | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 506,604<br>611,743<br>739,435<br>+20.9       | 514,134<br>492,414<br>664,804<br>+35.0     | 647,633<br>766,496<br>839,514<br>+9.5  | 663,243<br>589,528<br>762,851<br>+29.4       | 444,924<br>488,454                        | Voitures particulières fabri-<br>quées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 158,610<br>244,398<br>390,371<br>+59.7     | 216,692<br>237,557<br>356,143<br>+49.9       | 140,588<br>225,267<br>314,360<br>+39.5     | 211,977<br>287,308<br>457,143<br>+59.1   | 240,020<br>293,743<br>403,664<br>+37.4       | 197,535<br>226,801                        | Voitures particulières fabri-<br>quées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984           | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33,4      | 158,654<br>160,076<br>189,428<br>+18.3       | 103,830<br>139,048<br>155,760<br>+12.0     | 163,514<br>207,431<br>285,272<br>+37.5   | 168,599<br>180,598<br>222,319<br>+23.1       | 137,683<br>139,703                        | Voitures particulières fabri-<br>quées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984            | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 58,038<br>77,481<br>166,715<br>+115.2        | 36,758<br>86,219<br>158,600<br>+84.0       | 48,463<br>79,877<br>171,871<br>+115.2  | 71,421<br>113,145<br>181,345<br>+60,3        | 59,852<br>87,098                          | Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984    | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46.5     | 238,738<br>296,511<br>450,958<br>+52.1       | 219,913<br>263,317<br>425,878<br>+61.7     | 273,858<br>441,990<br>534,849<br>+21.0   | 258,619<br>347,840<br>476,946<br>+37.1       | 227,856<br>329,259                        | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984        | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20.0        | 40,524<br>40,775<br>51,713<br>+26.8          | 32,086<br>32,209<br>49,652<br>+54.2        | 30,780<br>36,398<br>52,715<br>+44.8  | 38,114<br>35,796<br>52,923<br>+47.8          | 28,002<br>28,083                          | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983-1985

|  | Total   |   | Passenge<br>Voitures  | er cars<br>s particulières   |  |  | Commerci<br>vehicles<br>Véhicule  | 3  |  |
|--|---|---|---|--|--|--|---|--|--|
| Period   |   |   | North<br>America  |  | Overseas   | 3  | utilitai  |  |  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord  | e du   | Outre-me   | er   |   |  |  |
|  | Units   | Change(1)   | Units   | Change(1)  | Units  | Change(1)  | Units   | Change(1)  |  |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités  | Variation(1)   | Unités   | Variation(1)   | Unités  | Variation(1)   |  |
|  | No •  | D/<br>/0  | No.   | 0/   | No.  | 0/   | No.   | 0/   |  |
|  | nbre  |   | nbre  |  | nbre   |  | nbre  |  |  |
| 1983:  |   |   |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816<br>73,046<br>86,083<br>92,682<br>89,203<br>89,329<br>86,912<br>93,364<br>90,713<br>95,714<br>105,288<br>102,105          | -19.0<br>-2.4<br>+17.8<br>+7.7<br>-3.8<br>+0.1<br>-2.7<br>+7.4<br>-2.8<br>+5.5<br>+10.0<br>-3.0   | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581    | -27.0<br>-4.2<br>+28.5<br>+6.8<br>-2.0<br><br>+1.8<br>-4.9<br>+10.8<br>-2.7<br>+13.2<br>-6.8         | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330           | +3.1<br>+4.7<br>-5.2<br>+2.2<br>+2.1<br>-6.7<br>-20.9<br>+47.1<br>-35.9<br>+46.4<br>+2.2<br>+8.1     | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,194    | -16.2<br>-5.8<br>+19.6<br>+15.6<br>-13.5<br>+8.0<br>+1.6<br>+12.7<br>-3.3<br>+1.9<br>+8.9<br>-2.3  |  |
| 1984:  |   |   |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799 | +5.6<br>-3.3<br>+4.8<br>-7.2<br>+5.1<br>+1.2<br>+0.5<br>-5.3<br>-4.3<br>+14.4<br>-5.5<br>+10.9    | 63,544<br>59,753<br>63,827<br>60,418<br>62,823<br>60,834<br>62,249<br>58,149<br>53,382<br>59,470<br>55,366<br>63,379    | +10.4<br>-6.0<br>+6.8<br>-5.3<br>+4.0<br>-3.2<br>+2.3<br>-6.6<br>-8.2<br>+11.4<br>-6.9<br>+14.5      | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,834<br>22,810<br>24,619 | -10.8<br>+5.7<br>-3.2<br>-12.3<br>+10.7<br>+16.6<br>-7.3<br>-2.7<br><br>+14.7<br>-0.1<br>+7.9        | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801    | +9.1<br>-3.3<br>+6.4<br>-7.9<br>+3.8<br>+0.4<br>+2.9<br>-4.1<br>+1.4<br>+20.5<br>-7.0<br>+6.4      |  |
| 1985:  |   |   |   |  |  |  |   |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448<br>123,263<br>133,857<br>132,330<br>129,995°<br>134,906          | +1.9<br>-2.1<br>+2.8<br>+4.7<br>-3.9<br>+9.0<br>-6.9<br>+8.6<br>-1.1<br>-1.0 <sup>F</sup><br>+3.8 | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424<br>59,635<br>68,118<br>67,875<br>62,848 <sup>F</sup><br>67,489 | +5.5<br>-2.2<br>+3.2<br>+6.5<br>-11.4<br>+5.9<br>-11.6<br>+14.2<br>-0.4<br>-7.4 <sup>r</sup><br>+7.4 | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479<br>30,996<br>30,801<br>29,574<br>32,840 <sup>F</sup><br>31,786        | -5.1<br>+0.9<br>+5.2<br>-2.8<br>+12.3<br>+12.7<br>+1.7<br>-1.9<br>-4.0<br>+11.0 <sup>F</sup><br>-3.2 | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545<br>32,632<br>34,938<br>34,881<br>34,307 <sup>F</sup><br>35,631 | +0.1<br>-4.0<br>-0.1<br>+6.7<br>+0.9<br>+12.2<br>-5.5<br>+7.1<br>-0.2<br>-1.6 <sup>r</sup><br>+3.9 |  |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983-1985

|  | North Americ<br>Amérique du  |   | Japan  |  | Other coun   |  |
|--|--|---|--|--|--|--|
| Period   | Amerique du  | NOIG  | Japon  |  | Autres pay   | s(1)   |
| Période  | Amount<br>Montant  | Change(2) Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2)  Variation(2)  | Amount<br>Montant  | Change(2)<br>Variation(2   |
| The Market and a Market annual concentration of the state | \$   | 0/,0  | \$   | 0/<br>/0   | \$   | 0/   |
|  |  |   |  |  |  |  |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1983:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre   | 10,298 10,628 10,546 10,454 10,431 10,612 10,748 10,689 10,737 10,915 11,348 11,229                                  | +0.8<br>+3.8<br>+8.3<br>+5.1<br>+5.9<br>+4.7<br>+10.3<br>+7.9<br>+11.8<br>+11.3<br>+15.9<br>+11.0 | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | +4.0<br>+3.7<br>+5.8<br>+7.4<br>+5.8<br>+8.7<br>+10.0<br>+4.8<br>+12.0<br>+17.5<br>+19.4<br>+18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | +13.3<br>+19.0<br>+11.4<br>+7.3<br>+5.6<br>+6.0<br>+27.5<br>+22.6<br>+4.4<br>+20.6<br>+14.4<br>+15.3 |
| Year - Année   | 10,719   | +8.0  | 9,566  | +9.9   | 15,641   | +13.9  |
| 1984:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre   | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | +9.2<br>+6.0<br>+5.9<br>+7.8<br>+7.6<br>+5.6<br>+4.6<br>+5.8<br>+4.2<br>+3.7<br>+1.4<br>+2.9      | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | +16.1<br>+18.4<br>+16.6<br>+17.7<br>+22.6<br>+18.5<br>+17.1<br>+23.5<br>+21.4<br>+14.9<br>+11.5<br>+13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498<br>14,100 | -6.2<br>+7.9<br>-4.2<br>+2.7<br>+1.2<br>-11.8<br>-24.8<br>-21.4<br>-10.3<br>-27.2<br>-14.3<br>-20.0  |
| Year - Année   | 11,279   | +5.2  | 11,262   | +17.7  | 13,777   | -11.9  |
|  |  |   |  |  |  |  |
|  |  |   |  |  |  |  |
| 1985:  |  |   |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre   | 11,569 11,546 11,803 11,938 11,850 11,934 12,152 12,117 12,118 12,338 12,356   | +2.9<br>+2.4<br>+5.6<br>+5.9<br>+5.6<br>+6.5<br>+8.1<br>+7.2<br>+8.3<br>+9.0<br>+7.4              | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578<br>11,593<br>11,169<br>11,769<br>11,827<br>12,187           | +8.1<br>+6.8<br>+6.3<br>+7.3<br>+2.1<br>+3.8<br>+3.5<br>+0.4<br>+1.1<br>+0.4<br>+2.7                     | 12,574 12,498 13,494 13,880 13,229 12,166 12,103 12,003 12,341 12,051 13,746   | -17.3<br>-23.6<br>-4.9<br>-6.2<br>-13.5<br>-7.1<br>-0.5<br>-5.8<br><br>+0.9<br>-5.2                  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985

November

|                      |  |                        |   | Newfound-<br>land                           | Prince<br>Edward<br>Island       | Nova<br>Scotia                               | New<br>Brunswich                    |
|----------------------|--|------------------------|---|---|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| No                   | Type and origin of vehicles  |                        | Canada                                    | Terre-<br>Neuve                             | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard    | Nouvelle-<br>Écosse                          | Nouveau-<br>Brunswic                |
| 1 2 3 4              | Total, new motor vehicles: 1983 1984 1985 1985 19884                                   | No                     | 100,686<br>99,942<br>126,132              | 1,627<br>1,454<br>1,598                     | 472<br>411<br>535                | 3,943<br>3,382<br>4,200                      | 2,846<br>2,485<br>2,935             |
| 5<br>6<br>7          | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$ '000<br>"<br>"<br>% | +26.2 1,199,996 1,266,907 1,696,384 +33.9 | +9.9<br>18,394<br>16,652<br>19,120<br>+14.8 | +30.2 5,185 4,793 6,449 +34.6    | +24.2<br>42,902<br>39,279<br>50,606<br>+28.8 | +18.1 31,856 29,793 36,575 +22.8    |
| 9<br>10<br>11<br>12  | Passenger cars, manufactured in<br>North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | No .<br>11<br>14       | 58,447<br>51,234<br>61,741<br>+20.5       | 910<br>749<br>780<br>+4.1                   | 268<br>226<br>281<br>+24.3       | 2,383<br>1,802<br>2,160<br>+19.9             | 1,554<br>1,253<br>1,485<br>+18.5    |
| 13<br>14<br>15       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$ 1000<br>""          | 663,243<br>589,528<br>762,851<br>+29.4    | 9,633<br>8,037<br>8,765<br>+9.1             | 2,859<br>2,417<br>3,204<br>+32.6 | 24,997<br>19,137<br>24,262<br>+26.8          | 16,462<br>13,368<br>16,721<br>+25.1 |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:   |                        |   |   |                                  |  |                                     |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No .<br>"              | 15,845<br>15,222<br>18,242<br>+19.8       | 154<br>126<br>158<br>+25•4                  | 46<br>36<br>48<br>+33.3          | 456<br>439<br>558<br>+27.1                   | 338<br>281<br>311<br>+10.7          |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 168,599<br>180,598<br>222,319<br>+23.1    | 1,551<br>1,378<br>1,801<br>+30.7            | 469<br>413<br>537<br>+30.0       | 4,702<br>4,981<br>6,659<br>+33.7             | 3,506<br>3,295<br>3,745<br>+13.7    |
|                      | Passenger cars, manufactured in other  |                        |   |   |                                  |  |                                     |
| 25<br>26<br>27<br>28 | countries:(2)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | No •<br>11             | 4,222<br>7,804<br>13,193<br>+69.1         | 51<br>67<br>118<br>+76.1                    | 31<br>25<br>56<br>+124.0         | 124<br>169<br>426<br>+152.1                  | 93<br>102<br>219<br>+114.7          |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$ '000<br>"<br>"<br>% | 71,421<br>113,145<br>181,345<br>+60.3     | 441<br>633<br>1,190<br>+88,0                | 195<br>203<br>588<br>+189.7      | 1,407<br>2,186<br>5,104<br>+133.5            | 1,040<br>1,280<br>2,424<br>+89.4    |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America:                                    |                        |   |   |                                  |  |                                     |
| 33<br>34<br>35<br>36 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No •<br>11<br>11       | 18,286<br>22,361<br>28,387<br>+26.9       | 443<br>474<br>483<br>+1.9                   | 99<br>101<br>126<br>+24.8        | 824<br>846<br>889<br>+5.1                    | 743<br>726<br>779<br>+7.3           |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$ '000<br>"<br>"<br>% | 258,619<br>347,840<br>476,946<br>+37.1    | 6,116<br>6,171<br>6,656<br>+7.9             | 1,405<br>1,533<br>1,859<br>+21.3 | 10,324<br>11,568<br>12,699<br>+9.8           | 9,712<br>10,551<br>12,090<br>+14.6  |
|                      | Commercial vehicles, manufactured oversea  | s:                     |   |   |                                  |  |                                     |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | No." " "               | 3,886<br>3,321<br>4,569<br>+37.6          | 69<br>38<br>59<br>+55.3                     | 28<br>23<br>24<br>+4.3           | 156<br>126<br>167<br>+32.5                   | 118<br>123<br>141<br>+14.6          |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | \$'000<br>"<br>%       | 38,114<br>35,796<br>52,923<br>+47.8       | 653<br>433<br>708<br>+63.5                  | 257<br>227<br>261<br>+15.0       | 1,472<br>1,407<br>1,882<br>+33.8             | 1,136<br>1,299<br>1,595<br>+22.8    |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983-1985 Novembre

|  |  |                                     |                                     |  | British<br>Columbia(1)                |                       |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                                | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)      |                       | Genre et origine des véhicules   | No                   |
| 26,478<br>26,709<br>31,821<br>+19.1    | 40,410<br>41,457<br>54,034<br>+30.3    | 3,467<br>3,300<br>4,192<br>+27.0    | 3,542<br>3,017<br>3,669<br>+21.6    | 9,969<br>9,495<br>12,268<br>+29.2      | 7,932<br>8,232<br>10,880<br>+32.2     | nbre<br>"<br>"        | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 296,538<br>314,672<br>407,198<br>+29.4 | 490,131<br>536,626<br>738,993<br>+37.7 | 40,761<br>43,008<br>56,121<br>+30.5 | 44,426<br>43,183<br>52,843<br>+22,4 | 131,459<br>132,671<br>181,496<br>+36.8 | 98,344<br>106,230<br>146,983<br>+38.4 |                       | 1 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 15,295<br>14,211<br>15,386<br>+8.3     | 26,557<br>23,492<br>29,718<br>+26.5    | 1,992<br>1,658<br>1,988<br>+19.9    | 1,762<br>1,311<br>1,558<br>+18.8    | 4,602<br>3,821<br>4,825<br>+26.3       | 3,124<br>2,711<br>3,560<br>+31.3      | nbre<br>"<br>"<br>"   | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 163,313<br>155,142<br>182,687<br>+17.8 | 307,030<br>276,378<br>375,664<br>+35.9 | 22,794<br>19,779<br>25,563<br>+29.2 | 21,292<br>16,731<br>20,911<br>+25.0 | 58,890<br>47,280<br>62,918<br>+33.1    | 35,973<br>31,259<br>42,156<br>+34.9   |                       | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 5,633<br>4,863<br>5,836<br>+20.0       | 5,219<br>5,460<br>6,451<br>+18.2       | 409<br>392<br>495<br>+26.3          | 241<br>262<br>305<br>+16.4          | 1,258<br>1,194<br>1,444<br>+20,9       | 2,091<br>2,169<br>2,636<br>+21.5      | nbre<br>"             | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 59,410<br>56,729<br>69,999<br>+23.4    | 55,516<br>65,668<br>79,427<br>+21.0    | 4,422<br>4,703<br>6,051<br>+28.7    | 2,620<br>3,142<br>3,887<br>+23.7    | 13,710<br>14,645<br>17,769<br>+21.3    | 22,693<br>25,644<br>32,444<br>+26.5   | \$'000<br>"<br>"<br>% |  | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 1,623<br>2,998<br>4,497<br>+50.0       | 1,509<br>3,115<br>5,210<br>+67.3       | 116<br>200<br>297<br>+48.5          | 66<br>79<br>143<br>+81.0            | 251<br>293<br>822<br>+180.5            | 358<br>756<br>1,405<br>+85,8          | nbre<br>"             | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 22,574<br>35,333<br>54,906<br>+55.4    | 30,548<br>52,003<br>78,870<br>+51.7    | 2,137<br>3,621<br>4,138<br>+14.3    | 1,151<br>1,387<br>1,894<br>+36.6    | 5,181<br>5,722<br>12,047<br>+110.5     | 6,747<br>10,777<br>20,184<br>+87.3    | \$1000<br>"<br>"      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 2,842<br>3,781<br>4,963<br>+31.3       | 6,069<br>8,453<br>11,303<br>+33.7      | 765<br>908<br>1,225<br>+34,9        | 1,351<br>1,266<br>1,535<br>+21.2    | 3,475<br>3,849<br>4,632<br>+20.3       | 1,675<br>1,957<br>2,452<br>+25.3      | nbre<br>"             | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 40,834<br>58,843<br>86,350<br>+46.7    | 86,841<br>132,371<br>189,341<br>+43.0  | 9,593<br>13,366<br>18,321<br>+37.1  | 18,188<br>20,769<br>24,736<br>+19.1 | 49,743<br>61,295<br>82,388<br>+34.4    | 25,863<br>31,373<br>42,506<br>+35.5   | \$'000<br>"<br>%      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 37<br>38<br>39<br>40 |
| 1,085<br>856<br>1,139<br>+33,1         | 1,056<br>937<br>1,352<br>+44.3         | 185<br>142<br>187<br>+31.7          | 122<br>99<br>128<br>+29,3           | 383<br>338<br>545<br>+61.2             | 684<br>639<br>827<br>+29,4            | nbre<br>"<br>"        | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985/1984                       | 41<br>42<br>43<br>44 |
| 10,407<br>8,625<br>13,256<br>+53.7     | 10,196<br>10,206<br>15,691<br>+53.7    | 1,815<br>1,539<br>2,048<br>+33.1    | 1,175<br>1,154<br>1,415<br>+22.6    | 3,935<br>3,729<br>6,374<br>+70.9       | 7,068<br>7,177<br>9,693<br>+35.1      | \$1000<br>"           | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 45<br>46<br>47<br>48 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

January-November

| otal, new motor vehicles:                        |  | Canada<br>number – nom                       | Terre-<br>Neuve   | Island Île-du- Prince-  | Nouvelle-<br>Écosse  | Nouveau-   |
|--|--|--|---|---|--|--|
| 983 <sup>*</sup><br>984                          |  | number - nom                                 |   | Édouard   |  | Brunswick  |
| 983 <sup>*</sup><br>984                          |  |  | bre   |   |  | dient motorioriem ne manicocamente   |
| 983 <sup>*</sup><br>984                          |  |  |   |   |  |  |
| 985<br>985/1984                                  | 0/<br>/0   | 1,006,889<br>1,200,359<br>1,426,234<br>+18.8 | 19,152<br>20,506<br>22,281<br>+8.7                                  | 5,038<br>5,903<br>5,844<br>-1.0   | 37,971<br>45,134<br>49,524<br>+9.7   | 29,406<br>34,105<br>36,848<br>+8.0   |
| assenger cars:<br>183<br>184<br>185<br>185/1984  | 0/<br>/0   | 787,279<br>911,113<br>1,064,679<br>+16.9     | 13,788<br>14,321<br>15,669<br>+9,4                                  | 3,900<br>4,473<br>4,296<br>-4.0   | 29,570<br>33,993<br>37,008<br>+8.9   | 21,552<br>23,900<br>26,043<br>+9.0   |
| ommercial vehicles:<br>083                       |  | 240 740                                      | E 7/1   | 4 470   | 0. 404   | 7.054  |
| 784<br>1885<br>1885/1984                         | <b>0</b> /<br>/0   | 219,610<br>289,246<br>361,555<br>+25.0       | 5,364<br>6,185<br>6,612<br>+6.9                                     | 1,138<br>1,430<br>1,548<br>+8.3   | 8,401<br>11,141<br>12,516<br>+12.3   | 7,854<br>10,205<br>10,805<br>+5.9  |
| ussenger cars, manufactured in North<br>America: |  |  |   |   |  |  |
| 183<br>184<br>185                                | ۵/<br>/0   | 585,464<br>682,673<br>745,657<br>+9.2        | 11,558<br>12,049<br>12,495<br>+3.7                                  | 3,132<br>3,582<br>3,226<br>-9.9   | 23,621<br>27,613<br>27,431<br>-0.7   | 17,559<br>19,737<br>20,112<br>+1.9   |
| ussenger cars, manufactured overseas:            |  |  |   |   |  |  |
| 984<br>185                                       | 0/   | 201,815<br>228,440<br>319,022<br>+39.7       | 2,230<br>2,272<br>3,174<br>+39.7                                    | 768<br>891<br>1,070<br>+20.1  | 5,949<br>6,380<br>9,577<br>+50.1   | 3,993<br>4,163<br>5,931<br>+42.5   |
|  |  |  |   |   |  |  |
| 184<br>185                                       | 0/   | 163,504<br>159,543<br>185,287<br>+16.1       | 1,846<br>1,586<br>1,805<br>+13.8                                    | 503<br>493<br>509<br>+3.2   | 4,875<br>4,634<br>5,544<br>+19.6   | 3,335<br>3,087<br>3,607<br>+16.8   |
|  |  |  |   |   |  |  |
| 183<br>184<br>185                                | 0/<br>/0   | 38,311<br>68,897<br>133,735<br>+94.1         | 384<br>686<br>1,369<br>+99.6  | 265<br>398<br>561<br>+41.0  | 1,074<br>1,746<br>4,033<br>+131.0  | 658<br>1,076<br>2,324<br>+116.0  |
|  |  |  |   |   |  |  |
| 83<br>84<br>85                                   | 0/<br>/0   | 177,251<br>253,008<br>317,041<br>+25.3       | 4,398<br>5,632<br>6,017<br>+6.8                                     | 877<br>1,231<br>1,357<br>+10.2  | 6,416<br>9,543<br>10,703<br>+12.2  | 6,376<br>8,934<br>9,441<br>+5.7  |
|  |  | 42,359                                       | 966   | 261   | 1 <b>,</b> 985   | 1,478  |
|  | 284 285 285/1984  28ssenger cars, manufactured overseas: 283 284 285 285/1984  28ssenger cars, manufactured in Japan: 283 284 285 285/1984  28ssenger cars, manufactured in Other Countries(2): 283 284 285 285/1984  285 285/1984  285 285/1984  285 285/1984  285 285/1984 | ### ### ### ### ### ### ### ### ### ##       | 884 885 885/1984 885 885/1984 885 885 885 885 885 885 885 885 885 8 | 884 682,673 12,049 745,657 12,495 885/1984 % +9.2 +3.7  88senger cars, manufactured overseas: 883 201,815 2,230 884 228,440 2,272 885/1984 % +39.7 +39.7  88senger cars, manufactured in Japan: 883 163,504 1,846 884 159,543 1,586 885/1984 % +16.1 +13.8  88senger cars, manufactured in Other Countries(2): 883 38,311 384 884 68,897 686 885/1984 684 688,897 686 885/1984 684 688,897 686 885/1984 684 688,897 686 885/1984 684 688,897 686 885/1984 688,897 | 884 682,673 12,049 3,582 745,657 12,495 3,226 885/1984 8 +9.2 +3.7 -9.9 885enger cars, manufactured overseas:  883 201,815 2,230 768 884 228,440 2,272 891 319,022 3,174 1,070 885/1984 8 +39.7 +39.7 +20.1 885enger cars, manufactured in Japan:  883 163,504 1,846 503 159,543 1,586 493 159,543 1,586 493 159,543 1,586 493 185,287 1,805 509 885/1984 8 159,543 1,586 493 185,287 1,805 509 885/1984 8 16.1 +13.8 +3.2 885enger cars, manufactured in Other Countries(2):  885 885 133,735 1,369 561 885/1984 8 494.1 +99.6 +41.0 885/1984 8 177,251 4,398 877 885/1984 8 253,008 5,632 1,231 885/1984 8 253,008 5,632 1,231 885/1984 8 253,008 5,632 1,231 885/1984 8 253,008 5,632 1,231 885/1984 8 253,008 5,632 1,231 885/1984 8 425.3 +6.8 +10.2 8 885/1984 8 425.3 +6.8 +1 | 884 682,673 12,099 3,582 27,613 885 745,657 12,495 3,226 27,431 885 749,657 12,495 3,226 27,431 885 883 883 201,815 2,230 768 5,949 884 228,440 2,272 891 6,380 885 319,022 3,174 1,070 9,577 885/1984 8 439,7 439,7 +20,1 +50,1 885 896 165,504 1,846 503 4,654 885 185,287 1,805 509 5,544 885 1,774 1,775 1,774 885 1,774 1,775 1,775 1,775 1,775 1,7703 885 1,774 1,757 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,757 10,703 885 1,704 1,704 1,707 1,705 10,703 885 1,704 1,704 1,707 1,705 10,703 885 1,704 1,704 1,707 1,705 10,703 885 1,704 1,704 1,707 1,705 10,703 885 1,704 1,704 1,707 1,7 |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983-1985

Janvier-novembre

|  |  |                                     |                                     |                                       | British<br>Columbia(1)                |          |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                               | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)      |          | Genre et origine des véhicules   | NO                   |
| number -                               | nombre                                 |                                     |                                     |                                       |                                       |          |  | No                   |
| 270,522<br>341,430<br>390,236<br>+14.3 | 379,506<br>462,721<br>569,598<br>+23.1 | 37,266<br>42,953<br>50,464<br>+17.5 | 38,577<br>39,941<br>44,002<br>+10.2 | 99,906<br>107,492<br>137,204<br>+27.6 | 89,545<br>100,174<br>120,233<br>+20.0 | 0/       | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 232,304<br>284,243<br>320,101<br>+12.6 | 310,087<br>362,219<br>434,771<br>+20.0 | 26,806<br>29,366<br>33,747<br>+14.9 | 23,509<br>23,644<br>26,043<br>+10.1 | 61,978<br>64,875<br>83,107<br>+28.1   | 63,785<br>70,079<br>83,894<br>+19.7   | 0/<br>/0 | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 38,218<br>57,187<br>70,135<br>+22.6    | 69,419<br>100,502<br>134,827<br>+34.2  | 10,460<br>13,587<br>16,717<br>+23.0 | 15,068<br>16,297<br>17,959<br>+10.2 | 37,928<br>42,617<br>54,097<br>+26.9   | 25,760<br>30,095<br>36,339<br>+20.7   | 0/       | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 157,779<br>201,164<br>206,791<br>+2.8  | 246,223<br>285,026<br>325,253<br>+14.1 | 21,449<br>23,094<br>25,066<br>+8.5  | 19,909<br>20,031<br>21,189<br>+5.8  | 46,836<br>49,409<br>60,043<br>+21.5   | 37,398<br>40,968<br>44,051<br>+7.5    | 0/       | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 74,525<br>83,079<br>113,310<br>+36.4   | 63,864<br>77,193<br>109,518<br>+41.9   | 5,357<br>6,272<br>8,681<br>+38.4    | 3,600<br>3,613<br>4,854<br>+34,3    | 15,142<br>15,466<br>23,064<br>+49.1   | 26,387<br>29,111<br>39,843<br>+36.9   | 0/       | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 57,800<br>54,137<br>62,873<br>+16.1    | 51,389<br>53,314<br>60,803<br>+14.0    | 4,572<br>4,602<br>5,524<br>+20.0    | 2,992<br>2,773<br>3,279<br>+18.2    | 12,816<br>12,267<br>14,916<br>+21.6   | 23,376<br>22,650<br>26,427<br>+16.7   | 0/       | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 16,725<br>28,942<br>50,437<br>+74.3    | 12,475<br>23,879<br>48,715<br>+104.0   | 785<br>1,670<br>3,157<br>+89.0      | 608<br>840<br>1,575<br>+87.5        | 2,326<br>3,199<br>8,148<br>+154.7     | 3,011<br>6,461<br>13,416<br>+107.6    | 0/<br>/0 | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 25,450<br>46,354<br>57,801<br>+24.7    | 59,385<br>91,217<br>122,347<br>+34.1   | 8,886<br>12,071<br>14,764<br>+22.3  | 13,824<br>15,298<br>16,700<br>+9.2  | 33,654<br>39,188<br>49,383<br>+26.0   | 17,985<br>23,540<br>28,528<br>+21.2   | 0/<br>/0 | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 12,768<br>10,833<br>12,334<br>+13.9    | 10,034<br>9,285<br>12,480<br>+34.4     | 1,574<br>1,516<br>1,953<br>+28.8    | 1,244<br>999<br>1,259<br>+26.0      | 4,274<br>3,429<br>4,714<br>+37.5      | 7,775<br>6,555<br>7,811<br>+19.2      | 6/<br>/0 | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

January-November

| Jai              | uary-november   |          |   | and a state of the |                                     |  | rija osja vili riskoraa reportarija saka ata arak ata saac |
|------------------|---|----------|---|--|-------------------------------------|--|--|
|                  |   |          |   | Newfound-<br>land  | Prince<br>Edward<br>Island          | Nova<br>Scotia                         | New<br>Brunswick   |
|                  | Type and origin of vehicles                             |          | Canada  | Terre-<br>Neuve  | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard       | Nouvelle-<br>Écosse                    | Nouveau-<br>Brunswick                                      |
| No               |   |          | thousands of                                    | dollars - milli  | iers de dollar                      | S                                      |  |
|                  |   |          |   |  |                                     |  |  |
| 1<br>2<br>3<br>4 | Total, new motor vehicles:<br>1983<br>1984<br>1985/1984 | 0/<br>/0 | 11,298,009<br>14,607,163<br>18,436,815<br>+26.2 | 198,586<br>228,816<br>263,490<br>+15.2   | 50,504<br>63,329<br>67,252<br>+6.2  | 389,673<br>501,953<br>584,131<br>+16.4 | 307,680<br>393,698<br>447,270<br>+13.6                     |
|                  |   |          |   |  |                                     |  |  |
| 7                | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985                 | D/       | 8,398,917<br>10,423,676<br>12,781,032           | 136,659<br>150,532<br>171,579  | 37,674<br>45,688<br>46,241          | 292,207<br>358,811<br>410,523          | 214,399<br>254,206<br>289,225                              |
| Ö                | 1985/1984   | %<br>%   | +22.6   | +14.0  | +1.2                                | +14.4                                  | +13.8  |
| 0                | Commercial vehicles:                                    |          | 2 000 000                                       | (4, 007  | 40.070                              | 07.444                                 | 07.004   |
| 11               | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                       | 9/<br>/0 | 2,899,092<br>4,183,487<br>5,655,783<br>+35.2    | 61,927<br>78,284<br>91,911<br>+17.4  | 12,830<br>17,641<br>21,011<br>+19.1 | 97,466<br>143,142<br>173,608<br>+21.3  | 93,281<br>139,492<br>158,045<br>+13.3                      |
|                  |   |          |   |  |                                     |  |  |
|                  | Passenger cars, manufactured in North America:          |          |   |  |                                     |  |  |
| 14<br>15         | 1983<br>1984<br>1985                                    |          | 6,255,566<br>7,688,137<br>8,931,539             | 116,345<br>127,074<br>139,235  | 31,369<br>37,737<br>36,058          | 236,398<br>289,591<br>304,600          | 175,699<br>206,985<br>222,960                              |
| 16               | 1985/1984   | %        | +16.2   | +9.6   | -4.4                                | +5.2                                   | +7.7   |
|                  | Passenger cars, manufactured overseas:                  |          |   |  |                                     |  |  |
|                  | 1983<br>1984  |          | 2,143,351<br>2,735,539                          | 20,314   | 6,305<br>7,951                      | 55,809<br>69,220                       | 38,700<br>47,221   |
|                  | 1985<br>1985/1984                                       | %        | 3,849,493<br>+40.7                              | 32,344<br>+37.9  | 10,183<br>+28.1                     | 105,923<br>+53.0                       | 66,265<br>+40.3  |
| 21               | Passenger cars, manufactured in Japan: 1983             |          | 1 550 000                                       | 17.701   | / E 7 O                             | 44 474                                 | 74 047   |
| 22               | 1984<br>1985  |          | 1,550,888<br>1,788,328                          | 16,721<br>16,787   | 4,530<br>5,277                      | 44,171<br>50,109                       | 31,016<br>33,839   |
|                  | 1985/1984   | %        | 2,152,407<br>+20.4                              | 19,852<br>+18.3  | 5,544<br>+5.1                       | 62,724<br>+25.2                        | 41,203<br>+21.8  |
|                  | Passenger cars, manufactured in Other                   |          |   |  |                                     |  |  |
| 25<br>26         | Countries(2):<br>1983<br>1984                           |          | 592,463   | 3,593  | 1,775                               | 11,638                                 | 7,684  |
| 27<br>28         | 1985<br>1985/1984                                       | 0/       | 947,211<br>1,697,086<br>+79.2                   | 6,671<br>12,492<br>+87.3   | 2,674<br>4,639<br>+73.5             | 19,111<br>43,199<br>+126.0             | 13,382<br>25,062<br>+87.3                                  |
|                  | Commercial vehicles, manufactured in North              |          |   |  |                                     |  |  |
| 29<br>30         | 1983<br>1984  |          | 2,500,986<br>3,807,223                          | 53,243<br>72,688   | 10,590<br>15,772                    | 79,301<br>126,830                      | 79,740<br>126,347  |
| 31               | 1985<br>1985/1984                                       | 0/<br>/0 | 5,160,143<br>+35.5                              | 85,088<br>+17.1  | 19,081<br>+21.0                     | 153,568<br>+21.1                       | 142,768<br>+13.0   |
| 33               | Commercial vehicles, manufactured overseas: 1983        |          | 398,106   | 8,684  | 2,240                               | 18,165                                 | 13,541   |
| 34<br>35         | 1984<br>1985  |          | 376,264<br>495,640                              | 5,596<br>6,823   | 1,869<br>1,930                      | 16,312<br>20,040                       | 13,145<br>15,277   |
|                  | 1985/1984   | 70       | +31.7   | +21.9  | +3.3                                | +22.9                                  | +16.2  |

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983-1985 Janvier-novembre

|  |  |  |  |  | British<br>Columbia(1)                       |  |                      |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| Québec                                       | Ontario                                      | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                      | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)             | Cenre et origine des véhicules   | No                   |
| thousands c                                  | of dollars – m                               | milliers de d                          | lollars                                |  |  |  | 14                   |
| 2,808,773<br>3,898,394<br>4,763,024<br>+22.2 | 4,344,270<br>5,763,306<br>7,514,139<br>+30.4 | 424,886<br>541,458<br>678,741<br>+25.4 | 471,540<br>532,565<br>618,070<br>+16.1 | 1,250,596<br>1,432,797<br>1,946,005<br>+35.8 | 1,051,501<br>1,250,847<br>1,554,693<br>+24.3 | Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                     | 1<br>2<br>3<br>4     |
| 2,328,098<br>3,076,477<br>3,658,177<br>+18.9 | 3,408,130<br>4,272,738<br>5,381,646<br>+26.0 | 294,015<br>346,790<br>419,974<br>+21.1 | 270,069<br>297,217<br>336,679<br>+13.3 | 719,442<br>798,023<br>1,062,329<br>+33.1     | 698,224<br>823,194<br>1,004,659<br>+22.0     | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                       | 5<br>6<br>7<br>8     |
| 480,675<br>821,917<br>1,104,847<br>+34.4     | 936,140<br>1,490,568<br>2,132,493<br>+43.1   | 130,871<br>194,668<br>258,767<br>+32.9 | 201,471<br>235,348<br>281,391<br>+19.6 | 531,154<br>634,774<br>883,676<br>+39.2       | 353,277<br>427,653<br>550,034<br>+28.6       | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 1,576,163<br>2,141,154<br>2,371,393<br>+10.8 | 2,687,272<br>3,286,768<br>3,988,589<br>+21.4 | 236,801<br>271,696<br>312,151<br>+14.9 | 232,353<br>254,314<br>276,838<br>+8.9  | 550,516<br>599,274<br>765,390<br>+27.7       | 412,650<br>473,544<br>514,325<br>+8.6        | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 751,935<br>935,323<br>1,286,784<br>+37.6     | 720,858<br>985,970<br>1,393,057<br>+41.3     | 57,214<br>75,094<br>107,823<br>+43.6   | 37,716<br>42,903<br>59,841<br>+39.5    | 168,926<br>198,749<br>296,939<br>+49.4       | 285,574<br>349,650<br>490,334<br>+40.2       | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 540,084<br>599,053<br>715,022<br>+19.4       | 489,597<br>604,231<br>711,619<br>+17.8       | 44,346<br>51,988<br>65,559<br>+26.1    | 29,030<br>31,731<br>39,488<br>+24.4    | 127,112<br>141,723<br>180,364<br>+27.3       | 224,281<br>253,590<br>311,032<br>+22.7       | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 211,851<br>336,270<br>571,762<br>+70.0       | 231,261<br>381,739<br>681,438<br>+78.5       | 12,868<br>23,106<br>42,264<br>+82.9    | 8,686<br>11,172<br>20,353<br>+82.2     | 41,814<br>57,026<br>116,575<br>+104.4        | 61,293<br>96,060<br>179,302<br>+86.7         | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 363,519<br>714,438<br>971,707<br>+36.0       | 842,170<br>1,392,682<br>1,992,282<br>+43.1   | 116,339<br>179,018<br>237,299<br>+32.6 | 190,053<br>224,884<br>267,869<br>+19.1 | 489,156<br>597,708<br>829,774<br>+38.8       | 276,875<br>356,856<br>460,707<br>+29.1       | Véhicules utilitaires fabriqués en<br>Amérique du Nord<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984      | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 117,156<br>107,479<br>133,140<br>+23.9       | 93,970<br>97,886<br>140,211<br>+43.2         | 14,532<br>15,650<br>21,468<br>+37.2    | 11,418<br>10,464<br>13,522<br>+29.2    | 41,998<br>37,066<br>53,902<br>+45,4          | 76,402<br>70,797<br>89,327<br>+26.2          | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983-1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983-1985

|  | Passenger co  |   |   |  |  |  |  |   |
|--|---|---|---|--|--|--|--|---|
| Period   | Total   |   | North<br>America  |  | Japan  |  | Other<br>countries(1   | )   |
| Période  | LOCAT   |   | Amérique du<br>Nord   |  | Japon  |  | Autres<br>pays(1)  |   |
|  | Units<br>Unités   | Distri-<br>bution   | Units<br>Unités   | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri<br>bution  |
|  | No nbre   | 0/  | No. – nbre  | %  | No nbre  | 0/   | No nbre  | 0/<br>/0  |
|  |   |   |   |  |  |  |  |   |
| 1983:  |   |   |   |  |  |  |  |   |
| January - Janvier<br>February - Février<br>March - Mars<br>April - Avril<br>May - Mai<br>June - Juin   | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519                              | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0  | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982                            | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8   | 10,114<br>13,992<br>18,224<br>16,100<br>18,878<br>15,642   | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7   | 2,174<br>2,681<br>3,798<br>3,330<br>4,319<br>4,895   | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5                                      |
| July - Juillet<br>August - Août<br>September - Septembre   | 64,963<br>68,586<br>61,382  | 100.0<br>100.0<br>100.0   | 50,940<br>47,396<br>47,884  | 78.4<br>69.1<br>78.0   | 10,335<br>17,609<br>10,828   | 15.9<br>25.7<br>17.6   | 3,688<br>3,581<br>2,670  | 5.7<br>5.2<br>4.4   |
| October - Octobre<br>November - Novembre<br>December - Décembre  | 78,223<br>78,514<br>56,039  | 100.0<br>100.0<br>100.0   | 59,333<br>58,447<br>39,624  | 75.8<br>74.4<br>70.7   | 15,937<br>15,845<br>13,021   | 20.4<br>20.2<br>23.2   | 2,953<br>4,222<br>3,394  | 3.8<br>5.4<br>6.1   |
| Year - Année   | 843,318   | 100.0   | 625,088   | 74.1   | 176,525  | 20.9   | 41,705   | 5.0   |
| 1984:  |   |   |   |  |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 57,353 70,090 96,351 93,085 107,927 102,250 80,247 74,579 62,945 92,026 74,260 60,097 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 44,276 51,934 73,712 75,751 82,944 77,932 59,019 54,115 44,017 67,739 51,234 42,259 | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0 70.3                          | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222 11,661                         | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5 | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804<br>6,177 | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3<br>10.5 |
| Year - Année   | 971,210   | 100.0   | 724,932   | 74.7   | 171,204  | 17.6   | 75,074   | 7.7   |
| 1985:  |   |   |   |  |  |  |  |   |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242 72,657 103,429 119,909 119,527 118,780 91,711 91,875 80,946 106,427 93,176     | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0          | 49,077 51,963 76,293 95,193 84,132 84,655 58,674 61,025 54,860 68,044 61,741        | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4<br>71.3<br>64.0<br>66.4<br>67.8<br>63.9<br>66.2 | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>21,309<br>18,069<br>18,562<br>16,960<br>13,235<br>24,121<br>18,242 | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8<br>15.2<br>20.2<br>18.5<br>16.3<br>22.7         | 6,712<br>7,893<br>8,737<br>11,580<br>14,086<br>16,056<br>14,475<br>13,890<br>12,851<br>14,262<br>13,193  | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8<br>13.5<br>15.8<br>15.1<br>15.9<br>13.4  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

#### DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

#### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

#### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

#### Appendice I

### DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

#### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

#### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

#### **METHODOLOGY**

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

#### MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>(1)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### DATA RELIABILITY

#### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### FIABILITÉ DES DONNÉES

## Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

<sup>(2) &</sup>quot;A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>(2)</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction. Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irréqulière.

<sup>(3)</sup> For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(4)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n<sup>0</sup> 12-564F au catalogue, hors série.

<sup>(4)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréquliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irréqulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|   | 1985                                    |                        | 1984                                    |                        |  |  |
|---|---|------------------------|---|------------------------|--|--|
|   | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays | Total number<br>of shopping<br>days     | Number of<br>Saturdays |  |  |
|   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   | Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Nombre de<br>samedis   |  |  |
| January January                         | 2/                                      |                        | 0.4                                     |                        |  |  |
| January – Janvier<br>February – Février | 26<br>24                                | 4                      | 26<br>25                                | 4                      |  |  |
| March - Mars                            | 26                                      | 5                      | 27                                      | 4 5                    |  |  |
| April - Avril                           | 25                                      | 4                      | 25                                      | h                      |  |  |
| May - Mai                               | 27                                      | 4                      | 27                                      | 4                      |  |  |
| June - Juin                             | 25                                      | 5                      | 26                                      | 5                      |  |  |
| July - Juillet                          | 26                                      | 4                      | 25                                      | 4                      |  |  |
| August - Août                           | 27                                      | 5                      | 27                                      | 4                      |  |  |
| September - Septembre                   | 24                                      | 4                      | 24                                      | 5                      |  |  |
| October - Octobre                       | 26                                      | 4                      | 26                                      | 4                      |  |  |
| November - Novembre                     | 26                                      | 5                      | 26                                      | 4                      |  |  |
| December - Décembre                     | 25                                      | 4                      | 25                                      | 5                      |  |  |



# Appendix II - Appendice II

## LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

# RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

# RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Sales and Services Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Canada Inc. Nissan Automobile Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

# Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited Baythorne Diesel Products Ltd. Hyundai Auto Canada Inc. Incacars Inc. Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc. Peter Dennis Motor Corporation L.B.I. Sports Cars Ltd. Mercedes-Benz Canada Inc. Peugeot Division, Chrysler Canada Limited Rolls-Royce Motor Cars Ltd. SAAB Skocar Inc. Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited

### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks.
  M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938
  (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First İssue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Rook Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

# CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Résultats d'exploitation Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

## Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue . H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

N<sup>o</sup> 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

# New motor vehicle sales

MR2 6 1985

Ventes de véhicules automobiles neufs

December 1985

Décembre 1985



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| Newfoundland and Labrador  | Zenith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island           | 1-800-565-7192     |
| Quebec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| British Columbia (South and Central)                             | 112-800-663-1551   |
| Yukon and Northern B.C.<br>(area served by<br>NorthwestTel Inc.) | Zenith 0-8913      |

Northwest Territories
(area served by
NorthwestTel Inc.)
Call collect 420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

1(613)993-7276

Toronto Credit card only (973-8018)

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Dutre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| St. John's | (772-4073) | Sturgeon Falls | (753-4888) |
|------------|------------|----------------|------------|
| Halifax    | (426-5331) | Winnipeg       | (949-4020) |
| Montréal   | (283-5725) | Regina         | (359-5405) |
| Ottawa     | (990-8116) | Edmonton       | (420-3027) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver      | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| Terre-Neuve et Labrador  | Zénith 0-7037      |
|--|--------------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard               | 1-800-565-7192     |
| Québec   | 1-800-361-2831     |
| Ontario  | 1-800-268-1151     |
| Manitoba   | 1-800-282-8006     |
| Saskatchewan   | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta  | 1-800-222-6400     |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)                                       | 112-800-663-1551   |
| Yukon et nord de la CB.<br>(territoire desservi par la<br>NorthwestTel Inc.) | Zénith 0-8913      |

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 016.

1(613)993-7276

Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

# **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

December 1985

# Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1985

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1986

March 1986 5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1986

Mars 1986 5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

# TABLE OF CONTENTS

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| Introduction   | ٧    | Introduction   | v    |
| Chart  |      | Graphique  |      |
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles,<br>by Type, Canada, Seasonally Adjusted<br>and Unadjusted, in Units, 1983–1985       | vii  | 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985                                      | vii  |
| 2. Monthly Sales of New Passenger Cars<br>by Origin, Canada, Seasonally Ad-<br>justed and Unadjusted, in Units,<br>1983–1985 | vii  | <ol> <li>Ventes mensuelles de voitures particu-<br/>lières neuves selon leur origine, Canada,<br/>désaisonnalisées et non désaisonnalisées,<br/>en nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol> | vii  |
| 3. Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983–1985   | viii | <ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures parti-<br/>culières, selon leur origine, 1983-1985</li> </ol>   | viii |
| 4. Monthly Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars), by Origin, 1983–1985                    | viii | 4. Répartition mensuelle du marché canadien<br>de l'automobile (de voitures particu-<br>lières), selon leur origine, 1983-1985   | viii |
| 5. Cumulative Sales of New Passenger<br>Cars, by Origin, in Units, 1983–1985   | ix   | <ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voi-<br/>tures particulières neuves, selon leur<br/>origine, en nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>   | ix   |
| 6. Annual Sales of New Motor Vehicles<br>by Type, Canada, in Units, 1976–1985  | ×iii | 6. Ventes annuelles de véhicules automobiles<br>neufs selon le genre, Canada, en nombre<br>d'unités, 1976-1985   | xiii |
| 7. Annual Distribution of the Canadian<br>Motor Vehicle Market (Passenger<br>Cars) by Origin, 1976–1985                      | xiii | <ol> <li>Répartition annuelle du marché canadien<br/>de l'automobile (de voitures particuliè-<br/>res), selon leur origine, 1976–1985</li> </ol>   | xiii |
| 8. Annual Sales of New Passenger Cars,<br>Canada, in Current and Constant<br>Dollars (1971), 1976–1985                       | xiv  | 8. Ventes annuelles de voitures particulières neuves, Canada, en dollars courants et constants (1971), 1976-1985   | xiv  |
| 9. Distribution of New Motor Vehicles<br>Sales (Units), by Province, 1984–<br>1985   | xiv  | 9. Répartition des ventes totales de véhicu-<br>les neufs (nombre d'unités) par province,<br>1984-1985   | xiv  |
| Highlights   | xi   | Points saillants   | ×i   |
| Summary of 1985 Results  | ×v   | Sommaire des résultats de 1985   | ×v   |
| Table  |      | Tableau  |      |
| <ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles<br/>by Type and Origin, in Units, 1983–<br/>1985</li> </ol>                     | 2    | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs, par genre et par origine, en<br/>nombre d'unités, 1983-1985</li> </ol>  | 2    |
| <ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles<br/>by Type and Origin, in Dollars,<br/>1983-1985</li> </ol>                    | 4    | <ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobi-<br/>les neufs, par genre et par origine, en<br/>dollars, 1983-1985</li> </ol>  | 4    |

TABLE DES MATIÈRES

# TABLE DES MATIÈRES - fin

|  | Page   |   | Page |
|--|--------|---|------|
| Table  |        | Tableau   |      |
| <ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of<br/>New Motor Vehicles, by Type and Ori-<br/>gin, in Units, 1983-1985</li> </ol> | -<br>6 | <ol> <li>Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de<br/>véhicules automobiles neufs, selon le<br/>genre et l'origine, en nombre d'unités,<br/>1983-1985</li> </ol> | 6    |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger<br>Cars, by Origin, 1983-1985   | 7      | 4. Prix moyens mensuels des voitures parti-<br>culières, selon l'origine, 1983-1985   | 7    |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983–1985                                 | 8      | <ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs,<br/>par genre, origine et province, en nombre<br/>d'unités et en dollars, 1983-1985</li> </ol>                  | 8    |
| 6. Provincial Sales of New Motor Vehi-<br>cles, Accumulated Months, by Type<br>and Origin, in Units, 1983–1985                 | 10     | 6. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, nombre d'unités, 1983-1985                                 | 10   |
| 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985                       | 12     | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs,<br>chiffres cumulatifs, par genre, origine<br>et province, en dollars, 1983-1985                                      | 12   |
| 8. Market Share of New Passenger Car<br>Sales (Units), by Origin, Canada,<br>1983–1985   | 14     | 8. Parts du marché des ventes de voitures<br>particulières neuves (nombre d'unités),<br>selon l'origine, Canada, 1983-1985                                      | 14   |
| Appendix I   |        | Appendice I   |      |
| Definitions  | 15     | Définitions   | 15   |
| Methodology  | 16     | Méthodologie  | 16   |
| Data Confidentiality   | 16     | Confidentialité des données   | 16   |
| Data Reliability   | 17     | Fiabilité des données   | 17   |
| Seasonal Adjustment  | 18     | Désaisonnalisation  | 18   |
| Revision Procedures  | 20     | Procédures de révision  | 20   |
| Number of Shopping Days  | 20     | Nombre de jours commerciaux   | 20   |
| Appendix II  |        | Appendice II  |      |
| List of North American Motor Vehicle<br>Manufacturers  | 23     | Répertoire des fabricants Nord Américains de<br>véhicules automobiles   | 23   |
| List of Importers and Distributors of<br>Overseas Manufactured Motor Vehicles  | s 23   | Répertoire des importateurs et distributeurs<br>de véhicules automobiles fabriqués<br>Outre-mer   | 23   |
| Selected Publications  |        | Choix de publications   |      |

# INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy. (2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut. mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux interna-tionaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats reqroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

- (1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- (2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 016, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et sur les stocks commerciaux (nº 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 016, (téléphone: 613-990-9656).

Chart – 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted

and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Graphique — 1

Graphique - 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

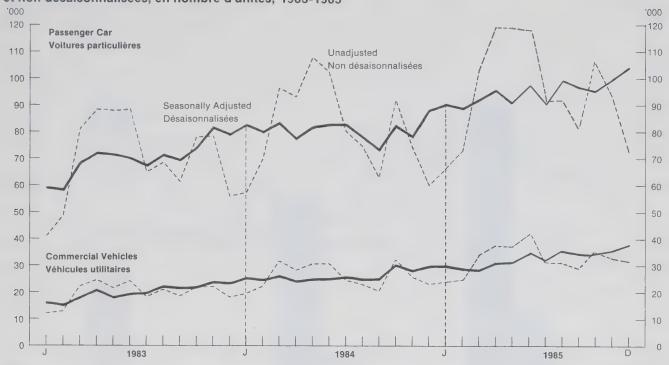


Chart — 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

nd Unadjusted, in Units, 1983-1985

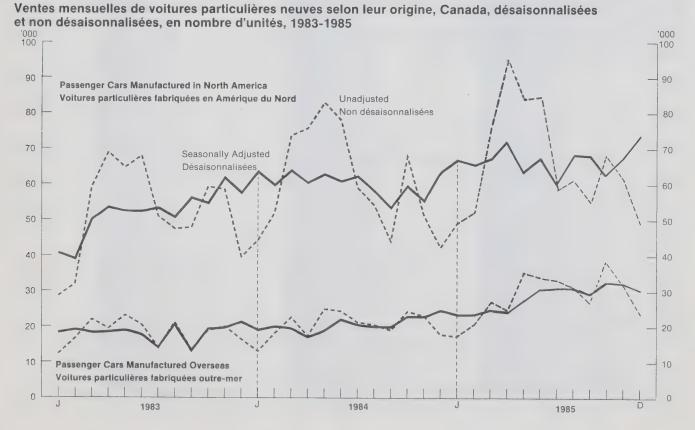


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

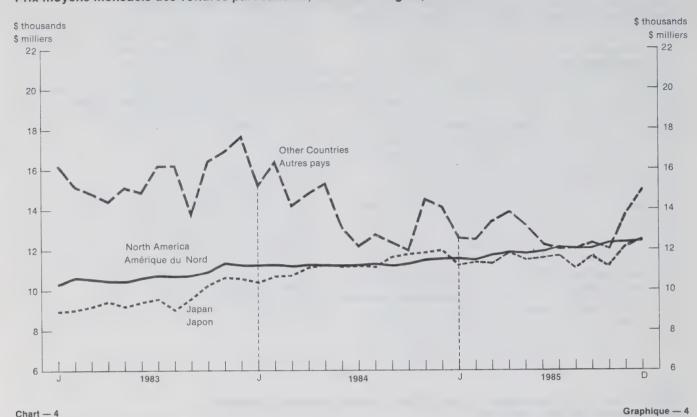
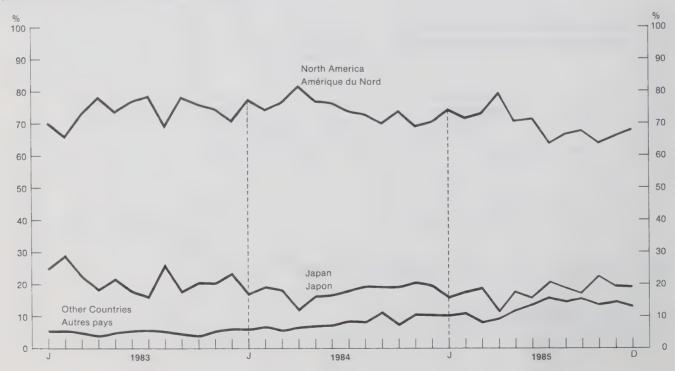


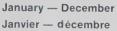
Chart — 4
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

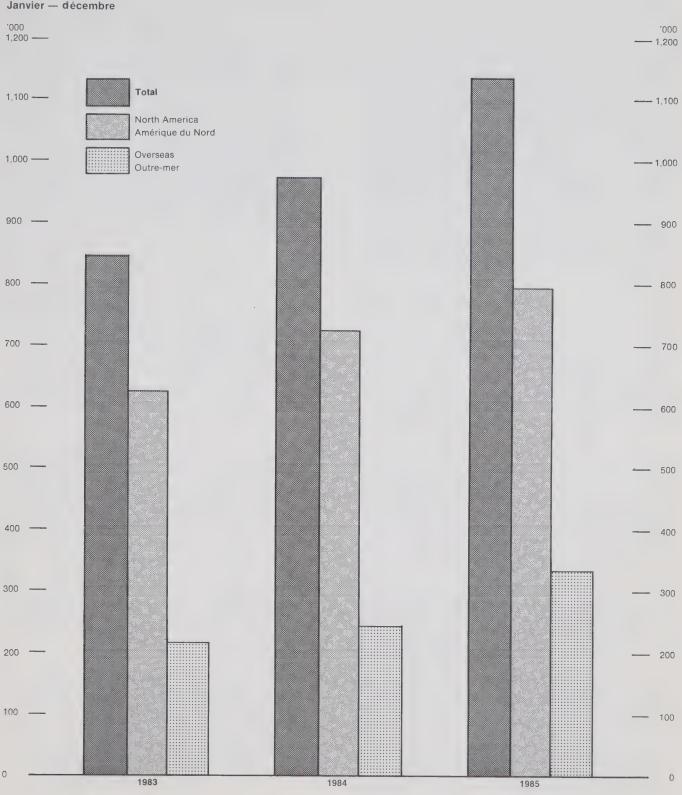
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985







# **HIGHLIGHTS**

# Seasonally Adjusted Sales

o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in Canada totalled 143,044 units, an increase of 5.2% over the revised November 1985 level of 135,985 units. Sales of passenger cars built in North America increased 8.7% to 74,080 units while sales of imported passenger cars decreased 4.9% to 30,241 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were higher by 7.5% over the November 1985 level and totalled 38,723 units.

# Unadjusted Sales

- o December 1985 sales of all new motor vehicles increased 25.3% compared to the same month of the previous year to 104,176 units. Passenger car sales were 20.7% higher with 72,537 units sold, while commercial vehicles recorded a 37.3% gain with 31,639 units sold.
- o The retail value of total new motor vehicle sales was \$1,453.3 million in December 1985, 35.5% higher than in December 1984. Passenger car sales were \$926.6 million (up 29.5%) while commercial vehicle sales recorded a 47.4% rise to \$526.7 million.
- o All provinces registered increased dollar sales ranging from 53.9% in Alberta to 6.6% in Prince Edward Island in December 1985 compared to December 1984.
- o Manufacturers from North America and from overseas had total new passenger cars sales of 49,308 units and 23,229 units respectively in December 1985 showing gains of 16.7% and 30.2% over the same month last year. Sales of Japanese manufactured passenger cars increased by 19.5% to 13,934 units in December 1985 from 11,661 units in December 1984.

### POINTS SAILLANTS

# Ventes désaisonnalisées

o Les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de décembre 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 143,044 unités, soit 5.2% de plus que les 135,985 unités (chiffre révisé) vendues en novembre 1985. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 74,080 unités, soit une hausse de 8.7%, tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 30,241 unités, soit une baisse de 4.9% par rapport aux ventes révisées du mois précédent. Les ventes de tous les véhicules utilitaires, manufacturés en Amérique du Nord et outre-mer ont augmenté de 7.5% en regard du mois de novembre 1985 pour s'établir à 38,723 unités.

### Ventes non désaisonnalisées

- o En décembre 1985, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, se sont chiffrées à 104,176 unités, en hausse de 25.3% comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les ventes de voitures particulières, se sont accrues de 20.7% en décembre 1985, pour atteindre 72,537 unités, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté de 37.3%, pour s'établir à 31,639 unités.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en décembre 1985, s'est accrue de 35.5% par rapport au même mois de l'année dernière pour atteindre \$1,453.3 millions. Les ventes de voitures particulières ont totalisé \$926.6 millions, une hausse de 29.5%, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont atteint \$526.7 millions, soit une augmentation de 47.4%.
- o Pour le mois de décembre 1985, toutes les provinces ont rapporté des augmentations dans la valeur de leurs ventes en dollars, les gains s'échelonnant de 53.9% en Alberta à 6.6% à l'Île-du-Prince-Édouard, en comparaison avec décembre 1984.
- o En décembre 1985, les ventes de voitures particulières neuves fabriquées en Amérique du Nord et outre-mer ont totalisé 49,308 unités et 23,229 unités respectivement, des hausses de 16.7% et 30.2% comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les ventes des voitures particulières japonaises ont augmenté de 19.5% pour atteindre 13,934 unités en décembre 1985, comparé à 11,661 unités en décembre 1984.

- o The average prices of North American and of Japanese manufactured passenger cars at \$12,445 and \$12,453 respectively were 7.7% and 3.9% higher than in December 1984. The average price of models made in other countries increased 6.4% over December 1984 to \$15,005.
- o Market shares of passenger car sales held by manufacturers in December 1985 (based on unit sales) were as follows: North American 68.0%, Japanese 19.2%, and Other Countries 12.8%. The December 1984 figures were 70.3%, 19.4% and 10.3% respectively.
- o At the provincial level, Ontario remained the largest market for new motor vehicle sales in Canada in December 1985, with 42.8% of all units purchased in that province, compared to 42.0% in December 1984. The provinces of Québec and Alberta ranked second and third with 20.6% and 11.7% respectively of the Canadian market (compared to last year's shares of 22.6% and 10.2%). The remaining provinces registered market shares in December 1985 ranging from 7.4% in the Atlantic Provinces to 3.4% in Saskatchewan.

- o Les prix moyens des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et celles manufacturées au Japon se sont chiffrées à \$12,445 et \$12,453 respectivement, soit 7.7% et 3.9% de plus qu'en décembre 1984. Le prix moyen des modèles fabriqués dans d'autres pays a augmenté de 6.4% comparé à décembre 1984 pour atteindre \$15,005.
- o En décembre 1985, les parts de marché de voitures particulières, en unités, étaient les suivantes: nord américaines 68.0%, japonaises, 19.2% et celles d'autres pays 12.8%. En décembre 1984, les parts de marché s'établissaient comme suit: 70.3%, 19.4% et 10.3% respectivement.
- o Au niveau provincial, l'Ontario est demeuré le marché le plus important au Canada en décembre 1985 pour la vente de véhicules automobiles neufs, alors que 42.8% des ventes totales (en unités) se sont effectuées dans cette province. En décembre de l'an dernier, l'Ontario s'était accaparée 42.0% des ventes nationales en unités. Les provinces de Québec et de l'Alberta se sont classées respectivement deuxième et troisième avec 20.6% et 11.7% des ventes totales (comparativement à des parts de 22.6% et 10.2% en décembre 1984). Les autres provinces se sont accaparées des parts de marché variant de 7.4% pour les provinces atlantiques à 3.4% pour la Saskatchewan.

Chart -- 6

Graphique — 6

Graphique - 7

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1976-1985

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1976-1985

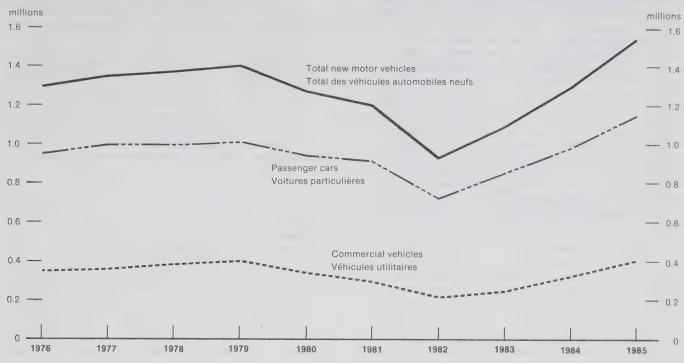


Chart — 7
Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1976-1985

Répartition annuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1976-1985

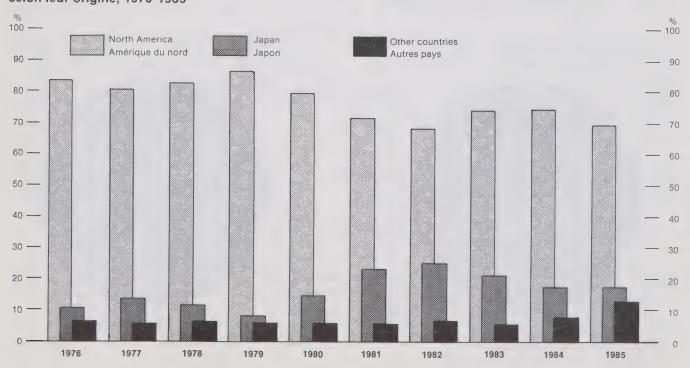


Chart — 8
Annual Sales of New Passenger Cars, Canada, in Current and Constant Dollars (1971), 1976-1985

Graphique — 8

Graphique — 9

Ventes annuelles de voitures particulières neuves, Canada, en dollars courants et constants (1971), 1976-1985

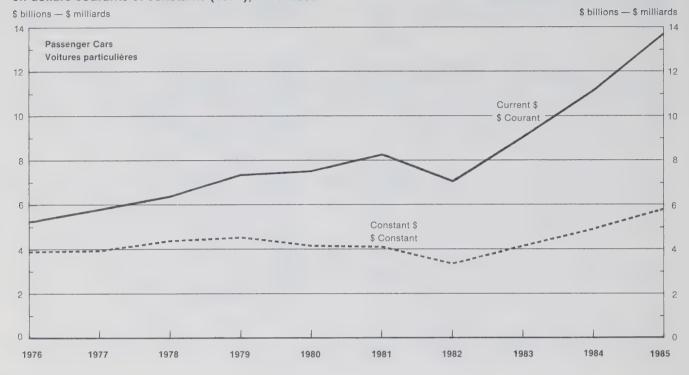
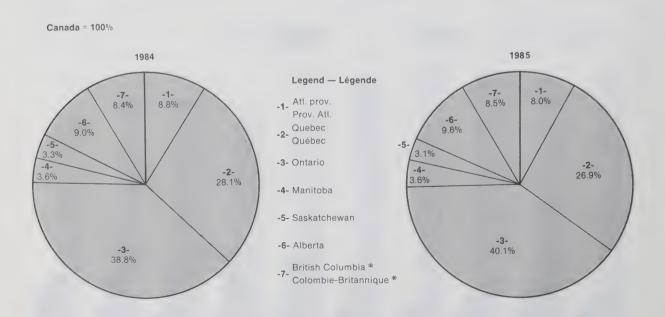


Chart — 9
Distribution of New Motor Vehicles Sales (Units), by Province, 1984-1985

Répartition des ventes totales de véhicules neufs (nombre d'unités) par province, 1984-1985



- \* Including Yukon and Northwest Territories.
- \* Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

### SUMMARY OF 1985 RESULTS

- o Helped by lower financing costs, manufacturers' incentive programs and new product lines, demand for new motor vehicles continued to gain strength in 1985, setting another record year for automobile dealers. Total new motor vehicle sales for 1985 increased by 19.2% over 1984 to 1,530,410 units, the highest yearly level ever registered, surpassing the 1979 sales, when 1,396,402 units were sold. This gain was primarily due to a 17.1% increase over 1984 in passenger car sales (1,137,216 units) and a 25.9% rise in commercial vehicle sales (393,194 units).
- o The retail value of all new motor vehicle sales totalled \$19,890.1 million in current dollars and was 26.9% higher than in 1984. Passenger car sales accounted for \$13,707.6 million, up 23.1% while commercial vehicle sales contributed \$6,182.5 million to the total, an increase of 36.2%.
- o Total passenger car sales in constant dollars, deflated by an index based on 1971 (238.2), increased 17.6% in 1985 over 1984 and totalled \$5,754.7 million in constant dollars.
- o Total unit sales of buses and coaches for 1985 (4,266 units) showed a 9.7% rise over 1984. The retail value (\$175.6 million) of these sales increased by 39.5% compared to the previous year. The dollar value of bus and coach sales which represented 2.8% of total new commercial vehicle sales in 1985, remained unchanged from 1984.
- o All provinces registered higher unit sales of new motor vehicles in 1985 as compared to 1984, with the exception of Prince Edward Island which reported a 1.1% decrease in sales. The gains for the other provinces ranged from 28.8% in Alberta to 8.2% in New Brunswick.
- o Sales of passenger cars manufactured in North America and overseas increased 9.7% and 39.0% respectively over the previous year to 794,965 and 342,251 units. Sales of models manufactured in Japan went up by 16.4% to 199,221 units, while those manu-

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE 1985

- o Stimulée par une diminution des coûts de financement, des programmes de stimulation des ventes offerts par les manufacturiers et des lignes de nouveaux produits, la demande de véhicules automobiles neufs a continué à croître en 1985, permettant aux concessionnaires d'automobiles d'établir une nouvelle année record. En effet, les ventes totales de véhicules automobiles neufs pour 1985 se sont accrues de 19.2% par rapport à l'année dernière pour finalement totaliser 1,530,410 unités vendues, ce qui représente le plus haut total jamais enregistré. Ce total surpasse l'ancienne marque de 1,396,402 unités vendues, enregistrée en 1979, le plus haut total jusqu'alors. Cet accroissement par rapport à 1984 est attribuable à des augmentations de 17.1% des ventes de voitures particulières (1,137,216 unités) et de 25.9% des ventes de véhicules utilitaires (393,194 unités).
- o La valeur au détail des ventes de tous les véhicules automobiles neufs a été de 26.9% supérieure à celle enregistrée l'année précédente et s'est chiffrée à \$19,890.1 millions, en dollars courants. Les ventes de voitures particulières ont compté à elles seules pour \$13,707.6 millions, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$6,182.5 millions à ce total, en hausse de 23.1% et 36.2% respectivement.
- o Les ventes de voitures particulières exprimées en dollars constants, c'est-à-dire dégonflées à l'aide d'un indice dont l'année de base est 1971 (238.2), ont augmenté de 17.6% en 1985 comparativement à 1984 pour ainsi totaliser \$5.754.7 millions en dollars constants.
- o Le nombre total d'autobus et d'autocars vendus en 1985 (4,266 unités) a augmenté de 9.7% par rapport à 1984 tandis que la valeur de ces ventes, qui s'est établie à \$175.6 millions, s'est accrue de 39.5% comparativement à l'année précédente. La valeur totale des ventes d'autobus et d'autocars a représenté 2.8% des ventes de tous les véhicules utilitaires en 1985, soit le même pourcentage qu'en 1984.
- o En 1985, les ventes totales de véhicules automobiles neufs n'ont baissé qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, qui a signalé un fléchissement de 1.1% par rapport à 1984. Toutes les autres provinces ont signalé des ventes accrues, les hausses s'échelonnant de 28.8% en Alberta à 8.2% au Nouveau-Brunswick.
- o Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre-mer ont augmenté respectivement de 9.7% et 39.0% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 794,965 et 342,251 unités. Les ventes de modèles manufacturés au Japon ont augmenté de 16.4%

factured in other countries rose by 90.5% to 143.030 units.

- o The market shares (based on unit sales of passenger cars) held in 1985 by manufacturers from North America and Japan decreased from last year's shares of 74.7% and 17.6% to 69.9% and 17.5% respectively. Manufacturers from other countries saw their share increase from 7.7% in 1984 to 12.6% in 1985.
- o Of the \$19,890.1 million in total retail sales of new motor vehicles recorded for 1985, 76.4% came from the sale of North American manufactured vehicles (as compared to 78.5% in 1984) and 23.6% from models made overseas (21.5% in 1984). Commercial vehicle retail sales alone accounted for 31.1% of the total revenue, an increase compared to the 29.0% in 1984.
- o At the provincial level, Ontario remained the largest market for motor vehicle sales in Canada in 1985, with 41.0% of the total dollar sales in Canada. In 1984, Ontario's share was 39.6%. The provinces of Québec and Alberta ranked second and third with 25.4% and 10.7% of the total sales, compared to the previous year's shares of 26.4% and 9.9% respectively. The remaining provinces registered 1985 market shares ranging from 8.5% in British Columbia to 3.4% in Saskatchewan.

- pour se chiffrer à 199,221 unités, alors que les ventes de modèles manufacturés dans d'autres pays se sont accrues de 90.5% pour s'établir à 143,030 unités.
- o Les parts de marché détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais se sont chiffrées à 69.9% et 17.5% respectivement en 1985, soit des diminutions en regard des parts de 74.7% et 17.6% rapportées l'année dernière. La part des manufacturiers d'autres pays a, quant à elle, augmenté et est passée de 7.7% en 1984 à 12.6% en 1985.
- o Des \$19,890.1 millions tirés en revenu de la vente au détail de tous les genres de véhicules automobiles neufs, 76.4% provenaient de la vente de véhicules fabriqués en Amérique du nord (comparativement à 78.5% en 1984) et 23.6% des modèles manufacturés outre-mer (21.5% en 1984). Les ventes de véhicules utilitaires ont généré, à elles seules, 31.1% des recettes, soit une augmentation comparativement au 29.0% enreqistré l'an passé.
- o Au niveau provincial, l'Ontario est demeurée le marché le plus important au Canada en 1985 pour la vente de véhicules automobiles, alors que 41.0% des ventes totales de véhicules automobiles y furent générées. L'an dernier, l'Ontario s'était accaparée 39.6% de la valeur des ventes nationales. La province de Québec et celle de l'Alberta se sont classées respectivement deuxième et troisième avec 25.4% et 10.7% des ventes totales (comparativement à des parts de 26.4% et 9.9% en 1984). Les autres provinces se sont accaparées des parts de marché variant de 8.5% en Colombie-Britannique à 3.4% en Saskatchewan.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

|                  |   |                  | Year-to-<br>date                             | January                             | February                            | March                                 | April                                  | May  | June                                       |
|------------------|---|------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
|                  | Type and origin of vehicles   |                  | L'année<br>à date                            | Janvier                             | Février                             | Mars                                  | Avril                                  | Mai  | Juin                                       |
| No.              |   |                  | number - no                                  | mbre                                |                                     |                                       | <del></del>                            |  |  |
|                  |   |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
|                  | Total, new motor vehicles:  |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 1<br>2<br>3<br>4 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 0//0             | 1,081,088<br>1,283,502<br>1,530,410<br>+19.2 | 53,005<br>76,960<br>90,229<br>+17.2 | 61,693<br>92,391<br>96,909<br>+4.9  | 103,466<br>128,129<br>137,726<br>+7.5 | 113,007<br>121,377<br>157,681<br>+29.9 | 109,377<br>138,643<br>157,040<br>+13.3     | 112,812<br>133,057<br>160,505<br>+20.6     |
| 5<br>6<br>7<br>8 | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 0/               | 843,318<br>971,210<br>1,137,216<br>+17.1     | 40,931<br>57,353<br>66,242<br>+15.5 | 48,740<br>70,090<br>72,657<br>+3.7  | 81,206<br>96,351<br>103,429<br>+7.3   | 88,354<br>93,085<br>119,909<br>+28.8   | 87,861<br>107,927<br>119,527<br>+10.7      | 88,519<br>102,250<br>118,780<br>+16.2      |
|                  | Commercial vehicles (including buses and coaches):  |                  |  |                                     |                                     |                                       |  |  |  |
| 10<br>11         | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 6/<br>/0         | 237,770<br>312,292<br>393,194<br>+25.9       | 12,074<br>19,607<br>23,987<br>+22.3 | 12,953<br>22,301<br>24,252<br>+8.7  | 22,260<br>31,778<br>34,297<br>+7.9    | 24,653<br>28,292<br>37,772<br>+33.5    | 21,516<br>30,716<br>37,513<br>+22.1        | 24,293<br>30,807<br>41,725<br>+35.4        |
| 14<br>15         | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | %                | 3,205<br>3,888<br>4,266<br>+9.7              | 136<br>210<br>214<br>+1.9           | 161<br>200<br>202<br>+1.0           | 217<br>238<br>188<br>-21.0            | 194<br>307<br>399<br>+30.0             | 268<br>351<br>390<br>+11.1                 | 359<br>393<br>502<br>+27.7                 |
| 18<br>19         | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984      | 0/               | 625,088<br>724,932<br>794,965<br>+9.7        | 28,643<br>44,276<br>49,077<br>+10.8 | 32,067<br>51,934<br>51,963<br>+0.1  | 59,184<br>73,712<br>76,293<br>+3.5    | 68,924<br>75,751<br>95,193<br>+25.7    | 64,664<br>82,944<br>84,132<br>+1.4         | 67,982<br>77,932<br>84,655<br>+8.6         |
| 22<br>23         | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 1984 1985 1985/1984                             | 9/               | 218,230<br>246,278<br>342,251<br>+39.0       | 12,288<br>13,077<br>17,165<br>+31.3 | 16,673<br>18,156<br>20,694<br>+14.0 | 22,022<br>22,639<br>27,136<br>+19.9   | 19,430<br>17,334<br>24,716<br>+42,6    | 23,197<br>24,983<br>35,395<br>+41.7        | 20,537<br>24,318<br>34,125<br>+40,3        |
| 26<br>27         | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984              | 0/               | 176,525<br>171,204<br>199,221<br>+16.4       | 10,114<br>9,717<br>10,453<br>+7.6   | 13,992<br>13,390<br>12,801<br>-4.4  | 18,224<br>17,329<br>18,399<br>+6.2    | 16,100<br>11,170<br>13,136<br>+17.6    | 18,878<br>17,454<br>21,309                 | 15,642<br>16,940<br>18,069                 |
| 29<br>30<br>31   | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 0/               | 41,705<br>75,074<br>143,030<br>+90.5         | 2,174<br>3,360<br>6,712<br>+99.8    | 2,681<br>4,766<br>7,893<br>+65.6    | 3,798<br>5,310<br>8,737<br>+64.5      | 3,330<br>6,164<br>11,580<br>+87.9      | +22.1<br>4,319<br>7,529<br>14,086<br>+87.1 | +6.7<br>4,895<br>7,378<br>16,056<br>+117.6 |
| 33<br>34<br>35   | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985 1985/1984                | 9//0             | 192,609<br>273,604<br>344,871<br>+26.0       | 9,790<br>16,815<br>21,529<br>+28.0  | 10,275<br>19,442<br>21,243<br>+9.3  | 17,914<br>28,416<br>30,143<br>+6.1    | 20,291<br>25,177<br>34,060<br>+35.3    | 16,494<br>27,489<br>32,869<br>+19.6        | 18,992<br>27,352<br>37,629<br>+37.6        |
| 38<br>39         | Commercial vehicles, manu-<br>factured overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984       | <b>0</b> /<br>/0 | 45,161<br>38,688<br>48,323<br>+24.9          | 2,284<br>2,792<br>2,458<br>-12.0    | 2,678<br>2,859<br>3,009<br>+5.2     | 4,346<br>3,362<br>4,154<br>+23.6      | 4,362<br>3,115<br>3,712<br>+19.2       | 5,022<br>3,227<br>4,644<br>+43.9           | 5,301<br>3,455<br>4,096<br>+18.6           |

<sup>(1)</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983-1985

| July                                  | August                               | September                            | October                                | November                              | December                             |   |                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------------|---|----------------------|
| Juillet                               | Août                                 | Septembre                            | Octobre                                | Novembre                              | Décembre                             | Genre et origine des<br>véhicules                                   |                      |
| number – no                           | mbre                                 |                                      |  |                                       |                                      |   | N                    |
|                                       |                                      |                                      |  |                                       |                                      | Total, véhicules automobiles  |                      |
| 83,221<br>104,721<br>123,904<br>+18.3 | 89,636<br>97,471<br>123,717<br>+26.9 | 79,869<br>83,367<br>110,420<br>+32.5 | 100,117<br>124,301<br>141,971<br>+14.2 | 100,686<br>99,942<br>126,132<br>+26.2 | 74,199<br>83,143<br>104,176<br>+25.3 | neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                       |                      |
| 64,963                                | 68,586                               | 61,382                               |  |                                       |                                      | Voitures particulières:   |                      |
| 80,247<br>91,711<br>+14.3             | 74,579<br>91,875<br>+23.2            | 62,945<br>80,946<br>+28.6            | 78,223<br>92,026<br>106,427<br>+15.6   | 78,514<br>74,260<br>93,176<br>+25.5   | 56,039<br>60,097<br>72,537<br>+20.7  | 1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                 |                      |
|                                       |                                      |                                      |  |                                       |                                      | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les            |                      |
| 18,258<br>24,474<br>32,193<br>+31.5   | 21,050<br>22,892<br>31,842<br>+39,1  | 18,487<br>20,422<br>29,474<br>+44.3  | 21,894<br>32,275<br>35,544<br>+10.1    | 22,172<br>25,682<br>32,956<br>+28.3   | 18,160<br>23,046<br>31,639<br>+37.3  | autobus):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                    | 1 1 1 1 1            |
| 374                                   | 565                                  | 275                                  | 247                                    | 180                                   | 229                                  | Autocars et autobus:  |                      |
| 445<br>472<br>+6.1                    | 773<br>727<br><b>-</b> 6.0           | 282<br>337<br>+19.5                  | 260<br>317<br>+21.9                    | 213<br>263<br>+23.5                   | 216<br>255<br>+18.1                  | 1984<br>1985<br>* 1985/1984   | 1 1 1 1 1 1          |
|                                       |                                      |                                      |  |                                       |                                      | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:              |                      |
| 50,940<br>59,019<br>58,674<br>-0.6    | 47,396<br>54,115<br>61,025<br>+12.8  | 47,884<br>44,017<br>54,860<br>+24.6  | 59,333<br>67,739<br>68,044<br>+0.5     | 58,447<br>51,234<br>61,741<br>+20.5   | 39,624<br>42,259<br>49,308<br>+16.7  | 1983<br>1984<br>1985<br>* 1985/1984                                 | 1<br>1<br>1<br>2     |
|                                       |                                      |                                      |  |                                       |                                      | Voitures particulières fabriquées outre-mer:                        |                      |
| 4,023<br>21,228<br>33,037<br>+55.6    | 21,190<br>20,464<br>30,850<br>+50.8  | 13,498<br>18,928<br>26,086<br>+37.8  | 18,890<br>24,287<br>38,383<br>+58.0    | 20,067<br>23,026<br>31,435<br>+36.5   | 16,415<br>17,838<br>23,229<br>+30.2  | 1983<br>1984<br>1985<br>* 1985/1984                                 | 2<br>2:<br>2:        |
|                                       |                                      |                                      |  |                                       |                                      | Voitures particulières fabriquées au Japon:                         |                      |
| 0,335<br>4,392<br>8,562<br>+29.0      | 17,609<br>14,385<br>16,960<br>+17.9  | 10,828<br>11,943<br>13,235<br>+10.8  | 15,937<br>17,601<br>24,121<br>+37.0    | 15,845<br>15,222<br>18,242<br>+19.8   | 13,021<br>11,661<br>13,934<br>+19.5  | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 25<br>26<br>27<br>28 |
|                                       |                                      |                                      |  |                                       |                                      | Voitures particulières fabri-                                       |                      |
| 3,688<br>6,836<br>4,475<br>-111.7     | 3,581<br>6,079<br>13,890<br>+128.5   | 2,670<br>6,985<br>12,851<br>+84.0    | 2,953<br>6,686<br>14,262<br>+113,3     | 4,222<br>7,804<br>13,193<br>+69.1     | 3,394<br>6,177<br>9,295<br>+50.5     | quées dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 29<br>30<br>31<br>32 |
|                                       |                                      |                                      |  | 107.1                                 | T70.7                                | Véhicules utilitaires fabri-  | 22                   |
| 4,721<br>0,914<br>7,994               | 16,771<br>18,949<br>27,274           | 15,073<br>17,295<br>25,001           | 18,644<br>28,798<br>30,912             | 18,286<br>22,361<br>28,387            | 15,358<br>20,596<br>27,830           | qués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985                   | 33<br>34<br>35       |
| +33.9                                 | +43.9                                | +44.6                                | +7.3                                   | +26.9                                 | +35.1                                | % 1985/1984   | 36                   |
| 3,537                                 | 4,279                                | 3,414                                | 3,250                                  | 3,886                                 | 2,802                                | Véhicules utilitaires fabri-<br>qués outre-mer:<br>1983             | 37                   |
| 3,560<br>4,199<br>+17.9               | 3,943<br>4,568<br>+15.9              | 3,127<br>4,473<br>+43.0              | 3,477<br>4,632<br>+33.2                | 3,321<br>4,569<br>+37.6               | 2,450<br>3,809<br>+55.5              | 1984<br>1985<br>% 1985/1984   | 38<br>39<br>40       |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

|                      |  | Year-to-<br>date  | January                             | February                                  | March  | April  | May  | June   |
|----------------------|--|---|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
|                      | Type and origin of vehicles  | L'année<br>à date   | Janvier                             | Février                                   | Mars   | Avril  | Mai  | Juin   |
| No.                  |  | thousands   | of dollars – mi                     | illiers de dol                            | lars   |  |  |  |
|                      | Total, new motor vehicles:   |   |                                     |   |  |  |  |  |
| 3                    | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 12,196,326<br>15,679,760<br>19,890,119<br>% +26.9                             | 923,557<br>1,140,754                | 680,991<br>1,120,598<br>1,214,675<br>+8.4 | 1,138,305<br>1,528,335<br>1,741,819<br>+14.0 | 1,244,840<br>1,471,449<br>2,030,177<br>+38.0 | 1,187,227<br>1,683,172<br>2,007,142<br>+19.2 | 1,251,451<br>1,620,562<br>2,058,585<br>+27.0 |
| 6<br>7               | Passenger cars:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                   | 9,041,376<br>11,138,931<br>13,707,637<br>************************************ | 649,691<br>769,546                  | 507,850<br>806,529<br>844,859<br>+4.8     | 848,091<br>1,084,829<br>1,228,304<br>+13.2   | 920,656<br>1,069,426<br>1,453,952<br>+36.0   | 913,217<br>1,242,376<br>1,428,262<br>+15.0   | 941,411<br>1,158,933<br>1,414,796<br>+22.1   |
|                      | Commercial vehicles (including buses and coaches):                                     |   |                                     |   |  |  |  |  |
| 11                   | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  | 3,154,950<br>4,540,829<br>6,182,482<br>* +36.2                                | 273,866<br>2 371,208                | 173,141<br>314,069<br>369,816<br>+17.7    | 290,214<br>443,506<br>513,515<br>+15.8       | 324, 184<br>402, 023<br>576, 225<br>+43.3    | 274,010<br>440,796<br>578,880<br>+31.3       | 310,040<br>461,629<br>643,789<br>+39.5       |
| 14<br>15             | Buses and coaches:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                | 133,399<br>125,819<br>175,550<br>** +39.5                                     | 12,771 8,396                        | 10,741<br>8,857<br>4,685<br>-47.1         | 20,674<br>6,329<br>9,340<br>+47.6            | 12,537<br>7,577<br>9,140<br>+20.6            | 10,396<br>12,223<br>18,432<br>+50.8          | 12,825<br>22,916<br>24,307<br>+6.1           |
| 18<br>19             | Passenger cars, manufactured<br>in North America:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 6,700,490<br>8,176,597<br>9,545,150<br>+16.                                   | 497,734<br>567,791                  | 340,812<br>585,299<br>599,988<br>+2.5     | 624,156<br>823,531<br>900,477<br>+9.3        | 720,552<br>853,988<br>1,136,397<br>+33.1     | 674,527<br>930,683<br>996,994<br>+7.1        | 721,431<br>873,283<br>1,010,260<br>+15.7     |
| 22<br>23             | Passenger cars, manufactured<br>overseas:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984         | 2,340,888<br>2,962,344<br>4,162,48<br>4+40.                                   | 151,957<br>201,755                  | 167,038<br>221,230<br>244,871<br>+10.7    | 223,935<br>261,298<br>327,827<br>+25.5       | 200,104<br>215,438<br>317,555<br>+47.4       | 238,690<br>311,693<br>431,268<br>+38.4       | 219,980<br>285,650<br>404,536<br>+41.6       |
| 26<br>27             | Passenger cars, manufactured<br>in Japan:<br>1983<br>1984<br>1985                      | 1,688,57' 1,928,03 2,325,92' 420.   | 1 100,898<br>2 117,356              | 126,382<br>143,239<br>146,224<br>+2.1     | 167,676<br>185,966<br>209,926<br>+12.9       | 152,103<br>124,224<br>156,823<br>+26.2       | 173,433<br>196,559<br>244,918<br>+24.6       | 147,281<br>189,024<br>209,199<br>+10.7       |
|                      | Passenger cars, manufactured<br>in other countries:(1)<br>1983<br>1984<br>1985         | 652,31<br>1,034,30<br>1,836,55<br>% +77.                                      | 9 51,059<br>9 84,399                | 40,656<br>77,991<br>98,647<br>+26.5       | 56,259<br>75,332<br>117,901<br>+56.5         | 48,001<br>91,214<br>160,732<br>+76.2         | 65,257<br>115,134<br>186,350<br>+61.9        | 72,699<br>96,626<br>195,337<br>+102.2        |
| 33                   | Commercial vehicles, manufactured in North America: 1983 1984 1985                     | 2,728,84<br>4,136,48<br>5,641,51<br>% +36.                                    | 2 138,347<br>2 246,547<br>8 344,269 | 148,567<br>285,609<br>336,411<br>+17.8    | 250,746<br>409,944<br>469,547<br>+14.5       | 284,112<br>369,480<br>534,209<br>+44.6       | 227,117<br>406,703<br>527,983<br>+29.8       | 259,732<br>424,450<br>597,875<br>+40.5       |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1985   | 426,10<br>404,34<br>540,96<br>+33.  | 7 27,319<br>4 26,939                | 24,574<br>28,460<br>33,405<br>+17.4       | 39,468<br>33,562<br>43,968<br>+31.0          | 40,072<br>32,543<br>42,016<br>+29.1          | 46,893<br>34,093<br>50,897<br>+49.3          | 50,308<br>37,179<br>45,914<br>+23.5          |

<sup>(1)</sup> Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985

| July                                       | August                                       | September                                  | October                                      | November                                     | December                                   |  |                      |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| Juillet                                    | Août   | Septembre                                  | Octobre                                      | Novembre                                     | Décembre                                   | Genre et origine des<br>véhicules  |                      |
| thousands of                               | dollars – mill                               | iers de dollars                            |  |  |  |  | N                    |
| 941,425<br>1,260,598<br>1,610,115<br>+27.7 | 1,002,558<br>1,186,586<br>1,598,249<br>+34.7 | 906,721<br>1,013,207<br>1,454,694<br>+43.6 | 1,164,248<br>1,532,192<br>1,884,221<br>+23.0 | 1,199,996<br>1,266,907<br>1,696,384<br>+33.9 | 898,317<br>1,072,597<br>1,453,304<br>+35.5 | Total, véhicules automobiles<br>neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                        | 2                    |
| 706,110<br>907,836<br>1,103,399<br>+21.5   | 723,296<br>849,300<br>1,095,578<br>+29.0     | 654,722<br>717,681<br>979,164<br>+36.4     | 859,610<br>1,053,804<br>1,296,657<br>+23.0   | 903,263<br>883,271<br>1,166,515<br>+32.1     | 642,459<br>715,255<br>926,605<br>+29.5     | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                       | 5<br>7<br>8          |
| 235,315<br>352,762<br>506,716<br>+43.6     | 279,262<br>337,286<br>502,671<br>+49.0       | 251,999<br>295,526<br>475,530<br>+60.9     | 304,638<br>478,388<br>587,564<br>+22.8       | 296,733<br>383,636<br>529,869<br>+38.1       | 255,858<br>357,342<br>526,699<br>+47.4     | Véhicules utilitaires (in-<br>cluant les autocars et les<br>autobus):<br>1983<br>1984<br>1985        | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 12,323<br>12,556<br>20,527<br>+63.5        | 12,190<br>14,000<br>16,582<br>+18.4          | 7,802<br>4,266<br>14,080<br>+230.1         | 9,968<br>5,264<br>12,745<br>+142.1           | 5,150<br>3,969<br>13,027<br>+228.2           | 7,516<br>15,087<br>24,289<br>+61.0         | Autocars et autobus:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984  | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 547,500<br>663,438<br>713,028<br>+7.5      | 506,604<br>611,743<br>739,435<br>+20.9       | 514,134<br>492,414<br>664,804<br>+35.0     | 647,633<br>766,496<br>839,514<br>+9.5        | 663,243<br>589,528<br>762,851<br>+29.4       | 444,924<br>488,454<br>613,617<br>+25.6     | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984        | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 158,610<br>244,398<br>390,371<br>+59.7     | 216,692<br>237,557<br>356,143<br>+49.9       | 140,588<br>225,267<br>314,360<br>+39.5     | 211,977<br>287,308<br>457,143<br>+59.1       | 240,020<br>293,743<br>403,664<br>+37.4       | 197,535<br>226,801<br>312,988<br>+38.0     | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                              | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 98,929<br>161,265<br>215,182<br>+33,4      | 158,654<br>160,076<br>189,428<br>+18.3       | 103,830<br>139,048<br>155,760<br>+12.0     | 163,514<br>207,431<br>285,272<br>+37.5       | 168,599<br>180,598<br>222,319<br>+23.1       | 137,683<br>139,703<br>173,515<br>+24,2     | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                   | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 59,681<br>83,133<br>175,189<br>+110.7      | 58,038<br>77,481<br>166,715<br>+115.2        | 36,758<br>86,219<br>158,600<br>+84.0       | 48,463<br>79,877<br>171,871<br>+115.2        | 71,421<br>113,145<br>181,345<br>+60.3        | 59,852<br>87,098<br>139,473<br>+60.1       | Voitures particulières fabri-<br>quées dans d'autres pays(1):<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984 | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 201,237<br>314,832<br>461,218<br>+46.5     | 238,738<br>296,511<br>450,958<br>+52.1       | 219,913<br>263,317<br>425,878<br>+61.7     | 273,858<br>441,990<br>534,849<br>+21.0       | 258,619<br>347,840<br>476,946<br>+37.1       | 227,856<br>329,259<br>481,375<br>+46.2     | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984          | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 34,078<br>37,930<br>45,498<br>+20.0        | 40,524<br>40,775<br>51,713<br>+26.8          | 32,086<br>32,209<br>49,652<br>+54.2        | 30,780<br>36,398<br>52,715<br>+44.8          | 38,114<br>35,796<br>52,923<br>+47.8          | 28,002<br>28,083<br>45,324<br>+61.4        | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984                                | 37<br>38<br>39<br>40 |

<sup>(1)</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983-1985

|  | Total   |   | Passenger<br>Voitures   | r cars<br>particulières  |   |  | Commercial<br>vehicles<br>Véhicules   |   |  |
|--|---|---|---|--|---|--|---|---|--|
| Period   |   |   | North<br>America  |  |   | Overseas   |   | utilitaires   |  |
| Période  |   |   | Amérique<br>Nord  | du   | Outre-me  | r  |   |   |  |
|  | Units   | Change(1)   | Units   | Change(1)  | Units   | Change(1)  | Units   | Change(1)   |  |
|  | Unités  | Variation(1)  | Unités  | Variation(1)   | Unités  | Variation(1)   | Unités  | Variation(1   |  |
|  | No.   | 0/  | No .  | 0/<br>/0   | No.   | 0/<br>/0   | No.   | 0/  |  |
|  | nbre  |   | nbre  |  | nbre  |  | nbre  |   |  |
| 1983:  |   |   |   |  |   |  |   |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 74,816 73,046 86,083 92,682 89,203 89,329 86,912 93,364 90,713 95,714 105,288 102,105   | -19.0<br>-2.4<br>+17.8<br>+7.7<br>-3.8<br>+0.1<br>-2.7<br>+7.4<br>-2.8<br>+5.5<br>+10.0<br>-3.0           | 40,630<br>38,934<br>50,023<br>53,441<br>52,363<br>52,338<br>53,301<br>50,679<br>56,142<br>54,614<br>61,813<br>57,581              | -27.0<br>-4.2<br>+28.5<br>+6.8<br>-2.0<br><br>+1.8<br>-4.9<br>+10.8<br>-2.7<br>+13.2<br>-6.8                 | 18,291<br>19,145<br>18,157<br>18,553<br>18,947<br>17,674<br>13,986<br>20,569<br>13,182<br>19,298<br>19,723<br>21,330              | +3.1<br>+4.7<br>-5.2<br>+2.2<br>+2.1<br>-6.7<br>-20.9<br>+47.1<br>-35.9<br>+46.4<br>+2.2<br>+8.1             | 15,895<br>14,967<br>17,903<br>20,688<br>17,893<br>19,317<br>19,625<br>22,116<br>21,389<br>21,802<br>23,752<br>23,752              | -16.2<br>-5.8<br>+19.6<br>+15.6<br>-13.5<br>+8.0<br>+1.6<br>+12.7<br>-3.3<br>+1.9<br>+8.9<br>-2.3 |  |
| 1984:  |   |   |   |  |   |  |   |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Auqust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 107,870<br>104,327<br>109,313<br>101,462<br>106,603<br>107,853<br>108,405<br>102,701<br>98,282<br>112,429<br>106,196<br>117,799               | +5.6<br>-3.3<br>+4.8<br>-7.2<br>+5.1<br>+1.2<br>+0.5<br>-5.3<br>-4.3<br>+14.4<br>-5.5<br>+10.9            | 63,544 59,753 63,827 60,418 62,823 60,834 62,249 58,149 53,382 59,470 55,366 63,379   | +10.4<br>-6.0<br>+6.8<br>-5.3<br>+4.0<br>-3.2<br>+2.3<br>-6.6<br>-8.2<br>+11.4<br>-6.9<br>+14.5              | 19,030<br>20,107<br>19,464<br>17,068<br>18,897<br>22,035<br>20,435<br>19,892<br>19,901<br>22,834<br>22,810<br>24,619              | -10.8<br>+5.7<br>-3.2<br>-12.3<br>+10.7<br>+16.6<br>-7.3<br>-2.7<br><br>+14.7<br>-0.1<br>+7.9                | 25,296<br>24,467<br>26,022<br>23,976<br>24,883<br>24,984<br>25,721<br>24,660<br>24,999<br>30,125<br>28,020<br>29,801              | +9.1 -3.3 +6.4 -7.9 +3.8 +0.4 +2.9 -4.1 +1.4 +20.5 -7.0 +6.4                                      |  |
| 1985:  |   |   |   |  |   |  |   |   |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 120,062<br>117,581<br>120,878<br>126,507<br>121,515<br>132,448<br>123,263<br>133,857<br>132,330<br>129,995<br>135,985 <sup>£</sup><br>143,044 | +1.9<br>-2.1<br>+2.8<br>+4.7<br>-3.9<br>+9.0<br>-6.9<br>+8.6<br>-1.1<br>-1.8<br>+4.6 <sup>r</sup><br>+5.2 | 66,864<br>65,373<br>67,485<br>71,898<br>63,670<br>67,424<br>59,635<br>68,118<br>67,875<br>62,848<br>68,144 <sup>r</sup><br>74,080 | +5.5<br>-2.2<br>+3.2<br>+6.5<br>-11.4<br>+5.9<br>-11.6<br>+14.2<br>-0.4<br>-7.4<br>+8.4 <sup>r</sup><br>+8.7 | 23,360<br>23,562<br>24,779<br>24,085<br>27,051<br>30,479<br>30,996<br>30,801<br>29,574<br>32,840<br>31,813 <sup>r</sup><br>30,241 | -5.1<br>+0.9<br>+5.2<br>-2.8<br>+12.3<br>+12.7<br>+1.7<br>-1.9<br>-4.0<br>+11.0<br>-3.1 <sup>r</sup><br>-4.9 | 29,838<br>28,646<br>28,614<br>30,524<br>30,794<br>34,545<br>32,632<br>34,938<br>34,881<br>34,307<br>36,028 <sup>x</sup><br>38,723 | +0.1<br>-4.0<br>-0.1<br>+6.7<br>+0.9<br>+12.2<br>-5.5<br>+7.1<br>-0.2<br>-1.6<br>+5.0°<br>+7.5    |  |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
 Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985 TABLEAU 4. Priv

|  | North Americ   | ca   | Japan  |  | Other cour   | ntries(1)  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Period   | Amérique du  | Nord   | Japon  |  | Autres pays(1)   |  |  |
| Période  | Amount   | Change(2)  | Amount   | Change(2)  | Amount   | Change(2)  |  |
|  | Montant  | Variation(2)   | Montant  | Variation(2)   | Montant  | Variation(   |  |
|  | \$   | 0/   | \$   | %  | \$   | 07   |  |
| 1983:  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier  | 10 200   | 0.0  |  |  |  |  |  |
| February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre                   | 10,298<br>10,628<br>10,546<br>10,454<br>10,431<br>10,612<br>10,748<br>10,689<br>10,737<br>10,915<br>11,348<br>11,229 | +0.8<br>+3.8<br>+8.3<br>+5.1<br>+5.9<br>+4.7<br>+10.3<br>+7.9<br>+11.8<br>+11.3<br>+15.9     | 8,947<br>9,032<br>9,201<br>9,447<br>9,187<br>9,416<br>9,572<br>9,010<br>9,589<br>10,260<br>10,641<br>10,574          | +4.0<br>+3.7<br>+5.8<br>+7.4<br>+5.8<br>+8.7<br>+10.0<br>+4.8<br>+12.0<br>+17.5<br>+19.4<br>+18.2        | 16,205<br>15,164<br>14,813<br>14,415<br>15,109<br>14,852<br>16,182<br>16,207<br>13,767<br>16,411<br>16,916<br>17,635 | +13.3<br>+19.0<br>+11.4<br>+7.3<br>+5.6<br>+6.0<br>+27.5<br>+22.6<br>+4.4<br>+20.6<br>+14.4<br>+15.3 |  |
| Year - Année   | 10,719   | +8.0   | 9,566  | +9.9   | 15,641   | +13.9  |  |
| 1984:  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Auqust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre                     | 11,242<br>11,270<br>11,172<br>11,274<br>11,221<br>11,206<br>11,241<br>11,304<br>11,187<br>11,315<br>11,507<br>11,559 | +9.2<br>+6.0<br>+5.9<br>+7.8<br>+7.6<br>+5.6<br>+4.6<br>+5.8<br>+4.2<br>+3.7<br>+1.4<br>+2.9 | 10,384<br>10,697<br>10,731<br>11,121<br>11,262<br>11,158<br>11,205<br>11,128<br>11,643<br>11,785<br>11,864<br>11,980 | +16.1<br>+18.4<br>+16.6<br>+17.7<br>+22.6<br>+18.5<br>+17.1<br>+23.5<br>+21.4<br>+14.9<br>+11.5<br>+13.3 | 15,196<br>16,364<br>14,187<br>14,798<br>15,292<br>13,097<br>12,161<br>12,746<br>12,343<br>11,947<br>14,498           | -6.2<br>+7.9<br>-4.2<br>+2.7<br>+1.2<br>-11.8<br>-24.8<br>-21.4<br>-10.3<br>-27.2<br>-14.3<br>-20.0  |  |
| Year – Année   | 11,279   | +5.2   | 11,262   | +17.7  | 13,777   | -11.9  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1985:  |  |  |  |  |  |  |  |
| January – Janvier February – Février March – Mars April – Avril May – Mai June – Juin July – Juillet Muqust – Août Geptember – Septembre Motober – Octobre Motomber – Novembre Motomber – Décembre | 11,569<br>11,546<br>11,803<br>11,938<br>11,850<br>11,934<br>12,152<br>12,117<br>12,118<br>12,338<br>12,356<br>12,445 | +2.9<br>+2.4<br>+5.6<br>+5.9<br>+5.6<br>+6.5<br>+8.1<br>+7.2<br>+8.3<br>+9.0<br>+7.4         | 11,227<br>11,423<br>11,410<br>11,938<br>11,494<br>11,578<br>11,593<br>11,169<br>11,769<br>11,769<br>11,827<br>12,187 | +8.1<br>+6.8<br>+6.3<br>+7.3<br>+2.1<br>+3.8<br>+3.5<br>+0.4<br>+1.1<br>+0.4<br>+2.7<br>+3.9             | 12,574<br>12,498<br>13,494<br>13,880<br>13,229<br>12,166<br>12,103<br>12,003<br>12,341<br>12,051<br>13,746<br>15,005 | -17.3<br>-23.6<br>-4.9<br>-6.2<br>-13.5<br>-7.1<br>-0.5<br>-5.8<br><br>+0.9<br>-5.2<br>+6.4          |  |
| ear – Année  | 12,007   | +6.5   | 11,675   | +3.7   | 12,840   | -6.8   |  |
|  |  |  |  |  | ,  |  |  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Percentage changes shown are year-to-year change.
 Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985

December

|                      |   |                        |  | Newfound-<br>land                         | Prince<br>Edward<br>Island               | Nova<br>Scotia                      | New<br>Brunswick                    |
|----------------------|---|------------------------|--|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                      | Type and origin of vehicles   |                        | Canada                                     | Terre-<br>Neuve                           | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard            | Nouvelle-<br>Écosse                 | Nouveau-<br>Brunswick               |
| No.                  |   |                        |  |   |  |                                     |                                     |
| 1 2 3 4              | Total, new motor vehicles: 1983 1984 1985 1985/1984                       | No •<br>"<br>"         | 74,199<br>83,143<br>104,176<br>+25.3       | 1,004<br>1,047<br>1,286<br>+22.8          | 277<br>405<br>392<br>-3.2                | 2,451<br>3,163<br>3,511<br>+11.0    | 1,687<br>2,300<br>2,531<br>+10.0    |
| 5<br>6<br>7<br>8     | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | \$1000<br>"<br>"<br>%  | 898,317<br>1,072,597<br>1,453,304<br>+35.5 | 11,242<br>12,706<br>16,556<br>+30.3       | 3,009<br>4,462<br>4,755<br>+6.6          | 26,832<br>37,030<br>44,046<br>+18.9 | 18,810<br>27,634<br>33,290<br>+20.5 |
| 9<br>10<br>11        | Passenger cars, manufactured in<br>North America:<br>1983<br>1984<br>1985 | No • "                 | 39,624<br>42,259<br>49,308                 | 550<br>502<br>562                         | 150<br>211<br>190                        | 1,325<br>1,692<br>1,755             | 860<br>1,255<br>1,141<br>-9.1       |
| 13<br>14<br>15<br>16 | 1985/1984<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                            | %<br>\$'000<br>"<br>"  | +16.7  444,924  488,454  613,617  +25.6    | +12.0<br>5,625<br>5,388<br>6,490<br>+20.5 | -10.0<br>1,530<br>2,277<br>2,191<br>-3.8 | +3.7 13,595 18,075 20,292 +12.3     | 8,743<br>13,516<br>13,078<br>-3.2   |
|                      | Passenger cars, manufactured in Japan:                                    |                        |  |   |  |                                     |                                     |
| 17<br>18<br>19<br>20 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | No •<br>11 11          | 13,021<br>11,661<br>13,934<br>+19.5        | 120<br>98<br>113<br>+15.3                 | 31<br>37<br>31<br>-16.2                  | 412<br>411<br>322<br>-21.7          | 225<br>226<br>253<br>+11.9          |
| 21<br>22<br>23<br>24 | 198 <i>3</i><br>1984<br>1985<br>1985/1984                                 | \$ '000<br>"<br>"<br>% | 137,683<br>139,703<br>173,515<br>+24.2     | 1,234<br>1,065<br>1,294<br>+21.5          | 323<br>425<br>339<br>-20.2               | 4,278<br>4,825<br>3,828<br>-20.7    | 2,348<br>2,711<br>3,030<br>+11.8    |
|                      | Passenger cars, manufactured in other                                     |                        |  |   |  |                                     |                                     |
| 25<br>26<br>27<br>28 | countries:(2)<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                        | No . "                 | 3,394<br>6,177<br>9,295<br>+50.5           | 22<br>61<br>71<br>+16.4                   | 19<br>40<br>42<br>+5.0                   | 72<br>154<br>274<br>+77.9           | 50<br>115<br>150<br>+30.4           |
| 29<br>30<br>31<br>32 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 59,852<br>87,098<br>139,473<br>+60.1       | 301<br>616<br>905<br>+46.9                | 144<br>273<br>492<br>+80.2               | 880<br>1,897<br>3,204<br>+68,9      | 716<br>1,339<br>2,106<br>+57.3      |
|                      | Commercial vehicles, manufactured in North America:                       |                        |  |   |  |                                     |                                     |
| 33<br>34<br>35<br>36 | 1983<br>1984<br>1985  | No . " " " "           | 15,358<br>20,596<br>27,830<br>+35.1        | 280<br>355<br>497<br>+40.0                | 63<br>103<br>115<br>+11.7                | 535<br>794<br>987<br>+24.3          | 457<br>628<br>865<br>+37.7          |
| 37<br>38<br>39<br>40 | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | \$'000<br>"<br>"<br>%  | 227,856<br>329,259<br>481,375<br>+46.2     | 3,771<br>5,311<br>7,382<br>+39.0          | 883<br>1,349<br>1,587<br>+17.6           | 7,021<br>11,006<br>14,598<br>+32,6  | 6,037<br>9,240<br>13,678<br>+48.0   |
|                      | Commercial vehicles, manufactured overs                                   | eas:                   |  |   |  |                                     |                                     |
| 41<br>42<br>43<br>44 | 1985  | No .<br>!!             | 2,802<br>2,450<br>3,809<br>+55.5           | 32<br>31<br>43<br>+38.7                   | 14<br>14<br>14<br>                       | 107<br>112<br>173<br>+54.5          | 95<br>76<br>122<br>+60.5            |
| 45<br>46<br>47<br>48 | 1984  | \$*000<br>"            | 28,002<br>28,083<br>45,324<br>+61.4        | 311<br>326<br>485<br>+48.8                | 129<br>138<br>146<br>+5.8                | 1,058<br>1,227<br>2,124<br>+73.1    | 966<br>828<br>1,398<br>+68.8        |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983-1985 Décembre

|                               |                               |                         |                         |                          | British<br>Columbia(1)           |                |   |                      |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------|---|----------------------|
| Québec                        | Ontario                       | Manitoba                | Saskat-<br>chewan       | Alberta                  | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1) |                | Genre et origine des véhicules                                  | 1                    |
| 17,528<br>18,819              | 29,914                        | 2,988                   | 2,954                   | 7,949                    | 7,447                            | nbre           | Total, véhicules automobiles neufa<br>1983                      |                      |
| 21,503                        | 34,953<br>44,619<br>+27.7     | 3,016<br>4,116<br>+36.5 | 2,939<br>3,547<br>+20.7 | 8,511<br>12,190<br>+43.2 | 7,990<br>10,481<br>+31.2         | 11<br>0/<br>20 | 1984<br>1985<br>1985/1984                                       |                      |
| 201,539<br>235,623<br>289,196 | 364,639<br>453,493<br>632,488 | 35,811<br>38,695        | 39,384<br>41,359        | 105,050<br>118,427       | 92,001<br>103,168                | 0              | 1 1983<br>1984  |                      |
| +22.7                         | +39.5                         | 58,000<br>+49.9         | 52,941<br>+28.0         | 182,252<br>+53.9         | 139,780<br>+35.5                 | 11<br>%        | 1985<br>1985/1984   |                      |
| 9,325<br>9,624                | 18,553                        | 1,528                   | 1,305                   | 3,186                    | 2,842                            | nbre           | Voitures particulières fabriquées<br>Amérique du Nord:<br>1983  | en                   |
| 10,320                        | 20,313<br>23,956<br>+17.9     | 1,493<br>1,873<br>+25.5 | 1,153<br>1,431<br>+24.1 | 3,290<br>4,604<br>+39.9  | 2,726<br>3,476<br>+27.5          | 11<br>11<br>0/ | 1984<br>1985<br>1985/1984                                       | 1<br>1<br>1          |
| 98,279<br>105,141<br>121,673  | 210,580<br>239,212<br>302,885 | 18,146<br>17,988        | 16,705<br>14,460        | 39,299<br>40,876         | 32,422<br>31,521                 | \$1000         | 1983<br>1984  | 1                    |
| +15.7                         | +26.6                         | 24,950<br>+38.7         | 19,380<br>+34.0         | 61,432<br>+50.3          | 41,246<br>+30.9                  | 11<br>%        | 1985<br>1985/1984   | 1.                   |
| 3,946                         | 4,306                         | 428                     | 248                     | 1,345                    | 1,960                            | nbre           | Voitures particulières fabriquées<br>au Japon:<br>1983          |                      |
| 2,989<br>3,658<br>+22.4       | 3,698<br>4,880<br>+32.0       | 415<br>497<br>+19.8     | 386<br>318<br>~17.6     | 1,176<br>1,266<br>+7.7   | 2,225<br>2,596<br>+16.7          | 11             | 1984<br>1985<br>1985/1984                                       | 1<br>1<br>1<br>2     |
| 41,392<br>34,844<br>44,509    | 45,490<br>44,835              | 4,624<br>5,033          | 2,636<br>4,670          | 14,511<br>14,567         | 20,847<br>26,728                 | \$'000         |   | 2 2                  |
| +27.7                         | 61,673<br>+37.6               | 6,229<br>+23.8          | 4,046<br>-13.4          | 16,318<br>+12.0          | 32,249<br>+20.7                  | #<br>%         | 1985<br>1985/1984   | 23                   |
| 1,360                         | 1,182                         | 95                      | 40                      | 211                      | 343                              |                | Voitures particulières fabriquées<br>dans d'autres pays(2):     |                      |
| 2,242<br>2,431<br>+8.4        | 2,385<br>3,855<br>+61.6       | 135<br>300<br>+122.2    | 52<br>118<br>+126.9     | 317<br>786<br>+147.9     | 676<br>1,268<br>+87.6            | nbre<br>"      | 1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                               | 25<br>26<br>27       |
| 18,937<br>27,437              | 24,736<br>37,452              | 1,175<br>1,930          | 668<br>773              | 4,751<br>5,092           | 7,544<br>10,289                  | \$'000         |   | 28<br>29<br>30       |
| 33,727<br>+22.9               | 62,085<br>+65.8               | 4,300<br>+122,8         | 1,712<br>+121.5         | 12,762<br>+150.6         | 18, 180<br>+76.7                 | 11             | 1985<br>1985/1984   | 31<br>32             |
| 2,250                         | 5,184                         | 805                     | , 1,254                 | 2,881                    | 1,649                            |                | Véhicules utilitaires fabriqués<br>en Amérique du Nord:<br>1983 | 77                   |
| 3,359<br>4,214<br>+25.5       | 7,864<br>10,925<br>+38.9      | 875<br>1,252<br>+43.1   | 1,270<br>1,582<br>+24.6 | 3,471<br>5,074<br>+46.2  | 1,877<br>2,319<br>+23.5          | 90<br>12       | 1984<br>1985<br>1985/1984                                       | 33<br>34<br>35<br>36 |
| 36,674<br>61,367              | 76,980<br>123,911             | 10,605<br>12,671        | 18,321<br>20,648        | 43,164<br>54,906         | 24,400<br>28,850                 | \$'000         |   | 37<br>38             |
| 79,015<br>+28.8               | 193,687<br>+56.3              | 20,144<br>+59.0         | 26,705<br>+29,3         | 85,991<br>+56.6          | 38,588<br>+33.8                  |                | 1985<br>1985/1984   | 39<br>40             |
| 647                           | 689                           | 132                     | 107                     | 326                      | 653                              |                | Véhicules utilitaires fabriqués<br>outre-mer:<br>1983           | 41                   |
| 605<br>880<br>+45.5           | 693<br>1,003<br>+44.7         | 98<br>194<br>+98.0      | 78<br>98<br>+25,6       | 257<br>460<br>+79.0      | 486<br>822<br>+69.1              | 11             | 1784<br>1985<br>1985/1984                                       | 41<br>42<br>43<br>44 |
| 6,257<br>6,834<br>10,272      | 6,853<br>8,083                | 1,261<br>1,073          | 1,054<br>808            | 3,325<br>2,986           | 6,788<br>5,780                   | \$'000         | 1983<br>1984  | 45<br>46             |
| +50.3                         | 12,158<br>+50,4               | 2,377<br>+121.5         | 1,098<br>+35.9          | 5,749<br>+92.5           | 9,517<br>+64.7                   |                | 1985<br>1985/1984   | 47<br>48             |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
(2) Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

January-December

|          | Type and origin of vehicles                         |          |                        | Newfound-<br>land | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswic       |
|----------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
|          |   |          | Canada                 | Terre-<br>Neuve   | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |
| No.      |   |          | number - nom           | bre               |                               |                     |                       |
|          |   |          |                        |                   |                               |                     |                       |
| 1        | Total, new motor vehicles: 1983                     |          | 1,081,088              | 20,156            | 5,315                         | 40,422              | 31,093                |
|          | 1984  |          | 1,283,502<br>1,530,410 | 21,553<br>23,567  | 6,308<br>6,236                | 48,297<br>53,035    | 36,405<br>39,379      |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | %        | +19.2                  | +9.3              | -1.1                          | +9.8                | +8.2                  |
|          | Passenger cars:                                     |          |                        |                   |                               | 74 770              | 22 (07                |
|          | 1983  |          | 843,318<br>971,210     | 14,480<br>14,982  | 4,100<br>4,761                | 31,379<br>36,250    | 22,687<br>25,496      |
|          | 1984<br>1985  |          | 1,137,216              | 16,415            | 4,559                         | 39,359              | 27,587                |
| 8        | 1985/1984   | 0/<br>/0 | +17.1                  | +9.6              | -4.2                          | +8.6                | +8.2                  |
| 0        | Commercial vehicles:                                |          | 237,770                | 5,676             | 1,215                         | 9,043               | 8,406                 |
| 9        | 1983<br>1984  |          | 312,292                | 6,571             | 1,547                         | 12,047              | 10,909                |
|          | 1985<br>1985/1984                                   | 0/<br>/0 | 393,194<br>+25.9       | 7,152<br>+8.8     | 1,677                         | 13,676<br>+13.5     | 11,792<br>+8.1        |
|          | Passenger cars, manufactured in North               |          |                        |                   |                               |                     |                       |
|          | America:  |          | /2E 000                | 12,108            | 3,282                         | 24,946              | 18,419                |
|          | 1983<br>1984  |          | 625,088<br>724,932     | 12,551            | 3,793                         | 29,305              | 20,992                |
| 15       | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 794,965<br>+9.7        | 13,057<br>+4.0    | 3,416<br>-9.9                 | 29,186<br>-0.4      | 21,253<br>+1.2        |
| 10       | 1707/1704   | ,,       |                        |                   |                               |                     |                       |
| 4 7      | Passenger cars, manufactured overseas:              |          | 218,230                | 2,372             | 818                           | 6,433               | 4,268                 |
|          | 1983<br>1984  |          | 246,278                | 2,431             | 968                           | 6,945               | 4,504                 |
| 19       | 1985  | 0/       | 342,251<br>+39.0       | 3,358<br>+38.1    | 1,143<br>+18.1                | 10,173<br>+46.5     | 6,334<br>+40.6        |
| 20       | 1985/1984   | /0       | <del>+</del> 27.0      | +20,1             | 17081                         |                     |                       |
| 0.1      | Passenger cars, manufactured in Japan:              |          | 176,525                | 1,966             | 534                           | 5,287               | 3,560                 |
| 21       | 1983<br>1984  |          | 171,204                | 1,684             | 530                           | 5,045               | 3,313                 |
| 23<br>24 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | 199,221<br>+16.4       | 1,918<br>+13.9    | 540<br>+1.9                   | 5,866<br>+16.3      | 3,860<br>+16.5        |
| 24       | 170.2/ 1704   | 70       | 110.7                  | ,,,,,,            |                               |                     |                       |
|          | Passenger cars, manufactured in Other Countries(2): |          |                        |                   |                               |                     |                       |
| 25       | 1983  |          | 41,705                 | 406               | 284                           | 1,146<br>1,900      | 708<br>1,191          |
| 26<br>27 | 1984<br>1985  |          | 75,074<br>143,030      | 747<br>1,440      | 438<br>603                    | 4,307               | 2,474                 |
| 28       | 1985/1984   | %        | +90.5                  | +92.8             | +37.7                         | +126.7              | +107.7                |
|          | Commercial vehicles, manufactured in North          |          |                        |                   |                               |                     |                       |
| 29       | America:<br>1983                                    |          | 192,609                | 4,678             | 940                           | 6,951               | 6,833                 |
| 30       | 1984  |          | 273,604<br>344,871     | 5,987<br>6,514    | 1,334<br>1,472                | 10,337<br>11,690    | 9,562<br>10,306       |
| 31<br>32 | 1985<br>1985/1984                                   | 0/       | +26.0                  | +8.8              | +10.3                         | +13.1               | +7.8                  |
|          | Commercial vehicles, manufactured overseas:         |          | AS 471                 | 998               | 275                           | 2,092               | 1,573                 |
| 33<br>34 |   |          | 45,161<br>38,688       | 584               | 213                           | 1,710               | 1,347                 |
| 35       | 1985  | 0/       | 48,323                 | 638               | 205<br>-3.8                   | 1,986<br>+16.1      | 1,486<br>+10.3        |
| 36       | 1985/1984   | %        | +24.9                  | +9.2              | -3.8                          | +10.1               | +10,2                 |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983-1985

Janvier-décembre

|  |  |                                     |                                     |  | British<br>Columbia(1)                |              |  |                      |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------|--|----------------------|
| Québec                                 | Ontario                                | Manitoba                            | Saskat-<br>chewan                   | Alberta                                | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)      |              | Genre et origine des véhicules   |                      |
| number -                               | nombre                                 |                                     |                                     |  |                                       |              |  | N                    |
| 288,050<br>360,249<br>411,739<br>+14.3 | 409,420<br>497,674<br>614,217<br>+23.4 | 40,254<br>45,969<br>54,580<br>+18.7 | 41,531<br>42,880<br>47,549<br>+10.9 | 107,855<br>116,003<br>149,394<br>+28.8 | 96,992<br>108,164<br>130,714<br>+20.8 | <b>0/</b> /0 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                         |                      |
| 246,935<br>299,098<br>336,510<br>+12.5 | 334,128<br>388,615<br>467,462<br>+20.3 | 28,857<br>31,409<br>36,417<br>+15.9 | 25,102<br>25,235<br>27,910<br>+10.6 | 66,720<br>69,658<br>89,763<br>+28.9    | 68,930<br>75,706<br>91,234<br>+20.5   | 0/0          | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                     | 6                    |
| 41,115<br>61,151<br>75,229<br>+23.0    | 75,292<br>109,059<br>146,755<br>+34.6  | 11,397<br>14,560<br>18,163<br>+24.7 | 16,429<br>17,645<br>19,639<br>+11.3 | 41,135<br>46,345<br>59,631<br>+28.7    | 28,062<br>32,458<br>39,480<br>+21.6   | 6/           | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                                      | 9<br>10<br>11<br>12  |
| 167,104<br>210,788<br>217,111<br>+3.0  | 264,776<br>305,339<br>349,209<br>+14.4 | 22,977<br>24,587<br>26,939<br>+9.6  | 21,214<br>21,184<br>22,620<br>+6.8  | 50,022<br>52,699<br>64,647<br>+22.7    | 40,240<br>43,694<br>47,527<br>+8.8    | 0//0         | Voitures particulières fabriquées en<br>Amérique du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984   | 13<br>14<br>15<br>16 |
| 79,831<br>88,310<br>119,399<br>+35.2   | 69,352<br>83,276<br>118,253<br>+42.0   | 5,880<br>6,822<br>9,478<br>+38.9    | 3,888<br>4,051<br>5,290<br>+30.6    | 16,698<br>16,959<br>25,116<br>+48.1    | 28,690<br>32,012<br>43,707<br>+36.5   | 0/           | Voitures particulières fabriquées outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                | 17<br>18<br>19<br>20 |
| 61,746<br>57,126<br>66,531<br>+16.5    | 55,695 · 57,012 65,683 +15.2           | 5,000<br>5,017<br>6,021<br>+20.0    | 3,240<br>3,159<br>3,597<br>+13.9    | 14,161<br>13,443<br>16,182<br>+20.4    | 25,336<br>24,875<br>29,023<br>+16.7   | 0/<br>/0     | Voitures particulières fabriquées au Japon:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                 | 21<br>22<br>23<br>24 |
| 18,085<br>31,184<br>52,868<br>+69.5    | 13,657<br>26,264<br>52,570<br>+100.2   | 880<br>1,805<br>3,457<br>+91.5      | 648<br>892<br>1,693<br>+89.8        | 2,537<br>3,516<br>8,934<br>+154.1      | 3,354<br>7,137<br>14,684<br>+105.7    | 0/<br>/8     | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984 | 25<br>26<br>27<br>28 |
| 27,700<br>49,713<br>62,015<br>+24.7    | 64,569<br>99,081<br>133,272<br>+34.5   | 9,691<br>12,946<br>16,016<br>+23,7  | 15,078<br>16,568<br>18,282<br>+10.3 | 36,535<br>42,659<br>54,457<br>+27.7    | 19,634<br>25,417<br>30,847<br>+21.4   | 0//0         | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique<br>du Nord:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984     | 29<br>30<br>31<br>32 |
| 13,415<br>11,438<br>13,214<br>+15.5    | 10,723<br>9,978<br>13,483<br>+35.1     | 1,706<br>1,614<br>2,147<br>+33.0    | 1,351<br>1,077<br>1,357<br>+26.0    | 4,600<br>3,686<br>5,174<br>+40.4       | 8,428<br>7,041<br>8,633<br>+22.6      | 0/           | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984                  | 33<br>34<br>35<br>36 |

<sup>(1)</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

January-December

|           |   |                 |                          | Newfound-<br>land  | Prince<br>Edward<br>Island    | Nova<br>Scotia      | New<br>Brunswick     |  |
|-----------|---|-----------------|--------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------|--|
|           | Type and origin of vehicles                 | Canad           |                          | Terre-<br>Neuve    | Île-du-<br>Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswic |  |
| No.       |   |                 | thousands of             | dollars – milli    | ers de dollar                 | 3                   |                      |  |
|           |   |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| 1         | Total, new motor vehicles: 1983             |                 | 12,196,326<br>15,679,760 | 209,828<br>241,522 | 53,513<br>67,791              | 416,505<br>538,983  | 326,490<br>421,332   |  |
| 3         | 1984<br>1985                                | 0/              | 19,890,119               | 280,046            | 72,007                        | 628,177             | 480,560              |  |
| 4         | 1985/1984                                   | 0/<br>/0        | +26.9                    | +16.0              | +6.2                          | +10.7               | 714.1                |  |
|           | Passenger cars:                             |                 | 0.041.77/                | 1/17 010           | 39,671                        | 310,960             | 226,206              |  |
| 5<br>6    | 1983<br>1984                                |                 | 9,041,376<br>11,138,931  | 143,819<br>157,601 | 48,663                        | 383,608             | 271,772              |  |
| 7<br>8    | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0        | 13,707,637<br>+23.1      | 180,268<br>+14.4   | 49,263<br>+1.2                | 437,847<br>+14.1    | 307,439<br>+13.1     |  |
|           |   |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| Q         | Commercial vehicles:<br>1983                |                 | 3,154,950                | 66,009             | 13,842                        | 105,545             | 100,284              |  |
| 10        | 1984  |                 | 4,540,829                | 83,921             | 19,128                        | 155,375<br>190,330  | 149,560<br>173,121   |  |
|           | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0        | 6,182,482<br>+36.2       | 99,778<br>+18.9    | 22,744<br>+18.9               | +22.5               | +15.8                |  |
|           | Passenger cars, manufactured in North       |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| 17        | America:                                    |                 | 6,700,490                | 121,970            | 32,899                        | 249,993             | 184,442              |  |
| 14        | 1983<br>1984                                |                 | 8,176,591                | 132,462            | 40,014                        | 307,666             | 220,501              |  |
|           | 1985<br>1985/1984                           | 0/<br>/0        | 9,545,156<br>+16.7       | 145,725<br>+10.0   | 38,249<br>-4.4                | 324,892<br>+5.6     | 236,038<br>+7.0      |  |
|           |   |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| 17        | Passenger cars, manufactured overseas: 1983 |                 | 2,340,886                | 21,849             | 6,772                         | 60,967              | 41,764               |  |
|           | 1984<br>1985                                |                 | 2,962,340<br>4,162,481   | 25,139<br>34,543   | 8,649<br>11,014               | 75,942<br>112,955   | 51,271<br>71,401     |  |
|           | 1985/1984                                   | <b>0/</b><br>/0 | +40.5                    | +37.4              | +27.3                         | +48.7               | +39.3                |  |
|           | Passenger cars, manufactured in Japan:      |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
|           | 1983<br>1984                                |                 | 1,688,571<br>1,928,031   | 17,955<br>17,852   | 4,853<br>5,702                | 48,449<br>54,934    | 33,364<br>36,550     |  |
| 23        | 1985  |                 | 2,325,922                | 21,146             | 5,883                         | 66,552              | 44,233               |  |
| 24        | 1985/1984                                   | 0/<br>/0        | +20.6                    | +18.5              | +3.2                          | +21.1               | +21.0                |  |
|           | Passenger cars, manufactured in Other       |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| 25        | Countries(2): 1983                          |                 | 652,315                  | 3,894              | 1,919                         | 12,518              | 8,400                |  |
| 26<br>27  | 1984<br>1985                                |                 | 1,034,309<br>1,836,559   | 7,287<br>13,397    | 2,947<br>5,131                | 21,008<br>46,403    | 14,721<br>27,168     |  |
|           | 1985/1984                                   | 0/<br>/0        | +77.6                    | +83.8              | +74.1                         | +120.9              | +84.6                |  |
|           | Commercial vehicles, manufactured in North  |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| 29        | America:<br>1983                            |                 | 2,728,842                | 57,014             | 11,473                        | 86,322              | 85,777               |  |
| 30        | 1984  |                 | 4,136,482                | 77,999             | 17,121                        | 137,836<br>168,166  | 135,587<br>156,446   |  |
| 31        | 1985<br>1985/1984                           | 0/              | 5,641,518<br>+36.4       | 92,470<br>+18.6    | 20,668<br>+20.7               | +22.0               | +15.4                |  |
|           | Commercial vehicles, manufactured overseas: |                 |                          |                    |                               |                     |                      |  |
| 33<br>3/1 | 1983<br>1984                                |                 | 426,108<br>404,347       | 8,995<br>5,922     | 2,369<br>2,007                | 19,223<br>17,539    | 14,507<br>13,973     |  |
| 35        | 1985  | P.              | 540,964                  | 7,308              | 2,076                         | 22,164              | 16,675               |  |
| 36        | 1985/1984                                   | 0/<br>/0        | +33.8                    | +23.4              | +3.4                          | +26.4               | +19.3                |  |

<sup>(1)</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983-1985 Janvier-décembre

|  |  |  |  |  | British<br>Columbia(1)                       |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Québec                                       | Ontario                                      | Manitoba                               | Saskat-<br>chewan                      | Alberta                                      | Colombie-<br>Britan-<br>nique(1)             | Genre et origine des véhicules   |
| thousands o                                  | of dollars – n                               | milliers de d                          | dollars                                |  |  |  |
| 3,010,312<br>4,134,017<br>5,052,220<br>+22.2 | 4,708,909<br>6,216,799<br>8,146,627<br>+31.0 | 460,697<br>580,153<br>736,741<br>+27.0 | 510,924<br>573,924<br>671,011<br>+16.9 | 1,355,646<br>1,551,224<br>2,128,257<br>+37.2 | 1,143,502<br>1,354,015<br>1,694,473<br>+25.1 | Total, véhicules automobiles neufs:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984                                 |
| 2,486,706<br>3,243,899<br>3,858,086<br>+18.9 | 3,688,936<br>4,594,237<br>5,808,289<br>+26.4 | 317,960<br>371,741<br>455,453<br>+22.5 | 290,078<br>317,120<br>361,817<br>+14.1 | 778,003<br>858,558<br>1,152,841<br>+34.3     | 759,037<br>891,732<br>1,096,334<br>+22.9     | Voitures particulières:<br>1983<br>1984<br>1985<br>% 1985/1984   |
| 523,606<br>890,118<br>1,194,134<br>+34.2     | 1,019,973<br>1,622,562<br>2,338,338<br>+44.1 | 142,737<br>208,412<br>281,288<br>+35.0 | 220,846<br>256,804<br>309,194<br>+20.4 | 577,643<br>692,666<br>975,416<br>+40.8       | 384,465<br>462,283<br>598,139<br>+29.4       | Véhicules utilitaires:<br>1983<br>1984<br>1985<br>1985/1984  |
| 1,674,442<br>2,246,295<br>2,493,066<br>+11.0 | 2,897,852<br>3,525,980<br>4,291,474<br>+21.7 | 254,947<br>289,684<br>337,101<br>+16.4 | 249,058<br>268,774<br>296,218<br>+10.2 | 589,815<br>640,150<br>826,822<br>+29.2       | 445,072<br>505,065<br>555,571<br>+10.0       | Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 1985/1984                            |
| 812,264<br>997,604<br>1,365,020<br>+36.8     | 791,084<br>1,068,257<br>1,516,815<br>+42.0   | 63,013<br>82,057<br>118,352<br>+44.2   | 41,020<br>48,346<br>65,599<br>+35.7    | 188,188<br>218,408<br>326,019<br>+49.3       | 313,965<br>386,667<br>540,763<br>+39.9       | Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 1985/1984 2                                    |
| 581,476<br>633,897<br>759,531<br>+19.8       | 535,087<br>649,066<br>773,292<br>+19.1       | 48,970<br>57,021<br>71,788<br>+25.9    | 31,666<br>36,401<br>43,534<br>+19.6    | 141,623<br>156,290<br>196,682<br>+25.8       | 245,128<br>280,318<br>343,281<br>+22.5       | Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 1985/1984 2                                     |
| 230,788<br>363,707<br>605,489<br>+66.5       | 255,997<br>419,191<br>743,523<br>+77.4       | 14,043<br>25,036<br>46,564<br>+86.0    | 9,354<br>11,945<br>22,065<br>+84.7     | 46,565<br>62,118<br>129,337<br>+108.2        | 68,837<br>106,349<br>197,482<br>+85.7        | Voitures particulières fabriquées dans<br>d'autres pays(2):<br>1983 2<br>1984 2<br>1985 2<br>% 1985/1984 2 |
| 400,193<br>775,805<br>1,050,722<br>+35.4     | 919,150<br>1,516,593<br>2,185,969<br>+44.1   | 126,944<br>191,689<br>257,443<br>+34.3 | 208,374<br>245,532<br>294,574<br>+20.0 | 532,320<br>652,614<br>915,765<br>+40.3       | 301,275<br>385,706<br>499,295<br>+29.4       | Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord 1983 2 1984 3 1985 3 % 1985/1984 3                     |
| 123,413<br>114,313<br>143,412<br>+25.5       | 100,823<br>105,969<br>152,369<br>+43.8       | 15,793<br>16,723<br>23,845<br>+42.6    | 12,472<br>11,272<br>14,620<br>+29.7    | 45,323<br>40,052<br>59,651<br>+48.9          | 83,190<br>76,577<br>98,844<br>+29.1          | Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 3 1984 3 1985 3 % 1985/1984 3                              |

<sup>(1)</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983-1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983-1985

|  | Passenger ca<br>Voitures par  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Period   |   |  | North<br>America   |  |  | Japan  |  | Other countries(1)   |  |
| Période  | Total   |  | Amérique du<br>Nord  |  |  | Japon  |  | Autres<br>pays(1)  |  |
|  | Units<br>Unités   | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  | Units<br>Unités  | Distri-<br>bution  |  |
|  | No nbre   | 0/   | No nbre  | 0/<br>/0   | No nbre  | 0/<br>/0   | No nbre  | 0/   |  |
| 1983 <b>:</b>  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 40,931<br>48,740<br>81,206<br>88,354<br>87,861<br>88,519<br>64,963<br>68,586<br>61,382<br>78,223<br>78,514<br>56,039      | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 28,643<br>32,067<br>59,184<br>68,924<br>64,664<br>67,982<br>50,940<br>47,396<br>47,884<br>59,333<br>58,447<br>39,624 | 70.0<br>65.8<br>72.9<br>78.0<br>73.6<br>76.8<br>78.4<br>69.1<br>78.0<br>75.8<br>74.4         | 10,114 13,992 18,224 16,100 18,878 15,642 10,335 17,609 10,828 15,937 15,845 13,021                                  | 24.7<br>28.7<br>22.4<br>18.2<br>21.5<br>17.7<br>15.9<br>25.7<br>17.6<br>20.4<br>20.2<br>23.2 | 2,174<br>2,681<br>3,798<br>3,330<br>4,319<br>4,895<br>3,688<br>3,581<br>2,670<br>2,953<br>4,222<br>3,394         | 5.3<br>5.5<br>4.7<br>3.8<br>4.9<br>5.5<br>5.7<br>5.2<br>4.4<br>3.8<br>5.4<br>6.1   |  |
| Year - Année   | 843,318   | 100.0  | 625,088  | 74.1   | 176,525  | 20.9   | 41,705   | 5.0  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre   | 57,353<br>70,090<br>96,351<br>93,085<br>107,927<br>102,250<br>80,247<br>74,579<br>62,945<br>92,026                        | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0                   | 44,276<br>51,934<br>73,712<br>75,751<br>82,944<br>77,932<br>59,019<br>54,115<br>44,017<br>67,739<br>51,234           | 77.2 74.1 76.5 81.4 76.8 76.2 73.6 72.6 69.9 73.6 69.0                                       | 9,717 13,390 17,329 11,170 17,454 16,940 14,392 14,385 11,943 17,601 15,222  | 16.9<br>19.1<br>18.0<br>12.0<br>16.2<br>16.6<br>17.9<br>19.3<br>19.0<br>19.1<br>20.5         | 3,360<br>4,766<br>5,310<br>6,164<br>7,529<br>7,378<br>6,836<br>6,079<br>6,985<br>6,686<br>7,804                  | 5.9<br>6.8<br>5.5<br>6.6<br>7.0<br>7.2<br>8.5<br>8.1<br>11.1<br>7.3                |  |
| November - Novembre<br>December - Décembre   | 74,260<br>60,097  | 100.0  | 42,259   | 70.3   | 11,661   | 19.4   | 6,177  | 10.3   |  |
| Year - Année   | 971,210   | 100.0  | 724,932  | 74.7   | 171,204  | 17.6   | 75,074   | 7.7  |  |
| 1005.  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet Auqust - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre | 66,242<br>72,657<br>103,429<br>119,909<br>119,527<br>118,780<br>91,711<br>91,875<br>80,946<br>106,427<br>93,176<br>72,537 | 100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0<br>100.0 | 49,077 51,963 76,293 95,193 84,132 84,655 58,674 61,025 54,860 68,044 61,741 49,308                                  | 74.1<br>71.5<br>73.8<br>79.4<br>70.4<br>71.3<br>64.0<br>66.4<br>67.8<br>63.9<br>66.2<br>68.0 | 10,453<br>12,801<br>18,399<br>13,136<br>21,309<br>18,069<br>18,562<br>16,960<br>13,235<br>24,121<br>18,242<br>13,934 | 15.8<br>17.6<br>17.8<br>11.0<br>17.8<br>15.2<br>20.2<br>18.5<br>16.3<br>22.7<br>19.6<br>19.2 | 6,712<br>7,893<br>8,737<br>11,580<br>14,086<br>16,056<br>14,475<br>13,890<br>12,851<br>14,262<br>13,193<br>9,295 | 10.1<br>10.9<br>8.4<br>9.6<br>11.8<br>13.5<br>15.8<br>15.1<br>15.9<br>13.4<br>14.2 |  |
| Year - Année   | 1,137,216   | 100.0  | 794,965  | 69.9   | 199,221  | 17.5   | 143,030  | 12.6   |  |

Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## Appendix I

## **DEFINITIONS**

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

# Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

#### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Appendice I

# **DÉFINITIONS**

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

# Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

#### METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

#### MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce cataloque.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### DATA RELIABILITY

## Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉFS

# Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît genéralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

<sup>(2) &</sup>quot;A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>(2)</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trendcycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trendcycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

<sup>(3)</sup> For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(3)</sup> Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, nº 12-564F au catalogue, hors série.

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Number de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

|                       | 1985   |  | 1984   |  |
|-----------------------|--|--|--|--|
|                       | Total number of shopping days  Nombre total de jours commerciaux | Number of<br>Saturdays<br>Nombre de<br>samedis | Total number<br>of shopping<br>days<br>Nombre total<br>de jours<br>commerciaux | Number of<br>Saturdays<br>Nombre de<br>samedis |
|                       |  |  |  |  |
| January - Janvier     | 26   | 4  | 26   | 4  |
| February - Février    | 24   | 4  | 25   | 4  |
| March - Mars          | 26   | 5  | 27   | 5  |
| April - Avril         | 25   | 4  | 25   | 4  |
| May - Mai             | 27   | 4  | 27   | 4  |
| June - Juin           | 25   | 5  | 26   | 5  |
| July - Juillet        | 26   | 4  | 25   | 4  |
| August - Août         | 27   | 5  | 27   | 4  |
| September - Septembre | 24   | 4  | 24   | 5  |
| October - Octobre     | 26   | 4  | 26   | 4  |
| November - Novembre   | 26   | 5  | 26   | 4  |
| December - Décembre   | <b>2</b> 5   | 4  | 25   | 5  |



# Appendix II - Appendice II

# LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

# RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

# LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

# RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

## Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

## Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Peter Dennis Motor Corporation
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First İssue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Rook Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Operating Results Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

## Cataloque

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Résultats d'exploitation Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

#### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

#### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

